

暑期消费

研学游体验可以更丰富

感知敦煌文化

本报记者 陈发明

今年暑期,甘肃敦煌又成研学游的热门目的地。7月5日,伴着学生们的欢声笑语,兰州市六十六中学300余名师生乘坐Y701次“环西部火车游·经典丝路游”研学专列,从兰州站出发驶向敦煌,开启为期4天的“敦煌丝路”研学之旅。

“依托环西部火车游平台,开行暑期经典丝路研学专列,是我们针对暑期学生研学需求而专门定制的旅游产品。”兰铁国旅公司副总经理李守伟介绍,研学专列将“读万卷书”与“行万里路”紧密结合,陪伴学生们深度体验敦煌文化。

甘肃敦煌境内既有国家5A级旅游景区鸣沙山月牙泉和以雅丹地貌为代表的敦煌世界地质公园,以及广袤的沙漠、戈壁和湿地等自然景观,也有举世闻名的莫高窟,古丝绸之路文化遗址阳关、玉门关,古军事遗址汉长城、河仓城,丝路邮驿悬泉置等历史遗迹。近年来,敦煌市依托丰富的文旅资源,大力开发研学旅游体验项目,让游客近距离体验敦煌博大精深的传统文化。

一尊小小的彩塑,“塑”说莫高窟的前世今生。近日,来自全国23个省份的300余名学生、家长来到敦煌国际会展中心开展研学活动。在研学老师的讲解下,学生们详细了解莫高窟的历史文化内涵,感受彩塑制作的每道工序和背后精益求精的工匠精神。学生和家长们通过揉、捏、搓、切、点等操作,一件件精美的彩塑作品渐渐成型。这个过程让来自浙江的中学生王榆森颇有感悟:“不管干什么事情,都要把基础打好,不然做得再高、再好也会塌的。”

目前,敦煌已开发壁画临摹、彩塑制作、汉简学堂等一批具有敦煌文化特色的研学产品,推出5条精品研学路线,培育了14家中小学生研学旅行基地,扶持建立了莫高里工匠村、阳关等非物质文化遗产传习基地5个、传习所31个。

敦煌研究院依托敦煌石窟资源和学术资源,打造

“莫高学堂”研学品牌,结合敦煌壁画的结构、岩彩、图案等内容和元素,研发了“莫高梦·泥胚典藏”“遇见敦煌·色彩”等10余个独具特色的研学课程,传承弘扬敦煌文化。莫高学堂自2019年创办以来,累计有5万余人次参加敦煌文化研学体验。

前不久,来自重庆德普外国语学校的师生在敦煌市莫高镇甘家堡村客栈一条街开展了“我是敦煌守护者”墙绘涂鸦研学活动。绘制过程中,师生们运用了九色鹿、飞天、反弹琵琶等莫高窟壁画经典元素。“墙壁上主要画的是西魏狩猎图、反弹琵琶和飞天,这种形式也是对敦煌文化的一种传承和弘扬。”今年以来,敦煌书画家康宗庆已经指导了3次这样的研学活动,绘制完成了两面墙。

“孩子们来自重庆,是第一次来到大西北。先参观了石窟,还想再感受一下壁画的创作,让孩子们知道石窟壁画创作的不易。”重庆德普外国语学校教师杨子涵说,现场参观后,再来一次体验壁画绘制的研学活动,可以让孩子们更加深刻地领悟中华文明的丰富内涵。

随着研学游产品供给的日益丰富,敦煌也吸引着不同类型的暑期研学团队。7月11日至14日,四川省优质教育促进会中学生导师制研学旅行团在敦煌开展了“古今飞天梦·续缘河西行”研学旅行活动。研学团先后来到鸣沙山月牙泉景区、莫高里工匠村、首航节能敦煌100兆瓦熔盐塔式光热电站、敦煌中学等地,通过实地参观、座谈交流等形式,了解敦煌文化、自然景观、新能源产业等方面的知识,深刻感受敦煌灿烂的历史文化。

