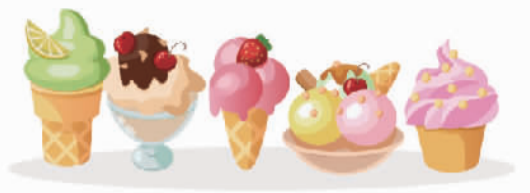


经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

# 冰淇淋呈多样化发展趋势



## 说数

□ 本期点评 董菲

冰淇淋是夏季热门解暑食品，能让人们获得凉爽和快乐。随着高温天气愈演愈烈，冰淇淋的消费热度不断攀升，花式口味和创意形态冰淇淋产品受到越来越多消费者的关注。

为什么吃冰淇淋？冰淇淋网络热度关联显示，在与冰淇淋相关的讨论信息中，被提及频次最高的关键词是“夏天”、“降温”与“快乐”，有近五成用户在社交平台表达了对冰淇淋的喜爱。同时，“提升幸福感”“社交”也是影响消费者购买冰淇淋产品的因素。

吃什么口味的冰淇淋？75%的消费者认为口味是选择冰淇淋产品的重要因素。目前，消费者对冰淇淋口味的选择呈现多样、垂直化趋势，主流甜味不再是唯一口味，花式果味、咸味、酒味等口味受到更多关注。数据显示，巧克力及香草等经典口味消费占比较高，而海盐柠檬味、牛油果味等口味消费增速较高。

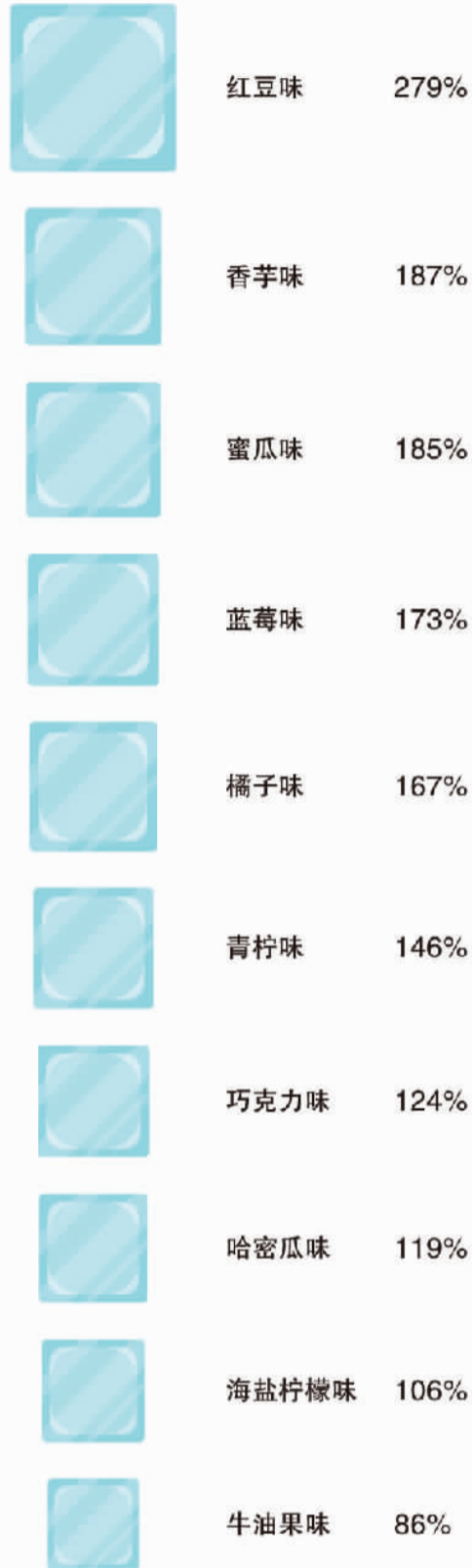
哪些人更爱买冰淇淋？不同人群对冰淇淋产品有着不同偏好。分地域来看，广东消费者偏爱哈密瓜味和白桃味冰淇淋；江苏消费者青睐橘子味冰淇淋；上海消费者经常选购柚子味冰淇淋；北京消费者则更喜爱太妃榛子味冰淇淋……建议相关商家结合地域特色，运用大数据技术充分解析消费者对冰淇淋产品的口味需求，进而提供更符合消费者期待的产品和服务。

