

暑期消费

夜间经济嗨起来

夜长沙不止有美味

本报记者 谢瑶

每当暮色四合,其他城市渐渐“入睡”,“夜长沙”便开始彰显出令人惊叹的消费活力。

在外地游客的潜意识里,扑鼻而来的香气是打开“夜长沙”人气阀门的钥匙。独具风味的经典小吃臭豆腐、甜到心坎里的糖油粑粑……繁华夜市中,色、香、味点亮着长沙城的各个角落。

事实上,长沙的夜,从来不只是美味。在夜宵、夜景、夜演、夜购、夜宿等业态的点燃下,长沙的夜间消费多姿多彩、韵味无穷。

走进位于湖南湘江新区的渔人码头风情街,23栋经典欧式建筑与湘江两岸流动的灯光交相辉映。近500米的商业街,数十家临江美食店铺内,座无虚席,美食与美景交融,城市烟火弥漫其间。吹着惬意的江风,品尝着新鲜的美食,长沙妹王晶对记者说,夜晚不是一天的结束,而是属于自己生活的开始,“在渔人码头,喝一杯奶茶,找一家小龙虾排档,再来几个烤串,顿时让一天的疲惫烟消云散”。

“渔人码头风情街的亲水临江部分是极具长沙特色的餐饮一条街,汇聚了20余家网红特色餐饮店,品尝美食的同时,还能欣赏湘江两岸美轮美奂的灯光秀,是长沙最繁华的夜宵网红打卡地之一。”渔人码头行政总监汤君华告诉记者,不仅有美景美食,渔人码头的内街、外街,还聚集了不少具有年轻潮范的酒吧特色街区,在国际范与烟火气、地方特色美食、年轻化时尚的酒吧组合中,碰撞出强烈的独特消费体验感,吸引了不少市民游客高频次打卡消费。据初步统计,今年上半年,渔人码头游客量达到300万人次,营业额超2亿元,其中单日最大客流达12万人次。

推开位于渔人码头外街的“昊Live-house”大门,动感十足的音乐节拍、绚丽多彩的旋转灯光、风格多样的音乐演出将现场氛围拉满。“年轻人是我们重要的目标客群,‘95后’‘00后’消费者占比达到七成。”昊Live-house负责人李且告诉记者,现在的年轻人更愿意主动参与现场体验,将“Livehouse”作为演唱会、音乐会之外的“周末平替”。酒吧商家也紧跟年轻人的消费趋势,将产品与年轻人热爱的生活方式进行融合。“我们每晚9点半开始演出,平价消费门槛和沉浸式的体验氛围,颇受消费者青睐,

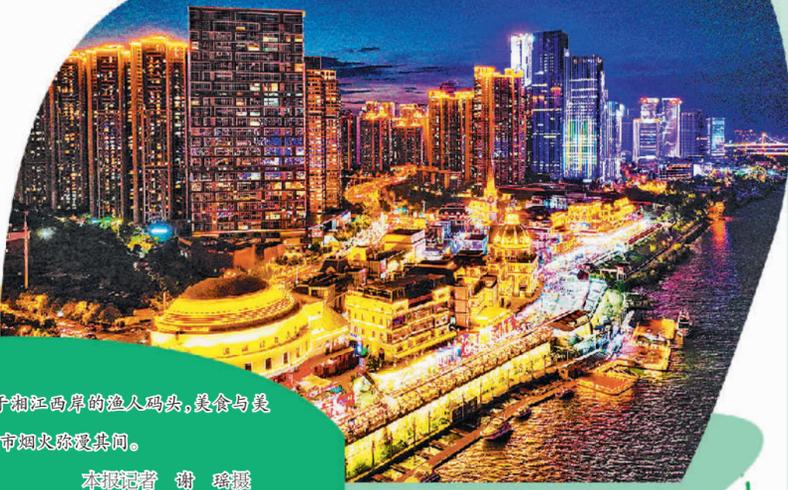
周末及节假日更是一座难求,需要提前预订。”李且说。美团数据显示,6月以来,长沙夜间消费规模同比增长超五成,20岁至35岁的年轻消费群体占比超八成。

