

产业聚焦·新趋势新亮点

□ 本报记者 周雷

推 业界点睛

家电业深挖潜力创新供给

今年上半年,全国家用电器和音像器材类产品零售额4270亿元,同比增长1.0%,主要电商平台家电“以旧换新”和绿色智能家电下乡销售额同比分别增长67%和12.7%。

一段时间以来,有关部门频出利好政策,稳定和促进家电消费。随着市场恢复和政策发力,家电换新需求持续释放,绿色智能家电产品走俏。家电骨干企业加快转型升级,努力赢得新发展。

促消费政策利好频出

“趁着‘618’促销,我打算给家里的儿童房添置一台空调。提前做了些功课,比较心仪高品质的健康空调。”北京市海淀区居民王华在家电卖场选购商品时表示。

经过挑选,王华入手了一款一级能效的挂壁式新风空调。这款空调支持新风换气,可以有效改善室内空气质量,并且节能静音,风感舒适,还能通过APP操控,很适合儿童房使用。

由于享受北京市绿色节能补贴并叠加厂商促销优惠,王华购买的这款空调实际只花了3299元,较原价立省500元。

“入夏以来,北京空调市场销售火爆,高能效产品广受欢迎。”北京苏宁易购旗舰店店长王隼说,目前店内主推的空调约有60款,都是一级能效的。消费者很看重省电、防直吹、净化除菌等功能。

不仅是大城市,县镇市场空调消费也很红火,呈现节能化、健康化、套系化、场景化新趋势。消费者更加注重绿色节能、除菌健康的品质空调,空调使用场景也从客厅、卧室拓展到厨房等多场景。苏宁易购零售云数据显示,6月以来,在县镇市场中,绿色节能空调销量同比增长80%,智能新风、健康无菌空调销量同比增长55%,厨房空调销量同比增长120%。

今年是空调业的大年。受消费环境好转以及高温天气等因素影响,空调销售高开稳走,在整个家电大盘中脱颖而出。奥维云网监测数据显示,上半年,空调产量为9281万台,同比增长14.0%;销量为9090万台,同比增长11.9%,其中内销拉动较大,内销出货5214万台,同比增长22.6%。

包括高能效空调在内的绿色智能家电是今年促消费政策支持的重点之一。据不完全统计,今年以来,各地计划投入的促进家电消费资金超过25亿元,安排的大型家电消费促进活动超过300场。

为鼓励消费者购买使用绿色智能商品,今年3月至12月,北京市面向在京消费者发放“京彩·绿色”消费券。北京苏宁易购负责人告诉记者,目前,消费者通过苏宁易购平台领取“京彩·绿色”消费券已累计达44.6万张,带动销售超7.6亿元。其中,6月至7月新一轮消费券发放带动门店绿色家电销售同比增长59%。

不过,受多种因素影响,我国电子市场整体走势偏弱。今年上半年,家电类、通信器材类商品零售额同比分别增长1.0%和4.1%,是社会消费品零售总额中增长较慢的品类。

“综合考虑我国收入水平、网络基础设施等因素,电子产品消费市场潜力还很大,智能化进程带动消费升级仍是大势,县乡村也蕴含着巨大潜力。对这样一个消费大类,促消费政策大有可为。”国家发展改革委就业司司长常铁威表示。

近期,有关部门频出利好政策。6月,商务部会同相关部门印发《关于做好2023年促进绿色智能家电消费工作的通知》,推动加快恢复和扩大家电消费。7月,国家发展改革委等7部门印发《关于促进电子产品消费的若干措施》提出,有条件的地区可对绿色智能家电下乡、家电以旧换新等予以适当补贴,按照产品能效水效等予以差别化政策支持。

创新供给成效明显

我国家电市场需求已从没有转向好不好。家电骨干企业深入推进供给侧结构性改革,深入研究用户需求,强化创新供给,有效供给。

今年上半年,国内彩电市场总体规模下滑,但结构性增长机遇依然存在,75英寸及以上大屏销量份额快速增长,技术创新持续推动高端市场增长。

海信视像公告显示,预计上半年实现归母净利润8.34亿元至8.54亿元,同比增加106.75%到111.64%;实现营业收入235.19亿元至249.23亿元,同比增加16.35%到23.30%。

