

□ 本报记者 熊丽

政策视野

四部门联合召开发布会——

推动宏观政策靠前协同发力

今年以来,我国经济持续恢复、总体回升向好,但也面临新的困难挑战。宏观政策如何更好靠前协同发力,推动经济运行持续好转?8月4日,国家发展改革委、财政部、中国人民银行、税务总局联合召开新闻发布会,深入解读如何打好宏观政策“组合拳”。

实物量指标增速加快



增强金融支持实体经济能力

国家发展改革委副秘书长、综合司司长袁达表示,从目前掌握的经济运行最新数据看,实物量指标增速加快,7月份全国统调发电量同比增长5.9%,较上月加快1.5个百分点;市场预期有所好转,制造业PMI已连续2个月回升。随着“组合拳”政策效果不断显现,下半年经济将在上半年持续恢复的基础上,保持稳定向好态势。

在回答降息降准是否还有空间的问题时,人民银行货币政策司司长邹澜表示,一方面,降准、公开市场操作、中期借贷便利,以及各类结构性货币政策工具都具有投放流动性的总量效应,需要统筹搭配、灵活运用,共同保持银行体系流动性合理充裕。另一方面,要科学合理把握利率水平。既根据经济金融形势和宏观调控需要,适时适度做好逆周期调节,又要兼顾把握好增长与风险、内部与外部的平衡,防止资金套利和空转,提升政策效率,增强银行经营稳健性。

近年来,企业贷款利率下降成效明显,未来还将继续发挥好贷款市场报价利率改革效能和指导作用,指导银行依法有序调整存量个人住房贷款利率。同时,要持续发挥存款利率市场化调整机制的重要作用,维护市场竞争秩序,支持银行合理管控负债成本,增强金融持续支持实体经济的能力。

邹澜表示,下一阶段,人民银行将认真落实中央政治局会议部署,发挥好货币政策总量和结构双重功能,继续实施好存款、对结构性矛盾仍然突出领域,延续实施期限,多措并举巩固政策成效,必要时还可再创设新的工具,持续支持普惠金融、绿色低碳等重点领域和薄弱环节。

多项税费优惠政策延续优化

税费优惠是积极财政政策的重要内容,也是直接有效和公平的惠企政策。财政部税政司副司长魏岩表示,今年以来,财政部认真组织实施延续和优化一批针对性强的税费优惠政策,主要包括:将符合条件行业企业研发费用税前加计扣除比例由75%提高至100%,作为制度性安排长期实施,激励企业加大研发投入、更

好支持科技创新;延续小微企业和个体工商户增值税、所得税优惠政策,延续降低失业和工伤保险费率政策,支持稳就业;延续物流企业大宗商品仓储设施用地城镇土地使用税优惠政策,促进物流业健康发展;延续残疾人就业保障金优惠政策,减轻用人单位负担;阶段性免征国家电影事业发展专项资金,助力消费复苏回升。今年继续实施增值税留抵退税政策,减轻经营主体负担。此外,为支持新能源汽车产业发展、促进汽车消费,延续优化新能源汽车车辆购置税减免政策。

上述政策出台以来,财政部会同相关部门认真组织实施,确保政策红利精准直达经营主体,政策效果逐步显现,市场反响良好。

上半年,全国新增减税降费及退税缓费9279亿元。国家税务总局总会计师罗天舒介绍,为确保税费优惠红利及时送到

企业手中,税务总局采取了一系列举措。一是会同财政部等部门,研究提出延续优化完善税费优惠政策的相关建议。例如积极建议新增7月预缴申报期作为研发费用加计扣除政策享受时点等。二是便利税费优惠申报享受。连续第10年开展“便民办税春风行动”,今年已分4批次推出81条便民办税缴费服务举措,近期正在研究接续推出第5批举措,采取“真实发生、自行判别、申报享受、相关资料留存备查”等税费优惠办理方式,最大限度为纳税人缴费人减环节、减资料、减时间、减成本。三是及时响应经营主体合理诉求。