随着暑期的到来,年轻一代消费者涌入,长沙的夜间消费变得更加多元。对于国家级夜间文化和旅游消费集聚区——梅溪湖·梅澜坊街区来说,夜幕降临才是热闹的开始。

晚上7点30分,当《浏阳河》《荷塘月色》等脍炙人口的音乐响起,沉寂一天的梅溪湖音乐喷泉华丽登场。伴随着灯光和音乐交换着时而热情激昂、时而温婉柔和的舞姿,吸引游客在两岸驻足打卡。不远处的湖岸,与音乐喷泉相呼应的是霓虹璀璨、游客熙攘的梅溪湖街区。住在附近的邓凯正带着女儿在街区散步,“除了优美的风景和网红打卡点,想吃的、想玩的、想买的这里都有”。

全长1公里的梅溪湖·梅澜坊街区,由18栋现代风情建筑依湖组合而成,是梅溪湖畔唯一滨湖商业街,集景观休闲、文创生活、音乐展会、创意市集、吃喝玩乐等多种游玩方式于一体,其中90%以上的商户夜间营业。“一个多元的夜经济消费市场,不但要有烟火气,也要有文化味。”中建信和商管公司总经理王雪梅介绍,相较于传统夜市美食飘香、袅袅烟火,梅溪湖街区主推个性化和差异化,推出由梅溪湖、聆湖道等景观组成的“梅溪八景”,设立星星树、梦幻房子等沉浸式夜间场景,成为受年轻人欢迎的打卡地标之一。街区还定期举办各类文创市集、非遗展会、国风巡游等文化活动,打造湖畔音乐现场,吸引了众多长沙本地音乐人、自由歌手、知名乐队驻唱。

购票平台数据显示,今年以来,长沙夜游订单同比增长104%,环比增长332%,成为全国夜游前十目的地之一。夜经济已成为撬动长沙消费、提振长沙经济的流量密码。目前,长沙正紧紧抓住暑期消费旺季,积极策划,推出2023“潮起潇湘·相约长沙”长沙暑期文化旅游消费季,并联动国家级夜间文化和旅游消费集聚区和各县市区推出璀璨夏夜、清凉夏日、文艺夏季、童趣夏天四大系列100余项促消费活动。



坐落于湘江两岸的渔人码头,美食与美景交融,城市烟火弥漫其间。

本报记者 谢瑶摄

升腾城市烟火气

本报记者 王金虎

盛夏时节,热浪来袭的同时也催热了夜消费。从商圈夜市到生活集市,热闹喧嚣的夜生活正逐渐走入百姓生活。

解暑凉饮、麻辣小龙虾、灵芝烤串……夜幕低垂,华灯初上,山东聊城市冠县步行街街市热闹非凡,各种小吃摊位。从晚上6时到12时,在这里可以吃到天南海北的美食。

今年以来,冠县点亮夜经济,拓展消费场景,释放消费活力,重点打造“特色烧烤一条街”“鲁西名品一条街”等5个夜间特色场景,发放30万元烧烤消费券,推进夜间经济繁荣发展。

今年,山东省政府办公厅印发的《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设若干措施》中提出,创新文旅消费场景,加快发展夜间旅游,打造一批省级夜间文化和旅游消费集聚区。到2025年年底,每个县至少建成1处特色夜间经济集聚区、2个特色商业街区。

华灯初上,光影里的德州经济技术开发区美食街区升腾起烟火气,露天集市商品琳琅满目,各类儿童娱乐项目云集,手工小店文化范十足,新潮乐队驻唱风格鲜明……7月8日,“天衢不夜城”项目开始试营业,上万名市民感受着斑斓夜色下的美好与惬意。“该项目以新锐、时尚、潮流、个性为主要特征,整体采用古风唐韵建筑风格,整个街区融入了德州地域文化元素,并将缤纷夜景打卡景观融入其中,同时以舞台文艺演出和灯光秀场为衬托,打造了德州经济技术开发区繁华夜生活的新地标。”项目负责人常凯介绍。

为打造夜间经济消费热点,德州经济技术开发区以核心商圈为引领,全力打造

业态丰富、形式多样的夜经济片区。目前,已形成了澳德乐时代广场、董子文化街等一批夜经济集聚区。

眼下,山东特色夜经济逐渐成为塑造城市形象、带动城市出圈的重要名片。

“我们早就盼着能有这么个到了晚上能跟朋友们聚到一块,聊聊天、吃点儿海鲜的地方。”市民张喻在烟台市莱山区的“海鲜美食不夜城”找到了感觉。入夏以来,莱山区夜经济热度一路攀升。“当前,莱山区各有关部门和经营主体正在进一步繁荣夜经济方面下功夫,创建夜间消费集聚区,打造特色体验活动,培育多元化夜间消费模式,助力打造现代化夏日消费新体验。”莱山区商务局副局长孙军利说。

