

业界点睛

扎实推进新型工业化

黄鑫

即时

朝

日前召开的全国工业和信息化主管部门负责同志座谈会在部署下一阶段重点任务时再次强调,扎实推进新型工业化。新型工业化并非新名词,近年来,我国各地新型工业化步伐显著加快,但在新时代,新型工业化有了新内涵和新特征,还需准确把握,创新发展路径,激发更多新成效。

加快推进新型工业化,是党中央着眼全面建成社会主义现代化强国作出的重要战略部署。要实现中国式现代化,工业化是前提和基础。工业是综合国力的根基,也是建设制造强国、质量强国、数字中国等的重要支撑;是经济增长的主引擎,也是技术创新的主战场。可以说,推进新型工业化是实现中国式现代化的必然要求,也是推动经济高质量发展的重要选择。近年来,随着国内要素成本攀升和大国博弈日趋复杂,只有加快推进新型工业化,提升产业链供应链韧性和安全水平,才能构建起新的大国竞争优势。

当前,新型工业化面临着新形势和新机遇。作为一个拥有14亿多人口的发展中大国,推进工业化要遵循全球工业化的一般规律,也应立足国情、走有中国特色的新型工业化之路,更要区别于中国历史上走过的经济发展模式。要认识到,我国工业仍处于全球价值链中低端,产业科技创新能力不强,产业基础和重点产业链脆弱问题突出,处于工业大国向工业强国迈进的关键时期。也要看到,新一轮科技革命和产业变革蓬勃发展,我们必须跟上时代抓住变革机遇,赢得发展主动权。同时,全球产业链重组、供应链重塑、价值链重构不断深化,一些国家针对我国先进制造业的打压不断升级,发展困难重重。

在此背景下,新型工业化有了新内涵和�要求。数字经济是新一轮科技革命和产P业变革最活跃的领域,数字化已成为推动工业领域提升效率、质量及核心竞争力的重

要力量,数字经济大量颠覆性技术的出现和应用是工业化呈现新特征的关键因素。绿色低碳则是新一轮科技革命的另一个重要领域,低碳化成为工业化的约束条件,并催生新兴产业带来新颠覆。因此,新型工业化是促进数字经济和实体经济深度融合的工业化,也是加快绿色低碳的工业化;是自主创新驱动的工业化,也是坚持高水平对外开放的工业化;是追求发展质量的工业化,也是以人为本的工业化。

不少地方都将推进新型工业化视为保持领先优势、实现后发追赶的重要途径,但也存在一些误区。比如,认为工业化就是发展制造业,不明确工业化的本质是生产效率变革,忽视对其他产业的现代化改造。再如,认为工业化中后期制造业占比就应该下降,事实上,上海、深圳等我国已经处于工业化中后期的城市,制造业仍是经济增长主动力,近年来许多发达国家也纷纷推动高端制

造业回流。此外,推进新型工业化也面临着招工难、用工贵、用地紧缺、区域发展不平衡加剧等风险。

推进新型工业化,要以智能制造为主攻方向,推进信息化和工业化深度融合,加快建设现代化产业体系。其中,巩固完整产业体系优势,保持制造业占国内生产总值比重基本稳定,推动产业体系优化升级,是新型工业化的基础。开展重点领域关键核心技术攻关,全面激发企业创新活力,是新型工业化的根本动力。着力补短板、锻长板,提升产业体系自主可控能力,是新型工业化的关键。推进高端智能化绿色化发展,增强高端产品和服务供给能力,是新型工业化的重要路径。

总而言之,要立足我国已有成就、优势和国情,总结世界工业化经验与教训,久久为功,走出一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少的新型工业化道路。

