

用好税费优惠政策空间

如何充分发挥政策红利,实现预期效果?关键在于用好政策空间、找准发力方向,精准有力实施各项政策措施。执行者要提供高效便捷的服务,企业要充分把握政策时机,把减税资金用在刀刃上。

国内需求不足、一些企业生产经营面临较大困难,这是当前经济恢复发展中遇到的突出问题,宏观政策如何精准发力受到高度关注。近日,财政部、税务总局等部门联合发布多个公告,明确了一系列延续、优化的税费优惠政策。“多连发”的政策利好,释放出大力稳经济、强信心的明确信号。

作为助企纾困的重要政策工具,近年来减税降费持续实施。今年上半年,延续优化一系列的税费优惠政策,增强政策精准性针对性,全国新增减税降费及退税缓费已超9200亿元。前不久召开的中央政治局会议提出,要用好政策空间、找准发力方向;精准有力实施宏观调控,延续、优化、完善并落实好减税降费政策。

这次发布的税费优惠政策,涵盖了小规模纳税人增值税减免、个体工商户减半征收等政策、小微企业融资、重点群体创业就业等方面,着力疏解企业特别是中小微企业、个体工商户困难,总体上延续优化了将在今年底到期的税费优惠政策。在财政收支矛盾底较为突出的情况下,延续优化一系列政策意味着减税降费保持了较大力度。同时,明确政策实施时间延续到2027年底,较以往一般按年延续的做法,更有利于稳定市场预期。

此外,一些政策加大了优惠力度。比如,将个体工商户减半征收个人所得税的应纳税所得额范围,由不超过100万元提高为不超过200万元,惠及更多个体工商户。

减税降费已实施多年,新的政策也已发布,如何充分发挥政策红利,实现预期效果?关键在于用好政策空间、找准发力方向,精准有力实施各项政策措施。

在政策面上,加强协同配合,增强精准性、针对性。减税降费政策涉及支持小微企业和个体工商户发展、鼓励企业加大研发投入、支持保就业保民生等多个方面,具体的税费种类包括增值税、企业所得税、个人所得税、社会保险费等,政策体系较为复杂。这些政策要统筹兼顾、注重实效,打出有力有效的“组合拳”。助企纾困不能仅仅

依靠税费优惠政策“单打独斗”,还要有金融、产业、就业等方面政策的协同发力。比如,在实施小微企业税费优惠政策同时,推动小微企业融资量增、面扩、价降,这样才能切实减轻经营主体负担,实现轻装上阵。

在执行面上,提供高效便捷的服务,确保政策红利精准直达经营主体。一分部署,九分落实。税费优惠政策面向千千万万的经营主体,要最大化享受政策便利程度。比如,个体工商户往往人员较少,财会力量不足。按照规定,个体工商户在预缴和汇算清缴个人所得税时均可享受减半征收政策,享受政策时无需备案,通过填写个税纳税申报表和减免税事项报告表相关栏次即可享受。通过加强政策推送、政策辅导,精简资料,优化流程,健全税费优惠政策“免申即享”机制,减轻办税缴费负担,有利于最大程度释放减税红利。

在企业层面,则要通过充分享受政策红利,实现增动能、促发展。对企业来说,减税降费减轻了负担,增加了现金流,起到雪中送炭的作用。资金弥足珍贵,把节省下来的税费用于哪里,各个企业做法不一样。从调查上看,企业大多把资金用于增加研发投入、新购机器设备等,进一步增强活力、提升竞争力。也有的企业并非将其用于扩大再生产,而是还贷或储蓄。无论什么用途,都是企业根据自身发展需要作出的选择。总体而言,企业要充分把握实施减税降费政策时机,运用好减税红利,把宝贵的资金用在刀刃上、关键处,应对困难挑战,增强发展后劲。

各项宏观政策正在加力实施,帮助企业减负增效,市场对政策效应充满期待。下一步,要强化政策统筹协调和预研储备,注重跟踪政策效应,倾听企业诉求,有针对性改进完善,推动发展态势持续向好。



庄国华

中共中央政治局日前召开的会议,既肯定了上半年国民经济持续恢复、总体回升向好,也提到了当前经济运行仍面临内需不足、一些企业经营困难等挑战。会议指出要建立健全与企业的常态化沟通交流机制,鼓励企业敢闯、敢投、敢担风险,积极创造市场,这对于持续增强内生动力,加快培育壮大发展动能,推动经济运行乘势而上,具有必要性和紧迫性。

