

□ 本报记者 吴秉泽 王新伟

“村超”“村BA”火爆出圈的密码

一口麻辣味，三口甜品配。盛夏时节，“火锅+甜品”成为餐饮业的新业态，吸引了不少食客。回望3年来餐饮业经历的冰火两重天，我们发现，闯过疫情的关口，创新成为餐饮企业“活下来”“挺过去”的秘笈。无论是“火锅+甜品”“烧烤+奶茶”这种跨品类融合，还是推进预制化变革，或者入驻抖音等平台直播带货，创新举措助力餐饮企业浴火重生。

日前，中国连锁经营协会与普华永道合作发布了《中国连锁餐饮企业资本之路系列报告2023》。对今年一季度连锁餐饮品牌复苏情况的调研结果显示，51家连锁餐饮品牌样本企业整体处于快速恢复阶段，超60%的品牌营收表现优于2022年同期，其中火锅、中式快餐及正餐类的恢复尤为迅速。

值得注意的是，这种反弹尚未达到预期。当前餐饮业仍面临诸多不确定性，一是在复杂严峻的外部形势下，我国经济仍处于恢复期，消费动能有待提升；二是餐饮企业业务转型、门店模型优化等战略性调整需要时间来巩固；三是疫情对人们消费习惯造成影响的持续时间尚未可知。

近年来，政府部门出台了相关政策扶持餐饮业。餐饮业亟需抓住当前市场复苏的机遇实现内生增长。只有在社区化、健康化、年轻化等方面下功夫，方能主动把握市场机会厚积薄发。

社区化能让餐饮业离消费者更近。近年来，不少餐饮品牌定位社区化、小店化、特色化，深耕社区市场，为街坊邻居提供性价比更高的商品。尤其在人口老龄化加速到来的背景下，为社区消费者提供安全可靠的商品，不仅能赢得固定消费群体的认可，还能引来更多食客打卡。

健康化能让餐饮业走得更远。后疫情时代，人们越来越关注健康与安全。无论是菜品的营养均衡还是轻食的流行，都创造了餐饮市场的新蓝海。菜品更安全、口味更好，更符合人们的健康追求。餐饮企业在绿色、健康、安全等方面投入没有终点。

年轻化能让餐饮业赢得未来。当前，年轻一代已成为消费主力军。餐饮业打造的不仅是品尝美食之所，还是人们愿意停留和体验、实现人与人连接的社交场所，社交型餐饮加速复苏。正因如此，正餐企业引入奶茶、咖啡、甜品就不足为奇。

餐饮业是促消费、惠民生、稳就业的重点领域，也是经济复苏的晴雨表。促进餐饮业高质量发展，对于扩内需、稳就业具有重要意义。从今年一季度数据来看，餐饮业新增注册企业近50万家，与上年同期相比上涨7.4%。

今年餐饮业竞争依然激烈。新加入者与品牌企业同台竞争，必然催生模式创新、供应链优化及数字化晋级等更多变化。对餐饮从业者来说，无惧风吹浪打，专注提升产品与服务，才能在竞争中脱颖而出。

多月内，销售额近800万元。榕江老街的三宝侗族服饰店店长吴林苑说，自“村超”开赛以来，店铺订单较之前多了3倍。

如今，即使没有比赛，台盘村每天也会迎来不少“打卡”的游客。台江县打造的集餐饮娱乐、民俗文化、农特产品于一体的集市——“深山星光夜市”“深山非遗集市”，成为众多篮球迷的网红打卡地。

在榕江，当地政府在比赛球场周边规划了680多个免费摊位供当地群众经营，带来近千个灵活就业岗位。

变流量为增量

“村BA”“村超”能火多久？如何让其避免“轰轰烈烈开场、冷冷清清收尾”？如何在商业运作和农趣农味之间保持平衡？这些问题考验着当地政府的智慧。

首先，要在稳定流量上做文章。赛事是“村BA”“村超”出圈的根本所在，要保持“村”味不变，也要保持赛事不断线。

6月20日，2023年全国和美乡村篮球大赛揭幕战在台盘村打响，总决赛也将于今年10月在台盘村举行。7月24日，榕江县发布消息称，来自全国各地的276支“美食足球队”将受邀参加“村超”结束后的贵州村超全国美食足球友谊赛。

