

能源广角

多举措化解充电桩涨价

近期,郑州、广州、上海、青岛、重庆等地电动汽车主反映充电桩充电价格有所上涨,部分地区高峰时段涨幅甚至接近翻倍。涨价是普遍现象吗?未来价格还会进一步上涨吗?围绕充电桩充电价格上涨的话题引发热议。

要弄清涨价背后的真相,首先要厘清充电桩计费规则。公共充电桩收费主要分为两部分:电价和服务费。其中,电价由国家规定,充电桩运营商不能随意制定电价;服务费标准上限一般由省级人民政府价格主管部门或其授权的单位制定,用于弥补充电设施运营成本,运营商对该费用拥有一定调节空间。

部分地区充电费用上涨主要受三大因素影响。一是电价规则改变。根据今年5月国家发展改革委印发的《关于第三监管周期省级电网输配电价有关事项的通知》,6月1日起实行新的电价方案。新电价方案将用户用电价格逐步归并居民生活、农业生产及工商业用电三类,其中将大工业和一般工商业用电进行了合并,电价构成细则也有所变动。

二是分时电价、尖峰电价政策调整。近年来随着新能源装机快速增长和极端天气频发,电力峰谷差不断加大,电力平衡压力陡增。电动汽车的爆发式增长,又进一步增加了电网负荷。如不加以引导,2030年电动汽车充电峰值负荷可达全社会最大用电负荷的6%以上,且时空分布不均,高峰期电力平衡和系统安全稳定运行将面临极大考验。

为引导车主错峰有序充电,一些地区拉大了峰谷电价差。比如,上海市今年7月至9月实行尖峰平谷4个时段电价,调整后峰段电价发生较大变化,12时至14时尖峰电价为每千瓦时1.6198元,加上服务费后充电总费用达每千瓦时2元左右。这是一些车主感觉充电费用大幅上涨的核心原因,不过车主通过错峰充电仍可享受低电价。

三是部分运营商上调服务费。国家发展改革委于2014年发布的《关于电动汽车用价格政策有关问题的通知》要求,2020年前,对电动汽车充电服务费实行政府指导价管理。此后,充电服务费逐渐市场化,出现价格弹性空间。由于充电桩运营效率不高,企业经营成本压力较大,本轮充电桩收费价格上涨,存在一些运营商根据自身成本和运营情况上调服务费的现象。虽然运营商调节服务费属于市场行为,但对于不合理的涨价行为,政府部门要加强监管。运营商则要创新商业模式,提升运营效率,增强盈利能力,而不是单纯依靠涨价获取生存空间。

当前充电桩发展的主要矛盾并不是电价问题,而是日益增长的充电需求与充电桩数量不足、布局不合理、充电慢之间的矛盾。截至2022年底,全国累计充电桩比为2.5:1。2022年全年充电基础设施增量为259.3万台,而同期新能源汽车销量为688.7万辆。预计我国新能源汽车保有量将持续快速增长,必须加快发展充电基础设施。

破除充电桩进小区难。居民充电桩充电费用远低于公共充电桩,但居民区私人充电桩安装难。老旧小区由于停车位紧张、电力容量不足等问题无法按需配建私人充电桩,部分小区物业不配合提供证明材料,导致用户无法安装私人充电桩。要在既有居住区加快推进固定车位充电基础设施,应装尽装,鼓励居住区公共充电基础设施建设。将充电基础设施建设纳入老旧小区基础设施

设施改造范围,同步开展配套供电设施建设。新建居住区要确保固定车位按规定建设充电基础设施或预留安装条件。

优化充电桩布局。随着新能源汽车长途出行需求不断增长,高速公路服务区成为新能源汽车充电的重要场景。目前高速公路充电基础设施保有量约为1.8万台,仅占我国公共充电基础设施保有量的0.8%,充电基础设施总量不够、密度不高、覆盖面不足等问题较为突出。要加快补齐重点城市之间路网充电基础设施短板,拓展高速公路网充电基础设施覆盖广度,打造有效满足新能源汽车长途出行需求的城际充电网络。