企业是支撑国民经济持续恢复、总体回升向好的重要微观基础,也是连接我国超大规模市场优势与现代化产业体系的关键纽带。企业对终端需求和市场机遇有灵敏嗅觉,善于紧扣民生需要和时代脉搏进行创新和应用推广,是推动供需衔接、产销互促,尤其是以新供给创造新需求的活跃力量。近年来,我国“四新”经济发展迅猛,无论是研发新技术新产品,还是培育新业态新模式,都与企业创新密不可分。据统计,我国65%的专利、75%以上的技术创新、80%以上的新产品开发,是由民营企业完成的,民营企业具有善于聚集创新资源开展投资的特点。上半年,制造业民间投资增长8.4%,明显高于制造业整体投资增速,特别是清洁能源、电动汽车等新赛道的民间投资十分活跃,创新成果集中涌现,带动新兴产业快速发展,新能源汽车、光伏电池等产品产量分别增长35%、54.5%。

郭丽岩

有效规制特定短线交易

魏剑华

为落实证券法要求,规范监管工作,保护中小投资者利益,稳定市场预期,证监会近日起草了《关于完善特定短线交易监管的若干规定(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。作为规制特定短线交易的专门性规则,这一文件的出台加强了该监管领域的法治保障,也传递出对违法违规行为“零容忍”的强烈信号。

交易秩序公平与否,既关系着广大投资者的切身利益,也影响到资本市场功能的正常发挥,短线交易监管作为预防内幕交易的前端控制措施,在构筑良好资本市场生态过程中的重要性不言而喻。证券投资者的投资决策,很大程度上依赖于上市公司真实、准确、完整的信息披露。作为短线交易的特定身份投资者,无论持股5%以上的大股东,还是上市公司董事、监事和高级管理人员,都有了解公司发展规划和经营现状的天然优势。然而,不乏一些违法主体在知悉未公开信息进行内幕交易,这严重破坏了资本市场正常的交易秩序。如何避免这些特定身份投资者违规利用未公开信息?如何有效界定和规制相关违规行为?又怎样避免机械追责影响正常交易?文件在原有表述的基础上细化论述,捍卫中小投资者合法权益。

此次出台的文件对特定身份投资者的认定、证券品种的适用以及相关数据计算

等做了详细规定,能够有效破解实践中因标准模糊而难以适用的窘境,同时最大限度地压缩了牟取私利的操作空间,为维护资本市场良好交易秩序保驾护航。对于符合要求的境外公募基金,允许其申请按产品计算持有证券数量;明确优先股转股、可交换公司债券转股等豁免情形……此外,文件对境内外投资者一视同仁,又将不同情形的短线交易区分开来,做到“亲疏有别”,既有助于吸引更多外资机构来华展业,也为稳定市场预期奠定了坚实基础。

如果说《私募投资基金监督管理条例》的重磅落地为私募行业的有序发展蒙上了“安全网”,本次规定的顺利出台就将为特定短线交易的监管实践筑牢“压舱石”。从法律到规章、从基础制度到交易规则,从原则性规定到细节性条文,近年来一系列监管规则的出台和修订,都是资本市场法治不断健全的生动注脚。

接下来,如何落实文件的相关要求,并尽快推动沪深北交易所做好相关配套规则的研究制定工作,在监管实践中打好“组合拳”,仍是一道摆在监管部门面前的必答题。对此,要牢牢坚持“建制度、不干预、零容忍”的方针,做到有法必依、从严监管,有效规制特定短线交易行为,构建更加公开、公平、公正的良性市场环境。

(中国经济网供稿)

一段时间以来,随着人工智能、物联网、大数据、云计算等数字技术与传统产业日益融合,新产业新业态新模式不断涌现,数字经济不断发展,也对劳动者的数字素养与技能提出了新的挑战。加大力度培养和提升数字化领域的新型技能人才——数字工匠,是一个比较重要的问题。

