

各地经济新亮点

本报记者 王伟 潘世鹏

海南经济运行高开稳走

今年上半年，海南省地区生产总值达3458.79亿元，按不变价格计算，同比增长8.6%；全省规模以上工业增加值同比增长19.9%，较一季度加快11.3个百分点；全省固定资产投资同比增长2.4%，全省本年新开工项目投资同比增长11%，增速高于全部投资8.6个百分点……海南经济上半年“成绩单”亮眼。

今年以来，海南省深挖自身潜力，补齐各项短板，加快推动经济社会实现高质量发展。上半年，海南自贸港建设稳步推进，经济运行高开稳走，量质并进。

重大项目牵引带动

上半年，海南省规模以上工业增加值同比增长19.9%，较一季度大幅提升11.3个百分点，其中二季度增长27.5%。工业对全省经济增长的贡献率达19.5%。全省36个工业大类行业中，有25个行业实现增长，增长面近70%。大唐海口清洁能源发电、中海油富岛化工、紫金黄金科技、太古可口可乐等重大项目顺利投产，对全省工业增长贡献明显……

上半年，海南省委、省政府立足自贸港建设契机，狠抓工业经济发展和招商引资实效，不断优化营商环境，提升工业企业发展信心，推动工业生产加快向好、提质增效。

项目建设是稳定经济运行的“压舱石”，是拉动自贸港经济增长的动力源。如今一个个大项目好项目孕育着海南自贸港快速发展的新希望，激活了海南跨越式发展的“新引擎”。

7月19日，在海南陵水黎安国际教育创新试验区综合体育中心项目施工现场，一台220吨的汽车吊正吊着重约20吨的张弦梁“巨物”缓缓升起，标志着海南陵水综合体育中心项目正式进入钢结构施工阶段。张弦梁是该项目控制性重大节点之一，同时也是海南自贸港重点园区首个大跨度张弦梁钢屋盖。

前不久，海南自由贸易港建设2023年度第二批集中开工活动在各县市同步举行。此次集中开工项目共180个，项目开工数量在全省历次集中开工活动中排名第一，总投资366亿元，其中社会投资项目总投资占比65.8%。

“项目的实施对进一步提振市场信心、积蓄发展动能、推动完成全年预期目标意义重大。”海南省委副书记、省长刘小明说，要全力做好服务保障，强化项目全过程管理、全周期服务，多为“办成事”想办法，不为“办不成”找理由，竭尽全力为项目业主和建设单位排忧解难。继续抓好项目谋划，对标自由贸易港建设需求，紧盯产业前沿、创新风口，有针对性地谋划一批体量大、科技含量高、带动性强的产业项目，形成“储备一批、开工一批、建设一批、投产一批”的良性循环，高标准、高质量、高效率完成既定投资工作目标。

促进经济提质增效

投资是拉动经济增长的重要引擎。今年以来，海南省紧扣高质量发展要求，全省经济向好态势持续稳固，发展质量持续提升。

7月30日，海南自由贸易港高新技术产业投资(招商)大会在海口举行，协议投资规模约126亿元的55个合作协议顺利签约，涵盖医疗器械、生物医药、食品加工、环保设备、新型材料等多个领域，助力海南自贸港高新技术产业“延链、补链、强链”高质量发展。

“十四五”时期以来，海南以转型升级为主线，牢固树立“项目为王”理念，狠抓产业投资和项目招商，推进该省产业转型升级和创新发展，截至2022年底，全省高新技术产业增加值占全省GDP比重已达15.9%。

海南省工信厅厅长刘立武说，海南自贸港发展高新技术产业有政策优势，更有区位优势、环境优势以及发展深海、航天等产业的气候和地理纬度优势，5年来海南高新技术企业保持着40%以上的增速，特别是近3年海南高新技术企业、“专精特新”企业数量已分别从838家、56家增加到1552家、261家。