此外，从消费体验看，冰淇淋已从基础解暑产品升级至承载情感、社交、文化需求的产品，购物频次也随之增加，冰淇淋产品消费场景多元化趋势较为明显。未来，相关商家要在保障产品品质的基础上，进一步激发创新活力，既要不断开发新口味以适应消费者个性化需求，还要结合文化创意、时尚潮流等元素，通过产品设计与文化内涵引来更高热度、更多流量。

(点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员)

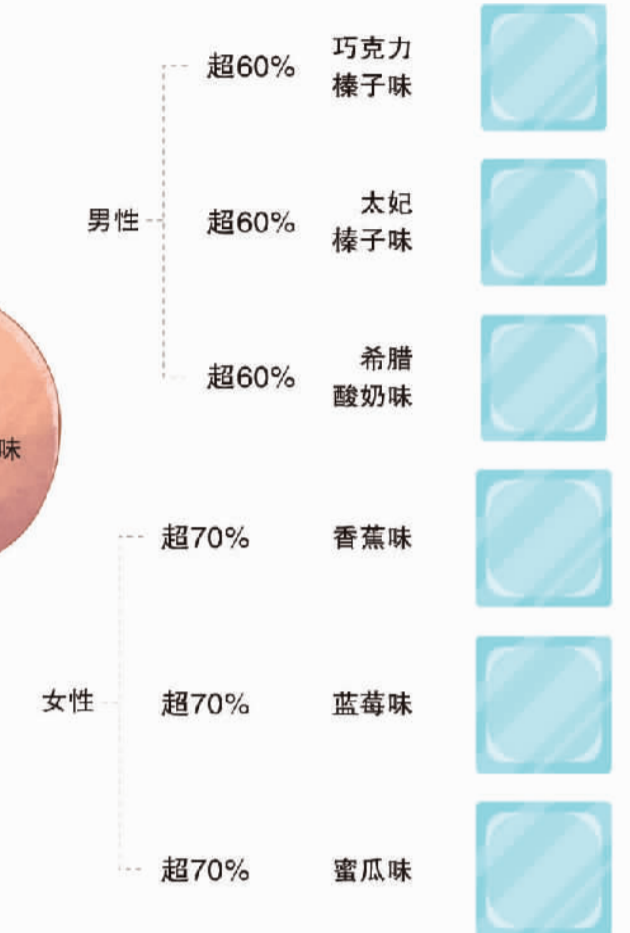
## 1 总体消费情况

各口味冰淇淋成交额同比增长

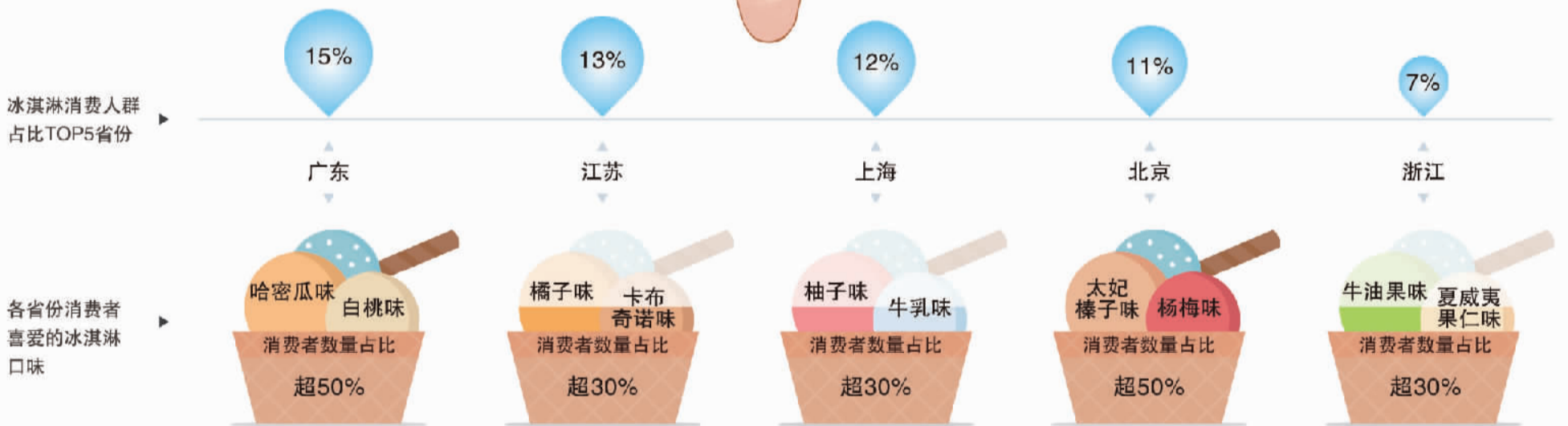


## 2 消费者特征

不同性别消费者喜爱的冰淇淋口味(消费者数量占比)