“敦煌石窟是我国古代造像艺术和壁画艺术的杰出代表,涉及绘画、雕刻、造像等不同艺术形式,对于我们深入探究古代艺术历程、发展轨迹有着十分重要的意义。”四川省优质教育促进会常务副秘书长罗铃如此评价此次研学之旅。



来自湖北宜昌的研学团在延安花林寺镇布谷鸟研学基地高安楼开展活动。(资料图片)

走进山水课堂

本报记者 董庆森 柳洁

夏日炎炎,湖北省远安县迎来大批学生和亲子家庭。他们打卡螺祖故里,走进远古生命世界、体验非遗传承、接受国防教育……掀起一场暑期研学热,短暂的旅途正在变成“行走的课堂”。

作为国家全域旅游示范区,近年来远安抓住地质文化和传统文化优势,积极培育文旅教育跨界融合的新业态,助力文旅产业高质量发展。丰富的研学旅游资源,沉浸式的体验课程,全域全季的研学产品,让诗画远安成为学生研学的首选之地。

“独特的喀斯特地貌,孕育了远安县花林寺镇特有的溶洞地貌。丰富的天然地下溶洞资源,是名副其实的‘地下地质公园’……”在凉爽的太清洞里,远安布谷鸟研学基地老师李金萍正在向学生们现场科普地质文化。

远安地质条件独特,丹霞地貌和喀斯特地貌在此完美结合。太清洞拥有距今100万年、深2800米、面积2万多平方米的石灰岩溶洞奇观,是我国迄今发现的最阔大、气势最恢宏的天然溶洞,是远安重要的旅游资源。

洞口的大厦犀牛化石展馆前,陈思老师正在给学生们讲解着古生物知识。穿过仅一米多高的洞中隧道,千姿百态、奇妙无比的钟乳石就展现在眼前,引来学生们阵阵惊呼。

“为了迎接暑假研学热潮,我们推出多款个性化精品课程。”布谷鸟研学旅行基地负责人陈明政介绍,“对话钟乳石、大厦犀牛奇遇记、勇者攀岩”等11门特色课程,都是学生们的订单爆款。”

“研学让我将书本上学到的地理知识和实践很好地结合在一起,明年暑假我还想继续报名参加。”来自宜昌市研学团的四年级学生李

培然说。在这个假期,像李培然一样选择在研学中充实假期生活的学生不在少数,他们通过研学增长了知识、拓宽了视野。

伴随着热闹的背景音乐,灯光亮起,一个个小人的影子投射在白布中央,带有浓浓乡音的唱词随之而起。皮影戏市级非遗传承人高正耀,正手把手教孩子们表演皮影戏。

近日,湖北省美育研究会组织了武汉市大学及中小学师生百余人来到远安县螺祖镇开展系列研学活动。在螺祖文化园,皮影戏体验、戏剧创演、绘画写生,寓教于乐的课程让学生们切身感受螺祖文化精神内涵。

远安有着上千年的蚕桑历史。近年来,依托独特的传统特色文化资源,螺祖镇研发了蚕桑系列研学产品,促进蚕桑产业、非遗文化、旅游业的深度融合。

“看了蚕吐丝结茧后,我不禁吟起了那首诗——春蚕到死丝方尽。”在螺祖镇荷叶村蚕桑养殖现场,养蚕、吐丝、结茧,农户们传统的养蚕技艺,令研学学生陈佳文印象深刻。孩子们近距离观察从茧到丝、从丝到织物的解密过程后,便亲自动手体验起来。

眼观耳听动手的实践课,不仅加深了孩子们对课本知识的认知,更让他们感悟到非遗文化的独特魅力。

近年来,研学游已经融入青少年教育教学日常。越来越多的学生家长愿意带孩子去体验劳动,体验社会生活实践。

除了地质文化和非遗文化研学,远安各大研学基地还适时推出一批结合农耕文化、湿地鸟类观察、水质生态保护、红色文化等独具地方山水人文特色的研学课程,倾力打造全域全季研学产品体系,6大类研学游主题项目和20余项研学游精品线路助力研学旅游产业快速发展。今年上半年,远安共接待研学游客10万人次。

