

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

年中消费数据分析

饮食消费注重营养价值

说数

□ 本期点评 董菲

随着经济高质量发展及收入水平持续提升，人们的饮食需求也在发生变化。今年上半年，从饮食产品的销售趋势看，消费者在满足基本饮食需求后，会更加注重食品品质和营养价值，追求更高品质的饮食生活。

一方面，消费者更加注重多元饮食文化，更愿意尝试不同饮食和生鲜产品，咖啡、低温奶、奶酪黄油、冲饮谷物等成为消费者关注的重点品类。以咖啡为例，随着消费观念和消费习惯的变化，消费者希望能“随时随地”享用美味咖啡，这让咖啡液、速溶咖啡粉等产品的消费获得高速增长。

另一方面，消费需求升级促进了传统饮食产品的创新。方便食品种类更加丰富，螺蛳粉、酸辣粉等新品层出不穷；饮料产品的健康属性被逐步认可，各类无糖低糖饮料站上“C位”；在米、蛋、奶消费上，人们则更愿意购买高品质、高营养价值的产品。

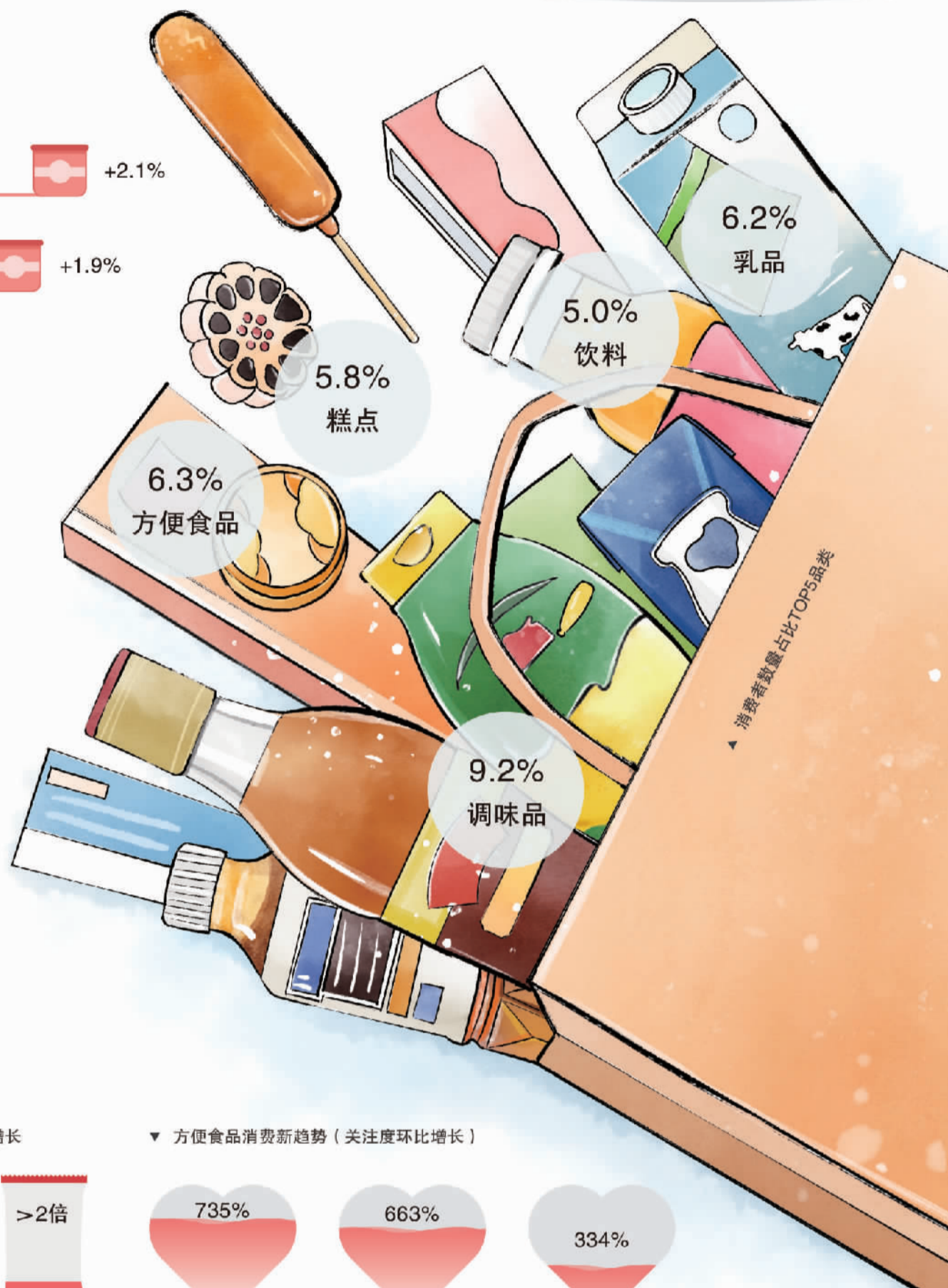
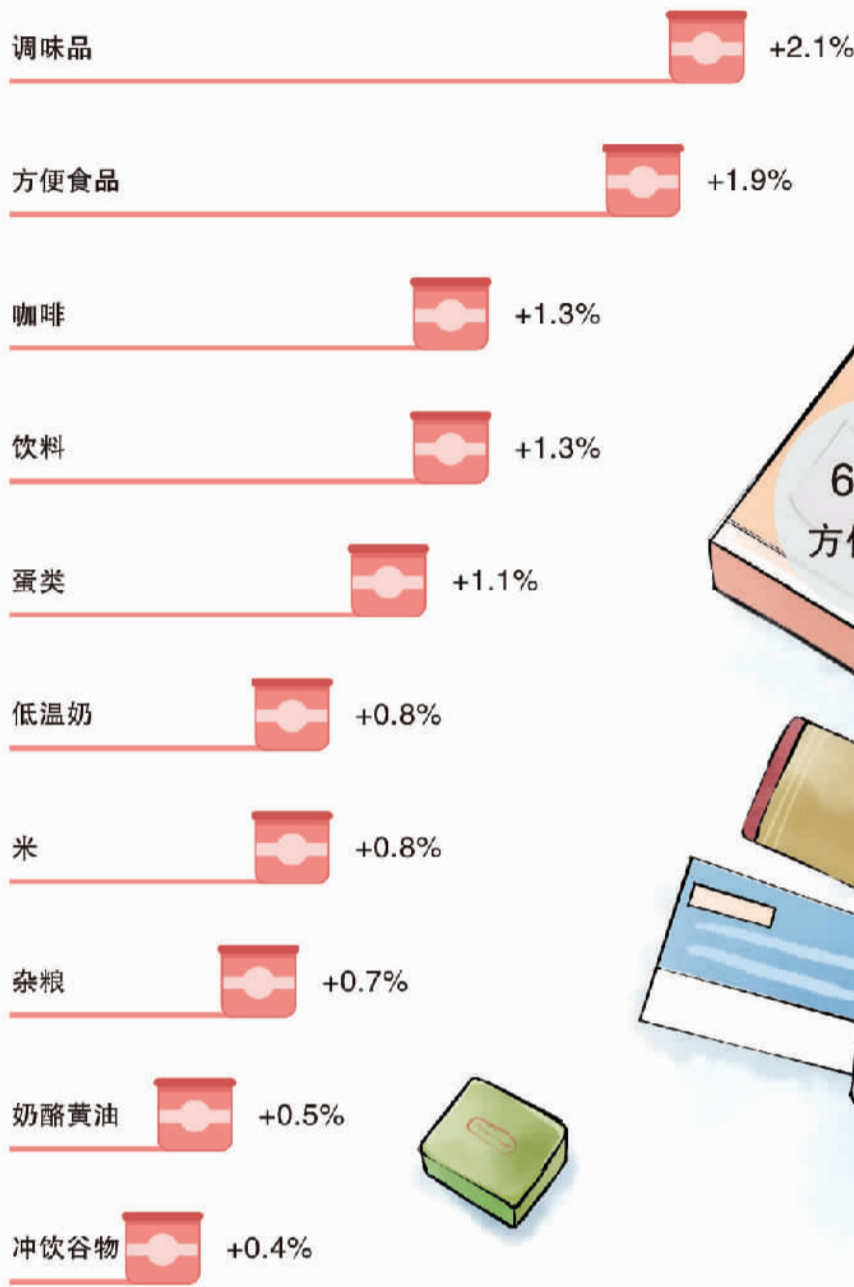
此外，随着互联网和智能技术快速发展，新技术也不断赋能饮食行业，帮助其实现线上线下融合，持续提升生产效率和服务质量。如通过冷链配送让新鲜食物安全送达，全面提升消费者购物体验。