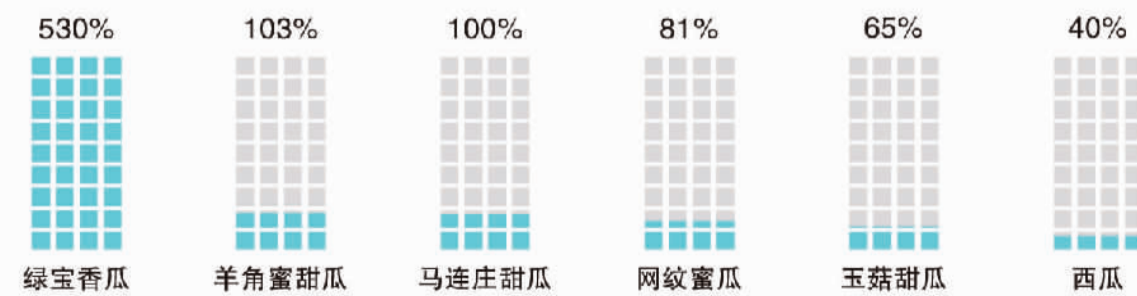


不同年龄消费者喜爱的冰淇淋口味(消费者数量占比)

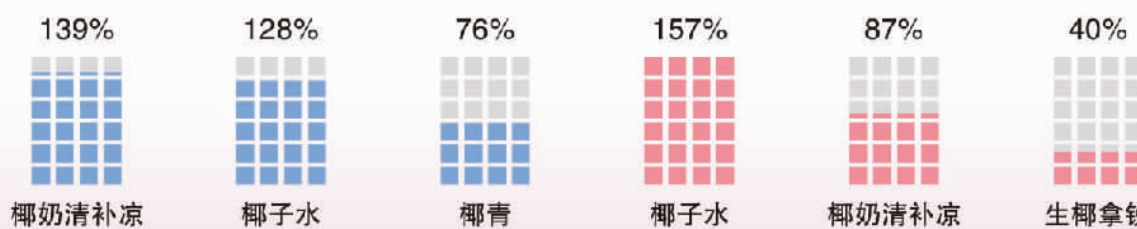


## 4 不只是冰淇淋，夏日瓜果消费同样表现亮眼

“00”后爱吃瓜(瓜果销量同比增长)



“90后”“80后”喜爱购买椰子产品(销量同比增长)

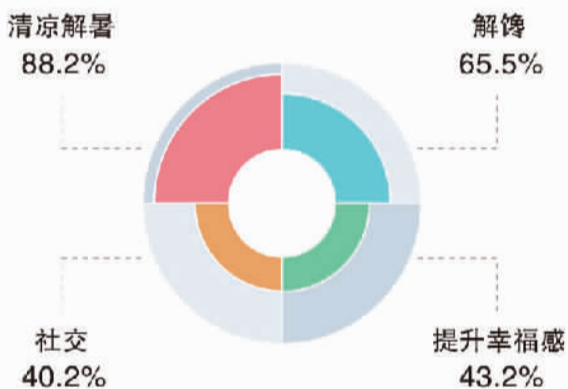


冰淇淋颜色、口味与形态正呈多样化发展趋势，有的品牌凭借新口味吸引消费者，有的则把文化元素融入到冰淇淋产品中，让消费者有了更多选择。建议相关商家在推广新产品时，避免产品“噱头化”，要通过生产高品质、有创意、好味道的产品，做到用质量拓展市场。

从消费者对冰淇淋的关注度看，除了重视冰淇淋产品的品质和口感，消费者对天然无添加的原料食材，以及低糖低脂的配料也十分关注，这表明越来越多消费者开始追求健康冰淇淋产品。相关商家可以加大对健康化产品的研发投入，在细分领域努力耕耘，从而进一步拓展市场。

## 3 什么样的冰淇淋受欢迎

为什么购买冰淇淋(多选;消费者占比)



什么样的冰淇淋更受关注(关注度指数)



什么样的新品冰淇淋更受关注(关注度指数)



冰淇淋消费关键词(关注度环比增长)



更多内容 扫码观看

数据周期: 2023年7月1日至7月20日