

经济热点解读

以品牌建设促服务业高质量发展

夏杰长 刘奕

习近平总书记强调,要推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。品牌建设事关高质量发展,是一项长期性、战略性任务,也是一项系统工程。这些年来,中国品牌知名度、美誉度和影响力不断提高,中国商品和服务日益受到国内外消费者欢迎和喜爱。立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,要保持战略定力,踔厉奋发、勇毅前行,推动中国品牌建设实现高质量发展。

作为区分市场上商品和服务的标识,品牌所具有的高价值、稀缺性、不可替代等特点,使其不仅成为企业的战略资产和经营利润的源泉,也成为塑造国家竞争优势的重要基础。当前,服务业“半壁江山”的地位日益巩固,服务品牌已成为人们生活的重要组成部分,消费者对各类服务品牌如数家珍,对一些领域的服务品牌亦有着强烈的偏好。在社交媒体广泛普及的大背景下,服务的价值不仅取决于其稀缺性,而且与网络用户的数量紧密关联,建立品牌已经成为服务业企业创造可持续竞争优势不可或缺的手段。加快服务业高质量发展、提升服务业全球竞争力,必须高度重视建设和培育服务品牌,使中国服务品牌成为服务强国建设的关键支撑。

服务品牌重要性日益凸显

当今世界,一国经济的增长动力与以创新、品牌等为代表的无形资产息息相关。近年来,发达国家无形资产价值在国民生产总值中的份额提升较快,拥有更多无形资产的经济体在经济增长方面通常有更好的表现。长期以来,技术进步作为经济增长的重要动力被反复强调,但同时也要看到,在新形势下,创建强大品牌获得竞争优势亦具有可持续性。有研究认为,近年来品牌投资对产出增长的贡献显著增加。

全球范围内,服务业的快速发展更多体现为更高水平和更高质量的服务品牌增长。与有形的物质产品不同,生

产和消费上的同步性决定了服务是一种“后验品”,无法在交易前通过具体指标来评估或试用,交易后也难以由服务结果还原服务质量;服务的无形性与不可储存性,也使得消费者无法直接了解服务质量的准确信息,在同质化、海量化、碎片化的互联网中搜集大量的服务信息,将耗费消费者大量的时间和精力,而且存在一定的交易风险。品牌在识别体验性和差异化产品方面特别有效。优质的品牌是优质服务的保障,能够给予消费者关于质量的明确信息,帮助其在纷繁复杂的信息中更好地识别优质服务并作出消费决策。在经济全球化与数字化浪潮下,服务业面临着动态、复杂的竞争格局,服务的竞争优势愈发表现出暂时、非持续的特征,而服务品牌能够帮助企业同消费者建立稳定、牢固的业务联系,在价值创造和促进经济增长方面发挥的作用愈发凸显。

四个渠道推动服务业发展

服务业是现代化经济体系建设的关键领域。服务品牌建设能够从四个渠道较好促进服务业高质量发展。

其一,良好的品牌声誉有助于提升客户忠诚度,增加企业获得服务溢价的能力。消费者对服务品牌的好感会以品牌忠诚度的形式表现出来,而对品牌的偏好则会在简化消费选择、降低搜索成本的同时,提升消费者的服务需求和支付意愿,从而有助于服务业企业提高利润率并增加市场份额。品牌将服务同企业紧密地联系起来,一方面,能在偏好一致的消费者中产生更高的支付意愿,创造市场进入壁垒;另一方面,品牌还具有较强的正外部性,消费者的良好服务体验会激励其继续体验企业的新服务,从而帮助企业进入新的细分市场。

其二,品牌可以帮助企业跨越地理边界,创造更大的规模经济收益。随着越来越多的经济体进入服务经济时代,服务市场不再是本地化的,经济全球化和跨国公司的发展引发了服务品牌国际化程度的提高,服务品牌在全球生产网

络和国际贸易中的作用愈发重要。优质的品牌帮助成功的服务模式在全球范围内低成本复制,通过规模经济带来更高的利润率。依托全球消费者认可的服务品牌,企业更容易拓展到更广的地理区域,在定义服务标准和流程方面也更容易发挥主导作用。