近日,美团买菜“本地尖货”直播专场在北京市平谷区的桃园中开启。直播间内,工作人员熟练地打包装刚刚采摘的鲜桃,消费者边看边下单,最快30分钟就可以送达餐桌。

“最好吃的桃子得在树上自然成熟,又香又甜,桃味儿最浓。”平谷区电商中心主任刘长城介绍,桃子是一种颇为“娇气”的水果,不宜久放,怕捂、怕压、怕潮。前些年,为降低损耗、便于运输,桃农一般在桃子六七成熟时就采摘。

在刘长城看来,传统电商和物流行业的发展虽然实现了桃子的远距离销售,但也让桃子到消费者手里时品质大打折扣。同时,熟透的桃子保存期短,不及时卖掉也成了问题。

据了解,平谷区现有大桃栽培品种200多个,年产10多万吨,是当地农民的主要收入来源。近年来,平谷区为了解决鲜桃对接大市场的问题,在不断提升平谷大桃辨识度的同时,以电商物流体系为基础,积极尝试新的零售渠道,持续推动大桃“出村进城”。

“为了保证桃子‘树上熟’的口感,桃子采摘后便会进入全程冷链体系,从‘最初一公里’的分拣、包装到最后30分钟的送货上门,实现全程保冷保鲜。”美团买菜水果采购负责人赵桐介绍,近年来,美团买菜在平谷区建立了多个标准化直采基地,为平谷大桃提供线上专属频道和定期营销活动,平台上平谷大桃销量年均增幅在30%以上,全年销售额近千万元。今年7月以来,美团买菜平台上平谷大桃销量同比增长42%。

平谷区商务局相关负责人表示,近年来平谷区积极探索零售+物流新模式,推动大桃产业链标准化和现代化,通过引入新业态为平谷大桃产销带来新动力,对接更大的消费市场。下一步,将通过产地直采、产地直播、产地直发等新形式,让更多平谷大桃走进千家万户。

同样的场景适用于越来越多的农产品。与平谷大桃一样,广东省广州市增城荔枝也正通过即时零售拓展消费人群,为“树上熟”开拓本地市场。

广州“小佳荔”基地负责人戴浩贤介绍,荔枝成熟后在树上的最佳采摘期只有3天,超过3天就会影响口感。荔枝不耐储存,采摘后要迅速送到消费者手里,每个环节都需要严丝合缝地计算,才能保证荔枝的新鲜。戴浩贤将果园采摘时间定在了凌晨四五点,“这时气温低,便于荔枝运输,通过与即时零售平台的合作,荔枝送到客户手上时常常还带着晨露”。今年6月以来,美团买菜广州本地荔枝销量比去年同期增长14倍以上。

近两年,“外卖当作快选”成为新购物习惯,生鲜果蔬通过小规格、一人食的方式进入更大的市场。平谷大桃、增城荔枝等本地特色农产品在传统的线下商超、电商平台之外,还开拓了本地即时零售等新渠道。在美团买菜上,“2粒装平谷大桃”“庞各庄手捧小西瓜”“广东仙进奉荔枝250克”等商品长期位列本地应季水果销量前排。数据显示,今年以来,水果类商品数量和销量同比增速均超过30%。

据统计,美团买菜现有“本地尖货”300多种,北京庞各庄西瓜、上海南汇水蜜桃、广州增城荔枝等众多区域农产品不但做到了成熟采摘,而且能在一天内完成产销全链路,让用户和农户同时获益。

今年年初商务部发布的《2022年中国网络零售市场发展报告》提出,2023年我国网络零售市场规模将进一步扩大,业态模式迭代创新,农村电商、即时零售等新业态继续多元发展。

“美团买菜通过直播打造紧贴本地消费者需求的直播场景和内容,帮助越来越多的‘本地尖货’更高效触达本地消费者,满足更多即时消费需求,推动供需两端实现高效匹配。”美团买菜业务负责人张晶说。

