

数说经济

服务消费如何好上加好

暑期文旅消费市场继续升温。有关平台数据显示,7月以来,国内旅游消费订单(含酒店民宿、景点门票、交通等)较2019年增长超过100%。截至8月1日15时,2023年暑期档总票房(含预售)已突破130亿元。火爆暑期档的背后,是我国服务消费的旺盛需求。

服务消费是今年消费恢复的一大亮点。随着经济持续回暖,促消费政策发力显效,我国消费市场较快恢复,特别是餐饮、出行、旅游、文娱等接触型聚集型服务消费跑出“加速度”。上半年,社会消费品零售总额同比增长8.2%。其中,餐饮收入同比增长21.4%,增速高于商品零售额14.6个百分点;国内旅游总人次、旅游收入同比分别增长63.9%、95.9%。居民在服务消费方面更加舍得花钱,上半年全国居民人均服务性消费支出5675元,比上年同期增长12.7%,快于居民人均消费支出增速4.3个百分点;占居民消费支出比重为44.5%,比上年同期上升1.7个百分点。

“吃喝玩乐”的带动力有多强?看几个例子就知道了。有数据显示,一张四川成都大熊猫繁育研究基地门票仅需50元左右,能够带动当地交通、住宿等消费1450元;一碗广西柳州螺蛳粉20元左右,能够带动当地交通、住宿等消费975元。不久前的周杰伦海口演唱会,短短4天吸引15.46万人次游客入场,实现

服务消费若要“好上加好”,不仅对供给的规模、种类、价格、品质有更高要求,也与消费者的收入、意愿乃至闲暇时间息息相关。为消费服务“松绑”“挖潜”,需要优化供给和扩大需求更好结合。

旅游收入9.76亿元。榕江“村超”自5月中旬开赛以来,给这个贵州小城带来超过250万人次的游客,旅游综合收入超过28亿元。

服务消费是扩大消费的新引擎。随着居民收入增长和中等收入群体规模扩大,我国居民消费需求正由商品消费为主向商品消费和服务消费并重转变。国际经验显示,主要发达国家服务消费占最终消费的比重平均约为74%。相比来看,我国服务消费“小荷才露尖尖角”,提质扩容还有很大空间。当前制约服务消费的因素,供给和需求两侧都有,但矛盾的主要方面在供给侧,生活服务业还存在总量不足、结构不优、质量不高等问题,许多消费者尤其是中高收入群体的消费需求无法得到充分、及时、有效满足。比如,许多年轻消费者对于个性化、悦己型消费有更高期待,愿意为体验买单,但“一票难求”“堵车堵心”“被照骗”等情况屡见不鲜;中老年消费者对

健康服务的需求在提升,但能够精准满足需求的产品和服务还不够;不少家庭有家政服务需求,但想找一个好的家政人员好比“开盲盒”;想要错峰出游,但一些单位的带薪休假只是看得见摸不着的“纸上福利”……凡此种种,是当前服务消费的痛点,也是未来发力的增长点。

与实物商品不同的是,服务具有生产与消费的同时性、无形性和不可存储性等特点。因此,服务消费若要“好上加好”,不仅对供给的规模、种类、价格、品质有更高要求,也与消费者的收入、意愿乃至闲暇时间息息相关。为消费服务“松绑”“挖潜”,需要优化供给和扩大需求更好结合。

从供给端来看,要从丰富供给主体和完善供给内容上发力。进一步扩大服务业开放,有效增加服务业供给主体,继续加大对小微企业的支持力度。完善重点服务消费领域

服务标准,让更多优质企业和优质服务脱颖而出,以高质量供给引领和创造市场新需求。加快线上线下服务消费的深度融合,积极培育新业态新模式。增加文化、旅游、体育、养老、健康、育幼、家政等领域优质服务供给。营造良好环境,不断提升消费的便利度、舒适度和满意度。