时下，贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县种植的精品葡萄即将迎来收获季，村民正在忙着整理场地，摘除葡萄套袋。近年来，从江县立足气候资源优势，对坝区闲置低产土地进行改造升级，大力种植精品葡萄，拓宽产业发展新路子。 卢忠南摄(中经视觉)



日前，在海南省洋浦国际港务小铲滩码头，一艘满载货物的外籍货轮正驶离洋浦港。

今年上半年，海南经济交出亮眼成绩单

|           |           |          |
|-----------|-----------|----------|
| 地区生产总值    | 规模以上工业增加值 | 固定资产投资   |
| 3458.79亿元 | 同比增长19.9% | 同比增长2.4% |
| 同比增长8.6%  |           |          |

在投资方面，海南工业投资已连续17个月保持两位数增长，今年上半年海南规上工业增加值增速更是名列全国第一位。

今年，海南省除了借助博鳌亚洲论坛2023年年会、第三届中国国际消费品博览会开展招商活动外，还成功举办了海南自贸港产业园区投资合作大会，并将谋划以海南自贸港主导产业为主题的多场专题招商活动。

稳住产业链供应链，让经营主体运转畅起来、快起来，才能保持经济活力。近日发布的《2022年度海南自贸港营商环境评价报告》显示，海南自贸港营商环境不断优化，部分指标达到全国先进水平或优于全国普遍表现。

海南省税务局探索建立税务联动退税新机制等多个创新举措，进一步精简纳税次数至3次，增值税退税时间、电子税务局普及率等多项数据接近或达到全国先进水平。海南省市场监管局等部门实行承诺即人制，上线“一业一证”，开办企业承诺时间压缩至1个工作日。截至2023年6月，经营主体增速连续40个月位居全国第一位。海南电网公司全面实施“一证办电”，建立重点项目电力服务“五项机制”，着重推进智能电网建设，实现配电网自动化全覆盖，出台客户停电时间管理提升工作方案，供电可靠率提高至99.89%。

改革力度不断加大，持续激活市场活力，不断增强企业满意度和获得感。2022年，海南省进一步贯彻实施营商环境重要量化指标赶超国内一流计划，开展“领跑行动”“赛马打擂”“病例问诊”等一系列措施，全省形成比学赶超营造良好营商环境的氛围。海南在全国率先设立的“土地超市”，自去年6月以来上线运行一年成交343宗，共17126亩，成交总价款达341.55亿元。推动“机器管招投标”上线，已有31个项目开展电子化交易，涉及交易金额超6亿元。落实放宽市场准入特别措施，涉企经营许可告知承诺数量全国领先。

释放市场消费动能

“购买离岛免税品除了政府发放的消费券，还有商家的让利活动，很值。”“出门旅游也有消费补贴，真好！”……

今年以来，海南各地开展的各类消费券发放活动如火如荼地进行，成为市民游客关注的热门话题。从线上领取到线下消费，各类商户积极参与，消费者热情高涨，掀起了来海南岛旅游消费的新热潮。

作为“三驾马车”之一，海南消费在2023年上半年呈现出逐步回升复苏态势。上半年，海南全省社会消费品零售总额为1202.90亿元，同比增长9.2%，较一季度加快2.5个百分点，消费市场复苏明显，升级类商品快速增长。

离岛免税购物是海南的“金字招牌”。进入暑期，位于海口的全球最大单体免税店海口国际免税城内，众多年轻游客一边选购心仪商品，一边在装饰豪华的免税店内取景打卡，不时举办的室内音乐会也给免税购物带来不一般的艺术享受。

今年以来，海南出台促进消费若干措施，发放近2亿元的消费券，全力支持离岛免税、文旅等消费，推动海南消费市场加快恢复和扩大。各大免税店积极推出各类主题活动，开展大力度优惠促销，让旅客享受更大购物优惠。

在海南，离岛免税正以每秒2173元的速度促进消费回流和增长。今年上半年，海南离岛免税店总销售额323.96亿元，同比增长31%；在总销售额中，免税销售额264.84亿元，同比增长26%；免税购物人数516.6万人次，同比增长34%；免税购物件数2568.23万件，同比增长5.8%。