谋划研究针对性更强、力度更大的储备政策

当前,经济运行面临新的困难挑战,国内需求仍然不足,一些企业经营困难。魏岩表示,财政部将会同有关部门及时出台、抓紧实施一批针对性、组合性、协同性强的政策措施。还将在近期公布税费优惠政策后续安排,稳定预期,提振信心。聚焦科技创新、重点产业链、建立现代产业体系、促增收扩消费等方面,积极谋划针对性强、务实管用的税费优惠政策,着力为经营主体纾困解难,不断增强发展动能,优化经济结构,推动经济持续回升向好。

袁达表示,下一步,发展改革委将会同有关方面组织实施好阶段性政策的延续工作,在积极扩大国内需求、做强做优实体经济、推动高水平科技自立自强、持续深化改革开放、切实保障改善民生、防范化解重点领域风险等方面,持续谋划研究一批针对性更强、力度更大的储备政策,根据形势变化及时分批出台实施。

最近,有游客反映滕王阁景区门票“五花八门”,光是夜游就分出“畅游夜游”“夜登滕王阁”“寻梦滕王阁”演出等多个种类。受到质疑的主要是39.9元的“畅游夜游”。说是“畅游”,却不能进入滕王阁主景区,要想登阁,还得补票。

面对游客质疑,滕王阁景区迅速回应并及时调整票价,说明景区高度关注游客体验,充分接纳游客建议,得到了游客的点赞。滕王阁曾在2013年因推出背诵《滕王阁序》免门票活动而成功“出圈”。景区深知,在新时代,口碑才是最大竞争力。景区正视问题,知错能改,广泛听取群众意见,不断改进服务,相信会赢得更多游客的到来。

当然,门票争议所反映出的景区收费政策混乱需要高度关注。例如,前段时间,一些景区在实行免门票政策的同时,悄然提高了缆车、摆渡车等费用,再加上近期饱受争议的“票中票”“围墙收费”“圈地收费”等乱象,都严重影响游客体验,引发游客不满。

门票定价不仅是景区的经营策略,也关乎消费者的知情权、选择权。相关部门要尽快制定方法,明晰标准,公开透明,坚守诚信,防止五花八门的门票沦为消费陷阱,还游客一个安心、舒心、放心的游览体验。

门票争议仍然是景区“门票思维”的延续。在旅游业最困难的时期,全国有近1000家景区实行了不同程度的门票免费、折扣政策,为的是尽快引流,刺激消费。如今,随着旅游市场加快复苏,居民出游意愿增加,出游需求充分释放,一些景区又来拿门票做文章。看来,真正摆脱门票经济,关键还要强化创新意识、提高创新能力。

短期看,景区摆脱门票经济必然会经历一阵阵痛。取消门票或门票降价会导致游客数量激增,如果配套设施、服务质量和旅游体验跟不上,那么反而影响了游客体验。另外,景区运营需要成本,长期实施免费或门票大幅度折扣,有些景区未必吃得消。门票降价背后的系列难题不仅需要景区自身破解,也需要当地政府给予关注和帮扶。

长远看,景区生意何止一张门票?由“门票经济”向“综合消费经济”转变必将获得长期利好。统计表明,旅游产业链效益约为门票价值的7倍。门票收入在旅游经济中的比重在降低,二次消费带来的综合收益在提升。这方面,杭州西湖的例子最具说服力。据杭州相关部门统计,只要每个游客在杭州多留24小时,杭州市的旅游业综合收入便会增加百亿元。景区一旦突破“门票思维”,创新天地无比广阔。用发展的眼光看,做大景区IP,远比一张门票所产生的综合效益更大,更可持续。

国家发展改革委最近公布“恢复和扩大消费二十条措施”,鼓励各地制定实施景区门票减免、淡季免费、一票多次等措施。新形势下,旅游企业应该顺势而为,用创新思维把“好风景”游成“好故事”,以开阔胸襟广迎天下客,推动文旅产业复苏重振跑出“加速度”。



姜天骄

公安部发布服务保障高质量发展若干措施

力争8月底前全部部署实施

本报北京8月4日讯(记者曾诗阳)记者从公安部“服务保障高质量发展”专题新闻发布会上获悉,公安部党委近期研究制定了公安机关服务保障高质量发展若干措施,主要包括加强制度供给、优化管理服务、严格安全监管等方面。

