

资源再生利用集聚经济活力

谷城县位于鄂西北山区,因神农氏尝百草植五谷而得名。这里东邻汉水,西偎武当,南接荆楚,北通宛洛,是“南船北马”之要道。

斗转星移,万象更新。近年来,“川陕咽喉”谷城县紧紧围绕产业创新发展、企业主体培育、创新载体建设、创新要素集聚、科技政策落实、科技成果转化、科技服务惠民等重点领域,以科技创新赋能经济发展,力争成为湖北山区县县域经济发展标杆。去年年底,谷城县成为湖北首批创新型县(市);今年,谷城县成功入围国家创新型县(市)建设名单。

科技引领绿色发展

“过去,大家看不入眼的破烂,经过再生技术变成了抢手货。这是高质量循环利用的结果。”湖北新金洋资源股份公司负责人王进告诉记者,企业每年能“吃”进25万吨废铝,“吐”出20万吨铝合金,可节约100多万吨原生铝矿。这其中,科技创新起到了至关重要的作用。

湖北新金洋资源股份公司是一家专业从事废铝回收利用、铝合金研制与生产的高新技术企业。通过大力实施“智造焕新”工程,加强与上海交通大学、武汉大学等高校产学研合作,该公司自主研发了高强韧免热处理新型铝合金、高性能铝棒、铝灰无害化利用等六大类11项新技术。去年,该公司的废铝切片/铝屑短流程绿色再生技术获评2022年度再生资源行业十佳绿色低碳技术成果。

近年来,谷城县始终把科技创新工作列入重要议事日程,通过其引领一二三产业全面绿色转型发展。目前,充满活力、有竞争力的各类企业遍地开花,17条特色产业链和超百亿元级优势产业集群蓬勃兴起。其中,以再生钢铁为代表的资源再生利用产业已入选国家级中小企业特色产业集群。该产业集群共有3家专精特新“小巨人”企业、4家制造业单项冠军企业和65家国家级高新技术企业等76家关联企业入驻;集群内企业主持或参与制定的行业标准达96项,每万人有效发明专利达63件;回收网点在全国有327家,每年生产钢铁铸件80多万吨。

湖北三环车桥有限公司与湖北三环锻造有限公司主要生产汽车车桥和转向节,每年产生大量废钢和铁屑。这些边角料被谷城县的汽车零部件生产企业回收再利用后,加工制作成制动鼓、支架、桥壳等几百种汽车零部件,然后销售给三环车桥、三环锻造等企业,形成了以废旧钢铁为原料的双向配套汽车零部件产业链条。

湖北三环车桥有限公司副总经理朱国军说:“我们的汽车铸件年产量10万吨,产生的废钢废铁有一两万吨,光卖铁疙瘩每年就能节约成本8000万元到1亿元。”

目前,谷城县已形成资源再生利用、汽车及零部件、纺织服装3个省级重点成长型产业集群和1个全新的硅产业集群。仅资源再生利用产业集群去年产值就达249亿元,占全县

截至目前,谷城县

高新技术企业总数达76家

高新技术产业增加值占GDP比重22.3%

万人发明专利拥有量3.37件

引进院士6人

专家38人

“科技副总”14人

组建院士专家工作站17家

培育国家级知识产权优势企业5家

工业总产值的36.5%。

谷城县县长涂世平表示:“谷城主动对接湖北‘51020’现代产业体系和襄阳‘144’产业集群规划,着力打造3个300亿元级支柱产业和4个100亿元级特色产业群,力争今年的工业总产值突破800亿元大关。”

多措并举护航创新

“由于在技改提质、绿色发展、发明创造、质量提升等六方面成绩突出,公司获得的政府奖励达400多万元。”湖北三环锻造有限公司副总经理邵光保说,这些资金为企业发展增添了动力。