“可以‘身临其境’跟随演员进入故事线,和剧中角色悲喜相通。”专程从外地赶来体验沉浸式密室逃脱游戏《夜半歌声》的游客徐江腾,在泰安市宁阳县八仙桥街道世纪城商圈玩得亦乐乎。夜幕降临,这里的城市烟火气被点燃。

“夜经济”拓展了线下消费场景,促进了实体经济复苏。“原来这里客流量少,现在‘夜经济’让老商圈迸发新活力,带动我们沿街商户的生意越来越好。”世纪城沿街商户赵青说。

济宁市任城区结合青年消费新场景新体验,举办“青春任城嗨GO季”等特色促消费活动,通过发放消费补贴、优秀青年主播直播带货、网络大V流量赋能等形式,形成持续性青年促消费热潮,打造提升了金宇夜市、翠都夜市等一批夜经济美食消费名片。自6月15日起,共发放消费券100多万元。

造“市集+电影”的模式,让市民朋友“下午逛市集,晚上看电影”,提升活动的趣味性和群众参与度。

被誉为“海上花园城市”的厦门,更是得天独厚的天然摄影棚,这也是金鸡奖长期落户厦门的原因之一。乘着这一东风,湖里区围绕市委、市政府打造“文化中心、艺术之城、音乐之岛”的目标,高度重视影视文化产业高质量发展若干措施,进一步提高影视文化产业融合度、创新度、聚集度,实现影视文化产业强链、补链、延链。

截至目前,湖里区注册落地影视企业737家,总注册资本49.6亿元,约占全市的三分之一;有知名影视从业人员的经纪公司、个人工作室122家,占全市的八成以上。湖里区影视行业逐步形成创、投、制、宣、发、播等全链条,为影视剧制作逐步实现本土化提供了有利条件。

据介绍,湖里区围绕以产促城,推动影视产业对文旅体商的带动作用,相互关联赋能,实现影视产品与城市形象、影视产业与其他产业、影视文化与城市文化等多重层面的城影双赢,将为厦门打造新时代中国影视中心贡献湖里力量。

图为厦门湖里区第六届胶片电影露天放映大会。(资料图片)

近日,一则“清北学子怒揭研学黑幕”的消息引发舆论关注。在爆料中,原本高大上的“名校游”“名师讲座”沦为“与名校门合影”,说好的酒店标间变成了临时搭建房内的大通铺,学生们甚至连正常吃饭和睡觉都无法保障,安全隐患层出不穷。

如此“研学”,想必严重违背了家长们的初衷,也对学生的身心健康造成了伤害,更侵害了他们的合法权益。实际上,类似这样的研学经历并不是个案,不少消费者反映,一些研学项目价格动辄几千上万元,其实与普通旅游并无本质区别。似乎给旅游加上个研学的“帽子”就能提高价位,多招揽顾客。很多家长抱着让孩子在假期多出去走走、开阔开阔视野的想法,盲目选择了一些不正规的机构,导致研学游变为“到此一游”,钱没少花,孩子罪没少受,也没“研学”到什么成果,得不偿失。

研学游市场上出现的这种“挂羊头卖狗肉”的现象需要引起各方高度重视,如果任其发展,势必会破坏行业的正常秩序,损害的是整个研学市场的声誉和口碑。

这些年研学游火热,和其独特的体验形式密不可分。在研学中,学生可以来到高等学府感受文化氛围,可以前往红色教育基地感悟历史记忆,也可以深入田间地头体验劳动乐趣。研学游不仅拓展了学生们的视野和知识面,锻炼了身体、磨练了意志,也在拉动消费、促进地方经济发展等方面发挥了示范作用。

与此同时,我国近年来相继出台了一系列政策文件,推动研学市场不断发展。有统计显示,2023年上半年我国新增注册研学相关企业1430余家,同比上涨62.6%,预计2026年我国研学游整体市场规模将达2422亿元。2023年我国把恢复和扩大消费摆在优先位置,7月24日的中央政治局会议强调,“推动体育休闲、文化旅游等服务消费”。