总体来看，消费者对饮食产品的需求是全方位升级，包括质量、种类、口味、功能等。对此，政府部门和相关企业对食品安全要更加重视，必须保障食品生产、加工、运输、销售等各环节的安全，保障消费者的饮食安全和权益，这也是行业发展的基础与根本。同时，消费者体验是企业赢得市场的重要因素，因此食品企业需要关注消费者的需求和反馈，提供优质的产品和服务。

(点评人:京东消费及产业发展研究院高级研究员)

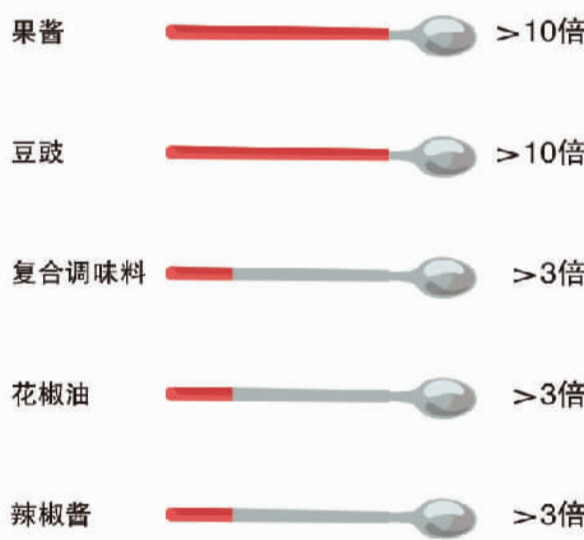
1 饮食消费结构变化

▼ 消费者数量占比增幅TOP10品类

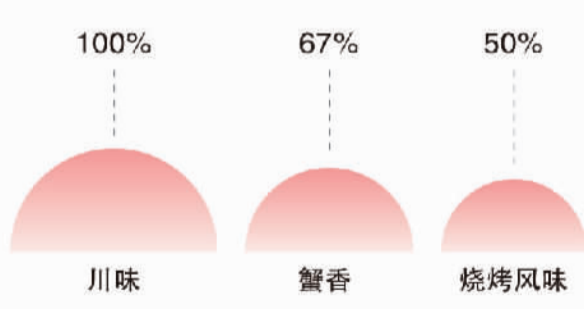


2 细分品类消费情况

调味品消费 ▼ 购买调味品的消费者数量同比增长

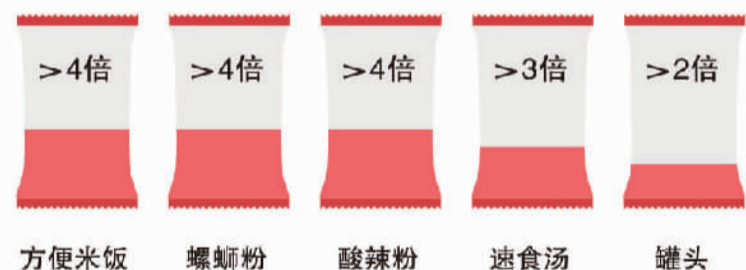


▼ 调味品消费新趋势 (关注度环比增长)

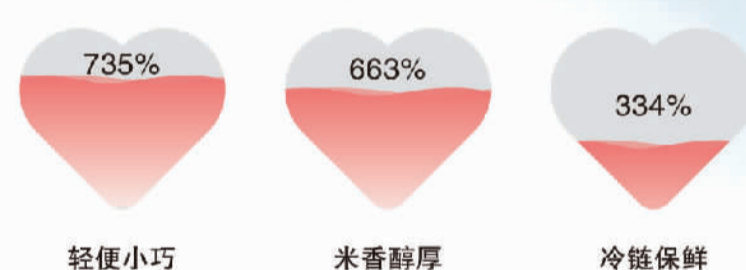


当前，低糖低脂产品、功能性食品备受消费者青睐，表明消费者对饮食产品的营养、健康、功能等提出了更高要求。接下来，相关企业可在膳食搭配、营养均衡等方面下功夫，完善产品结构，增强产品品质。同时，还要做好健康营养知识的普及，帮助消费者更好地了解自身产品的营养价值。

方便食品消费 ▼ 购买方便食品的消费者数量同比增长



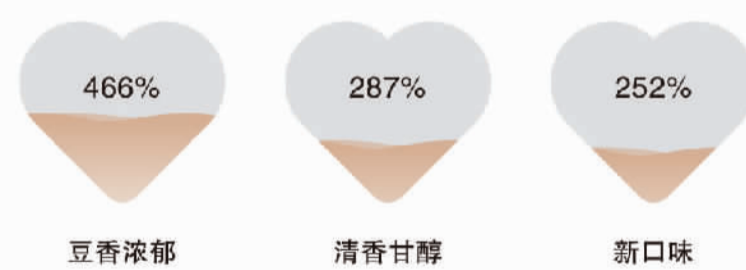
方便食品消费新趋势 (关注度环比增长)



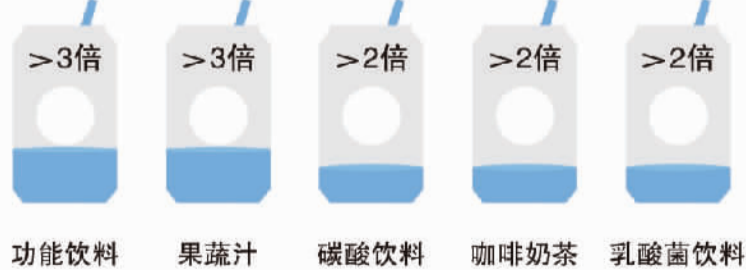
咖啡消费 ▼ 购买咖啡的消费者数量同比增长



咖啡消费新趋势 (关注度环比增长)



饮料消费 ▼ 购买饮料的消费者数量同比增长



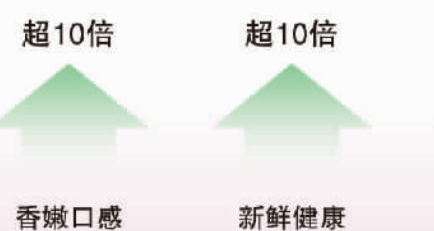
饮料消费新趋势 (关注度环比增长)



米蛋奶消费 ▼ 米的消费新趋势 (关注度环比增长)



蛋的消费新趋势 (关注度环比增长)



低温奶的消费新趋势 (关注度环比增长)



更多内容 扫码观看

数据周期: 2023年上半年