业内专家表示,由直播带货、30分钟配送、全程冷链能力共同搭建的新型即时零售体系,将为更多本地特色农产品打通“出村进城”的便捷通道,开辟出一条土特产创新发展路径。

本版编辑 乔金亮 陶 琦 美 编 高 妍

产业聚焦·新趋势新亮点

光伏产业以先进产能促升级

本报记者 王轶辰

光伏行业继续保持高速增长。国家能源局近日发布数据显示,上半年,全国光伏新增并网7842万千瓦,同比增长154%,其中集中式光伏发电3746万千瓦,同比增长234%,分布式光伏发电4096万千瓦,同比增长108%。不仅有效发挥了稳投资、促增长的作用,也为经济社会高质量发展注入动能和活力。

光伏装机快速增长

“上半年光伏行业确实交出了一份亮丽的成绩单。”国家能源局新能源和可再生能源司新能源处处长邢翼腾表示,这首先体现在光伏装机规模持续快速增长。上半年,光伏发电新增装机与去年全年数据差不多,占新增电源总装机的56%。截至6月底,光伏累计装机约4.7亿千瓦,是我国装机规模第二大电源,仅次于煤电。

光伏投资同样高速增长。国家能源局发展规划司副司长董万成介绍,甘肃、新疆、山西、湖北等地集中式光伏项目建设提速,完成投资额均超过100亿元;山东、河南、浙江加大城镇和乡村分布式光伏布局建设力度,完成投资额均超过120亿元;内蒙古、甘肃持续推进大型风电光伏基地项目建设。

光伏装机快速增长的背后,有着强大的制造业支撑。工业和信息化部近日发布数据显示,上半年,我国光伏产业总体保持平稳向好发展态势,产业链主要环节产量均实现高速增长。根据光伏行业规范公告企业信息和行业协会测算,全国多晶硅、硅片、电池、组件产量再创新高,同比增长均超过65%。光伏产品出口总额达到289.2亿美元,同比增长11.6%。

良好势头下,业界对年度光伏产业发展有了更高期待。中国光伏行业协会名誉理事长王勃华表示,协会已将2023年中国光伏新增装机预测由95吉瓦至120吉瓦上调到120吉瓦至140吉瓦。

行业出现结构性过剩

装机高速增长的背后,行业产能也在快速扩张。隆基绿能董事长钟宝申表示,未来,



产业必然会出现各种供需不平衡的现象,这种不平衡对每个光伏行业参与者都是巨大挑战。钟宝申的担忧不无道理,光伏扩产潮下,供过于求的光伏产品价格屡创新低,也引发了人们对行业产能过剩的忧虑。

从2012年的欧美“双反”到2018年的“531新政”,光伏行业的成长路径从来都不是一路上没有波折的。本轮扩产潮后,注定也会有大量企业被淘汰出局。有龙头光伏企业创始人认为,“在这个过程中,财务脆弱、技术不够领先、早期品牌通道不够完善的企业可能会首先受到伤害,能否在洗牌过程中活下来是存疑的”。

面对更加激烈的市场竞争,一些头部企业已经展开积极应对。有的企业选择通过打通高纯多晶硅、硅片、电池片、组件等上下游环节,优化自身产能布局和配比,提高一体化产业链竞争优势,提升盈利能力。有的企业推动业务多元化布局,在氢能、储能、光伏建筑一体化等领域拓展新空间。还有的企业加大海外设厂力度,提升全球化运营能力。

对于产能过剩也要辩证看待。自由竞争条件下,随着市场周期波动,制造业产能阶段性过剩很难避免。为持续赢得市场,企业新建产能必定要领先于行业,并迅速推进,快速锁住技术、成本优势,在一定时间内获得经济收益。当前光伏行业的产能过剩,主要是硅料、P型电池组件的过剩,是落后产能的结构性过剩,行业需要新工艺产能来替换。

“目前,新能源是国家鼓励并大力支持的领域,各地争相投入。”爱旭股份产业分析师孙震洲表示,竞争是行业的常态,优胜劣汰也是促进产业发展的有效方式,当下产能过剩也一定会是短期现象,经过扩容、竞争以及淘汰,具备竞争力的产品将会获得更强的市场号召力。

