

各地经济新亮点

□ 本报记者 马洪超

产业“飘红”夯实吉林经济底盘

今年上半年,吉林省实现地区生产总值同比增长7.7%,高于全国平均水平2.2个百分点,增速在31个省(区、市)中居第4位。

“今年以来,吉林省委、省政府全力推动经济高质量发展,经济运行延续稳步回升态势,生产供给有力支撑,市场需求快速恢复,质量效益不断提高,积极因素竞相涌现。”吉林省统计局局长林梅表示。

千方百计稳投资抓项目

在长春市西南角,一座计划投资额超300亿元的超现代化汽车生产基地正在加紧建设,这就是奥迪一汽新能源汽车项目。

从去年6月底破土动工,经过一年的时间,项目冲压、焊接、涂装、总装、电池五大生产车间的土建主体工程如今已全部完成,正紧锣密鼓地安装机电设备,今年年底将进入新产品调试阶段。奥迪一汽新能源汽车有限公司经管会成员王开宇说,自项目签约以来,吉林省各级政府都对此高度重视,为项目顺利推进提供了全方位支持。

项目建设是地方经济社会发展的重要推动力。吉林省发展改革委副主任刘日昊介绍,二季度以来,面对投资下行压力,吉林省采取了一系列有针对性的工作举措。

比如,实施百日攻坚行动。抢抓施工“黄金期”,全省总动员,奋战一百天集中攻坚,全省5000万元以上项目逐个落实到具体责任部门和责任人,与省直部门和地方政府一道,共同构建横向到边、纵向到底的“矩阵式”责任体系。

又如,开展实地指导服务。开展项目建设“大提速”行动,对全省5000万元以上项目全覆盖督查;会同省直有关部门,成立5个联合工作组,连续两个月赴各市(州)面对面指导服务,与地方协力加大施工组织,全力推动项目提速建设。

此外,吉林省还积极加强项目要素保障,强化问题协调解决。

这些工作的开展,使吉林省重大项目建设进度进一步加快,奥迪一汽新能源汽车配套产业园、陆上风光三峡、沈白高铁、查干湖水生态修复与治理等一大批重大项目加快实施。数据显示,上半年,吉林省共实施5000万元以上项目1922个,投资增长8.7%。其中,1亿元以上项目1391个,投资增长9.6%;10亿元以上项目233个,投资增长23.7%。

刘日昊说,下一步,吉林省将抓住项目建设“黄金期”,进一步突出要素保障,强化协调服务,全力推动项目加快施工进度,奋力实现全年投资增长目标。

工业呈现恢复增长态势

今年上半年,吉林省工业运行总体上呈现恢复增长态势,规模以上工业增加值同比增长5.7%,居全国第13位,高于全国平均水平1.9个百分点。

汽车业是吉林省支柱产业。今年以来,吉林省启动实施汽车产业集群“上台阶”工程,大力开展汽车促销活动,持续推进公共领域车辆全面电动化示范工程,强化中欧班列保障支持整车出口,多措并举推动汽车产业企稳向好。

吉林省工信厅二级巡视员孙大维介绍,上半年,一汽省属口径整车产销销量同比分别增长10%和12.9%,高于全国平均水平0.7个和3.1个百分点,其中新能源汽车产销同比分别增长121.4%和177.6%。上半年,吉林省汽车产业增加值同比增长10.1%。

高铁、新能源等装备制造表现亮眼。今年以来,中车长客密切跟踪推进新一代高速智能动车组、标准地铁列车等新产品研制,复兴号亚运智能动车组成功下线,前6个月中车长客轨道动车交付量同比增长3.14倍。

中车长客海外事业部营销中心营销管理



部副部长于海洋告诉记者,近年来,该公司出口模式正在从传统产品出口转变成“车辆+检修维保服务”组合模式,并与有关国家签订了长期维保服务协议,努力在海外打造“轨道车辆4S店”。

近年来,依托省内西部丰富的风光资源,吉林省大力实施“陆上风光三峡”工程。根据规划,到2025年,吉林省内相关地区风电、光伏发电装机规模将超过长江三峡水电站装机规模。得益于此,中车新能源、远景能源、三一风电等一批新能源装备制造企业在吉林省快速发展,上半年合计产值同比增长227%。

与此同时,碳纤维产业、电子信息产业快速发展,也成为吉林省工业发展新亮点。数据显示,上半年,吉林省碳纤维产量同比增长59%,全省纺织产业增加值同比增长8.3%,全省电子信息产业增加值同比增长51.3%。