前段时间,从事导游工作的“小祁”突然爆火网络。起因是,一位他接待过的游客专门拍了一条感谢他的短视频。镜头里的“小祁”不仅能为游客规划最优线路、带游客品尝品质优价美的当地美食,还能操作单反相机和无人机为游客留下最美的记忆。“小祁”敬业又周到的服务在网络上打动了很多人,游客视他为心目中的“理想”导游,不少计划出游的人直接点名要报他的团,“小祁”所在公司的生意也被带火。对于自己的走红,他谦虚回应说,就是干了导游该干的事情,不玩人不骗人,用心服务。

与“小祁”形成鲜明对比的是,最近暑期出游高峰,有一些导游出现在公众面前的形象并不那么光彩。有不允许游客在车上睡觉、称睡觉不尊重导游的,有公开说不买东西就得下车的。虽然事后他们有人被证明是“黑导”,有人遭到了严厉处罚,但造成的不良影响已无法挽回。一直以来,总有导游和他们背后的企业打着“零负团费”“低价团”的幌子,强制购物、宰客欺客,抹黑了导游形象,扰乱了市场秩序,让消费者抱怨连连。

旅游是格外看重服务感受和口碑的行业。人们赞赏“小祁”,是对他专业素养和真诚服务的高度认可。他的走红说明,专业和真诚永不过时,能换来人心和口碑,也能赢得“流量”和实实在在的生意。在激烈的市场竞争中,若与之相反,不关心产品创新、不关心服务提升,却还把心思放在“坑蒙”“囤费”之外的额外消费,随着人们消费观念的更新,维权意识的增强,市场监管手段的升级,这样的生意恐怕长久不了。

“小祁”的走红还让我们看到了消费者对高品质旅游体验的强烈期待。当前,我国已全面进入大众旅游时代,随着旅游市场的日趋成熟,人们的旅游消费需求也逐步从同质化、单一化向差异化、个性化、多元化升级,消费者对旅游服务的期待值越来越高。就拿导游来说,提供路线规划、景点导览只是基本服务。随着定制游、私家团的兴起,一些年轻群体回归团队游,他们希望导游能为他们安排私藏的小众景点、街角的地道美食、随时的旅拍记录;许多老年人也不满足于泛泛游览,而是希望导游“上知天文地理、下知鸡毛蒜皮”,能在他们的详细讲解下好好了解一座城市的风土人情和文化底蕴;亲子家庭出游,希望孩子的需求得到更好的响应……

说到底,旅游业是以人为体的服务行业,无论科技如何变革,其服务的本质不会改变,游客需求的变化就是旅游服务升级的方向。旅游业的高质量发展,需要消费需求的激发,也需要优质服务、精细管理等共同支撑。旅游业和消费者都期盼更多“小祁”的出现。

旅游

场瞭望

用心

用心



研学团队在敦煌阳关景区体验拓印项目。张奕璇摄(中经视觉)

山城夜市成为消费新亮点

本报记者 吴陆牧

入夏以来,重庆夜经济持续升温,为期3个月的“不夜重庆生活节”正在进行。国际啤酒文化节、不夜江津造趣生活节等200多场具有“国际范、巴渝味”的夜间消费促进活动在全城铺开,为市民和游客带来夏日消费盛宴。

夜幕降临,重庆渝中区山城巷传统风貌区里流光溢彩、人头攒动,一场户外戏剧《魔音派对》在位于崖壁顶端的仁爱荒野剧场上演。独特的荒野景观结合多媒体灯光、舞美道具,让现场观众跟着演员的表演,穿越进戏剧的曲折情节,沉浸式享受文化大餐。

