

# 小芒果成为绿色大产业

本报记者 童政



在位于百色市田东县的  
中国芒果交易中心,工人们  
正在进行芒果分拣。  
本报记者 童政摄

## 地下水保护需拧紧超采阀门

生态谈

《地下水保护利用管理办法》,旨在进一步加强地下水保护和开发利用管理,保障地下水资源可持续利用,推进生态文明建设。《办法》对地下水超采治理提出了明确要求,地下水超采治理地区每5年开展一次地下水超采区划定,其他地区每10年开展一次;地下水禁止开采区内,不得新建、改建、扩建地下水取水工程,县级以上地方人民政府水行政主管部门应当限期关闭地下水禁止开采区内已建地下水取水工程。

地下水具有重要的资源属性和生态功能,在保障城乡供水、支撑经济社会发展、维系良好生态环境等方面发挥着重要作用。但随着地下水开发利用程度不断加大,我国部分地区出现地下水超采、污染等问题,并引发一系列生态问题。尤其在长期大量超采的地区,河道水量减少甚至断流;地面沉降对建筑、交通、防洪等安全构成威胁。因此,治理地下水超采,已经成为保护地下水资源、改善生态环境、保障民生、实现高质量发展的迫切需要。

经过多年综合治理,我国地下水超采治理取得了积极成效。超采严重的华北地区,其地下水水位已经实现总体持续回升,2022年治理区地下水开采量较2018年减少约40亿立方米,压减地下水超采量26.2亿立方米;受水资源短缺制约发展的山西,全力推进超采区治理和关井压采,2022年达标项目18个,关闭水井461眼,压减水量3892万立方米。

不过,从长远看,部分地区水资源紧缺状况尚未得到根本性扭转,仍需要拧紧超采的阀门,久久为功,抓好治理任务。今年3月,水利部等部门联合发布了《“十四五”重点区域地下水超采综合治理方案》,将开展10个重点区域地下水超采综合治理,涉及13个省级行政区,所涉地下水超采区面积16.1万平方公里,占全国超采区面积的56%,超采量占全国地下水超采量的70%。

笔者认为,地下水保护应着力推进超采区节水压采。首先,加强地下水超采区的节水管理,不断健全完善节水制度和节水激励机制,落实节水工作责任。其次,地下水超采区内严格限制使用地下水发展高耗水工业和服务业,适度压减高耗水农作物,鼓励通过节水改造、水源置换、休耕轮作、种植结构调整等措施压减农业取用地下水。最后,鼓励和支持地下水超采区内取用地下水的单位和个人开展节水技术研究开发,推进节水科技成果转化应用,推广节水新技术,优先使用先进的节水工艺、设备和产品,提高用水效率。

一泓清水,用之不觉,失之难存。地下水保护利用任重道远。相信随着管理制度不断建立健全,监管手段逐步完善,地下水保护利用将更加精细化和规范化,可以更好保障经济社会高质量发展。

本版编辑 李静 美编 高妍

又是一年芒果季,广西百色市大大小小的芒果园一派忙碌景象。新鲜采摘的芒果经过分拣、包装、装车后发往全国各地。

“全国芒果看广西,广西芒果看百色”,全国每4个芒果就有1个产自百色。据了解,2022年,百色芒果种植面积和产量均占全国的30%,百色芒果综合产值达134亿元。“十三五”时期,百色芒果产区超过25万人通过种植芒果实现脱贫。百色小芒果发展成为绿色大产业,是脱贫奔小康的“致富果”,为革命老区实现乡村振兴提供了强有力的产业支撑。

### 规模化种植产量高

百色芒果规模化发展,始于上世纪80年代中期。1985年,百色决定把芒果种植作为振兴百色经济、加快老区人民脱贫致富的一项支柱产业来抓。从此,百色一届又一届党委、政府,接力抓芒果产业发展。

1993年,百色提出“右江河谷要将芒果发展到100万亩以上,力争建成全国最大的芒果生产基地”。2014年,百色又提出芒果总面积突破100万亩、产量突破100万吨的“双百万”目标。

近10年来,百色不断加大投入,持续做大做强产业,通过政府扶持、基地示范、企业参与等措施,建设无公害、绿色芒果生产基地。同时,开展新品种试验、示范、推广和新技术创新等,推动芒果产业标准化、专业化、规范化、集约化发展。