贵州财经大学教授龚征旗认为，“村BA”“村超”赛事的延续，将给举办地带来稳定的流量，对保持地方吸引力具有重要意义，也为体育文化赋能乡村振兴奠定了基础。

虽然赛事都由群众自发组织，但要发展得持久、安全，离不开当地政府及时补位、不缺位不越位的服务保障。

去年以来，台盘村新增篮球场看台座位10000余个，新建停车场1000平方米，改造流动摊位2500平方米，整治风貌墙面40000平方米，提升了游客的观赛体验。

不过，榕江县想要扩大“村超”规模，还面临着基层教练、裁判数量不足，以及场地条件不够等限制。徐勃表示，榕江县目前正通过建训基地、办夏令营、设“村超”公益基金等方式，推动足球人才培养，支持特色学校足球教育发展。

此外，让“村”味比赛的流量变成推动当地经济发展的增量，更需要地方不断自我提升、自我突破。

龚征旗认为，当地既要在营造良好发展环境上下功夫，也要全力推动产业转型升级，不断丰富产品供给，在吃住行游购娱等方面做足文章，更好满足游客需要。

据了解，从去年7月份开始，台江县借助“村BA”带来的强劲流量，成功创建2个4A级景区，提升改造多个3A级景区，一批闲置低效旅游项目借机复活，旅游产业化高质量发展的后劲进一步增强。

榕江县文旅局相关负责人表示，当地将把“村超”赛事融入全县旅游产业发展规划，围绕“村超”开发周边一日游、县域游、省州深度游，着力打造一批集山地体育、民族运动、美食餐饮、户外休闲、度假养生、民俗体验于一体的文体旅游特色路线。

体育赛事举办期间，当地宾馆、酒店基本上处于满房状态。榕江县尚品国际大酒店总经理全春木告诉记者，“村超”开赛以来，该酒店的人住率比之前提升了1倍，“大部分时间处于满房状态”。

据统计，“村超”赛事举办期间，榕江县累计接待游客338.42万人次，同比增长131.75%，实现旅游综合收入38.34亿元，同比增长164.05%。同样火爆的情况也发生在台江。今年上半年，该县旅游接待人次和旅游综合收入分别增长58.54%和80.68%。

凭借体育赛事东风，当地特色美食、农特产品，以及银饰、蜡染等非遗产品不断走进观众席，走出大山，拓宽了当地群众的增收门路。

“我们把苗绣、剪纸等当地特色元素融入生活化产品，开发了帽子、袋子等文创产品。”贵州舞水云台公司运营总监龙宇说，今年“六月六”吃新节篮球赛期间，公司销售额近10万元。

榕江县6家主营蓝染、蜡染、刺绣、银饰、少数民族服装的精品店，在“村超”举办的两个

球长达25块，仅县城就有14块。

这些“村”味比赛火爆全网，则是多种因素综合作用的结果。

短视频传播的迅速发展，给“村BA”“村超”带来新的传播机会。近年来，榕江县大力推动“让手机变成新农具、让数据变成新农资、让直播变成新农活”，借助新媒体赋能乡村振兴。数据显示，该县已累计培育出1.2万个新媒体账号和2200余个网络直播营销团队。他们成了此次“村超”的传播主力军。此次“村超”比赛，当地还特地成立了新媒体专班。借助短视频、绿茵场上的激烈比拼、特色浓郁的文化表演、绚丽多彩的民族服饰、夹杂着当地方言和少数民族语言的解说迅速传遍大江南北。据了解，“村超”的全网流量已突破300亿次。

专业人士的参与，让比赛人气更旺。今年以来，在业界有较高知名度的韩乔生、黄健翔、范志毅等人先后来到“村BA”“村超”现场，进一步扩大了赛事的影响力和知名度。

交通条件的改善，也方便了外地游客前来观赛。比如，贵阳至广州客运专线穿过榕江县境，乘火车从广州到榕江时间不超过5个小时，贵阳到榕江也只要一个半小时左右。观看“村BA”的游客搭乘高铁抵达黔东南州首府凯里后，前往台江县的车程也不足1个小时。

更重要的是，随着当地经济发展，赛事也得到了更强的物力财力支持。近年来，榕江、台江乡村旅游、特色农业等产业取得长足发展，群众收入实现较大增长。2022年，台江经济增速位居贵州省全省之首，榕江经济增速也高出全省平均水平1.5个百分点。

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

今年5月

其中 本地游客 30.39万人次 外地游客 11.61万人次

“村超”举办的一个月时间内 榕江县吸引游客 42万余人次

贵州省榕江县——

今年3月下旬 贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛总决赛3天时间里 台江县 接待游客 18.19万人次 实现旅游综合收入 5516万元 带动黔东南州旅游预订 ▲同比增长140%