“伴随商品消费向文旅商体融合消费升级,渝中区夜间消费也正向体验式、沉浸式文化娱乐及创意业态不断提升。”渝中区商务委副主任曾穿云介绍,入夏以来,他们打造了近30个夜间消费重点项目,策划推出了演艺、非遗、文创、展览等各类文化艺术主题活动,发展“趣味性、特色性、新颖性”的文娱业态及沉浸式消费业态,夜间消费活力强劲。

“重庆60%的城市消费发生在夜间。”重

庆市商务委消费促进处处长王顺辉介绍,他们依托商圈、夜市街区、特色商业街、旅游景点等区域建设了餐饮集聚型、购物集聚型、文体消费型、旅游观光型、国际风情型等夜间经济集聚区,并以此为依托,完善吃住行游购娱等多种业态,打造出洪崖洞、大九街、磁器口、长嘉汇等为代表的夜间消费新地标、新场景,吸引市内外游客前来打卡消费。

在重庆江北区,当地依托地处“两江四岸”的优势,升级打造嘉嘉码头、不夜九街等特色夜市街区,通过增添休闲设施,配置灯光、音乐,为消费者营造视觉、听觉、味觉多重体验。江北区商务委一级调研员陈仁高告诉记者,该区的夜市街区总面积超过320万平方米,入驻餐饮、娱乐等商家超过1.5万家,全年夜间经济拉动消费近500亿元。

充满激情的说唱、摇滚乐表演,持续点燃夏夜音乐会;重庆啤酒、泰式奶茶等精酿品牌饮品以及各类美食小吃不断满足市民的味蕾……7月21日,重庆江津区举行2023不夜江津造趣生活节暨体育嘉年华,市民和

游客不仅能看演出、品美食,还能参加球类、跳绳、投壶等互动挑战,选购当地丰富的特产。

商旅文体融合,丰富升级了夜间消费业态。“今年,江津区探索‘夜经济+商旅文体’发展模式,推出由造趣舞台、微醺美食区、津晒特色区、莲花市集区、潮尚运动区组成的夜玩乐园,为市民打造一场夜间消费狂欢。”江津区商务委党组书记、主任张梅说,紧扣夜经济主题,江津区鼓励商家延长营业时间,开展山城不夜市等促销活动,持续激发夜间消费活力。

“后备厢集市”是重庆夏夜里的一道亮丽风景。华灯初上,在重庆渝北区新光天地购物中心,数十辆汽车整齐排列,摊主们在汽车后备厢中装上灯串、支起桌椅,潮流配饰、咖啡甜品、实用好物……充满“潮元素”的后备厢集市吸引过往市民驻足流连。“这里的后备厢集市商品种类很丰富,氛围十分热闹,我经常带着孩子来逛逛。”市民向勇明说。记者在重庆沙坪坝区金沙天街广场的

“奇遇集市”看到,一排打开的后备厢前,一个与众不同创意集市氛围感拉满,50多个摊位上摆满了泰国香蕉竹、煎饼果子、番茄乌梅等各色小吃和文创产品。

“如今,重庆已经打造了小熊、奇遇、小橙、格物等一批夜间集市品牌,夜间消费品牌影响力不断扩大。”王顺辉说,未来将持续围绕夜市特色美食、夜享运动康养、夜赏文化艺术、夜休闲观光、夜购时尚精品,创新发展“五夜”生活业态,增加多元化消费供给,满足市民游客多种消费需求。

重庆还不断增强消费者权益保护力度,积极推进安全放心消费环境建设。重庆市消费者权益保护委员会秘书长谷丹告诉记者,针对夜市消费投诉热点、维权难点,重庆市消委会靶向监督指导经营者提升商品质量和售后服务水平,同时开通微信公众号24小时投诉受理功能和投诉“直通车”服务,为消费者放心消费保驾护航,让百姓能消费、愿消费、敢消费。



图为重庆江岸夜景。本报记者 吴陆牧摄

本版编辑 李丹美 编高妍