此外,我国农村地区千人汽车保有量较低,新能源汽车发展还有很大空间,当因地制宜逐步建设农村地区充电网。



本报记者 黄鑫

截至7月31日 ● 今年暑运全国铁路旅客发送共完成4.06亿人次

日均1310万人次

● 国家铁路货物发送共完成3.24亿吨

日均1045万吨



旅客在山东烟台南站乘车出行。
孙文津摄(新华社发)

铁路暑运自7月1日拉开帷幕,至7月31日时间过半,全国铁路旅客发送共完成4.06亿人次、日均1310万人次,国家铁路货物发送共完成3.24亿吨、日均1045万吨,客货运输保持高位运行,铁路运输安全平稳有序。

国铁集团运输部负责人介绍,暑运开始以来,旅客出行需求旺盛,铁路探亲流、旅游流、学生流交织叠加;各地开启迎峰度夏模式,电煤等重点物资运输保供任务十分繁重。铁路部门高效统筹客货运输组织,精心制定列车开行方案,千方百计增加运力,提升服务品质和运输效率,全力满足人民群众出行和物流服务需求,为国民经济持续恢复提供有力支撑。

客运方面,铁路部门千方百计增加客运能力供给,满足旅客出行需求。暑运以来,全国铁路日均开行旅客列车10169列,较2019年同期增长14.2%。根据12306客票预售和候补购票大数据动态分析,灵活增开旅客列车,通过动车组重联运行、普速旅客列车加挂车厢等方式,有效增加京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝等热门地区和杭州、西安等主要旅游城市间的运力投放。各地铁路部门相继推出红色游、研学游等特色旅游列车产品,较好地满足了旅客多样化需求。持续开好公益性“慢火车”,方便边远地区人民群众出行,提升铁路客运服务的普惠性、均衡性、可及性。

货运方面,铁路部门积极加强重点物资运输,保障各地迎峰度夏。针对多地持续高温天气,加大能源保供运输力度,用好西煤东运、北煤南运、疆煤外运等主要通道和繁忙干线,增开货物列车,提升电煤运输能力。国家铁路发送电煤1.25亿吨,全国371家铁路直供电厂存煤可耗天数始终保持在25天以上高位,有力保障了各地迎峰度夏。加强夏粮运输组织,开辟绿色通道,做到应装尽装、快装快运,强化全程盯控,国家铁路累计发送粮食967万吨,同比增长16.9%。积极推动“公转铁”运输,加强集装箱运输组织,大力发展多式联运,国家铁路集装箱日均装车4.27万辆,同比增长2.9%。

同时,铁路部门不断优化运输服务措施,改善旅客货主体验。升级3500组动车组列车“铁路畅行”系统功能,持续扩大计次票、定期票等新型票制产品应用范围,用好12306在线选铺、学生优惠票资质在线核验等新服务功能,不断提升旅客出行体验。此外,铁路部门积极应对台风等极端天气,及时启动应急预案,全力做好防汛抗洪工作,主动落实“超前防、主动避、有效抢”策略,组织铁路干部职工加强线路巡查、设备检修,最大限度减少极端天气对铁路运输安全和秩序的影响。

本版编辑 周雷 陶琦 美编 王子莹

产业聚焦·新趋势新亮点

轻工业 夯实基本盘 打造新引擎

中国轻工业联合会近日公布数据显示,上半年,规模以上轻工业增加值同比增长0.4%,连续3个月保持增长。

“上半年,轻工业规模以上企业实现营业收入10.6万亿元,同比增长2.1%。在盘子这么大的情况下实现增长十分不容易。下一步,我们将以轻工业稳增长工作方案为抓手,靠前发力、精准发力,以系列有效举措夯实轻工业恢复基础。”工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼说。