近年来，海南依托自贸港开放政策吸引和配置全球资源，做好免税购物、医疗、教育三篇文章，深入推进高质量发展。

今年4月，以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题的第三届中国国际消费品博览会在海口举办，汇聚了国内外3000多个优质消费品牌参展，300多个品牌的1000余款产品首发首秀。本届消博会实现了展馆面积、参展商、采购商、参与公众、国别等全线增长，成为汇聚国内外展商、客商，展示全球消费精品，连接国内国际两个市场、两种资源的重要纽带。

中国南海研究院海南自贸港研究中心主任于涛说：“消博会的价值之一就是作为新品牌、新产品和新消费模式的展示窗口。”通过消博会平台，可以将科技元素和社会生活消费品更好结合起来，展现未来高品质生活消费品的发展趋势，以新需求带动中国制造业高质量发展。

湖北天门优化就业创业环境——

“归雁”带起服装电商群

本报记者 董庆森 柳洁

7月9日晚，湖北省天门市侯口街道办事处长湾服装街依然灯火通明。裁缝、制衣等各种招牌沿街而立，到处都是忙碌的景象。

纺织服装业是天门市传统支柱产业。近年来，数以万计的“服二代”返乡创业就业，投身服装电商领域，推动天门服装产业加速蝶变升级。

在抖音、快手等电商平台上，随着主播的热情推荐，一批又一批消费者纷纷下单。与此同时，位于天门国投产业园的莱依服饰公司，宽敞的厂房内，自动化服装打包机高效运转，订单通过物流车快速奔向全国各地。

“同样一件衣服，以前卖59元，现在卖39元，质量好价格低就更有竞争力，渠道也越来越多。”公司负责人熊飞翔是一名“80后”“服二代”，带领公司从传统加工转型电商销售，体量迅速壮大。2019年，他将生产、仓储、物流业务从广州搬回天门。“天门的房租、用工等成本比广州很有优势。”熊飞翔说。

天门纺织服装产业链牵头单位负责人黄彩庭告诉记者，为了降低电商物流成本，政府成立专班，多次前往几大快递总部协商议价，并引进京东云仓、中通云仓等设立分拨中心。

良好的营商环境吸引大量服装从业者回归天门创业就业。如今的天门拥有4000余家纺织服装经营主体，涵盖纺织制造、服装加工、面料辅料供应、电商营销、物流配送等领域，服装电商年销量达2.9亿件，交易额达200亿元。

乘着“电商”的春风，天门服装产业活力迸发。丝滑的面料、多彩的印花雪纺、里布罗纹、蕾丝花边……位于国投产业园的九头鸟布业公司展示厅内，各式各样的面料琳琅满目。九头鸟布业公司负责人邵丽华说，她们公司于2020年10月落户天门，主营服装面料辅料，配备有大型现货仓储以及专门的数码印花公司。

“刚回来时，天门的辅料绝大部分从外面进货，时间和成本都比现在高。”邵丽华说，目前公司主销雪纺、印花以及数码印花底布，合作的客户有1200多家，八成成为天门本地企业，月平均销售布料30万米。

上游面料品类不足、供应分散是制约天门



在天门一家服装生产企业，工人正在赶制订单。 熊文婷摄

服装产业发展的瓶颈之一。瞄准企业回归落户需求和返乡人员就业需求，天门聚焦面料辅料等供应链企业重点招商，初步形成完整产业链。

现在，天门服装产业分工越来越细，裁剪、印花、复合、尾部等都有专门的工厂，一粒纽扣、一个吊牌、一根拉链等都能在当地供货，产业链的完善使整个产业流程均可在当地完成。

在电商企业发展如火如荼之时，老牌服装企业也在不断寻求转型突破。永佳服饰公司是天门市九真镇一家大型服装加工企业，此前专攻网络批发市场。近年来，公司主动调整产品及市场战略，尝试品牌代工模式，成功与马来西亚一个服装品牌达成长期合作意向。