相关产业的快速发展离不开有关方面的大力保障。为保障工业用能需求,今年以来,国网吉林电力持续优化电力营商环境。该公司针对吉林省产业发展战略布局,为594户重点企业增长企业和418项重大项目建立清单管理、包保服务、跟踪回效三项用电保障机制。为使广大企业及时享受税收优惠政策,今年上半年,吉林省税务局联合相关部门印发《税收服务吉林高质量发展“八个对接”专项行动实施意见》等系列服务举措,聚焦纳税人缴费人的急事要事,开展全过程、全链条政策辅导和个性化税务服务。

文旅消费实现快速复苏

最近两个月,长春市动植物公园“梦幻西游季·夜游动物园”的照片火遍网络,不少人前来排队等着入园。

长春市动植物公园夜场项目负责人杜贵江告诉记者,长春“西游季”夜游将进一步完善设计,更好地将西游记故事与园内主要景点串联起来,努力延续游客热度。

吉林省文旅厅副厅长陈思宇介绍,上半年,为实现旅游市场快速复苏,吉林省发放各类文旅消费券超4000万元,组织文艺团进商圈、进景区开展百余场演出,举办了一系列促进文旅消费的活动;研究出台《吉林省“引客入吉”和文旅项目招商政策》,全力“引客入吉”“引资入吉”;赴长三角、

东南、西南、华北、东北以及俄罗斯、港澳地区开展文旅推介、项目对接等,强化远程客源市场合作、拓展近程客源市场、加快发展入境旅游,抢占市场先机。

近日,韩国清州至吉林延吉的CZ5246次航班缓缓降落在延吉朝阳川国际机场。这是自1月8日国际客运航班恢复通关以来,延吉朝阳川国际机场复开通往韩国的第三条国际客运航线。为确保旅客通关安全顺畅,吉林出入境边防检查总站指导延吉出入境边防检查站成立工作专班,与海关、口岸办、航空公司等单位协调对接,全力以赴做好相应服务,让广大旅客满意。

数据显示,今年上半年,吉林省接待国内游客1.2亿人次,同比增长120.26%;实现国内旅游收入1950.29亿元,同比增长207.82%。上一雪季,吉林省重点监测的26家冰雪旅游企业接待游客1126万人次,营收20.9亿元,同比分别增长67.64%、37.89%。进入夏季以来,“清爽吉林·22℃的夏天”品牌优势凸显,吉林旅游市场的潜力

正不断释放。

除了长春“西游季”夜游,吉林省以避暑休闲为主题的新产品、新业态、新场景也层出不穷。比如,松花江水上旅游项目开吉林省大型水上观光项目之先河,长春莲花山户外沉浸式剧本互动项目引人入胜,长白山鲁能胜地全地形越野、竞技攀岩、丛林穿越等旅游新产品持续火爆,吉林市万科松花湖露营地、长春北极星房车露营地、白山巡山客露营地度假基地等露营产品全面开花,延边民俗园与延吉“网红墙”、梅河口“东北不夜城”、四平市仁里里街区等文旅新场景都在努力实现商、文、旅深度融合,积极打造吉林文旅新标杆。

陈思宇说,吉林省明确提出把旅游作为3个万亿元级产业之一来重点培育打造,下一步,全省文旅部门将联合有关部门乘势而上,从创新政策支持政策、加大项目投资力度、持续开展精准营销、强化行业监管等方面重点发力,为全省经济社会高质量发展作出更大贡献。

巩固提升支柱产业 培育壮大新兴产业

广东做大做强制造业

本报记者 郑杨

广东电子信息产业规模连续32年居全国第一

家电制造业营收规模占全国比重超40%

汽车工业销售产值破万亿元



电子信息产业规模连续32年居全国第一、家电制造业营收规模占全国比重超40%、汽车工业销售产值破万亿元……在广东,新一代电子信息、绿色石化、智能家电、汽车、先进材料、现代轻工纺织、超高清视频显示、生物医药与健康等十大战略性新兴产业一直是经济发展的“压舱石”。

日前,广东省委、省政府出台《关于高质量建设制造强省的意见》,提出实施“大产业”立柱架梁行动,巩固提升十大战略性新兴产业、培育壮大十大战略性新兴产业,打造一批世界级先进制造业集群。

加快创新研发脚步

如何让一个个战略性新兴产业加速从“压舱石”跃升为“顶梁柱”?充分发挥企业作为创新主体的积极性至关重要。随着一系列配套政策措施的出台,广东企业正铆足干劲加快研发创新脚步。新一代电子信息产业是广东最具活力的产业之一。在珠江东岸的东莞、深圳等地区,高端电子信息制造业带璀璨夺目,汇聚起一大批产业上下游零配件“隐形冠军”。

在国家专精特新“小巨人”企业东莞市凯格精机股份有限公司车间内,记者看到科技感满满的一幕:一排绿色的电路板底板进入一台锡膏印刷机的传送带,几秒钟后,电路板便印上了复杂的“纹路”。锡膏印刷机成了电子信息产业链中一个“核心角色”。曾经,国内大多数企业都依赖进口设备,直到凯格精机研制出首款全国产锡膏印刷设备才打破了这一局面。