今年年初,为充分体现县委、县政府尊重人才、鼓励科技创新的决心,谷城县专门拿出4302.74万元奖励争先创优的先进单位和企业。近年来,谷城县出台了《谷城县创新型县建设实施方案》《关于全面加强科技创新推动工业经济高质量发展的若干政策措施》等文件,涵盖平台建设、动能转换、梯队培育、要素保障等多方面内容,以此撬动规模以上工业企业每年投入研发资金11亿元左右。目前,全县高新技术企业总数达76家,高新技术产业增加值占GDP比重22.3%,万人发明专利拥有量3.37件。统计显示,骆驼集团、三环锻造、三环车桥、金耐特机械、洪伯车辆等企业平均每年计划研发超过1000个拥有核心竞争力的新产品。

同时,谷城县积极创新担保方式,推出“专利权质押”等知识产权质押业务,拓宽企业融资渠道;实施高素质人才“蓄水池”计划,累计引进上百名高素质人才奔赴各行各业;实施企业科技创新带头人培育计划,引进院

士6人、专家38人及“科技副总”14人,组建院士专家工作站17家;设立知识产权保护工作站,为企业免费提供专利导航等服务,培育国家级知识产权优势企业5家。

谷城县还充分发挥中国有机谷电商产业园国家电子商务示范基地优势,不断开拓创新,走“电商+产业”发展之路,为产品漂洋过海插上腾飞的翅膀。去年,谷城县线上年交易额突破15亿元,带动线下交易额45亿元。

为倒逼职能部门为企业创新发展提供更加宽松优越的环境,谷城县也把科技创新工作纳入政府年度绩效考核,做到“院墙内的事企业办,院墙外的事政府办”,形成推进科技创新的强大合力。

成果转化增添动能

近日,襄阳金耐特机械股份有限公司车间里炉火通红,热气腾腾,生产十分繁忙。破碎、熔炼、铸造、精加工……大量回收的废钢铁材料经过“综合施策”,变成了可以“再上岗”的全新产品。

“每年大约回收5万吨可再生钢铁资源,然后制造出适用于多种车型的桥壳,90%以上的产品出口海外。”该公司总经理帅莉说,今年上半年,公司产值约1.7亿元,产销两旺。在技术层面,该公司不断寻求新突破,精

铸生产线由以前的水玻璃铸造改成了全自动化的固溶胶模式,加工设备全部更新换代,实现了产品轻量化,科技成果得到了充分应用,助力企业提质增效。

谷城县积极开展“技改提质、智造焕新”行动计划,支持企业实施智能化技改提质工程,推动更多科研成果在行业中转化应用。

目前,全县有28家企业进入襄阳市智能化诊断服务平台,三环锻造、三环车桥、骆驼华中、新金洋资源、金耐特机械、洪伯车辆、富仕纺织等企业每年以不低于5000万元的资金投入智能化改造。不少企业在重点部位、关键生产环节实现了“机器代人”,可视化、网络化、数字化、智能化程度普遍提高,生产效率及产品合格率持续攀升。

“有了金刚钻,揽来瓷器活。通过科技创新、模式创新,我们的优质特色工业产品、农特产品畅销全球,发展实体经济信心更足,冲刺全国县域经济百强县也更有底气。”谷城县委书记黄克立表示,“十四五”时期,谷城县将实现GDP过千亿元、化工园区产值过千亿元、硅产业链产值过千亿元等目标,为襄阳都市圈高质量发展和湖北建设全国构建新发展格局先行区作出新贡献,为谷城县早日建成国家创新型县(市)奠定坚实基础。

最近,天津市人社局颁发了全国首张数字技术工程师智能制造专业技术等级证书和职称认定证书。在这项制度创新的背后,其实有着更为深刻的产业转型需求。

当前,智能制造、信息化技术不断应用,企业用工需求也随之出现变化,熟练掌握数字化、绿色化生产知识正成为岗位基本要求。同时,对于一些劳动密集型产业,在人力成本、制造成本不断提升,以及海外需求不足等因素影响下,也需要进行产业升级。围绕产业高端化、智能化、绿色化发展目标,同样需要高素质劳动者。

