

□ 本报记者 曹松 管培利

云南“三大经济”促高质量发展

今年上半年，云南省实现地区生产总值14170.43亿元，同比增长5.1%，主要经济指标持续恢复。“我们大力发展资源经济、口岸经济、园区经济，有效应对严重干旱、投资结构调整、有效需求不足等多重影响，突出做好稳增长、稳就业、稳物价工作，全省经济发展呈现稳中有进、稳中提质、回升向好态势。”云南省发展和改革委员会副主任郭金华说。

转型升级持续推进

前不久，云南杉杉30万吨锂电池负极材料一体化基地项目在昆明市安宁产业园区成功投产。在该项目签约落地到投产期间，安宁产业园区全力保障项目要素需求，攻克建设难题，最终实现点火投产仅用247天。据统计，今年上半年，昆明市3个国家级开发区和13个省级产业园区累计完成规模以上工业总产值2317.3亿元，占全市的86.6%；同比增长2.4%，高于全市0.8个百分点，工业园区在经济发展中的支撑地位不断凸显。

大力发展资源经济、加快发展口岸经济、全面振兴园区经济，是云南省委、省政府在深刻分析本省发展态势、比较优势和增长潜力基础上作出的重大决策。郭金华表示，今年以来，云南省积极挖掘资源利用、口岸提升和园区建设潜力。目前，“三大经济”已成为云南省产业发展新引擎。

资源经济方面，上半年，云南省高原特色农业产业发展势头良好，蔬菜、茶叶、鲜切花、水果产量同比分别增长3.3%、1%、10%、8.9%，秋粮播种进展顺利，猪牛羊禽肉产量增长4.5%；重点工业产业快速增长，烟草、新能源电池、硅光伏产值同比分别增长6.4%、140%、47.3%，成为工业增长重要拉动力。

口岸经济方面，云南全省口岸通关稳步恢复、通关效率不断提升，上半年口岸实现进出口货运量、货值同比分别增长51.3%、21.8%。中老铁路累计货运量、旅客量同比分别增长105.2%、152.7%。同时，云南省制定实施口岸建设三年行动，安排9亿元财政资金，支持磨憨、瑞丽、河口等3个国际口岸城市建设。

园区经济方面，云南省优化园区管理体制机制，推动重点产业向园区集聚发展。上半年，全省89个开发区规模以上工业增加值同比增长9.7%，高于全省4.7个百分点；固定资产投资同比增长34.5%，远超全省平均水平；工业固定资产投资同比增长42%，高于全省9.3个百分点。

近日召开的云南省委十一届四次全会提出，要一体推进资源经济、园区经济、口岸经济，加快沿边产业园区和国际口岸城市建设，积极承接产业转移，抓实传统产业改造升级，推动新兴产业链集成群，坚决打赢经济转型升级攻坚战。

郭金华表示，随着“三大经济”一体化推进，云南省烟草、能源、有色、高原特色农业、旅游的传统资源优势将进一步发挥，绿色铝硅、新能源电池、新材料、先进装备制造、生物医药等重点产业将加速向园区集聚，现代物流和外向型产业正为全省经济发展提供新动能。

工业运行回升向好

工业是实体经济的主体，发挥着顶梁柱作用。云南省大抓产业、主攻工业。上半年，云南省规模以上工业增加值同比增长5%，快于一季度0.3个百分点，高于全国平均增速1.2个百分点。

能源产业是云南省第一支柱产业。今年

今年上半年，云南省

实现地区生产总值

14170.43亿元

▲ 同比增长5.1%

规模以上工业增加值同比增长5%

▲ 快于一季度0.3个百分点

实现社会消费品零售额

5597.92亿元

▲ 同比增长8.7%



上图 中老铁路国际货物列车停靠在磨憨站。刘晗飞摄
左图 玉溪海关关员对出口松茸进行现场检验检疫。张金雷摄

凉吃菌子成为许多游客的选择。玉溪、楚雄、迪庆等地适时举办野生菌相关文化旅游活动，吸引游客纷至沓来。

美食、美景、美味构成了云南美好生活。

今年以来，云南省旅游市场全面复苏，“有一种叫云南的生活”成为云南省旅游新名片。春节、“五一”、端午假日旅游市场持续火爆，带动交通运输旅客周转量同比增长106%。

云南省文化和旅游厅副厅长姜可伟说，1月至6月，云南省接待游客5.39亿人次，实现旅游总收入6394.32亿元，同比分别增长40.0%、48.8%，是2019年同期的134.9%、122.2%。文旅经营主体数量过万，达到10862家。旅游业固定资产投资同比增长2.7%。全省文旅部门强化市场秩序整治，文旅经济快速发展。