技术不断加快升级

产能过剩大背景下,高效先进的光伏电池却供不应求。全面平价上网时代的来临,要求光伏发电在不依赖补贴政策的前提下,不断提高发电效率、降低发电成本,对光伏企业的技术创新提出挑战。当前P型电池的光电转换效率已逐渐逼近其理论上限,电池技术正面

临新的拐点,技术迭代需求强烈。下一代电池技术主要集中在以TOPCon、ABC、HJT为代表的N型电池技术上。

工业和信息化部电子信息司副司长杨旭东表示,当前整个光伏行业蓬勃向上,创新不断加速,技术迭代不断演进,N型先进产品不断扩大应用,钙钛矿及叠层电池等新技术新产品有待加速产业化进程。

光伏产业想要进一步发展,必须启动新一轮电池技术变革,这也成为今年光伏行业发展的重要亮点。爱旭股份近日透露,公司通过自主创新,已在全球范围内累计申请专利1770项,获得授权专利1020项,其中授权发明专利188项,其中不少都指向了新一代N型ABC电池及组件技术。

据爱旭股份介绍,ABC电池具有转换效率高、温度系数好、易于薄片化等优势,公司研发出的无银化技术大幅降低了生产成本,为光伏产业未来高速发展解除了“银耗”障碍。截至目前,ABC电池量产效率超26.5%,组件量产效率超24%,领先行业N型电池平均效率水平。数据显示,使用高效ABC组件产品可降低7%的系统成本。在全生命周期内、同等面积下,ABC组件发电量相较于目前市场主流的PERC组件可提高15%以上。

爱旭股份有关负责人透露,未来市场将会分化为地面集中式与屋顶分布式两大类,后者还可细分为户用与工商业用两种,不同产品将适用于不同场景。户用分布式对产品外观以及发电效率要求更高,将是ABC组件产品主打的市场。公司今年年末将在珠海和义乌形成25吉瓦ABC电池组件产能,其中珠海的10吉瓦力争于三季度末满产。

从光伏行业过去20多年的发展历程来看,由于光伏技术和产品迭代迅速,光伏行业的建成和规划在建产能长期处于远超市场需求的过剩状态,但先进产能则常常显得不足。杨旭东表示,要着力推动光伏产业创新发展,深入落实光伏制造行业规范条件和智能光伏产业创新发展行动计划,开展新一轮光伏行业规范公告申报和智能光伏试点示范活动,推动光伏产业技术不断加快升级。

深圳市银通前海金融资产交易中心有限公司 债权转让信息公告

特别提示:挂牌公告期或延长公告期满,若征集到一个符合条件的意向受让方,则由交易中心在原公告渠道补登公告7个工作日,如没有新的意向受让方,则直接协议成交。挂牌公告期或延长公告期或补登公告期满,若征集到两个及以上符合条件的意向受让方,选择网络竞价(多次报价)方式。

业务咨询电话:林先生 13509608533 张先生 19924450492

项目编号:YTQH23080004

项目名称:深圳市艺华珠宝首饰股份有限公司单户不良债权资产转让底价:人民币30000万元 保证金:人民币2000万元(挂牌期间内交纳,以挂牌截止日17:00前到账为准)

项目简介:中国华融资产管理股份有限公司深圳市分公司委托我交易中心公开挂牌转让“深圳市艺华珠宝首饰股份有限公司单户不良债权资产”。标的所在地为广东省深圳市,四川省成都市,截至基准日2023年6月21日,债权本息合计为人民币58431.98万元,其中本金余额为49877万元,欠息为8554.98万元。(注:以上债权金额仅供参考,转让方不对其承担任何法律责任。债权的本金、利息、总额等具体债权金额最终以借款合同、生效裁判文书或其他法律文件确定的为准。)