2022年台江县 接待游客 165.34万人次 ▲同比增长23.27% 旅游收入 17.12亿元 ▲同比增长36.74%

2022年台江县

接待游客 165.34万人次 ▲同比增长23.27%

旅游收入 17.12亿元 ▲同比增长36.74%

今年3月下旬

贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛总决赛3天时间里

台江县

接待游客 18.19万人次

实现旅游综合收入 5516万元

带动黔东南州旅游预订 ▲同比增长140%

贵州省榕江县——

今年5月

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

“村超”举办的一个月时间内

榕江县吸引游客 42万余人次

其中

本地游客 30.39万人次

外地游客 11.61万人次

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

今年5月

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

“村超”举办的一个月时间内

榕江县吸引游客 42万余人次

其中

本地游客 30.39万人次

外地游客 11.61万人次

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

今年5月

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

“村超”举办的一个月时间内

榕江县吸引游客 42万余人次

其中

本地游客 30.39万人次

外地游客 11.61万人次

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

今年5月

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

“村超”举办的一个月时间内

榕江县吸引游客 42万余人次

其中

本地游客 30.39万人次

外地游客 11.61万人次

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

今年5月

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

“村超”举办的一个月时间内

榕江县吸引游客 42万余人次

其中

本地游客 30.39万人次

外地游客 11.61万人次

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

今年5月

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%



7月29日晚，在超过5万现场观众和千万全球球迷的见证下，榕江(三宝侗寨)和美乡村足球超级联赛(“村超”)在贵州黔东南州榕江县落下帷幕。

次日，在距离榕江县城约160公里之外的台江县台盘乡台盘村，被网民称为“村BA”的台江县2023年“六月六”吃新节篮球赛也完美收官。

近年来，一场又一场群众自发组织、村民当主角、“土”味十足的文化体育活动在贵州接连举行，既丰富了群众精神文化生活，又拉动了当地经济发展。

群众基础深厚

“篮球运动已深深融入当地群众的生活。每年的‘六月六’吃新节篮球赛，都会吸引上百支来自全国各地的参赛球队，队员主要由普通群众组成。”台盘村党支部书记张寿双介绍。

不管是“村BA”还是“村超”，之所以能热闹闹地办起来，与当地深厚的群众基础密不可分。

台江县的篮球运动已有80多年历史。早在1936年，当地就拥有了第一块篮球场。台江县县长杨德昭告诉记者，当地民族节庆多有“逢节必比赛、比赛先篮球”的说法，“每逢篮球比赛，十里八乡的村民都会蜂拥而来。为了参加篮球比赛，不少外出务工的村民会不远千里赶回家乡”。

“村超”举办地榕江县的足球历史最早可以追溯到抗日战争时期。当时，广西大学迁入榕江办学，将足球带入当地。榕江县群众足球比赛已持续举办多年。2016年，榕江县被评为省级校园足球试点县，2021年又被评为首批全国县域足球典型县。

据榕江县县长徐勃介绍，虽然该县总人口不到40万人，但会踢足球、喜欢踢球的接近5万人。全县有县级足球特色学校41所、全国青少年校园特色学校14所，县域内的足

球球达25块，仅县城就有14块。

这些“村”味比赛火爆全网，则是多种因素综合作用的结果。

短视频传播的迅速发展，给“村BA”“村超”带来新的传播机会。近年来，榕江县大力推动“让手机变成新农具、让数据变成新农资、让直播变成新农活”，借助新媒体赋能乡村振兴。数据显示，该县已累计培育出1.2万个新媒体账号和2200余个网络直播营销团队。他们成了此次“村超”的传播主力军。此次“村超”比赛，当地还特地成立了新媒体专班。借助短视频、绿茵场上的激烈比拼、特色浓郁的文化表演、绚丽多彩的民族服饰、夹杂着当地方言和少数民族语言的解说迅速传遍大江南北。据了解，“村超”的全网流量已突破300亿次。

专业人士的参与，让比赛人气更旺。今年以来，在业界有较高知名度的韩乔生、黄健翔、范志毅等人先后来到“村BA”“村超”现场，进一步扩大了赛事的影响力和知名度。

交通条件的改善，也方便了外地游客前来观赛。比如，贵阳至广州客运专线穿过榕江县境，乘火车从广州到榕江时间不超过5个小时，贵阳到榕江也只要一个半小时左右。观看“村BA”的游客搭乘高铁抵达黔东南州首府凯里后，前往台江县的车程也不足1个小时。