若干措施包括全面实行行政许可事项清单管理、大力推进以人为核心的新型城镇化、探索户籍准入同城化、试点实施灵活落户政策、探索旅馆业“一业一证”改革、方便农村群众申领交管牌证、

提高道路资源利用率、便利交通物流货运车辆通行、实行公安政务服务“一窗通办”、持续推进公安政务服务“全程网办”、全面实施“跨省通办”、实施“免交证、办成事”改革、试点证件照片“一拍共享、一照通用”、完善重点车辆及驾驶人道路交通安全监管等。

“公安部将对上述措施逐一细化方案,落实责任,强化督查,力争8月底前全部部署实施,确保取得实效。”公安部研究室副主任何文林说。



8月2日,一列动车驶入沪苏通长江公铁大桥。据中国铁路上海局集团有限公司提供的信息,截至7月31日,铁路暑期运输过半,长三角铁路发送旅客超8100万人次,较2019年同期多发旅客近1240万人次,同比增幅超18%,日均发送旅客超260万人次。 许丛军摄(中经视觉)

全国消协组织受理投诉近6万 更好提升消费者

中消协近日发布上半年全国消协组织受理投诉情况指出,与去年上半年相比,文化娱乐体育服务类、生活社会服务类投诉比重有所上升,互联网服务类、教育培训服务类投诉比重略有下降。

今年上半年,全国消协组织共受理消费者投诉615365件,解决497142件,投诉解决率为80.79%,为消费者挽回经济损失59064万元。其中,因经营者有欺诈行为得到加倍赔偿的投诉9782件,加倍赔偿金额336万元。

在具体服务投诉中,投诉量居前五位的分别为经营性互联网服务、餐饮服务、培训服务、住宿服务、美容美发。其中,住宿服务投诉量同比增长82.76%,是所有统计投诉领域内增长最快的。

“上半年,全国消协组织受理消费者投诉热点问题主要涉及旅游出行、演出票务、教育培训、食品安全、家装建材等行业和领域。”中消协投诉部主任陈剑表示,投诉较多的领域与上半年消费回暖较为明显的领域高度重合,打通消费堵点、消除消费痛点、解决消费难点,才能更好提升消费者满意度和消费信心,让消费者能消费、敢消费、愿消费。

另一个投诉较多的领域是演唱会、音乐会、话剧等线下演出。年轻消费者普遍选择通过网上平台购买演出票务,网购演出票务行业投诉主要存在以下几个方面的问题:一是退票难成行业普遍

具有稀缺性、时效性等特点为由拒绝消费者退票要求。二是消费者网购演出门票遭遇“盲选”座位,部分演出场所不支持消费者购票时选座,到达现场才得知购买到的是存在视觉盲区的“柱子票”“墙根票”,演唱会全程“只闻声不见人”。三是网购演出票务销售平台类似“跳票”问题多发,有众多消费者反映购买演唱会门票票面演出时间与购买时选定日期不符。

“线下演艺经济的繁荣不仅能够满足人民群众日益增长的文化消费需求,还能带动周边商圈发展,成为拉动消费新引擎。”陈剑表示,相关演出票务平台和主办方应立足更好促进释放消费潜力,思考如何更好保护消费者的权益和提高消费体验,比如在制定服务条款时,制定阶梯式退改规则,制定退票、改签时间和主动确认。如果推出“不退不换”的门票,应当同时推出可退换门票,并且设置合理价格供消费者自主选择和平公平交易。建议相关主管部门加强对演出票务市场的监管,探索建立全国统一的演出票务监管服务平台,实时监控演出的来源和流向,推动演出票务交易公开透明,维护好消费者合法权益,促进行业健康发展。

何谓乡村振兴合伙人?在这里,无论是企业家、创业者、专家学者,还是个体、单位,只要与村集体共同开发乡村产业项目,都是乡村振兴合伙人。其模式旨在通过引入民间资本,帮助乡村理顺钱、地、人等要素,让政府与市场各自擅长领域发挥优势,赋能乡村振兴。浙江中国文旅集团就是大洪沟村