其三,品牌为企业提供服务基于质量和声誉的竞争优势,有利于推动服务业高质量发展。品牌是企业的声誉资产,更是对消费者的承诺。与以具体商品为支撑的制造业品牌不同,服务品牌源于消费者的主观感受,受品牌名称、服务价格、服务环境、员工形象、口碑等综合因素的影响,是无形服务的有形体现。为维持品牌声誉、不断提升消费者的品牌体验,服务企业必须更加重视以技术和质量为目标、以消费者为导向,实现更高质量的发展以满足社会需求,这与服务业高质量发展的目标高度一致。

其四,品牌有助于企业的创新投资,对企业的增长潜力具有重要影响。研究表明,品牌带来的溢价,可以为企业研发等长期投资提供资金,因而具有强大品牌价值的企业通常比竞争对手更有可能推出新服务,而且创新的速度更快。从需求看,品牌在消费者和企业之间形成基于商誉的长期信任,为企业的创新活动提供有效激励,为服务创新提供方向和动力。消费者面对新服务时难以事前判断出服务质量,而品牌作为一个可靠的信号,可以降低使用新服务的风险和不确定性,更好促进新服务的传播和推广,有助于企业尽快收回对创新的投资,并进一步激励企业继续投资创新活动。

找准品牌建设的着力点

党的十八大以来,我国高度重视品牌培育和建设,围绕提升服务品牌竞争力出台了一系列政策举措,地方政府、有关行业和经营主体推进和打造服务品牌的积极性空前高涨,一大批优质服务品牌不断涌现,品牌价值进一步提升,成为推动我国服务业加快发展的重要力量。各服务门类中,生活性服务品牌梯队正加速成长,初

确保产业链供应链安全稳定

作为重中之重,建设安全有韧性的现代化产业体系,防范化解重大风险和极端冲击,在产业现代化发展过程中增强产业韧性。

从战略层面看,要立足本土市场需求,多链融合推动关键核心技术攻关。围绕制造业重点产业链,找准关键核心技术和零部件薄弱环节,集中优质资源合力攻关,推动重点领域产业链、优势产业链、传统产业升链、新兴产业建链,增强产业发展的接续性和竞争力,力争重要产品和供应渠道至少有一个替代来源,形成必要的产业备份系统。同时,还要加强与“一带一路”沿线国家的合作,更加深入地融入全球产业链、供应链、价值链,更加主动地扩大对外交流合作,同各国一道,共同构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的全球产业链供应链体系。

从实施层面看,重点要构建和完善产业安全与韧性管理体系,构建“数字+绿色”双底座,塑造产业链供应链核心竞争优势。为进一步提升产业基础能力,要加快建立权责清晰、多部门紧密协作的产业安全管理体系,完善产业安全战略决策和部门协调机制,以部门协调促发展和安全协调;充分利用行业协会和数据库等社会资源,推进安全信息网络和供应链风险监测平台建设,建立全产业链市场信息互通机制;聚焦数字化、绿色化提升产业链现代化水平,加快建立数字化供应链监测平台,提升管理效率,更好保障产业安全。

(作者系中国社会科学院数量经济与技术经济研究所副研究员)

城镇化是人类社会发展的客观趋势,也是最大的内需潜力所在。近年来,我国新型城镇化建设有力有序推进。未来我们要把扩大内需战略和新型城镇化战略有序衔接起来,不断激发新型城镇化的消费潜力,拓展投资空间,深入推进城镇化体制机制改革,使之成为提振内需和经济发展的重要推动力。

第一,释放城镇居民消费潜力。消费结构升级与人口城镇化进程息息相关。国际经验表明,一个国家或地区进入大众消费时代,大都伴随人口大规模向城镇集聚。尤其是进入中高收入阶段,人口城镇化在引领消费升级方面的作用更为明显。“十四五”时期,我国仍处于城镇化较快发展阶段,人口城镇化蕴藏着巨大的消费增长潜力,城镇居民的增多,尤其是新生代农民进城,将伴随着教育、康养、文化、娱乐等消费需求全面增长,能够显著提升消费总规模。