2023年,百色芒果总产量预计将达到125万吨,约40万人从事芒果生产、加工、经营等工作。芒果产业的发展,使百色走出了一条富有特色的乡村振兴之路。

走进田东县右江南岸英华芒果种植基地,从山顶往下看,连片的芒果林一望无际。“通过采用有机肥、果实套袋、科学修剪、病虫害综合防治等种植方式,基地的芒果品

质越来越好,获得了绿色农产品认证。”田东县右江南岸英华芒果种植专业合作社社长李英华说。

绿色种植是保证百色芒果品质的重要举措。田东县芒果试验站站长陆敏弟说,全县大力推广“一增两减三结合”的技术,即增加有机肥的使用,减少农药、化肥的使用量,结合果园的生态环境、果树的长势、果园的管理水平,集成先进的栽培技术。

“我们构建了农产品质量安全追溯体系,芒果从种到摘全程不用一粒化肥,自然成熟,专供深圳市的机关和学校食堂。”田东县举家富现代农业开发有限公司负责人黄峰傲说。公司采取种养结合、循环绿色的方式发展高品质芒果种植,虽然种植面积从过去的2500多亩减少到现在的500多亩,但收益反而增加了。

为了从源头把牢质量关,每年芒果季,百色强化执法检查,在芒果上市前和上市期间开展全覆盖的质量安全专项执法检查,重点针对生产投入品和生产行为进行执法检查。

如今,百色成为全国芒果种植面积和产量最大的地级市。2022年,全市芒果果园面积达136.89万亩,产量105.58万吨,产值47.15亿元,首次实现面积、产量“双百万”目标。

“过去很多山坡都是裸露状态,容易造成水土流失。现在把芒果种植在山坡上,到处都绿油油的,既改善了环境,又提高了农民的收入,把一座座山坡变成了‘金山银山’。”陆敏弟说。

### 线上线下齐发力

“每天上午10点前,我们就把采摘下的芒果卖到收购点,现在每天都有广东、贵州、云南的采购商到镇里来收果,今年我们家预计可收获3万斤芒果,不愁销路。”右江区永乐镇澄碧湖芒果产业(核心)示范区果农陈建儒天刚蒙蒙亮就来到果园采摘芒果,再运到附近的收购点。

为服务好线下芒果收购商,永乐镇设置了

30多个芒果收购点。收购点面对的主要是线下采购商,通过对鲜果进行分级筛选、分类包装,以满足不同采购商的需求。

在田东县中国芒果交易中心,运送芒果到市场销售的果农络绎不绝。芒果收购商们忙着选果拉货,称重包装,整个市场呈现购销两旺的喜人景象。

线下销售旺,线上也一片火爆。“从6月份芒果上市至今,我们已经发送了27万件果,接下来的15天我们还要完成50万件的发送任务,发送量是去年同期的10倍。”广西田东振东电子商务有限公司董事长黄杰能说。

近年来,除了传统的采购销售,百色市还组织发动企业、网店、协会,通过各大传统及新电商平台开展线上销售,形成大范围、全网同频销售矩阵。目前全市共有约1万家企业(商家)开展芒果线上销售。

卖得火,还要运得快。为了保障物流畅通,2015年以来,百色市实施商务部电子商务进农村综合示范工程项目12个。目前全市已经建成服务站点1428个,建成物流配送网点805个。

“今年芒果采收工作量很大,公司进一步优化了运输路线,开设了12条区外邮路线和7条区内邮路线,同时开通了部分动车直达路线。此外还将加强空运,通过邮运专机、民航飞机来增强百色芒果的运力。”中国邮政速递物流股份有限公司百色市分公司寄递市场部经理李鹏说。

芒果销售季,百色市直接上市销售的芒果约占鲜果总量的80%。剩余个头不够大或者卖相不太好的果,在过去只能低价销售或者就地销毁,没有充分发挥其价值。如今,随着芒果深加工产业的发展,产业链得到进一步延长,这部分芒果就可以销售给加工厂。

在田东县农产品加工与物流产业园区,记者看到多家芒果深加工企业已经进驻,利用芒果生产果干、果浆及饮料等。“公司和23家合作社签订了保价收购协议,目前果蔬汁年产能达2万吨,产值约2亿元,产品大部分销往全国各大品牌咖啡店、奶茶连锁店、餐饮连锁店,还远销世界多个国家和地区。”广西鲜友食品科技有限公司行政主管黄小婷说。

该公司是百色发展芒果精深加工产业的一个缩影。目前全市芒果加工企业已达11家,加工转化率提升至75%。预计“十四五”时期末,全市芒果精深加工产能将达到40万吨。

### 保质保量创品牌

质量、品质是产品的核心。百色在发展芒果产业的过程中,高度重视保障品质和质量安全,打响百色芒果品牌。

百色已连续9年执行芒果开采上市日制度,以市政府的名义发布上市日通告,主要为杜

绝芒果未成熟提前上市的情况发生,确保果品上市的成熟度和品质。

在田阳区百育镇六联村那贵屯,广西百色鲜人谷农业开发有限公司负责人周维强把芒果摘下后,放入印着“百香百色”标识的特制芒果箱内,通过网络销往全国各地。

从今年起,百色市围绕生态资源优势,以绿色、有机、地理标志等名特优农产品为重点,集中打造“百香百色”区域公用品牌,将生态优势转为经济优势。百色芒果也被纳入“百香百色”区域公用品牌进行一体打造。