海信视像业绩大增的一个重要原因是高端化水平持续提升,产品结构进一步升级,智慧显示终端利润率同比提升。今年1月至6月,海信电视在国内线下高端市场零售额占有率提升至35.64%。海信75英寸及以上电视销量增幅远高于行业平均水平。

激光电视是业界瞩目的新一代显示技术



安徽乐京新能源科技有限公司家用空调生产车间。江 摄(中经视觉)

产品,已成为海信拓展超大尺寸电视市场的一张王牌。海信视像推出全球首款8K激光电视LX,拥有高于传统电视2倍至3倍的色彩表现力,能够给消费者带来震撼的观影效果。相比传统电视,激光电视节能50%以上,可回收比例高达92%,节能环保优势明显。

上半年,白色家电市场运行较为平稳,多家上市公司业绩报喜。长虹美菱预计,上半年归属于上市公司股东的净利润为3.20亿元至3.80亿元,同比增长430.02%到529.40%。海信家电预计,上半年归属于上市公司股东的净利润为13.03亿元至14.91亿元,同比增长110%到140%。

据了解,长虹美菱坚持价值导向全面提效,主营冰箱(柜)、空调、洗衣机、小家电及厨卫等领域均取得了较好的业绩。大宗原材料价格同比下降也助推了业绩的增长。

海信家电深耕用户需求,不仅围绕健康、智能、节能打造多款爆款新品,还持续推进“智慧新生活”战略落地,布局智能家庭全场景。其高端全套智能家电“璀璨套系”市场表现抢眼,上半年销售额突破11亿元,同比增长逾200%。

以旧换新大有可为

据主要电商平台销售数据,上半年,家电以旧换新和绿色智能家电下乡销售额同比分别增长67%和12.7%。我国家电换新升级需求潜力可见一斑。

当前,我国正处于家电报废高峰期。根据中国家用电器协会发布的《家用电器安全使用年限》系列团体标准的规定,冰箱、空调、洗衣机、吸油烟机、燃气灶、电热水器等产品的安全使用年限均不超过10年。而从实际情况看,目前城乡居民家庭有大量使用超10年的家电仍在运转,农村地区家电超期服役现象尤为突出。

“家电以旧换新商机巨大,行业企业大有可为。”中国家用电器协会执行理事长姜风表示,消费者家中的家电产品超期使用后能耗



将明显提高,安全隐患也会增加,与之相比,现在的新产品更加节能、绿色、高效、安全可靠,使用体验也会显著提升。适时淘汰超期服役家电,推进家电以旧换新,既有利于提升居民生活品质,又可促进产业可持续发展。

在相关政策引导支持下,家电企业、电商平台等积极推动家电以旧换新,深挖市场潜力。海尔智家中国区有关负责人告诉记者,今年上半年,海尔智家进老旧小区5万余个,进村入户活动达4万余场。通过以旧换新为143万人提供旧机估值服务,其中成交30万人,转化金额超过30亿元。

在以旧换新实践中,海尔智家形成了一套较为成熟的办法。仅以今年6月启动的海尔智慧家电节活动为例,面向以旧换新顾客,海尔智家配置残值券(旧机回收后获得补贴),焕新券(购新机补贴),拆旧碳积分(拆旧机换积分可获得奖品)三重补贴,并提供拆送装一站式服务。废旧家电回收利用也同步跟上。海尔首家绿色循环示范互联工厂已于2022年9月投产运营,每年可拆解300万台废旧家电,改性造粒再生塑料3万吨。

做好废旧家电回收利用,是畅通产业链条、促进家电更新消费的关键环节。去年,首批6家企业参与家电生产企业回收目标责任行动。近日,国家发展改革委公布了有关评估结果。评估组专家认为,目标责任制行动开展以来,海尔、格力、TCL、长虹、美的、海信6家责任制生产企业提升废旧家电回收处理能力,基本实现了各项任务目标,并在构建回收网络体系、建设信息化平台、提升拆解能力等方面形成了一批可复制、可推广的经验做法。