生产消费回稳向好

中国轻工业联合会会长张崇和表示,上半年,随着稳经济、扩内需、促消费政策举措效果持续显现,国内消费市场逐步复苏,轻工业经济运行总体平稳,有力支撑了工业经济稳增长。

生产回稳向好。6月,轻工业增加值同比增长2.3%,较5月回升1.7个百分点。纸张、电池制造行业增加值增速超过20%,家电制造业增加值增速超过10%。6月,在国家统计局统计的92种主要轻工业产品中,48种产品实现同比增长。上半年,部分快速消费品、日用消费品及家用电器等耐用消费品类产量实现较快增长,空调、电冰箱、电冷热饮水机产量增速均超10%。

消费逐步恢复。上半年,轻工业11类重点商品零售额3.5万亿元,占社会消费品零售总额的15.4%,同比增长6.3%。

出口稳中趋缓。上半年,轻工业8种重点商品出口额2196亿美元,同比下降4.4%。塑料制品、家用电器、家具出口保持规模优势,均超过300亿美元。尤其是对新兴市场出口快速增长。

效益保持平稳。上半年,轻工业规模以上企业达13.2万家,实现营业收入10.6万亿元,同比增长2.1%。实现利润5682亿元。

新动能较快增长。上半年,附加值比较高的电动自行车产量增长10.7%,电池、动车制造工业增加值分别增长23.3%、10.7%。



从经营看,上半年,助动车、家用电器制造业利润均实现两位数增长,成为拉动轻工业稳步增长的强劲动力。

“轻工业近年来总体保持平稳,对工业经济增长贡献度保持在20%以上,对工业经济稳定发展起到了较大支撑作用。”何亚琼说。

百强引领转型升级

日前召开的2023年中国轻工业百强企业高峰论坛发布了2022年度中国轻工业二百强企业、中国轻工业科技百强企业、食品行业五十强企业以及轻工业装备制造五十强企业名单,美的、格力、伊利、蒙牛等优秀轻工企业综合得分名列前茅。

“轻工百强要领航轻工企业,探索建立适应消费品行业特征、能够进行国际化比较的世界一流企业指标体系,为轻工优势企业迈向世界一流提供指标指南。”张崇和表示。据介绍,作为此次综合得分名列前茅的

轻工百强企业之一,中国乳业龙头企业伊利积极发挥大企业引领支撑作用,不断深化全球创新布局,在全球设立15个创新中心,加快科技自立自强,加大创新产品研发,深化全链条创新协同。

“轻工百强是中国制造走向世界舞台的主力军,百强企业要发挥好示范作用,完善科技创新体系,巩固优势产业领先地位,加强战略前沿技术布局,聚焦行业共性关键技术,推广先进技术装备应用;推动数字化转型,强化数字理念引领和数字化技术应用,推动轻工业全产业链条转型升级,引领行业高质量发展;加大品牌培育力度,搭建品牌展示平台,强化品牌的品质化和差异化,让更多有中国文化、中国元素、中国技艺的产品走向全世界。”何亚琼说。

巩固增长良好态势

我国轻工业企业数量多、行业涉及面广、国际化程度高,当前处于转型升级、竞争

今后,邮政银行大同市分行将聚焦新市民发展需求,不断创新金融服务产品,优化金融服务方式,拓宽金融服务领域,持续推动新市民金融服务工作落实落地,加大新市民金融政策和产品的覆盖面和触达度,着力提升新市民群体金融素养,助力大同市经济高质量发展。

(数据来源:邮政银行大同市分行) 广告

“2022年,公司享受增值税留抵退税6.03亿元、企业所得税研发费用加计扣除11.29亿元,公司把大量税收优惠用于智能化新工厂建设和新产品的研发,为企业生产经营注入了强劲的动力。”近日,谈到税收政策和纳税服务,东风商用车公司财务会计部负责人说。

(数据来源:国家税务总局十堰市税务局) 广告

力重量的关键时期,也面临需求不振、预期转弱等困难。为此,工业和信息化部日前联合国家发展改革委、商务部制定了《轻工业稳增长工作方案(2023—2024年)》,有针对性地提出一批重点举措,巩固拓展轻工业稳增长良好态势。