从需求端来看,关键是要把“有钱”“有闲”落到实处。就业和收入是消费的基础,个人消费决策不仅与当期收入有关,更受中长期收入预期的影响。当前居民收入和就业预期不稳,消费能力提升和消费意愿增强还有空间,要千方百计稳定和扩大就业,多措并举增加城乡居民收入,健全公共服务保障体系。闲暇时间是影响消费的重要因素之一,要采取有效措施,全面落实带薪休假制度,鼓励错峰休假、弹性作息,进一步激发居民服务消费潜力。



刘虎沉

王菁惠

脊梁

制造强国建设离不开金融活水

陈运森

作为实体经济的“活水”,金融与制造业深度融合能够促进创新和产业链融合,为国家重大战略发展提供有力支撑。党的二十大报告提出,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,加快建设制造强国。更好发挥金融中介作用、优化市场资源配置、助力制造业质效提升,具有重要战略意义。

金融为制造业提供高效精准服务,主要体现在三方面。一是优化制造业企业的信贷配置效率。一方面,持续加大对制造业的信贷支持力度,特别是对先进制造业、战略性新兴产业和高新技术产业集群的信贷支持。先进制造业企业普遍具有长期资金需求,银行的“短贷长用”不利于企业可持续健康发展。监管机构应引导金融机构提升对具有国家战略意义的制造业行业的长期贷款占比,同时加大对传统产业在设备更新、技术改造、绿色转型发展等方面的中长期资金支持。另一方面,持续创新信贷金融产品供给。先进制造业领域的技术升级日新月异,资金需求综合多样。这就要求金融机构充分了解不同企

业的真实资金需求,拓宽信贷服务范围,引导企业对科技创新的投入。例如,不少银行机构推出“专精特新贷”,债券市场推出科创债、科创票据等,都是对信贷产品创新的有力尝试。差异化的信贷支持流程和资金供给方式,为企业成长提供更加多元、专业的综合解决方案。

二是提高制造业企业的直接融资比重。全面注册制的落地,进一步畅通了先进制造业企业的上市融资渠道。在全面注册制下,主板聚焦大型成熟企业,科创板聚焦硬科技企业,创业板聚焦成长型创新创业企业,北交所聚焦“专精特新”中小企业,不同层次的上

市板块和渠道能够满足不同类型、不同阶段企业的差异化发展需求,从而促进资本市场更好服务实体经济。同时,全面注册制放宽了对科技创新企业的短期盈利要求,更加关注企业的技术发展方向、研发能力等长期性指标,更多科技创新制造业企业可以通过IPO获得资金投入研发,缓解企业融资约束问题。这将增强我国科研创新能力,促进高新技术产业发展,实现产业链自主可控,助力我国制造业高端化智能化发展。全面注册制改革进一步完善了制造业和金融的互动机制,进一步打通了融资端到投资端的传导路径,让“科技—产业—金融”的良性循环更加顺畅。

三是创新制造业企业的金融支持方式。一方面,推进金融数字化转型,建立健全适应数字经济发展的现代金融体系,拓宽区域联动一体化服务范围,优化金融资源配置,提升信贷供给体系质量,有效地降低企业融资成本。另一方面,发展供应链金融。作为产融结合的重要形态,

供应链金融不仅是缓解制造业企业融资困境的重要抓手,也是有效衔接供给侧和需求侧、构建新发展格局的有效途径。从原来“紧盯”各行业核心企业,到把目光投向上下游中小微企业,供应链金融在缓解企业融资困境方面的作用日益显现。通过科技赋能供应链金融等方式,结合银、政、企多方协作机制,可以为制造业融资难融资贵问题提出更多解决方案。例如,建立对供应链核心企业的金融服务“绿色通道”,综合运用信贷、债券等工具,支持核心企业提高融资能力和流动性管理水平,从而畅通和稳定上下游产业链条。

金融服务业制造业高质量发展是加快建设现代化产业体系、深入实施制造强国战略的必然要求。通过信贷资源和直接融资手段,持续挖掘企业的有效和潜在融资需求,有助于制造业实现产业链供应链关键环节的安全自主可控,促进补链强链。此外,还要创新金融支持方式,推动我国制造业向高端化、智能化、绿色化发展,助力经济持续健康发展。