旅游火热带动整个消费市场复苏。云南省积极出政策，办活动、育主体、优供给，多措并举恢复和扩大消费，上半年，全省消费市场保持恢复增长态势，实现社会消费品零售额5597.92亿元，同比增长8.7%。

云南省商务厅副厅长浩一山表示，通过各类促消费活动以及联动电商平台、企业开展网上直播等促销活动，云南省绿色消费、餐饮消费、线上消费快速增长。上半年，全省限额以上单位新能源汽车、照相器材、可穿戴智能设备、智能手机零售额同比分别增长80.5%、53%、19.6%、16.7%，餐饮收入同比增长21%，限额以上单位通过公共网络实现的商品零售额同比增长46.5%。

为畅通经济循环、不断释放消费潜力，今年，云南省还将出台促进家居消费政策措施，持续发放“彩云家电消费券”，开展“家居焕新季”“家电下乡、家电家具以旧换新等活动，抓住中秋、国庆、“双11”等消费节点，围绕“彩云暑期惠”“彩云金秋购”“彩云年终惠”等开展形式多样的促消费活动。

湖南衡阳推动传统产业提质增效——

油茶经济别样红

本报记者 胡文鹏

在湖南衡阳市，一句关于油茶的顺口溜深入人心——“百亩茶山千斤油，既娶媳妇又盖楼”。油茶在当地群众心中地位之高可见一斑。作为全国油茶产业发展示范区，衡阳市有油茶林面积454.47万亩、年产油茶8.79万吨、产值253.14亿元，分别占到全国的6.41%、8.79%、13.12%。“这三项指标领跑全国地级市，因此也有了‘中国油茶看湖南，湖南油茶看衡阳’的说法。”衡阳市市长朱健说。

着力提质增效

近日，令广大衡阳油茶种植户振奋的消息传来：财政部、国家林草局公示了2023年中央财政油茶产业发展示范奖补项目竞争性评审结果，衡阳市榜上有名。该项目总投资11.87亿元，其中，中央财政资金占5亿元。衡阳市林业局副局长周德湘介绍，衡阳市将把这笔宝贵的资金用在刀刃上，5年内，计划完成油茶新造3.7万亩，低产低效林改造11.9万亩，辐射带动94.4万亩油茶林提质增效。

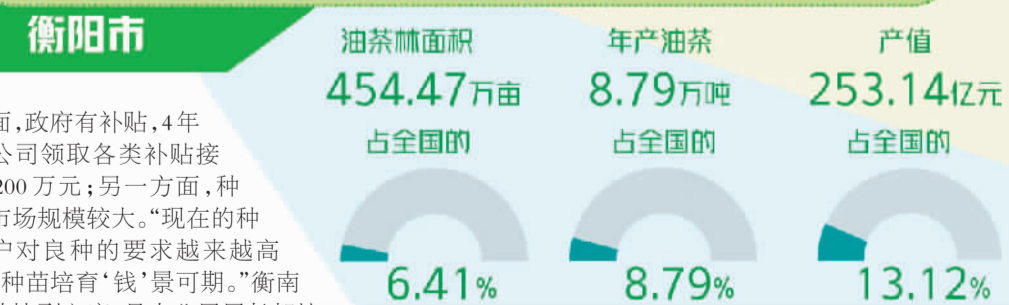
提质增效这四个字，对于经历了去年持续高温干旱的油茶种植户来说不只是文件语言，更是他们的切身感受。日前，记者来到衡阳常宁市荫田镇湖虹农林农民专业合作社的油茶基地，查看刚刚上马不久的水肥一体化灌溉系统。烈日之下，灼热难耐，只见数十个喷嘴齐射，油茶叶被滋润得绿油油的。合作社负责人刘明湖抚摸着一个个油茶果，像抚摸着一个个珍宝：“你看，这些果子长得多大。如果没有灌溉系统水肥同补，只看天吃饭，果子就会又少又小还不出油。”据介绍，目前，该合作社已投入100多万元对850亩油茶进行水肥一体化改造，预计每亩产果将大幅增加至2000斤。