“要统筹做好稳住基本盘和打造新引擎。”何亚琼表示,将着力稳住家居产品、塑料制品、造纸、皮革、电池、食品六大万亿元级规模行业,培育壮大老年用品、婴童用品、文体休闲用品、生物制造和预制化食品等市场空间大的新增增长点。

轻工业是重要民生产业,与居民消费密切相关。商务部市场运行和消费促进司副司长杨桥介绍,将深入推进国际消费中心城市培育建设,提升消费载体,优化消费环境,更好发挥示范和引领作用。引导各地通过商旅文体融合、线上线下联动,打造更多沉浸式、体验式、互动式消费新场景。支持消费新业态新模式健康发展,推动实体商业加快数字化、智能化转型升级。

轻工业是我国制造业的重要组成部分,门类齐全、体系完整,总量规模位居世界第一。但同时,高端产品供给不足、自主创新不强、部分关键技术装备依赖进口等问题客观存在。

对此,国家发展改革委产业司副司长曹传贞透露,将发挥企业主体作用,加大先进技术装备研发和应用推广力度,加强重点领域关键核心技术攻关和首台(套)示范应用,持续提升轻工业自主配套能力。同时,在工业重点领域初步建立以能效水平引领绿色低碳发展的政策体系,明确工业重点领域能效标杆水平和基准水平,出台对应改造实施指南,加强清单目录管理,明确工作目标、细化重点任务和实施路径,推动造纸等轻工重点领域节能降碳改造升级。

何亚琼介绍,将加大民营企业数字供给技术研发,推动低成本、模块化智能制造设备和系统推广应用,让成千上万的中小微轻工企业可以上云,实现数字化网上销售。

邮储银行晋中市分行 助力县域玻璃器皿产业发展壮大

祁县玻璃器皿是山西省省级重点专业镇。祁县每年生产20亿件精美玻璃器皿,产品远销欧美等80多个国家和地区。邮储银行以实际行动大力支持山西特色产业,下沉企业调研、精准施策发力、加大信贷支持,助力县域玻璃器皿产业转型升级。截至目前,邮储银行祁县支行已累计为全县玻璃器皿17家企业进行授信,累计发放贷款金额3172万元。

今年以来,祁县支行对玻璃器皿行业深入调研,支行领导深入企业客户,对玻璃器皿企业逐户拜访,了解企业及企业的经营情况。针对玻璃器皿企业均在乡镇,绝大部分玻璃器皿公司缺乏符合条件、足额抵押物的情况,支行以小微易贷、线下快捷贷产品等纯信用、方便快捷的产品对接办理,积极满足企业融资需求。

祁县浩丰玻璃器皿有限公司是一家成立近20年的企业,年销售额近3000万元。近日,企业刚刚与省外的一家外贸公司签订了500万元出口订单,需要采购原材料,而企业设备升级改造刚刚完成,资金比较紧张,也没有符合条件的抵押物,正在为资金发愁。祁县支行工作人员在上门走访过程中,得知企业的融资需求,客户经理为其推荐了“小微易贷”产品,通过线上化流程申请贷款,当天成功授信158万元,为企业解决了燃眉之急。

邮储银行晋中市分行将继续加大玻璃器皿等区域重点产业调研,摸清企业经营发展情况和融资需求,为企业量身定制金融服务方案,提供专业化的一揽子金融服务,为当地高质量发展贡献邮储力量。(数据来源:邮储银行晋中市分行) 广告

邮储银行大同市分行 支持新市民融入新生活

邮储银行大同市分行把服务新市民放在重要经营战略地位,明晰任务、明确责任,进一步加大推进新市民普惠金融服务力度。从生活、创业、就业、消费、住房等多个方面搭建“邮储金融网”,力争为新市民提供优质、全面的金融服务。

聚焦新市民发展需求,创新金融产品,推出新市民专属“U+卡”,除了满足标准绿卡通IC卡全部金融服务功能,还免收跨行转账手续费、账户余额变动通知短信服务费、卡工本费、年费、小额账户管理费、境内跨行ATM机取现手续费。持卡客户前往邮政营业网点交寄国内普通包裹可享受邮费8折优惠,切实降低新市民群体的用卡成本。