更重要的是，随着当地经济发展，赛事也得到了更强的物力财力支持。近年来，榕江、台江乡村旅游、特色农业等产业取得长足发展，群众收入实现较大增长。2022年，台江经济增速位居贵州省全省之首，榕江经济增速也高出全省平均水平1.5个百分点。

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

今年5月

其中 本地游客 30.39万人次 外地游客 11.61万人次

“村超”举办的一个月时间内 榕江县吸引游客 42万余人次

贵州省榕江县——

今年3月下旬 贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛总决赛3天时间里 台江县 接待游客 18.19万人次 实现旅游综合收入 5516万元 带动黔东南州旅游预订 ▲同比增长140%

2022年台江县 接待游客 165.34万人次 ▲同比增长23.27% 旅游收入 17.12亿元 ▲同比增长36.74%

2022年台江县

接待游客 165.34万人次 ▲同比增长23.27%

旅游收入 17.12亿元 ▲同比增长36.74%

今年3月下旬

贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛总决赛3天时间里

台江县

接待游客 18.19万人次

实现旅游综合收入 5516万元

带动黔东南州旅游预订 ▲同比增长140%

贵州省榕江县——

今年5月

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

“村超”举办的一个月时间内

榕江县吸引游客 42万余人次

其中

本地游客 30.39万人次

外地游客 11.61万人次

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

今年5月

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

“村超”举办的一个月时间内

榕江县吸引游客 42万余人次

其中

本地游客 30.39万人次

外地游客 11.61万人次

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

今年5月

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

“村超”举办的一个月时间内

榕江县吸引游客 42万余人次

其中

本地游客 30.39万人次

外地游客 11.61万人次

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

今年5月

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

“村超”举办的一个月时间内

榕江县吸引游客 42万余人次

其中

本地游客 30.39万人次

外地游客 11.61万人次

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

今年5月

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

“村超”举办的一个月时间内

榕江县吸引游客 42万余人次

其中

本地游客 30.39万人次

外地游客 11.61万人次

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

今年5月

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

“村超”举办的一个月时间内

榕江县吸引游客 42万余人次

其中

本地游客 30.39万人次

外地游客 11.61万人次

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

今年5月

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

“村超”举办的一个月时间内

榕江县吸引游客 42万余人次

其中

本地游客 30.39万人次

外地游客 11.61万人次

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

今年5月

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

“村超”举办的一个月时间内

榕江县吸引游客 42万余人次

其中

本地游客 30.39万人次

外地游客 11.61万人次

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

今年5月

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

“村超”举办的一个月时间内

榕江县吸引游客 42万余人次

其中

本地游客 30.39万人次

外地游客 11.61万人次

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

今年5月

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

“村超”举办的一个月时间内

榕江县吸引游客 42万余人次

其中

本地游客 30.39万人次

外地游客 11.61万人次

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

今年5月

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

“村超”举办的一个月时间内

榕江县吸引游客 42万余人次

其中

本地游客 30.39万人次

外地游客 11.61万人次

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

今年5月

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

“村超”举办的一个月时间内

榕江县吸引游客 42万余人次

其中

本地游客 30.39万人次

外地游客 11.61万人次

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

今年5月

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

“村超”举办的一个月时间内

榕江县吸引游客 42万余人次

其中

本地游客 30.39万人次

外地游客 11.61万人次

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

今年5月

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

“村超”举办的一个月时间内

榕江县吸引游客 42万余人次

其中

本地游客 30.39万人次

外地游客 11.61万人次

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

今年5月

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

“村超”举办的一个月时间内

榕江县吸引游客 42万余人次

其中

本地游客 30.39万人次

外地游客 11.61万人次

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

今年5月

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

“村超”举办的一个月时间内

榕江县吸引游客 42万余人次

其中

本地游客 30.39万人次

外地游客 11.61万人次

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

今年5月

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

“村超”举办的一个月时间内

榕江县吸引游客 42万余人次

其中

本地游客 30.39万人次

外地游客 11.61万人次

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

今年5月

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

“村超”举办的一个月时间内

榕江县吸引游客 42万余人次

其中

本地游客 30.39万人次

外地游客 11.61万人次

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

今年5月

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

“村超”举办的一个月时间内

榕江县吸引游客 42万余人次

其中

本地游客 30.39万人次

外地游客 11.61万人次

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

今年5月

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

“村超”举办的一个月时间内

榕江县吸引游客 42万余人次

其中

本地游客 30.39万人次

外地游客 11.61万人次

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.08%

今年5月

榕江县接待游客107.37万人次 ▲同比增长39.73%

实现旅游综合收入12.41亿元 ▲同比增长52.