左图 5月26日,浮式生产储卸油船“Bacalhau”号在大连交付。新华社发



上下游企业深入推进数据采集、分析和质量追溯系统建设,实现全价值链质量管理,不断提升装备制造业质量与可靠性水平。

提振制造业仍须深挖需求潜力

谭璐



今年年初,随着疫情防控平稳转段,稳经济政策效果持续显现,我国制造业开局良好。但二季度以来,受国内外多方面因素影响,经济运行下行压力加大,制造业发展面临不少困难。制造业PMI在2月份达到52.6%的阶段高点之后持续下行,5月份跌至48.8%;工业增加值增速回落,企业经营效益下降,一些行业企业经营困难。6月份以来情况出现边际改善,6月份、7月份制造业PMI分别为49%、49.3%,连续2个月小幅回升。从细项看,新订单指数、原材料购进价格和出厂价格指数反弹较明显,制造业行业景气面有所扩大,制造业生产经营活动逐步筑底回升。

我们要正视当前面临的困难。制造业PMI仍处于收缩区间,非制造业商务活动指数处于扩张区间但有所回落;出口压力加大,新出口订单连续3个月在收缩区间;地产

销售深度调整、基建投资支撑作用有所减弱,内需指标依然偏弱;规模以上工业增加值增速持续回落,企业效益下降,应收账款增加。在这种情况下,要进一步稳定预期、提振信心,推动制造业稳步回升,一方面要发挥市场在资源配置中的决定性作用,依靠企业降本提效、开拓挖潜,寻找更多新增长点;另一方面也要加大政策支持,拿出更多实实在在的举措,激发市场的内生动力和发展活力。近期,国务院常务会议研究部署多项政策措施,具备条件的政策措施要及时出台、抓紧实施,同时要加强对政策落实情况的跟踪评估,最大限度发挥政策综合效应。

要继续挖掘需求潜力,提高消费对工业稳增长的支持作用。一方面,扩内需是基础和关键。今年以来服务消费恢复较快,但商品消费不及预期,对制造业带动作用减弱。最近,中央先后提出要进一步促

进新能源汽车消费、家居消费,具体政策陆续出台。要抓好政策落实,带动居民消费增长和制造业恢复。我国家电更新消费潜力巨大,每年应报废家电规模据估算超过2亿台,可加快完善废旧电子产品回收利用体系,释放群众消费需求。还要继续推进增品种、提品质、创品牌“三品”行动,加快培育和发展智能网联汽车、智慧健康养老、智能体育产业。另一方面,外需是带动制造业发展的重要力量。特别是疫情期间,出口的高速增长有力支撑了我国制造业发展。电动载人汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”出口增长较快,要支持企业建设海外营销和售后服务网络,加强品牌宣传推广力度,拓宽出口运输渠道,促进优势产品出口提升。大力开拓多元市场,推动一批“一带一路”相关国家项目建设和经贸合作。

大力提振制造业有效投资,促进高质量

发展。制造业投资是制造业供给能力形成的基础和先行指标。我国正处在产业升级快速发展阶段,新技术广泛渗透,传统产业改造步伐加快,新兴产业发展壮大,都会带动制造业投资增长。同时,新能源产业、数字经济相关制造业发展潜力巨大。要统筹用好中央预算内投资、地方政府专项债券、结构性货币政策工具等,启动实施一批产业基础再造工程项目,加快5G和千兆光网建设进度。继续加大制造业中长期贷款投放力度,扩大工业和技术改造投资,推动企业技术改造和设备更新。

提升助企纾困政策精准性,打好降本“组合拳”。可考虑进一步加大社保政策支持力度,针对部分经营困难行业企业,适时临时性调低五险一金征缴率或者社保缴费基数最低限。应收账款拖欠问题是导致制造业企业流动性紧张的突出问题。要持续加强清欠工作力度,除地方财政“三保”支出外,应明确将地方政府、事业单位、国有企业拖欠的民营企业账款作为优先支付内容,同时加快建立长效机制,把涉企收费负面清单落实到位,切实减轻企业负担。随着市场逐步调整和政策效应显现,下半年我国制造业有望筑底企稳、回升向好。