



FISU
WORLD
UNIVERSITY
GAMES
SUMMER

成都大运会特别报道

着眼长远建设赛事名城

本报记者 刘畅 曾诗阳

成都第31届世界大学生夏季运动会正式开幕。对成都而言，这无疑是世界赛事名城建设道路上浓墨重彩的一笔。

《成都市“十四五”世界赛事名城建设规划》提出，成都将于2025年建成世界赛事名城，每年举办国际和全国赛事50项以上，体育赛事对相关产业的拉动效应超300亿元。

彰显公园城市底色的健身活力之都，辐射全球的体育创新资源配置中心……回溯大运会4年多的筹办历程，上述目标陆续实现，脚踏实地的每一步都将为赛事名城建设添砖加瓦。

赛事提升城市吸引力

成功举办标志性的体育项目和体育赛事对一座城市而言，意味着知名度提升，不仅会促进经济发展，更是城市综合实力的体现。

“成都体育赛事全球影响力跃居第28位。”成都市体育局副局长陈志表示，获得大运会举办权，标志着成都世界赛事名城建设取得重大成果，目前成都正全力筹备2024年汤尤杯、2025年世界运动会，在争取引进更多重大赛事的同时，积极培育“天府绿道”“熊猫杯”等自主品牌赛事，不断提升城市吸引力。

“承办国际重大赛事是成都以赛事功能链接全球高端要素资源，加快跻身世界先进城市行列的重要助推器。”成都理工大学体育学院副院长王焱说。成都申办大运会4年多来，成都借力赛事效应加快城市发展，交出了一张优异的成绩单。

首先，城市能级发生了根本变化。现在，成都常住人口已超2100万，经济总量已超2万亿元。其次，产业发展实力实现了跃升，成都已拥有电子信息、装备制造两个万亿元级产业集群，航空航天、生物医药、绿色食品等8个千亿元级产业集群。再看对外开放水平，成都是全国第三个拥有双国际枢纽机场的城市，2022年航空旅客吞吐量位居全国第一，在蓉领事机构达23家、居全国第三位，落户世界500强企业达315家。

“下一步，我们将充分利用大运会遗产，在后大运时代一体推进世界赛事名城建设。”陈志说。

体育产业链不断延长

“大运转”对体育产业发展的带动效应较为明显。对成都而言，繁荣体育事业与发展体育产业并重，成功申办大运会4年多来，成都体育基础设施不断提档升

级，体育产业蓬勃发展。骄阳似火，占地130余亩、总投资约80亿元的国际体育公园城项目建设如火如荼。

“如此大体量的体育产业项目落地于此，将进一步提升玉林片区的整体形象，重现跳伞塔的城市记忆。”作为项目承建方，成都市武侯区太平园城市更新建设有限公司总经理王刚向记者介绍，跳伞塔曾作为成都跳伞体育项目训练基地，是成都体育事业发展中的一个历史地标。项目计划引入国际先进的体育运营、体育金融、体育培训等相关企业，为市民提供一座开放的体育公园。

国际体育公园城项目所在的成都市武侯区以成都建设世界赛事名城为牵引，已连续4年承办国际乒联世界巡回赛中国乒乓球公开赛，承办国际乒联女子、男子世界杯，世界警察和消防员运动会等国际知名赛事，为体育产业全域布局、联动发展奠定了坚实基础。

以兴业为动能，近3年来成都累计签约重大体育产业项目115个，签约金额超870亿元，体育产业链不断延长、整体成势。

“成都3年来累计投入7000多万元专项资金，支持企业发展。”陈志介绍，一方面，推动体育产业建圈强链，组建成都市体育产业联盟，常态化举办体育产业发展大会，为成都体育产业发展汇聚力量；另一方面，创建体育资源交易平台，持续发布世界赛事名城建设机会清单，促进体育产业要素有效配置。“2022年全市体育产业总规模突破1000亿元。”陈志说。

近年来，多项体育赛事在成都成功举办，对当地体育产业发展的助推效应十分明显。在世界赛事名城建设的红利下，成都体育产业总规模比10年前增长了约5.7倍。2022年，成都体育产业总产值达1005亿元、增加值达385亿元，比2018年分别增长59%、79%。

文焱认为，“从‘建设’到‘建成’，对成都而言，世界赛事名城建设的过程好比一场马拉松，作为‘冠军选手’，成都靠的是耐力和毅力”。

“力争2023年实现体育产业增速超15%、产值超1150亿元。”陈志说。

赛事流量转化为消费增量

大运会开幕式上，以大熊猫“芝麻”为原型的成都大运会吉祥物“蓉宝”火出了圈。它们圆滚滚的身体由两只只有力的小脚支撑着，走起路来蹦蹦跳跳，憨态可掬。

在成都大运会主媒体中心的成都大运会官方特许商品店，记者造型的“蓉宝”公仔赢得了大家的

喜爱，宇航员“蓉宝”、变脸“蓉宝”的热度也很高，吸引顾客纷纷购买。来自北京的记者小佳说：“商品都太有创意了，我已经买了冰箱贴、钥匙扣、徽章，要带回去作为礼物送给朋友们。”