在数字经济时代,数据成为新型生产资料,已快速融入生产、分配、交换、消费等各个环节,劳动者的工作场景、生产工具、技能需求、知识结构都与工业经济时代存在巨大差异。数字经济的快速发展衍生了大量数字化、智能化的工作岗位,使得劳动力市场中“数字工匠”的供需矛盾日益突出。《产业数字人才研究与发展报告(2023)》指出,当前我国数字人才总体缺口在2500万至3000万左右。人社部发布的《中华人民共和国职业分类大典(2022年版)》中,首次标注的97个数字职业占到了职业总数的6%。

与传统技能人才不同,数字工匠是既具有现代工业技术技能水平,又掌握智能化网络化技能、善于渗透融合数字技术改造提升传统产业的复合型技能人才。其中,数据思维能力、数据分析能力与数字化应用能力是这类人才应该具备的核心数字素养与技能。不过,从存量和增量两个维度来看,我国数字工匠队伍建设都面临诸多挑战。

从存量来看,我国数字素养与技能培

补齐数字工匠缺口

此外,不能“重学历轻技能”的社会观念导致职业教育缺乏优质生源,制约了数字工匠队伍建设。此外,继续教育、职业教育课程设置与教材更新迭代较慢,培养内容主要以通用技能为主,数字素养与技能明显不足。要高质量建设数字工匠队伍,补齐缺口,需要政府、学校、行业、企业等多方主体发挥协同效应。

李国正 要加强数字工匠人才培养顶层设计,转变“重学历轻技能”的社会观念。通过建立健全职业技术分层制度和多元化评价机制,完善数字人才发展政策,开展多维度数字技能竞赛,提升数字人才的社会地位和福利待遇,从而营造“崇技尚能”的社会氛围。

要建立以产教融合为核心、职业院校为基础、数字企业为主体、培训机构为补充的数字工匠共育体系。加强职业院校师资队伍、课程设计和教学内容的数字化迭代更新,鼓励职业院校与数字经济优质企业合作,支持社会力量参与数字素养与技能培训。

还要完善数字素养与技能提升保障制度,拓展数字素养与技能提升渠道。应通过增加公共财政支持力度,降低职业教育收费水平,免除低收入群体及失业人员参加数字素养与技能教育的费用,打造一批数字素养与技能提升培训基地,建立数字素养与技能网络学习资源和配套服务。



王鹏作(新华社发)

统筹社区食堂“公益”与“效益”

近来,为建设便民生活圈,北京、上海、杭州等多地兴办了不少社区食堂。除了老年人,一些年轻人、附近社区居民也逐渐成为忠实的消费者。数据显示,截至2022年底,上海市已累计建成社区(长者)食堂305家,老年助餐点1303家。不过,一些社区食堂备受追捧的同时,也有部分食堂出现运营困难,客源单一、饭菜质量不高是其乏人问津的主要原因。社区食堂的经营需通过科学布局、集约建设和精细化运营实现,要避免脱离社区实际盲目配置食堂,浪费公共资金。经营者也须有市场化竞争意识,在长期运营上拿出“绣花功夫”。

(时锋)

疏解家居消费增长堵点

刘敏

在日前举行的国务院政策例行吹风会上,相关负责人表示,今年上半年,我国消费市场整体处在恢复过程中,但一些消费品类增长势头仍不稳固,一些领域消费体验不佳、感受不好,需要政策进一步加力。其中,作为与老百姓生活息息相关的消费模式,家居消费的提质升级值得分析。

家居消费是人们在购买和使用家居产品及服务方面所花费的费用,涵盖家用电器、家具、五金制品、照明电器等行业,涉及领域多、上下游链条长、规模体量大。随着科技创新持续深入,这种消费模式呈现出智能化、定制化、融合化和绿色化发展特征。国家统计局数据显示,2022年,国内限额以上单位的家具类、家用电器和音像器材类、建筑及装潢材料类合计零售额约为1.2万亿元,占限额以上单位商品零售额的8%,已经具有较大的市场规模。还有数据显示,今年以来,以系统门窗、智能电器等为代表的消费升级品类持续领涨。智能浴霸、智能浴室柜、智能落地灯、智慧门等品类成交额同比增长超3倍,智能升降桌同比增长超200%。