对照国际高标准经贸规则 稳步扩大制度型开放

党的二十大提出,要推进高水平对外开放,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放。当前,全球治理体系深刻变革,国际经贸规则博弈更加激

烈。商务部将积极参与全球经贸规则制定,稳步扩大制度型开放,促进产业开放合作。一是扩大面向全球的高标准自由贸易区网络。积极推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)和《数字经济伙伴关系协定》(DEPA),全面推进中国—东盟自贸区3.0版以及海合会、以色列、塞尔维亚、洪都拉斯、秘鲁等自贸协定谈判或升级

谈判。高水平实施《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP),帮助地方和企业用好用足已签署自贸协定的优惠政策。二是建设制度型开放新高地。认真组织实施国务院近期印发的《关于在有条件的自由贸易试验区和自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放的若干措施》,加强试点措施系统集成,为全面深化改革、扩大开放探索路径,为

动加入高标准经贸协议提供实践支撑。三是更好统筹发展与安全。坚持底线思维,健全风险防控制度,探索构建与国际高标准规则相衔接的制度体系和监管模式。全面落实《外商投资安全审查办法》,完善现代化出口管制体系,依法开展贸易救济调查、贸易调整援助等工作,不断提高自身开放监管能力。(作者系商务部党组成员、副部长)

高质量发展调研行

□ 本报记者 辛自强 曹红艳

村里来了乡村振兴“合伙人”

青山掩映,碧水环绕,富有特色的民宿妙趣横生,孩童在水边嬉戏,年轻人在林间露营……山东济宁邹城市大庄镇大洪沟村的乡村图景,满足了不少人对田园牧歌生活的想象。大庄镇党委书记孔刚告诉记者,近年来,通过“社会资本+乡村振兴合伙人”模式,大洪沟村引进民间资本,盘活农村闲置房屋、宅基地等“沉睡”资源,曾经穷乡僻壤的小村庄变成网红打卡地。

何谓乡村振兴合伙人?在这里,无论是企业家、创业者、专家学者,还是个体、单位,只要与村集体共同开发乡村产业项目,都是乡村振兴合伙人。其模式旨在通过引入民间资本,帮助乡村理顺钱、地、人等要素,让政府与市场各自擅长领域发挥优势,赋能乡村振兴。浙江中国文旅集团就是大洪沟村

基地,培育出磁石砚石、陶立方等40多个业态,去年实现营业收入6000余万元,直接带动500余人就业。依托上述孵化平台,当地构建起“基础合伙人”“成长合伙人”“核心合伙人”三级体系。基地孵化出的业态落地在与夹山头村一山之隔的东仲都村,这些业态通过入股、合作、租赁等方式吸引新的合伙人,盘活了东仲都村内45套闲置宅院和周边240余亩低效闲置土地。另外,当地通过景区化改造,完善基础设施等配套服务,与“合伙人”共同打造研学基地、培训基地与文创街区三大业态,逐步形成了“吃住游玩购娱”全要素产业链。“虎咬瓜”正是孵化落地的一个当地品牌。坐落在东仲都村文创街区的虎咬瓜店铺,由甘薯制作而成的各色零食糕点看起来十分诱人,不时有游

客进店采购。店长孔圆告诉记者,她是泗水本地人,当初怀着对家乡的热爱从城市回到乡村创业。作为乡村振兴合伙人,入驻商铺不要租金,每年只需与运营方进行利润分成。“不仅入驻免费,当地的公众号还会对品牌进行免费推介。去年品牌销售额在70万元左右,预计今年能达100万元。”孔圆说。当好乡村振兴合伙人,离不开当地特色产品和优势产业的支撑。例如,虎咬瓜依托的就是泗水县甘薯产业。近年来,泗水县积极创建国家现代农业(甘薯)产业园,通过多种形式,带动203个村、5万余户群众种植甘薯。扎根乡土,向阳而生。如今,越来越多像虎咬瓜这样的品牌为乡村带来新活力。田彬说,希望乡村振兴合伙人模式培育出更多产业业态,让更多村民成为家乡振兴的合伙人。