在全力促进消费市场复苏回暖的背景下,研学游的火热令人振奋。但同时,我们更应该关注研学市场中以次充好、夸大其词、游而不学、学而不研等问题。相关主管部门应尽快出台行业标准,提高市场准入门槛,推动政府、学校和民间机构建立完善的研学发展、合作和监管机制,确保研学市场规范前行。对家长来说,要切实履行好监护责任,理性看待并慎重选择夏令营、研学、游学和校外培训等项目,以防止侵害学生合法权益、危害身心健康的事件发生。

研学游说到底只是课堂的一种延伸,教育是其核心任务,游是形式,研学才是重点。只有守住教育本味,研学游才能真正做到寓教于乐、寓教于行,才能体现其价值所在。因此,研学的课程设计至关重要。要科学严谨有章可循,要符合不同年龄段孩子的接受程度和实际需要,要让学生在课外课堂中真正有所收获。

从目前的情况看,各地在探索研学游的路径上都有了新经验、新成果。一些地方推出专门的研学实践教材,研学场景更加丰富多样,通过营地研学导师+学校老师共同授课的模式保证教学质量,激发学生的学习兴趣和求知欲。研学游在我国还处于起步阶段,相信未来通过各方合力,研学游市场将更加规范,能够让更多孩子在研学中提升独立思考、独立分析、独立处理事情的能力,真正成为学习、生活的主人。

常理

别出心裁
市场瞭望

到此一游



长沙梅溪湖坊街区活动丰富多彩。 本报记者 谢瑶摄

老情怀催生新消费

本报记者 薛志伟

夜幕降临,华灯初上。福建省厦门市湖里区禾山街道中央美地口袋公园内,工作人员正有条不紊地挂起幕布、布设线路、调试音响……不少居民闻讯而来,聚集在银幕前,摇着扇子,唠着家常,等待着露天胶片电影的开场。

市民夏岚说:“这次播放的是《速度与激情5》,这是该系列最后一部胶片电影。露天胶片电影播放,既有年轻的观众,又有胶片这种老情结在里面,是一种旧时光与新时代的交替。”

通过经典胶片电影与市民的互动,在光影交错之中,既能满足市民日渐增长的文化需求,又能让传统胶片电影在新时代焕发新机。禾山社区党委委员、居委会副主任刘雅妮说:“胶片电影露天放映是‘70后’‘80后’的儿时回忆。正值夏日,这个活动让更多的居民走出来,汇聚于此,促进了邻里之间的沟通交流,同时还能带动周边商家增收。”

附近的商家对于人流量的变化感受十分明显。在奶茶店,一些年轻人正在按顺序排队取餐;不少家长带着孩子在便利店内选购零食;拿着气球的商贩身边正围着七八个孩子……特百惠幸福密码店店主叶萍说:“这场活动的举办,带来了不少人流量。我以前都是晚上八九点关门,现在都能开到晚上10点多。”

一卷胶卷,一块幕布,数把板凳,成为市民与湖里独有的浪漫“约会”。自2018年起,湖里区每年举办胶片电影露天放映大会。过去5年,胶片电影露天放映达到35场,覆盖湖里区各街道、文化产业园区、城市公园、游艇码头等夜经济活跃区域,参与人数超过1万人次,累计收获10万余人次的关注,既带动了人气,又提升了消费,促进了夜经济的繁荣。今年的第六届胶片电影露天放映大会,还被纳入2023年“全年金鸡”系列活动之中。

城区是最好的银幕。第六届胶片电影露

天放映大会策展人张明哲说:“我们每一次挑选的电影主题都是结合展播地点的特色确定的,让电影与城市互相映衬、互相成就。”在有着红砖古厝、木制回廊的惠和石文化园放映《大红灯笼高高挂》;在城中村闽南官庙金汤宫放映《霸王别姬》;在凌云玉石博物馆的水上瑶池放映《泰坦尼克号》等,连接光影魅力与城市记忆,使更多优质城市地标为群众熟知,让电影内容与城区景色交相辉映。

5年多来,随着湖里区对影视文化产业发展的日益重视,放映大会已经从单纯的文化活动,逐渐成为城区的文化品牌,为这片城区增添了新的魅力。湖里区还多维度拓展观影延伸体验活动,在延续胶片课堂的同时,增加映前讲解和映后对谈分享,并于放映现场开设手工体验区域,带领观众亲身体验电影情怀。此外,湖里区还不断丰富胶片电影露天放映大会的周边文创产品设计,如场刊、扇子、帆布包等,用年轻人喜爱的文化元素持续为IP赋能;整合文创园区资源,打



本版编辑 李丹美 编 倪梦婷