可见,在此大背景下,产业需求迭代更新,需要劳动者素质、技能不断提升,这也倒逼人才培育机制、专业建设与时俱进、不断完善。此次证书的颁发正顺应趋势,既为智能制造从业者建立了评价标准,更为其铺就了成长道路,有利于形成以产业需求为导向的人才培育机制。

首先,人才培养需注重实践。人才培养不是“闭门造车”,人才进入企业要学会用设备、有成果,能“挑大梁”。随着产业升级,企业设备、工艺、技术都在快速迭代,这就要求校企互动更紧密,学科专业设置更适应产业发展趋势。如正在实施的“新工科”建设,就更注重动手能力培养,这就离不开企业。

其次,人才就业需更重质量。随着智能制造、信息化技术不断应用,对劳动者能力要求也在不断提升,编程、数字技术应用成为基本要求。而职业教育中“订单班”培养机制将更加灵活有效。“订单班”将学业与就业、学校与企业紧密结合,企业定向培养、学生出校即就业。这样的培育机制既适应企业产业发展需求,更提升了学生在相关岗位的工作能力。例如,天津市在未来规划中,强调将以产教融合、培养十大产业人才创新创业联盟、龙头企业人才培训为重点,全力打造数字人才高地。

此外,要为新人才铺新路。近年来,人工智能、大数据、云计算等产业蓬勃发展,与制造业、服务业不断融合,从业者数量不断增长。面对新型人才还要创新人才评价机制,铺就成长道路,这样才能让更多的人加入企业,促进产业转型升级。

其实,无论是“新工科”还是“订单班”,都是将人才培养与产业发展、企业实践相融合,通过产教融合方式,满足发展需求。近年来,天津市组建了高端装备和智能制造、电子信息与大数据等十大产业人才创新创业联盟,输出大批数字岗位。可见,建立以产业需要为导向的培育机制,学生更“抢手”,人才会更好就业。

本版编辑 徐达 李思隐 美编 王子莹

宁波人才夜市人气旺

近日,宁波市鄞州区人才夜市人气火爆,吸引了众多求职者。现场设有招聘专区,求职者与企业代表交流互动,气氛热烈。

记者在招聘洽谈区现场走访时发现,乐歌股份、中基宁波集团、中哲控股集团、美康生物等知名企业推出了视觉软件工程师、招商专员、医学销售代表、市场专员、跨境电商运营等岗位。这些工作岗位不仅薪资高,而且福利待遇也丰厚。如宁波海畔居公寓管理有限公司推出的招商运营经理岗位,不仅月薪超万元,还有餐补、通讯补助、节日福利、定期体检、免费旅游等多种福利。众多求职者前来咨询并投递简历。乐歌股份公司招聘主管林碧妍表示,前来人才夜市咨询的人很多,他们收到简历有百余份,马上准备安排面试。

在宁波市首场人才夜市,求职者积极求职,希望能被“伯乐”相中。张林是去年市场营销专业的毕业生。上个月,他辞去了在老家湖南的工作来到宁波市。在朋友圈看到鄞州区南部商务区有人才夜市后,他来到现场,当场便投递多份简历并达成了初步意向。

“这次的人才夜市非常好,喝着咖啡、逛着集市就能找工作,将我们年轻人喜闻乐见的夜生活场景与求职招聘服务相融合,活泼、特别且有新意。同时,还能听听前辈们的就业、创业经历,当晚我也投了五六份简历,希望能在宁波市鄞州区上班。”来自浙江台州市的应届毕业生何杨威说。

首场夜市现场还举办了“鄞聚人才·鄞州等你”就业创业分享会,2022年度宁波市大学生就业之星梁新权与宁波云涂科技有限公司董事长钱旦发表了就业、创业的感悟,大家纷纷表示,宁波市是青年人就业创业的热土,我们来逢其时。