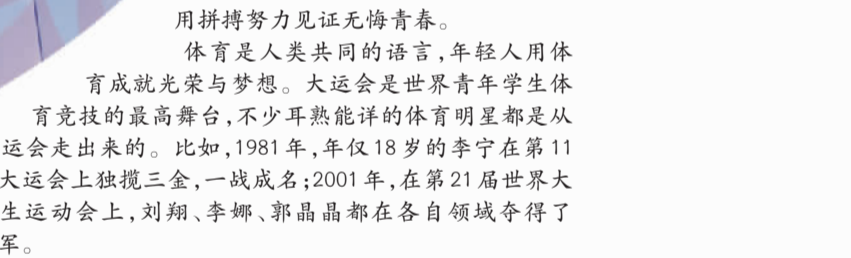
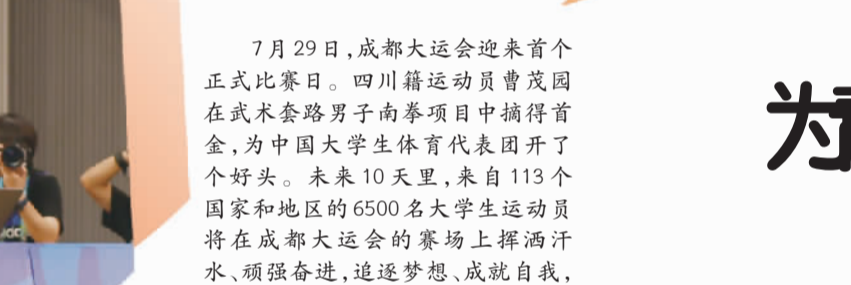
包括“蓉宝”在内，与大运会相关的特许商品受到了消费者的青睐。据成都市政府副秘书长、市体育局局长熊艳介绍，成都已开发“蓉宝”等18个大类千余款特许商品，开设零售店(点)285个。成都还曾发行大运彩票3期，创下国内历届综合性运动会发行彩票销量之最。

大运会赛事流量不断转化为消费增量的同时，成都大力实施体育消费促进行动，创新培育8大类型的体育消费新场景超200个，为市民参与体育运动增加选择、提升体验。成都的目标是：到2025年，全市体育消费总规模突破800亿元。

在成都世界赛事名城“两都四中心一极”体系中，“建设时尚魅力的体育消费中心，通过新业态新场景满足市民对美好生活的需要”是重要内容。随着大运会的举办，这一计划正在成都各地加快落地。

东安湖体育公园是本届大运会的核心场馆及开幕式的举办场地，成都市龙泉驿区政府副区长王旭涛表示，将用好“大运遗产”，加快建设东安湖国际旅游度假区，塑造具有全球美誉度的消费新场景，以国际一流的演唱会、音乐节、音乐剧和高水平的体育赛事及培训为引擎，将东安湖体育中心打造成为音乐演艺新地标和体育专业人才孵化基地，不断拓展文体旅融合场景。

“我们将按照‘体育+’的总体思路，做好办赛、营城、兴业、惠民4篇文章。”王旭涛说。



7月29日，成都大运会迎来首个正式比赛日。四川籍运动员曹茂园在武术套路男子南拳项目中摘得首金，为中国大学生体育代表团开了个好头。未来10天里，来自113个国家和地区的6500名大学生运动员将在成都大运会的赛场上挥洒汗水、顽强奋进，追逐梦想、成就自我，用拼搏努力见证无悔青春。

体育是人类共同的语言，年轻人用体育成就光荣与梦想。大运会是世界青年学生体育竞技的最高舞台，不少耳熟能详的体育明星都是从大运会走出来的。比如，1981年，年仅18岁的李宁在第11届大运会上独揽三金，一战成名；2001年，在第21届世界大学生运动会上，刘翔、李娜、郭晶晶都在各自领域夺得了冠军。

在成都大运会上，女篮亚洲杯双料MVP韩旭、CBA选秀状元陈国豪、奥运冠军张雨霏、李冰洁、张家齐等年轻的运动健儿为国出征、追求卓越。从他们身上，我们看到了熊熊燃烧的斗志，看到了坚定不移的信心，看到了无限可能的青春。期待他们在比赛中的精彩表现，期待他们茁壮成长，成为更好的自己，为国家、社会的发展和进步贡献力量。也期待更多年轻人通过大运会的举办，关注体育、参与体育、爱上体育，并在自己的人生赛场上追逐梦想。

大运会不仅是体育竞技的激烈比拼，也是当代青年精神风貌的集体展示，更是中外文化交流互鉴的璀璨舞台。举办大运会不仅将世界的目光聚焦到中国，也将中国元素、中国故事传递到世界各地。太阳神鸟、川剧变脸、锦绣之路、石磨声声，这些美妙的传承，仿佛都在讲述着中华文明的绚烂多姿。中国加速走向世界，世界也将更加了解中国。

来自五湖四海的青年学生汇集在成都。他们虽然语言不同、文化不同，但是怀揣着同样的梦想，可以在赛场上交流竞技技巧，也可以在场外交流文化理念和生活方式。这种跨越空间的交流，无疑有助于促进不同地域、不同信仰的人们增进理解、达成共识，进一步发挥体育在促进世界和平发展等方面的独特价值和作用。正如习近平总书记所说，“我们要以这次大运会为契机，弘扬全人类共同价值，谱写推动构建人类命运共同体新篇章”。

大幕已经拉开。让我们共赴青春的盛会、团结的盛会、友谊的盛会，为运动员喝彩，为青春与梦想喝彩！

图① 7月29日，美国运动员杜恩(左)在“青春 In Time”第31届世界大学生夏季运动会运动员联欢会现场与川剧演员互动。

新华社记者 张瑞摄

图② 7月29日，成都大运会武术项目男子南拳比赛中，中国选手曹茂园夺冠。这是本届大运会的首金。

本报记者 高兴贵撰

图③ 7月29日，中国选手宋翠芳在成都大运会武术项目女子南刀决赛中。本场比赛地为中国代表团再添一枚金牌。

本报记者 高兴贵撰

图④ 7月29日，成都体育学院综合馆，中国队选手在艺术体操集体全能决赛中，向现场观众挥手致意。

本报记者 高兴贵撰



图为第31届世界大学生夏季运动会开幕式举办地东安湖体育公园的立体育场。

本报记者 高兴贵撰

为

常理