“我们的芒果按照‘百香百色’品牌要求,有统一的分级标准,不仅表皮光滑无瑕,重要的是果肉色泽均匀,果实饱满多汁,广受消费者好评。”周维强说。

周维强表示,公司获授权使用“百香百色”区域公用品牌后,品牌所有者和运营公司专门派技术员对芒果种植管理、分级标准、包装销售等进行指导,芒果全程按统一标准精细管理、采摘、包装、销售。

“通过标准化示范管理,芒果品质得到更好保证。同等级的芒果,今年的价格较去年提高了30%。”周维强说,在“百香百色”区域公用品牌的带动下,公司种植的芒果今年走精品化路线,售价有了较大提升。

据悉,加入“百香百色”区域公用品牌的前提是必须符合严格的质量标准。以百色芒果为例,申请主体需要近3年内产品在市(区)及以上质量安全例行监测、专项抽检和监督抽查中未存在严重质量问题,且未发生过重大生产安全、环境保护等事件或存在知识产权侵权行为。

“公司会对‘百香百色’区域公用品牌使用人的产品质量进行日常监督,还会对芒果基地的水源等进行送检,严禁使用国家禁止的农业生产资料、原材料以及不符合质量安全要求的农业投入品,确保产品质量始终符合标准。”百色农林集团百香百色品牌运营管理有限公司负责人黄广政说。

今年芒果季,百色市继续突出新业态新模式,组织开展第二届中国芒果产业大会、“桂品出乡”全国采购商广西行(百色站)、“百企万店”全网营销百色芒果、深圳·百色芒果专场营销以及举行“百色芒果”高铁列车等活动,促进百色芒果品牌化创新、产业链提升、高质量发展。

“创建‘百香百色’区域公用品牌,就是要整合农业产业资源,深入挖掘百色市农产品的独特价值,培育提升区域公用品牌的独特形象,系统构建区域公用品牌的战略体系,全力打造区域公用品牌,形成标准化生产、产业化经营、品牌化营销的现代农业新发展格局。”黄广政说。

# 恩施为何“值”此青绿

本报记者 董庆森 柳洁

绿色是湖北恩施土家族苗族自治州的底色。近年来,恩施州牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,城乡人居环境明显改善,美丽中国建设取得积极成效。

夏日清晨,贡水河早已“苏醒”。宣恩县贡水河河道保洁员万贵兴跳上木船,竹篙轻点河岸,船便顺流而下。涟漪散开,惊飞一群群躲藏在草里的白鹭、苍鹭。河岸上,早起的老人有的在散步,有的悠闲地坐在凉椅上看孩童网鱼捞虾。

贡水河是清江的支流,从宣恩县城穿城而过。近年来,宣恩县举全县之力将流域治理与产业发展相结合,治理一条河提升一座城,打造贡水河5.0版本,建成湖北省唯一一个以城区核心点为支撑的4A级景区,让绿水青山常

在,让生态与发展共赢。

“贡水深流”折射出的是当地坚持以系统观念推进生态文明建设的底色和成色,这样的生态保护与提升案例在恩施州不胜枚举。

距宣恩县百余公里外的咸丰县小村乡中心场村,这里的龙姓一家人接力传承,书写一段护林传奇。

听说记者要来采访,61岁的龙德光早早就在大门口等候。“带我们去林子里看看行吗?”听后,他转身进屋,出来时腰间已捆好了镰刀,“林子常年没人进出,进林的路,杂草都有人高了”。

龙德光走在最前面,小心翼翼地用镰刀劈出一条刚好可以通过一人的小径。每一刀,他都非常谨慎,哪怕是杂草,他都生怕多伤半分。

脚下,是多年累积的落叶层,半尺多厚;头上,三四十米高的大树干云蔽日,枝叶交错,犹如一层密密的大网。林中,随处可见倒下或正在腐烂的树干。“多年了,跟人一样,树也老了,容易被大风吹断。哪怕是这些残枝败叶,也没



图① 居民在宣恩县贡水河畔的民族风情走廊休闲健身。  
图② 位于湖北省宣恩县沙道沟镇的彭家寨古吊脚楼群。  
新华社记者 宋文摄

2