

三农瞭望

解决承包地细碎化要守底线防风险

农业农村部近日印发《关于稳妥开展解决承包地细碎化试点工作的指导意见》，提出探索解决承包地细碎化的路径办法。文件明确，拟开展试点的村组，应当依法经本集体经济组织成员的村民会议三分之二以上成员或者三分之二以上村民代表同意，方可组织开展试点。

由于农村土地一轮承包到户时，多数村组采取了好坏、远近搭配的方式发包，农户承包地较为细碎。同一农户的承包地分散在不同地块，耕种效率低，还存在巴掌田的情况。随着农田基础条件改善，地力差异逐步缩小，同时为了便于机械化，一些地方特别是平原地区的农民希望能连片经营。据调查，有76.2%的农户愿意把自家分散的小块承包地集中成一块耕种。

今年的中央一号文件提出，总结地方“小田并大田”等经验，探索在农民自愿前提下，结合农田建设、土地整治逐步解决细碎化问题。总体看，解决细碎化有两个维度，一是克服地形地貌影响，二是着眼承包或流转关系。事实上，实施农田建设、土地整治，通过除埂、填沟，让小方格变成大方块，不仅能吸引更多种粮能手，还增加了可耕种面积。可

解决土地细碎化的过程是农田宜机化的过程，能带动规模化生产和产业化经营。通过除埂、填沟，让小方格变成大方块，不仅能吸引更多种粮能手，还增加了可耕种面积。这一过程涉及农户众多，利益关系复杂，各地要注意守好底线，防范风险。

解决土地细碎化的过程也是农田宜机化的过程，能带动规模化生产和产业化经营。

为解决承包地细碎化，不少地方已开展了探索，江苏盐城探索“小田变大田”，安徽蒙城实现“一户一块田”，湖北沙洋则是“按户连片耕种”。总结起来，大致是两种路径：一是通过流转经营权实现集中连片，即承包权不动、经营权连片；二是通过互换承包权实现集中连片，即承包权互换、承包地连片。比较而言，第一种方式风险小、成本低、易操作，可在有条件的地方稳步推广。

试点是改革的先声。分析试点取得成效的地区可以看到，其通过承包地确权，利用现代测绘技术，明晰了四至和面积，为地块连片归并后追溯权属信息提供了支撑；结

合高标准农田、土地整治等项目，提供了资金保障和工程支持。一旦有农户想找回承包地，或者承包地被征收，也能据此保障农户承包权益。如果这些基础工作做得不扎实，就不能盲目开展试点。

试点的目的是更好实现农户承包经营权，提高耕地利用效率。试点过程涉及农户众多，利益关系复杂，各地要注意守好底线，防范风险。

要保持土地承包关系稳定。中央明确，保持土地承包关系稳定并长久不变。要坚决防止借解决承包地细碎化之机搞打乱重分，这是土地承包政策的底线，不能触碰。对农户自愿采取互换土地承包经营权解决承包地细碎化的，要依法签订书面合同，向

发包方备案，并及时变更承包合同。各地要因地制宜，不能搞“一刀切”，下任务，可以综合考虑地形地貌、机械化水平、劳动力转移等情况，优先在群众意愿高的地区开展试点。总之，把选择权交给农民，不能损害农民权益。

要对全流程行为进行风险防范。收益分配方面，平整后的土地可耕种面积一般能增加3%至5%，相应的耕地和收益应通过民主协商自主调节利益关系，做到合理分配、规范使用。土地流转方面，集中连片后如统一对外流转，应有农户书面委托，并引导通过公开市场进行。对社会资本流转土地，要落实资格审查、项目审核和风险防范制度。用途管制方面，要坚持最严格耕地保护制度，无论地块如何改变，都不能改变土地用途，不能破坏农业产能。



齐全亮

工业和信息化部近期表示，国家正推进5G升级和6G技术研究。我国5G技术已处于全球领先水平，并将继续抢占信息通信技术制高点。“5G+工业互联网”处于技术突破阶段，在基础设施布局建设、技术应用的渗透领域与应用规模、应用场景和终端产品拓展等诸多方面演进升级。在6G愿景下，跨地域、跨空域、跨海域的“空—天—海—地”一体化网络将被构建，实现真正意义的全球无缝覆盖。

面对诱人前景，领先者必有其使命。我国“5G+工业互联网”技术在世界领先，对全球工业信息化发展负有社会责任。特别是“5G+工业互联网”对社会重大关切的响应，将决定技术升级的演化选择和实际效果。