家居消费既属于生活必需品,又是改善家庭日常生活品质的升级类商品,因而有着广阔的市

场空间。生活水平的不断提高,使得居民对于家居品质本身有了较高的升级要求。老旧小区改造、住宅适老化改造、便民生活圈建设等深入推进,使近年来累积的有效需求快速释放,导致传统家居消费和家居新消费均出现较大增长。以县镇物流节点为核心、乡镇服务站为骨架的物流配送体系不断完善,使新的家居消费需求向农村下沉。市场专业化分工不断进步,使消费者对于家居消费偏好有了显著变化,老年人、儿童等重点群体有了更多的家居消费选择,智能化、个性化和深度体验等场景的广泛构建,新零售等模式的演进更推动家居消费渠道发生深刻变化,使得家居消费更加便捷高效。

家居消费快速增长的同时,受多重因素影响,家居家电大宗消费回升力度仍显不足。品牌影响力不足、能耗较大、适老化改造仍需优化、废弃家具家电处理难、装修旧房时家具家电无处放等问题仍然制约着相关行业的长期发展,需要进一步疏堵点、解难点、治痛点,着力改善供给质量、消费场景、消费条件、消费环境。

一段时间以来,推进家居产品和服务质量提升的多项政策不断推出,特别是今年6月29日,国务院

常务会议审议通过《关于促进家居消费的若干措施》,就促进家居消费部署相关举措,指出促进家居消费的政策要与老旧小区改造、住宅适老化改造、便民生活圈建设、完善废旧物资回收网络等政策衔接配合、协同发力。以家庭装修、智能家居、定制家具、家居饰品等为主要方向的家居消费升级正逐步展开。

在此过程中,要持续促进家居消费更好更快发展,就要加快家居产业供给侧结构性改革,助推产业数字化和绿色化转型,推动完善行业标准体系,着力培育一批家居行业领军企业,结合“中国品牌日”活动,不断提升家居品牌影响力。要提升家居“上云用数赋智”水平,支持面向单个或多个生活消费环节提炼关键需求,聚焦家居消费热点,采用组合智能、电子智能、机械智能、物联智能方式,推出智能家居优质应用场景和示范项目。要统筹线上线下消费渠道,以家电、家具、家装、建材等消费为重点,结合老旧小区改造、住宅适老化改造、便民生活圈建设等,鼓励各地开展绿色智能家电消费、家电以旧换新、家居进社区进农村等家居促消费活动。此外,还要探索发放惠民家居消费券,用好各类消费补贴政策。

当前有些企业经营困难,在努力做到“三敢”方面还有压力和困难。一是受外部环境复杂、需求不足等影响,部分企业投资信心还在恢复中。二是部分企业成本压力犹存,在人才、资金、用能、用地等要素保障方面仍有后顾之忧。三是传统行业的增长空间受限,竞争有所加剧,投向新兴行业又拿不准方向,个别领域在准入和准营环节尚存壁垒。受此影响,上半年民间投资增速和占整体投资比重有所下降,引起相关部门的高度重视。急需搭建起宏观、中观、微观一以贯之、紧密结合的完整政策体系,着力扭转民间投资增速下滑态势,督促相关举措落地见效。

要坚持“两个毫不动摇”和“三个没有变”,建立相关部门与民营企业、制造业企业、外资企业、国有企业常态化沟通交流机制,通过调研找准真问题,以问题和诉求为导向,为企业排忧解难,充分激发其干事创业、攻坚克难积极性。宏观调控要精准有力,完善并落实好减税降费政策,加大对科技创新、实体经济和中小微企业“精准滴灌”力度。加快建立重点民间投资项目库,明确鼓励民间投资参与的重点细分行业和领域,梳理项目清单并加大推介力度。

还要聚焦培育壮大战略性新兴产业,打造更多支柱产业,在数字经济与实体经济融合、先进制造业与现代服务业融合过程中,为有才干和战略眼光的企业家提供有回报的投资机会,使其能够在人工智能等新赛道上充分搏击,在国际市场上展现中国企业的硬核实力。持续优化稳定公平透明可预期的发展环境,加大融资支持和要素保障,清理准入和准营环节的壁垒,健全补贴资金、税收优惠等政策直达快享机制,确保企业心无旁骛干主业。针对企业反映较多的乱收费、乱罚款、乱摊派开展治理,下决心解决拖欠账款问题并建立防反弹机制。通过大力活跃资本市场,提振投资者信心,推动资本市场更好服务于实体经济。

(作者系中国宏观经济研究院研究员)