近日,《商务部等13部门关于促进家居消费若干措施的通知》正式发布,提出有效改善消费条件,完善废旧纺织品循环利用体系。

为何要推进废旧纺织品循环利用?我国作为世界上最大的纺织服装消费国和生产国,每年在消耗大量纺织品原材料的同时也产生大量废旧纺织品。

做好废旧纺织品循环利用,除了能够解决闲置浪费的问题,还具有多重意义。一方面,随着全球时尚产业2030年前实现再生材料替代目标的推进,未来再生纤维原料需求量会快速增长,迫切需要提高我国废旧纺织品循环利用率及再生纤维产量,构建废旧纺织品资源循环利用体系,推动相关产业发展。另一方面,目前80%的纺织品是化学纤维产品,化学纤维不可自然降解,废旧纺织品循环利用可以起到节约资源和保护环境的积极作用。

随着科技发展,与废旧纺织品回收再利用相配套的机械设施如切割机、开松机等,制造水平不断提高,可以回收再利用的废旧纺织品种类也在增加。数据显示,2021年,全球废旧纺织品回收量达到2165万吨,同比增长6.13%。废旧纺织品利用量从2016年的285.2万吨增长至2021年的456.5万吨,在此期间年均复合增速为9.86%。

但从循环利用率来看,我国废旧纺织品回收与工业再生利用体系还没有实现充分对接,仍有大量居民的旧衣物无法进行资源化利用。此次发布的通知,再加上2022年国家发展改革委、商务部、工业和信息化部印发的《关于加快推进废旧纺织品循环利用的实施意见》,显示出政府部门对废旧纺织品利用的重视。借助相关政策的支持,如能突破回收体系、分拣方式、技术和标准等因素制约,将有效推动废旧纺织品循环利用。

提高回收箱覆盖率,努力实现应收尽收是提高循环利用率的基础。当前,我国废旧纺织品回收设施覆盖区域不均衡,主要集中在二线城市,三四线城市回收箱的投放偏少,而农村更少。未来,可以引导企业按便民原则投放,科学合理布局,打通回收箱进社区、进校园的壁垒,提高回收箱布设覆盖率。

完善标准体系是确保循环利用持续开展的关键。目前,不少企业进入了这个领域,但废旧纺织品分拣还是以传统人工鉴别为主。在回收成分的检测、分拣、再生利用、再生产品这些方面,缺乏标准规范。没有规矩不成方圆,除个别企业外,多数行业内企业规模较小,管理能力不强,技术水平较低,深度加工能力有限。归根结底,要推动形成一个完整的废旧纺织品标准体系,以及做好相关的认证配套,让行业发展有据可依。

数字化赋能可以明显提高废旧纺织品利用率。再生资源板块是供销社系统的传统优势业务。黑龙江省哈尔滨市供销社直属企业哈尔滨供销社物资集团公司大力推进“互联网+回收”新模式,研发运营“我来收”回收平台,市民通过手机小程序下单,回收人员就会按照约定时间上门回收。

此外,由于有政策扶持和广阔的市场前景,废旧纺织品回收行业被广泛看好,但也出现了不良苗头。为了确保行业长远发展,相关部门应加强监管,引导行业规范发展,也希望有意向的从业者在进行前做好功课,擦亮眼睛。

本版编辑 陶 琦 美 编 倪梦婷

为海底地层

此次在渤海投用的“海脉”设计水深500米。在作业过程中,作业人员将成千上万个“海脉”节点按照设计要求,通过专业收放装备有规律地布放在海床指定位置,形成一个覆盖在海床上的巨大信息采集网。每个节点就像压在海底油藏“穴位”上的“听诊器”一样,接收来自海底地层

的地震波信号,并以数据的形式存储记录下来,作业完成后将其收回,下载分析采集到的数据信息,进而处理成地震剖面,实现对地层的精准“号脉”。

“海脉”不仅可以对常规勘探装备难以实施的勘探盲区进行精细探测,而且能够在海上平台密集区或建有固定设施的海洋领域大量活跃

中海油物探事业部总经理周滨介绍,“它的成功应用有助于更加清晰准确地获取更深地层和复杂地质构造下的油气藏信息,将为我国海洋油气精准勘探提供有力的技术支撑”。

据了解,作为海洋油气勘探开发的关键核心装备,“海脉”能够满足我国主要海域的海底地震勘探需求,将进一步提升海洋油气勘探精度和成熟油田海底油藏的动态监测水平。



“海洋石油771”正在布放“海脉”。(资料图片)