经济问题的主要关切从来都有经济和社会两方面。例如，亚当·斯密所著的《国富论》一书回答的根本问题，就是能否基于个人自利行为，实现国家财富最大化。此后，宏观经济学回答的主要问题，则是能否采取总量调控手段来实现充分就业。这都归结于社会关切，即不只是考虑个人或企业如何高效率“赚钱”“致富”，而是更关切个人或企业的谋利致富行为能否实现国民财富增长和社会福利增进。

工业革命和工业化技术演进所产生的社会效应一向备受关注，一些现实矛盾也曾使人困惑。例如，机器的普遍使用会不会挤占工人的就业机会，导致更多失业？在相信科技进步具有增进社会福利强大作用的同时，也不能忽视社会效应的复杂性。技术毕竟是工具，市场经济的动力也以工具理性为主导。因此，要以科学思维和理性行为使“工具”最大限度地运用于合意、积极的取向，避免或限制其代价与风险。

工业技术同样有两方面取向：经济效应和社会效应。经济效应表现为具有工具理性性质，促进生产力提高，主要贡献于增进间接福利，即交换价值；社会效应表现为民众可以获得的直接福利，即使用价值。前者有很强的利益激励效应，但可能导致收入差距扩大；后者有广泛的利益共享效应，但可能导致创新激励不足。实践中，如果两者能够互动融洽，相得益彰，就能有效推动技术进步，促进经济社会可持续发展。

“5G+工业互联网”是当代工业技术发展的关键之一，必然要直面上述深刻关系。该技术的升级可以赋能众多产业部门和行业领域，促进生产力普遍提高，同时增加经济效益，孕育龙头企业，增强资本实力，提升产业国际竞争力。该技术的普及还能促使知识共享、技能平民化，只要具有一般知识水平就可以运用高技术设备。还有不少新就业岗位被创造出来，例如快递业、网约车行业等广泛发展，吸纳了众多从业者。

工业技术升级的另一重要表现是价格平民化，即使是高科技产品也可以较低的价格获取。例如，尽管移动手机使用的技术高端，但几乎人人有条件使用。又如，汽车越来越自动化、信息化，即便应用“5G+”技术，也拥有一般家庭可以承受的价格水平。拥有支付能力，就可以增加有效需求，为高技术产品发展提供市场条件。普及性、大众化，是工业技术升级的亲社会表现。高技术增进了民众福利，反之，高技术也需要民众来“养活”“养壮”。如果超越支付能力，不能形成大众消费，就难以成为技术升级持续供应养分。这是工业化特别是新型工业化时代，技术迭代升级的必由之路。

总之，“5G+工业互联网”的技术升级特征突出表现为：一方面，吸引更多资本投入，更多企业参与，推动技术进步，形成产能及盈利模式。另一方面，使“5G+工业互联网”技术融入更多工业、交通、服务等领域，特别是向能够直接惠及民生的领域推进，例如医疗、教育、养老等。越是民生福利供应不足的领域，“5G+工业互联网”就越有有用之地，通过颠覆性技术变革，使全民共享。

需指出的是，“5G+工业互联网”的升级取向还要关切国情现实。我国经济总规模巨大，国力强盛，但人均收入水平不算高，仍属发展中国家。因此，工业技术升级更应体现经济效应和社会效应的战略权衡和路径选择的中国特色。

(作者系中国社会科学院学部委员)

金 砾

增加供给缓解景区预约难

邓 浩

炎炎夏日挡不住人们出行的热情，旅游消费规模增长为经济复苏持续注入动力。与此同时，抱怨景区门票“预约难”的声音不时出现，热门景区和博物馆更是“一票难求”。近年来逐渐普及的景区门票预约制度，在今年暑期成了舆论焦点。

2019年8月份，国务院办公厅发布《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》，提出要推广景区门票预约制度，合理确定并严格执行最高日接待游客人数规模。到2022年，5A级国有景区全面实行门票预约制度。突如其来的疫情并没有延缓这一制度的推广，相关防控措施在某种程度上还加速了这一进程。时至今日，预约制已成为国内众多景区的“标配”。从实践来看，相较以往，预约制给游客网上购票带来了更多便利，提升了游客体验感，有利于更好保护景区环境、降低运营成本，但预约难等新问题也随之产生。

发展中的问题要靠发展来解决，不能因为预约难就取消预约制，相信也没有多少游客喜欢体验售票窗口排队长、景区人挤人且寸步难行的场景。值得注意的是，文化和旅游部办公厅近日发布通知，要求“旅游景区及时应对市场需求变化，优化预约措施，实施科学管理”，这既回应了社会关切，也有利于推动旅游业服务管理更加精细化。