从我国的实际情况看,城镇居民在物质消费基本饱和后,逐步成为引领教育、医疗、养老、文化、信息、旅游等服务型消费需求增长的主力军。服务型消费快速增长与新一轮科技革命和产业变革相融合,并由此催生服务业新业态新模式,成为拉动经济增长的新引擎。今年以来,促消费政策正在持续显效,居民消费恢复态势向好,文旅消费、直播带货消费热度比较高,成为消费回升向好的新亮点。当然,消费恢复仍是初步的,增强居民消费意愿还有较大空间,需进一步提升城镇居民消费能力、改善消费环境。从中长期来看,扩大消费还要优化收入分配结构,提升就业质量,多渠道增加城乡居民收入,强化基本公共服务,使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费。

第二,拓展新型城镇化投资空间。城镇化对投资需求具有明显的带动效应。城镇化既是农业人口不断向城镇转移的过程,也是生产要素不断向城镇集聚的过程。在一般情形下,城镇化率每提升1个百分点,将直接带动人均资本存量增加1.3%;城镇化率达到60%之后,在较高收入基础上的城镇化发展对投资需求的带动力度倍升,城镇化率每提升1个百分点,直接带动人均资本存量增加3.5%。同时,据测算,城镇化率每提高1个百分点,新增投资需求6.6万亿元左右。城镇人口的增加,可以带来城镇基础设施、公共服务设施建设等多方面投资需求。因而,城镇化将成为扩大内需的巨大引擎,是转变经济发展方式的突破口和着力点。

城市基础设施、公共服务设施等是城镇化投资建设的重点领域。当前,部分城市老城区存在功能设施陈旧、人居环境脏乱、安全风险隐患较多等问题,新城区出现生态保护不足、缺失历史文化风貌等发展短板,亟待加快实施城市更新行动;部分城市科学化、精细化、智能化治理水平有待提升,城市治理中存在一些突出问题和风险隐患,亟需加大力度提升城市管理水平;等等。补齐这些短板,既有利于更好满足城市居民对高品质生活的需求,也有利于充分释放投资需求潜力。还要看到,我国城市群一体化发展和都市圈同城化发展水平还不高,核心城市的承载力需进一步提升,中小城市的吸引力需进一步提高,小城镇的特色与差异化分工优势需进一步形成,城市群、都市圈的内部分工基础设施与要素联系需进一步加强。综合而言,城市群和都市圈发展后劲足、空间大,将是城镇化投资建设的重点。推进以人为核心的新型城镇化,还要因地制宜补齐县城短板弱项,促进县城产业配套设施提质增效,市政公用设施提档升级、公共服务设施提标扩面、环境基础设施提级扩能,增强县城综合承载能力,提升县城发展质量。

第三,加快城镇化体制机制改革创新。体制机制创新是释放城镇化内需潜力的关键抓手。新时代新征程,我们要以体制机制改革为动力,紧紧围绕新型城镇化目标任务,加快推进户籍制度改革,提升城市综合承载能力,制定完善土地、财政、投融资等配套政策,充分释放新型城镇化蕴藏的巨大内需潜力,为经济持续健康发展提供持续强劲动力。

一是深化户籍制度改革。试行以经常居住地登记户口制度,完善全国公开统一的户籍管理政务服务平台,提高户籍登记和迁移便利度。依法保障进城落户农民的农村土地承包权、宅基地使用权、集体收益分配权,健全农户“三权”市场化退出机制和配套政策。二是完善城镇基本公共服务提供机制。建立基本公共服务常住人口挂钩、由常住地供给的机制,稳步提高非户籍常住人口在流入地享有的基本公共服务项目数量 and 水平,推动城镇基本公共服务常住人口全覆盖。三是健全城镇化建设资金保障机制。加快投融资体制改革,健全市场化投融资机制,优化资金投入结构方式,建立健全多元持续、经济适用的城镇化建设资金保障机制。

(作者系中国宏观经济研究院经济体制与管理研究所研究员)

