

赛事经济热了

随着成都大运会的开幕，体育产业、赛事经济正成为引领消费升级，促进经济高质量发展的新动力。

依托大运会等重大体育赛事，成都体育产业和赛事经济蓬勃发展。2022年，成都体育产业总产值达1005亿元，增加值385亿元；《成都市“十四五”世界赛事名城建设规划》提出，到2025年，成都将建成世界赛事名城。

高兴贵 以大运会筹办为契机，成都积极开展“爱成都·迎大运”“运动成都·悦动生活”“万商齐参与”等主题体育消费促进活动，发放各类体育消费券和惠民运动券，促进体育消费持续稳步增长。2022年成都体育消费总规模为578.6亿元，居民人均体育消费为2720.6元，成功入选首批国家体育消费试点城市。

“大运效应”得到释放。成都抢抓大运机遇，坚持“谋赛”与“谋城”相结合，推进关联产业发展，带动运动休闲、文化旅游、时尚消费、商务会展等产业加快发展，促进城市产业和消费升级。



▲成都大运会汇集了70余家赞助企业、80家特许企业、30余家捐赠企业，以赛为媒，全面推动“赛事+”发展。

►游客在成都市锦江区成都国际金融中心游玩购物。成都大运会为成都建设国际消费中心城市注入新的活力。

▼成都大运会期间，广元、乐山、眉山等城市走进大运会，开展城市推介活动，全方位、多层次、立体化展示青山秀水、人文历史、特色产品等。



▲成都大运会期间对外籍人士实施离境退税即买即退业务，让他们充分享受“买买买”的乐趣与便利。

▼成都大运会的成功举办，向世界展示了成都生态宜居公园城市的新面貌，助力成都与世界的交流联系，提升成都国际化水平。



▼外国运动员在成都宽窄巷子历史文化街区游玩。大运会为成都带来巨大的人气和流量，拉动餐饮、购物、娱乐、旅游等消费，“赛事经济”活力迸发。

►以“蓉宝”为代表的成都大运会特许商品销售火爆。体现中国风格、巴蜀特色、大运精神的文创产品也不断创新与“上新”，深受人们喜爱。



本版编辑 李景录 翟天雪 来稿邮箱 jjrbsyb58392306@163.com