解决预约难题，景区要充分发挥主体责

任，在增加优质供给上下功夫。在确保安全有序的前提下，热门景区要通过合理规划、精确调控、完善配套等措施，进一步扩大有效游览面积，优化控流导流，持续提升承载量。而对于更多不那么热门的景区来说，要想办法丰富游览内容，提升服务品质，把口碑打响，从而吸引更多游客。

在科学管理上，景区要主动利用大数据、人工智能等先进技术，畅通预约渠道，简化预约程序，合理设置在线预约时间，提高预约操作便捷性。应当说，这些方面还有很大提升空间。针对中小景区、老年人、残障人士等特殊群体，还要保留线下购票渠道，在让科技赋能服务的同时保留人性化温度。

对于广大旅行社来说，预约制既是挑战也是机遇。要加强对游客个性化需求的研究，根据实际情况创新产品服务，推出更丰富的旅游选择，让预约更便捷。这需要景区和旅行社进一步协作，并强化行业自律。面对“黄牛”等扰乱市场的“黑手”，监管部门和市场各方要合力打击，共同维护良好的市场环境，促进行业扩容提质。

当然，任何景区都难以在同一时间满足所有人的需求。游客也应该合理规划出行线路，热门景区暂时约不上，不妨先去人少的地方游玩，错峰出行。

(中国经济网供稿)



王 鹏作(新华社发)

应赔尽赔发挥保险“减震”作用

金融监管总局

做好保险理赔工作，是当前防汛救灾和灾后恢复重建的一个重点。金融监管总局及保险行业下发通知，要求各有关监管局指导辖内保险公司结合受灾受损情况，分区域、分险种、分行业、分步骤细化理赔举措，力争一周内实现赔付及预付赔付达30%以上、月底前车险达90%以上。要坚持“特事特办，急事急办”原则，最大限度简化理赔流程和手续，开辟“绿色通道”，做到能赔快赔、应赔尽赔。各单位要协同一致有效发挥保险灾害“减震器”和社会“稳定器”的功能作用。下一步，金融监管总局将继续加强统筹协调，研究制定金融支持灾后恢复重建具体举措，全面提升金融服务的及时性和主动性。

(时 锋)

即时物流速度更要重发展

王 东

日前，顺丰同城扭亏为盈的消息引发社会广泛关注。据悉，2018年至2021年，顺丰同城一直处于亏损状态，2022年营收破百亿元大关，毛利同比增长超3倍，2023年上半年利润率持续改善，这意味着顺丰同城成为即时物流领域第一家实现盈利的企业。

近年来，我国即时物流行业发展迅速。数据显示，2022年全国即时配送服务行业订单量达331亿件，日均处理近9000万件，达到全国快递单量的30%左右；预计到2026年，即时配送服务行业每年的订单规模将接近千亿量级，发展前景广阔。

即时物流之所以受到社会欢迎，首要原因在于其自身特质顺应了消费升级潮流。即时物流实现了从“送外卖”到“送万物”的转变，不再拘泥于传统意义上的餐饮外卖，同城取送、代买物品、帮办事务等已成为其主要服务形式。消费者收入水平提高、个性化需求增多，为即时物流茁壮生长提供了丰厚“土壤”。当下，消费者对省时省力的物流需求不断提升，有能力也愿意获得更多个性化、多元化的即时物流服务。工作生活中，消费者常常遇到“急”“忙”“忘”等场景，而即时物流的高效性、地域性、复合性等特征，能够让消费者足不出户就完成所需。比如，使用“闪送”取回忘带的物品，叫个“同城”为朋友送份礼物，下单“跑腿”帮忙排队取号等。

市场运力充足，也与即时物流发展壮大有很大关联。比如，即时物流采取“收”和“派”的直取直送模式，相较于“收、转、运、

了消费者时间。又如，有的企业通过布局前置仓缩短配送半径，使得全城送达时长平均仅1小时；还有的企业推出“专人直送”、汽车配送、无人机投放等模式，实现更加高效的履约交付。

但也要看到，即时物流发展还存在一些短板，亟需采取综合措施加以解决。一是完善顶层设计。目前，在行业监管方面，不少部门都涉及了相应职责，但不聚焦于即时物流行业。应建立健全行业发展统筹协调机制，加大政策供给，出台专门的即时物流发展规划，统一制定行业标准，引导行业规范、可持续发展。