科学把握未来产业发展逻辑

单志广 胡拥军

逻辑。一个国家的未来决胜于未来产业,未来产业具有鲜明的先发锁定性。先行国家能够构筑包括专利技术、知识产权、标准规范等在内的“先发壁垒”,并沿着上下游产业链培育完整生态,成为区域性乃至全球性的技术和产业中心,后进入者追赶超越的难度极大。纵观全球产业变革历史,一个时代有一个时代的未来产业,而历次未来产业发展进程都深刻改变了国家综合实力与国际竞争格局。英国通过培育壮大以蒸汽机为代表的产业,成为世界经济超级大国。进入21世纪,为了再次抢抓新一轮科技革命和产业变革的主导权,发达国家积极布局下一个5年、10年甚至20年可能出现的未来产业,未来产业正成为全球产业竞争的必争之地。面对新情况,前瞻布局未来产业是我国锻造产业竞争新优势的战略选择,也是避免今后较长时期再次陷入“卡脖子”困境的关键所在。

三要科学把握未来产业发展的实践逻辑。“十四五”规划和2035年远景目标纲要围绕类脑智能、量子信息、基因技术、未来网络、深海空天开发、氢能与储能等前沿科技和产业变革领域,谋划布局未来产业发展。这为我国培育增长新动能指明了方向。当前,北京、上海、浙江、深圳等地先行推进未来产业发展,我国锻造产业竞争新优势的战略选择,也是避免今后较长时期再次陷入“卡脖子”困境的关键所在。

新看,我国在未来网络、人工智能等前沿领域取得重大成果,在部分领域形成与发达国家同步并跑甚至领跑的态势,为未来产业发展提供了坚实的技术支撑。从市场需求看,超大规模国内市场是培育未来产业发展的最大底气,为未来产业孵化提供了技术孵化、产品中试、早期市场等全链条的有力支撑,而多样化的应用场景、差异化的细分市场也有利于催生更多未来产业技术路线与发展模式。从产业体系看,我国具有全球最完备的产业体系,能够快速整合优化不同生产工艺组合、不同生产环节资源,未来产业技术路线一旦成熟,就能实现快速度、低成本、大规模投产。总体来看,未来产业正在沿着未来技术产业化、传统产业未来化等发展路径加快演变,今后5年至10年有望培育发展一批产业规模大、带动能力强的万亿元级新支柱产业,并通过技术赋能推动我国从“制造大国”迈向“智造强国”。

综合来看,未来产业发展是一个需要长期探索创新的过程,是一个前沿技术突破进而加速产业化的过程。在这一过程中,要加大力度支持,提升政策精准性,统筹推进技术创新和产业培育,构建起支持未来产业发展的长效机制。不同于其他传统产业,未来产业的战略重要性及成长不确定性特征,决定其支持政策需要从选择重点支持转向更加突出厚植发展土壤,从依托特定企业转向更加突出鼓励多元化试错,从重视技术集成转向更加突出强化原始创新。从简单给优惠支持转向更加突出应用场景与早期市场支持。

一要强化技术策源支持。基础研究

与原始创新是锻造先发优势的重中之重。对我国而言,既要发挥新型举国体制优势,探索“国家出题+专家答题+市场阅卷”的创新模式,面向科技源头问题、基础问题做好探索性研究,充分发挥国家战略科技力量突出作用,加强前沿技术多路径探索,交叉融合和颠覆性技术源头供给,又要发挥超大规模市场优势,探索“企业出题+专家答题+市场阅卷”的创新模式,围绕我国经济社会发展、民生改善面临的现实问题,探索推进问题导向的科技协同创新机制。

二要强化转化孵化支持。既要围绕“谁来转化孵化”,推动多主体协同孵化,聚焦概念验证、中试熟化、产业化加速等关键环节,探索“政府引导+科技园牵头+领军企业”模式,完善全链条的转化孵化服务,又要围绕“怎样转化孵化”,以场景开放为牵引,聚焦未来城市、智慧乡村、未来社区、未来制造、未来农业等领域,构建“早期验证—融合试验—综合推广”场景应用创新体系。

三要强化“耐心资本”支持。未来产业孵化培育周期长、投入大、正外部性强,战略地位极其重要,比其他产业更需要有耐心的资金支持。推动未来产业发展,既需要政府资金“耐心投”,建立健全政府科技研发资金、政府产业引导基金与市场化投资基金的联动机制,切实发挥财政资金的导向作用,又需要社会资本“放心投”,建立健全全生命周期科技金融服务体系,针对不同未来产业初创企业匹配有针对性的科技金融服务。

(作者均系国家信息中心信息化和产业发展部研究员)