工业互联网产业规模突破1.2万亿元

本报记者 黄鑫 崔浩

在国务院新闻办公室日前举行的新闻发布会上,工业和信息化部总工程师赵志国表示,当前工业互联网“百城千园行”行动纵深推进,标识解析体系服务企业超27万家,上半年遴选并发布了218个工业互联网试点示范项目,具有一定影响力的工业互联网平台已超过240家。

据了解,工信部开展工业互联网一体化进园区“百城千园行”行动,是为了发挥工业园区产业集聚优势,推动工业互联网向地市县域落地普及,促进广大企业特别是中小企业加快数字化转型,促进经济高质量发展。

在近日举行的2023中国互联网大会一工业互联网“百城千园行”论坛上,工信部信息通信管理局一级巡视员王鹏介绍,我国工业互联网已形成成了与制造业发展阶段相匹配、巩固、提升、创新相并行的中国方案,打造了“5G+工业互联网”“5G工厂”等中国品牌,产业规模突破1.2万亿元,行业应用也逐步拓展至45个国家经济大类,成为行业数字化转型和经济社会高质量发展的关键支撑。

“北京市大力推动工业互联网创新发展,务实开展网络、标识、平台、安全体系建设,加快5G+工业互联网部署应用,有效促进传统产业智能化、绿色化、融合化发展。”北京市通信管理局党组书记、局长苏少林表示。

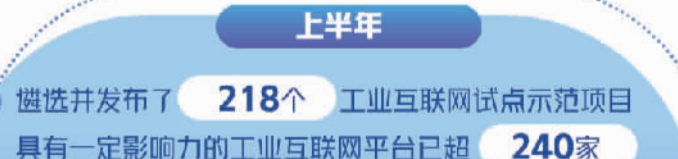
中国互联网协会常务副秘书长陈家春认为,工业互联网园区数字化转型需要多种要素一体化协同推进,中国互联网协会将围绕园区需求吸纳更多单位加入伙伴计划,不断提升赋能园区水平;组织合作伙伴开展供需对接、调研交流等活动,不断深化供需对接效能。

“中国信通院将持续夯实园区数字基础设施建设,畅通工业互联网建设应用‘大动脉’,深化产业融通应用,促进产业生态繁荣,助推全国工业互联网规模化发展。”中国信息通信研究院总工程师敖立说。

工业互联网是数字经济和实体经济深度融合的关键底座,是新型工业化的战略性基础设施。联想集团南方智能制造基地是联想集团全球制造的“母本工厂”,也是联想集团生产复杂性最高的智能制造工厂,在建设初期就引入了工业互联网、数字孪生等技术,高标准打造自动化和数字化深度融合的智能制造新标杆。

在鲁南中联水泥有限公司,3条新型干法水泥生产线正在有条不紊地生产中,10余名技术工人坐在监控室,通过云洲扁鹊生产智能化服务系统,远程查看并实时控制水泥生产工艺,实现了“无人化”生产。浪潮云洲面向水泥行业创新研发的集“产品+平台+服务”于一体的云洲扁鹊生产智能化服务系统,在生产现场的关键设备及关键工艺上部署了600余个传感器,用于精准采集水泥生产过程中设备及工艺的实时数据。

“工业互联网对于传统产业智能化改造的成效非常明显,其应用深度已从生产辅助环节的信息化向核心生产环节的数据分析优化拓展。目前工



位于吉林长春的一汽解放J7智能工厂。新华社记者 许 摄

工业互联网在视觉质检、智能仓储、质量追溯、智能排产、精益生产等8个场景中的应用占比超过50%,在优化工艺、设备故障诊断与预测等建模分析类场景的应用占比大幅提升,范围从龙头企业向全行业覆盖。”中国信息通信研究院院长余晓晖说。