二是强化技术支撑。即时物流的核心在于速度，而支撑速度的关键在于技术。要加快推进5G、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术在即时物流领域的应用，加快运用无人机、无人驾驶汽车、自动分拣机器人等智能化装备；全面推进即时物流数字化管理，培育基于“数据+算力+算法”的核心能力，开展数据“上云”行动，提高即时物流大数据在风险识别、网络优化、市场预测、客户管理等领域的应用，提升即时物流运营效能。

三是加强监管工作。为追求更好的客户体验，即时物流有时过于强调快，衍生出一些安全问题。拼速度，更要重发展。对此，应开展常态化专项整治行动，对交通违法行为加强管控、严肃惩戒。积极探索符合行业特点的监管机制和监管手段，以有力有效的监管促进即时物流行业持续健康发展。

畅通主渠道稳定就业基本盘

韩 晶

当前，就业形势逐步好转，但总量压力依然存在，特别是青年就业压力较大。扎实稳住就业主体，需要打通就业堵点，解决就业难点，兜牢民生底线。

随着我国经济社会全面恢复常态化运行，就业形势逐步好转。人社部数据显示，今年上半年我国实现城镇新增就业678万人，完成全年目标任务的57%。城镇失业人员再就业268万人、困难人员就业87万人，同比均有所增加；城镇调查失业率整体呈下降趋势，6月份回落至5.2%，较去年同期下降0.3个百分点。在外部形势复杂严峻、国内需求仍显不足的情况下，这份稳就业成绩单来之不易。

应该看到，当前就业总量压力依然存在，特别是青年就业压力较大。今年以来，青年失业率持续走高，6月份，16岁至24岁劳动力调查失业率为21.3%，较上月上升0.5%。青年是稳就业的重要群体，青年就业更需多方关切。7月24日召开的中央政治局会议提出，要加大民生保障力度，把稳就业提高到战略高度通盘考虑，这充分表明稳就业对于做好当前和今后一段时间经济工作的重大意义。应深入实施就业优先战略，抓住稳就业关键点，打通堵点，解决难点，促进充分就业。

就业稳定离不开经济运行企稳向好，稳企业是其中关键一环。民营企业提供了80%的城镇就业岗位，吸纳了70%以上的农村转移劳动力。要持续优化民间投资营商环境，破解民间投资过程中

的体制机制障碍，鼓励民营企业开拓市场、开发新产品、创造新就业，充分发挥其在吸纳就业方面的主渠道作用。加强对企服务，对稳定提供新增就业岗位的企业，一揽子兑现社会保险补贴、吸纳就业补贴、职业培训补贴等政策。支持企业培养人才，完善企业职称评审办法，畅通民企职称评审渠道，增强民企对人才的吸引力，形成民企和人才“双向奔赴”。

要持续关注重点群体的就业需求。当前，青年群体就业压力较大，与总体失业率下降趋势呈相反趋势。一方面，需要持续拓宽市场化就业渠道，稳定公共岗位规模，推动用人单位与高校开展精准供需对接、建立稳定合作关系。另一方面，要支持高校毕业生创新创业，引导高校毕业生关注、投身新职业，不断壮大经营主体，实现创新支持创业、创业带动就业兴业的良性发展，不断拓宽劳动者就业空间。还要看到，高校毕业生就业存在技

能供给和社会需求不匹配的问题，学校讲授知识偏重理论，学生缺乏实践。对此，要继续推进百万见习岗位募集计划，提高毕业生职业技能。从长期来看，推动高校毕业生高质量就业，还要深化高等教育供给侧改革，更好推进产教融合，调整优化专业结构，破解高校毕业生就业的结构性矛盾。

扎实稳住就业主体，还需要打通就业堵点，解决就业难点，兜牢民生底线。在数字经济时代，求职者要做到终身学习才能够与时俱进，更好匹配职业需求。相关部门应因势利导，增加社会培训预算、建设数字化培训平台，持续规范开展各类职业技能培训及各类知识培训，更好满足求职者需求。同时，要加大民生保障力度，对于就业困难的高校毕业生，离校前可向其发放求职创业补贴，离校后对未就业毕业生优先提供就业服务，建立精准帮扶体系，制订“一人一策”帮扶计划，做好就业引导。对失业人员的保障范围能宽尽宽，及时启动社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制。还要适应新业态的就业特征，建立完善适应新型就业形势的劳动者权益保障制度，解决新业态就业者的后顾之忧。