做好精深加工

科学管护重要，良种培育也很重要。衡阳衡南县大湘西苗木园艺有限责任公司的总经理助理周磊，这些年就跟油茶种苗死磕上了。4年时间、400亩地、2000万元投资，换来了眼前这近1000万株种苗。在旁人看来相差无几的油茶种苗，周磊分得门儿清：“这是‘湘林210’，这是‘三华’系列，那是衡东大桃2号……”种苗按照生长年限，单价从几元到几十元不等。“种苗培育成本不低，但一



在湖南省常宁市西岭镇平安村大三湘油茶基地，昔日的荒山如今种满了油茶树，满山翠绿，如同一幅生态画卷。刘东华摄



方面，政府有补贴，4年来公司领取各类补贴接近200万元；另一方面，种苗市场规模较大。“现在的种植户对良种的要求越来越高，种苗培育‘钱’景可期。”衡南县政协副主席、县农业局局长贺桂香说。

油茶产业发展好，精深加工不可少。作为国家双龙头企业，大三湘茶油股份有限公司10多年来一直深耕油茶产业。油茶果榨油，这只是常规操作。在该公司的油茶鲜果榨油生产线，能确保油茶果采摘的6小时内就榨油灌装。洗发水、沐浴露、护发素、精油……这些令人眼花缭乱的“产品”，也都是“油茶造”。“目前，创新类油茶产品占到公司产品份额的20%，年销售额在2500万元左右。”公司总裁办公室主任周魁香不无自豪地说。

拉长产业链条

正如一位“老油茶人”所言：“传统的油茶管护、利用方法，让人很难挣到钱。”除了上述探索，

特色产业具有地域特色强、附加值高、吸纳就业能力强等特点，其发展对于扩内需、促消费、稳增长具有重要意义。近年来，广西先后打造粮食、蔗糖、水果、优质家畜等6个千亿元产业集群，糖料蔗、水果、蚕桑、茉莉花(茶)等产量长期位居全国第一，为乡村振兴和地方经济发展注入了活力。

实践表明，特色产业做成大产业，在促进地方经济高质量发展方面发挥着重要作用。而做大特色产业，必须深入挖掘特色产业潜力，构建产业生态系统。为打造千亿元特色产业，广西壮族自治区农业厅组建十大重点产业专班，出台“1+17”产业系列规划，明确特色产业发展的目标、方向、重点，并通过政策支持、资金扶持、技术创新等手段构建产业生态系统，为特色产业发展提供了有力保障。这些符合实际的特色产业发展模式，具有较强的借鉴意义。

产业结构的优化与升级对特色产业的发展至关重要。要在特色产业链的各个环节进行优化升级，提高产业附加值和核心竞争力。立足资源禀赋，优化产业布局，在各地建立起较为明晰的、与当地资源要素相匹配的主导产业体系，确保量的合理增长和质的有效提升。同时，加强特色农产品的科技成果转化，让科技创新为做大特色产业提供强大动力。

创建多层次的产业平台，有利于带动特色产业提质增效。围绕特色产业创建产业集群、农业现代化示范区、现代农业产业园等产业平台，以点带面推动产业集群发展。大力推进一二三产业、农文旅融合发展，积极发展电子商务，完善农产品冷链物流配套设施，打造现代农产品产销平台。

品牌是特色产业的核心竞争力，提升特色产业知名度和美誉度，可以吸引更多的消费者和投资者。要深入实施品牌强农战略，推广地理标志农产品和绿色、有机、全国名特优新农产品。同时，借助互联网营销，让更多特色产品“出圈”成为网红产品。例如，广西累计认定“桂字号”农业品牌目录五批次共503个品牌，品牌总价值超过4450亿元，进一步促进了消费和扩大了特色产业的规模。

推动龙头企业为做大特色产业起到引导和示范作用。广西累计培育市级以上农业产业化重点龙头企业1733家、农民专业合作社6.3万家、家庭农场12.3万户、农业产业化联合体305个。通过这些新型农业经营主体，可以有效带动引领特色产业协同发展。要积极引导农业龙头企业担任“链主”建设全产业链，支持农民专业合作社健全组织机构，提供统一的社会化服务，扶持一批资源要素共享、联农带农紧密的农业产业化联合体，通过各方面共同努力一起做大做强特色产业。



8月10日，中铁十五局集团电气化公司江西新钢联天公司厂房屋顶分布式光伏发电项目施工现场，施工人员正在安装光伏板。近年来，江西省聚焦“双碳”目标，推动能源低碳转型。今年上半年，江西新能源装机新增346万千瓦。徐云摄(中经视觉)