“订单多到做不完，扩产能迫在眉睫。”永佳服饰公司总经理郭文凤说，他们打算技改、扩规两手抓。一方面，对现有的吊挂流水线再升级；另一方面，今年动工新建一栋生产楼。

去年6月份，天门联合武汉纺织大学、卓尔商业运营管理有限公司共同组建纺织服装产业技术研究院，重点围绕纺织服装产业规划、服装

近日，农业农村部、教育部、住房和城乡建设部等7部门共同印发《乡村工匠“双百双千”培育工程实施方案》的通知，提出力争到2025年年底在全国认定百名乡村工匠大师、设立百个大师工作室、设立千名乡村工匠名师、设立千个名师工作室，扶持乡村工匠领办创办特色企业，打造乡村工匠品牌。

乡村工匠门类众多。传统上，包括木工、铁匠、皮匠、画匠等，涉及传统建筑、金属锻铸、刺绣印染、文房制作、剪纸刻绘等领域。俗话说，三百六十行，行行出状元。进入现代社会，随着科技发展，很多传统手工艺式微，大量的工匠改行，导致一些地方盖房子找不到合适的木匠，美化乡村找不到像样的画匠，乡村建设陷入了“无才堪用”的尴尬境地。

如今，尽管一些传统技术过时，但工匠大师并没有过时。即便在一些高精尖企业，依然离不开高级木工制作模具。在实用价值之外，一些工匠承袭的手艺还具有文化价值，有些还是非物质文化遗产。因此，活态传承发展优秀传统乡土文化，激发乡村工匠内生动力很有必要。

重拾“师徒制”。俗话说“师傅领进门，修行在个人”，徒弟想要学有所长，找一个好的师傅十分重要。技艺高超的工匠师傅，一个巧妙的构思，往往就能解决长期存在的关键问题，这就是“绝活”。掌握“绝活”需要言传身教，培养职业道德也需要言传身教。因此，要构建现代“师徒制”，鼓励普通高校、职业院校邀请乡村工匠名师、大师进学校、进课堂，参与相关专业设置，手把手培养传统工艺专业人才。

打造特色品牌。品牌创造需要精湛的技艺，而工匠大师们就拥有高超精湛的技艺。他们的产品独一无二、口口相传，形成了口碑，最终形成影响力很大的畅销品牌，如王麻子剪刀等。因而，要加大政策支持力度，鼓励乡村工匠名师、大师领办创办特色产业项目，鼓励各地结合实际，推动乡村工匠名师、大师领办创办的各类经营主体集约发展，打造一批乡村工匠产业园区，或依托现有产业园区培育发展一批乡村工匠专业园区。

在现代化进程中，传统技艺与现代科技共同推动人们的生活与生产不断前行。如今，很多发达国家和地区十分重视传统工匠的培养，一些传统手艺得以保留。因此，各地要守正创新，眼光长远，多维度考量传统技艺的作用，重视培育乡村工匠人才队伍，助力乡村特色产业高质量发展，为促进农民就业创业提供本土人才保障。

本版编辑 祝伟 美编 高妍

湖北天门提出，到2026年

力争服装电商主体 超过10000家 服装电商交易额 达800亿元

服装电商从业人员 超12万人

设计、材料研发、智能制造等领域开展技术攻关。今年6月份，天门服装电商区域公用品牌“天门衣尚”发布。《天门服装电商产业基地发展规划(2023—2026年)》提出，到2026年，力争全市服装电商主体超过10000家，服装电商交易额达800亿元，服装电商从业人员超12万人。

天门市委书记易先荣说：“天门将努力打造产业集聚明显、配套链条完善、生态体系健全、创新活力强劲的服装特色电商集聚区，构建‘买全球、卖全球’的发展格局，形成‘货通天下、万商盈门’的生动局面。”