“我们必须要做关键设备,把命运握在自己手里。”凯格精机总经理刘小宁说,公司研发投入很大,政府一系列支持企业创新的政策给了他们很大帮助。“特别是研发费用加计扣除和软件增值税即征即退这两项政策,为我们的创新资金链减轻了负担、增强了保障。”刘小宁算了一笔账:去年凯格精机享受研发费用加计扣除等优惠政策,相当于减免税款1000多万元。

推动产业转型升级

广东汽车产量已连续6年居全国第一。2022

近日,交通运输部公布了第三批城乡交通运输一体化示范创建县公示名单。通过开展这项工作,调动了各地推进城乡交通运输一体化发展的积极性,也带动各地提升了城乡交通运输基础设施、客运服务、货运和物流服务等均等化水平。

基础设施一体化是城乡一体化的重要标志,统筹城乡发展的重要条件,也是进一步打破城市和农村之间界限、实现基本公共服务均等化的重要手段,在城乡一体化中发挥着支撑作用。近年来,各地高度重视城乡基础设施一体化,加强规划,加大投入,取得了显著成效。随着城乡一体化进程加快,面对居民群众生产生活的新的需求,城乡基础设施建设将逐步从单一的交通、能源、通信等基础设施建设向综合服务功能转变,将更加注重为居民提供便捷、高效的生活和工作环境。

当前,我国城乡基础设施发展还不平衡,部分地方乡村群众仍不同程度地遇到出行难、饮水难、新能源汽车配套设施不足等问题。因而,各地需把公共基础设施建设重点放在乡村,坚持先建机制、后建工程,加快推动乡村基础设施建设提质升级,实现城乡基础设施统一规划、统一建设、统一管护,推动城乡基础设施一体化建设更加协调、高效。要以一体化规划作为解决这些问题的牵引性工程,尽快建立健全城乡基础设施一体化规划机制,编制全覆盖的城乡建设总体规划及其专项规划。一体化规划应充分考虑城乡不同区域特点,明确阶段性目标,以市县域为整体,统筹布局道路、供水、供电、信息、广播电视、防洪和垃圾污水处理等设施。同时,顺应物联网、大数据、云计算、人工智能等技术的快速发展趋势,推动城乡基础设施一体化建设逐步走向智能化、数字化和互联互通,持续缩小城乡之间的数字鸿沟。

在城乡基础设施一体化规划的基础上,加强基础设施项目建设与规划充分对接,严格按照规划确定项目和实施项目建设,建立健全城乡基础设施一体化建设机制。明确乡村基础设施的公共产品定位,构建事权清晰、权责一致、中央支持、省级统筹、市县负责的城乡基础设施一体化建设机制。为进一步解决城乡基础设施投入不足的问题,要坚持政府主导、市场化运作原则,建立多渠道、多元化的城乡建设融资体制,鼓励和引导社会资本参与城乡基础设施一体化建设。

需要重视的是,由于缺人才、缺管理,一些乡村基础设施存在重建轻管、轻管等问题,导致基础设施损毁或效益未能充分发挥。针对这一问题,应坚持建管并重的原则,建立城乡基础设施一体化管护机制。合理确定城乡基础设施统一管护运行模式,健全有利于基础设施长期发挥效益的体制机制。明确乡村基础设施产权归属,由产权所有者建立管护制度、落实管护责任。探索以政府购买服务等方式引入专业化企业,提高管护市场化程度。此外,还应考虑设置专业管理人员,注重培养和引进人才,提高城乡基础设施管理水平。

用好各项政策工具

广东是全球规模最大、品类最齐全的家电制造业中心。2021年,广东家电出口3282.7亿元,占全国的51.4%。广东海关、税务等部门紧扣产业发展脉搏,用好政策工具,推动家电出海跑出“加速度”。

伴随着嘹亮的火车汽笛声,满载着广东奥马冰箱有限公司货物的海铁联运班列——“奥马专列”从中山黄圃站铁路货场驶出,缓缓开往南沙港,这些家电将从南沙港发往全球。奥马冰箱总裁姚友军说,企业虽然是中国冰箱行业多年的出口冠军,但由于市场变化,公司出口业务面临不小挑战。税务部门第一时间针对奥马冰箱量身定制个性化辅导方案,进一步压缩出口退税到账时长,加快企业资金回流,3年来超过20亿元的出口退税有效保障了企业资金链的畅通。

“广东一定能够加快实现从智能家电大省向智能家电强省的转变。”中国家用电器协会副理事长、广东格兰仕集团有限公司副总裁邹能基说。