针对新市民信用信息不完善、信贷申请难的问题,大同市分行在银行流水、社保、纳税等基础上,增加第三方支付流水收入认定客户还款能力,多维度评估收入能力,为新市民提供购房、购车、创业、就业资金支持,支持新市民融入新生活。截至今年6月底,大同市分行针对新市民个体工商户发放贷款1.63亿元;针对新市民小微企业主发放贷款6605.4万元;针对新市民创业者发放创业贷款1721万元;针对新市民购房、消费需求,发放住房贷款3412万元,其他消费贷款5198万元。

今后,邮储银行大同市分行将聚焦新市民发展需求,不断创新金融服务产品,优化金融服务方式,拓宽金融服务领域,持续推动新市民金融服务工作落实落地,加大新市民金融政策和产品的覆盖面和触达度,着力提升新市民群体金融素养,助力大同市经济高质量发展。(数据来源:邮储银行大同市分行) 广告

国家税务总局十堰市税务局 税惠政策滋润“汽车家族”

“2022年,公司享受增值税留抵退税6.03亿元、企业所得税研发费用加计扣除11.29亿元,公司把大量税收优惠用于智能化新工厂建设和新产品的研发,为企业生产经营注入了强劲的动力。”近日,谈到税收政策和纳税服务,东风商用车公司财务会计部负责人说。

今年以来,十堰市“咬定东风”不放松,国家税务总局十堰市税务局竭尽全力服务“东风家族”企业。目前湖北省十堰市有整车资质企业12家,汽车年产量31.2万辆,可生产100多种车型、1000多种总成、4000多种零部件,汽车工业总产值1092.2亿元,位居全省第三,是国内产业链较完善、规模较大的商用车整车及零部件产业集聚区。

由东风公司、雷诺公司和日产公司合资组建的易捷特新能源汽车有限公司,2022年生产纯电动乘用车9.9万辆,出口6.4万辆,整车出口居全国前列。“成绩背后离不开税务部门的支持,易捷特作为十堰出口退税大户,2019年投产以来,已享受出口退税近12亿元,退税时间由2至3天缩短至半天到账,效率之高、速度之快,让我们佩服。”易捷特公司副总裁说道。

上半年,十堰市生产汽车15.3万辆,整车出口超36亿元,增幅达到50%以上,约占全省汽车出口的40%。东风商用车轮智能工厂、东风商用车新工厂等一批重点项目建设开工投产。目前,十堰汽车产业正从依靠传统燃油车向新能源智能网联汽车转型,从商用车到商乘并举协同发展转型,打造全国汽车产业转型示范区、全国新能源与智能网联汽车先导区。(数据来源:国家税务总局十堰市税务局) 广告

山东省青岛市市南区 举办关爱未成年人新时代文明实践活

为推进美德信用进校园,7月31日,由山东省青岛市市南区新时代文明实践中心、市南区未成年人心理健康辅导中心、市南区家校协同育人指导中心、市南区学生心理健康发展服务中心主办的新时代文明实践活,在市南区未成年人心理健康辅导中心举办,活动自预告信息发布后,吸引了全区20余个家庭的热烈响应和积极参与。

此次活动邀请到青岛市文明家庭代表参与,文明家庭代表就家庭建设和育儿经验同现场10组家庭进行了分享。由资深心理咨询师以卡牌为媒介,由表及里,引发家长朋友们对亲子关系的思考,并对未成年人成长过程中存在的一些共性问题进行指导。通过这次活动,对亲子沟通的技巧进行指导,让家长了解到重在感情、学会倾听彼此言语背后真正的感情,是促进亲子沟通的重要因素。

“来,一起摊牌吧——OH卡牌内在心灵探索之旅”心理沙龙活动是市南区未成年人心理健康辅导中心的系列培训活动之一,也是实施未成年人心理健康中心的重要举措。下一步,市南区将继续用好活区未成年人心理健康辅导中心阵地,持续推进美德信用进校园,构建全环境立德树人工作格局。(数据来源:中共青岛市市南区委宣传部) 广告