以上全部信息详情请登录深圳市银通前海金融资产交易中心有限公司相关信息披露网站www.ytcf.com。 地址:深圳市福田区深南大道2016号招商银行深圳分行大厦33楼

深圳市银通前海金融资产交易中心有限公司 2023年8月11日

中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司 关于旗丰供应链电子配送中心仓库一、二、三、四、五及综合楼运营合作招商公告

中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司(以下简称“我公司”)拟对以下物业进行运营合作招商,特发布此公告。 我分公司拟对旗丰供应链电子配送中心仓库一、二、三、四、五及综合楼(以下简称“本项目”)的运营合作进行招商,位于深圳市龙岗区南湾街道下李朗社区白李路26号。本项目占地面积5.96万平方米,建筑面积13.96万平方米,共6栋建筑。表:运营合作范围清单:

Table with 4 columns: 序号, 楼栋名称, 建筑面积(平方米), 产权证号. Rows include Warehouse 1-5 and Composite Building.

该物业资产的运营合作方须为在中国境内注册并合法存续的具有产业园/工业园/物流园运营经验的法人,并应具备财务状况良好条件,能为运营提升本项目提供1亿元以上的项目资金。 为严格防范交易各方及其关联人士的道德风险,防止不正当交易,防范项目操作风险,非经合作方向同意,任何一方不得擅自通过任何中介(包括任何自然人、法人或其他组织)安排、实施本项目合作事宜。 交易双方不得以任何理由向对方及其工作人员、相关组织机构及其工作人员及前述组织和个人的关联方进行商业贿赂、馈赠钱财(现金、有价证券、信用卡、礼金、奖金、补贴、物品等)或进行其他任何形式的利益输送。任何一方在项目运作过程中发现对方存在上述行为,有权提醒对方相关人员立即纠正,经制止拒不改正的,应告知对方及时采取相应的法律行动。

有运营合作意向者请速与我分公司联系商洽。任何对本项目运营合作招商有疑问或异议者均可提出询问或异议。询问或异议的有效期为自发布之日起20个工作日。

联系人:杜先生 李先生 联系电话:86-755-82211297 8221567 电子邮箱:dunjunhan@coamc.com.cn 邮编:518063 通信地址:深圳市南山区深圳湾科技生态园12栋B座404楼 对排斥、阻挠异议或询问的行为可向有关部门举报。

举报电话:010-66507226(中国东方资产管理股份有限公司纪委办公室) 0755-82215576(我分公司纪检监察部门)0755-88318989(财政部深圳监管局) 0755-88285111(国家金融监督管理总局深圳监管局) 特别声明:本公告不构成一项要约。 中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司 2023年8月11日

恒丰银行股份有限公司深圳分行与中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司 债权转让暨债务催收联合公告

根据恒丰银行股份有限公司深圳分行(“转让方”)与中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司(“受让方”)于2023年7月24日签署的《不良资产批量转让协议》,转让方已将其在下列借款合同及相关担保合同项下的全部权益依法转让给受让方,由受让方合法取代转让方成为下列借款人、抵押人和担保人的债权人。

受让方现公告要求公告清单中所列有关借款人、抵押人和担保人,自公告之日起立即向受让方履行相应合同约定的还本付息义务或相应的担保责任,如借款人、抵押人和担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格,请相关债权债务主体、清算主体代为履行义务或者承担清算责任。

Table with 5 columns: 序号, 债务人, 债权金额(单位:万元), 保证人, 抵押担保情况. Rows include 重庆卓品建筑工程有限公司, 重庆尼胜商贸有限公司, 重庆华伦精细化工有限公司.

以上债权仅列示截止至2022年12月31日的债权金额,债权实际金额以生效法律文书或借款合同约定标准计算为准。特此公告。

中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司 恒丰银行股份有限公司深圳分行 2023年8月11日