宁波鄞州区人社局副局长胡冬平表示,这场夜市也是人才招聘形式的一次创新尝试,希望用夜市“烟火气”,为人才服务“聚人气”,以“接地气”的风格激活青年人才的“求职密码”。今年,宁波市还将继续举办多场这样的人才夜市。

山东巨野——

全链条打造乡村书画产业

本报记者 王金虎

截至目前,巨野县

拥有国家级书画家62人

山东省级书画家154人

拥有绘画专业镇8个

专业村50个

基层画院49家

拥有书画培训机构160家

年创作作品120余万幅

近日,记者走进山东菏泽市巨野县章缝镇寨张庄村,看到当地村民张香丽正拿起画笔,为刚接的订单进行创作。张香丽原来是一名普通的家庭妇女,经过专业培训后,成了一手拿锄头、一手绘丹青的农民画师。如今,张香丽已成为巨野县书画院的特聘画师,靠绘画平时每月有五六千元的收入。

户户绘新枝,家家飘墨香。这不仅是巨野县乡村文化振兴的亮丽风景,也让当地发展了“画经济”。目前,巨野县拥有绘画专业镇8个、专业村50个,基层画院49家;拥有书画培训机构160家,年创作作品120余万幅,在全国纯手绘工笔牡丹市场中占有率达80%,并远销40多个国家和地区,年综合产值超20亿元。

为让“画经济”惠及更多群众,巨野县积极开展农民画师培育工程。通过“陪伴花开”新时代文明实践书画志愿服务队伍上门服务,依托49家基层画院、160家书画培训机构,积极开展农民画师免费培训课程,重点面向留守妇女、留守儿童、贫困家庭,助力农户增收;组织专家编撰巨野县工笔牡丹画基础教材,确保农民看得懂、学得会、画得好。

“今年以来,全县累计举办农民画师公益培训37期,培育农民画师2000余人。农民画师作品价格从千元到万元不等,年收入达几万元到几十万元。特别是脱贫攻坚时期,2500多户贫困户通过‘一人学绘画’实现了‘全家齐脱贫’的目标。”巨野县书画院院长程军伟说。

同时,巨野县采取“政府引导+社会投资”模式,以乡村名画师、能人为抓手,积极建设乡村基层画院,免费教授周边农民绘画技艺,免费提供笔墨纸张。真正做到想学画有人教、想画画有地去、想卖画有人收,推动农民增收、乡村富裕。截至今年5月底,当地政府对鼓励基层书画院建设共投资7800万元,撬动社会资本1.7亿元。依托基层书画院,高标准打造牡丹画专业镇村基地。当地还积极引导农民在镇村建立书画创作室、装裱室、展览馆、购销网点等,构建镇村牡丹画创作、装裱、展



山东巨野县10位画家集体创作巨幅工笔画《盛世中华》时的研讨场景。姚朝磊摄

览、销售全产业链条。截至今年5月底,全县引导农民成立镇村书画创作室600余家、装裱店300余家、购销网点1000余家。巨野县制定了“请进来+走出去”画师提升机制,以每年定期召开的世界牡丹大会、花开菏泽·翰墨麟州—中国(全国)工笔牡丹画作品展、花开盛世全国百位画家写生等活动为契机,邀请国内工笔画领域顶尖名家名师前来巨野县授课指导,年培训指导本地画师6000余人。同时,积极选派优秀画师赴外进修,每年选派300余位画师到中国工笔画学会、山

东工艺美院等研修班学习,提升本地画师技艺水平。为做大做强书画产业,巨野县高标准编制巨野县书画产业发展规划,制定《巨野县关于发展书画产业的实施意见》。巨野县财政每年列支300万元支持书画产业发展,设立书画产业培育推广工作专班,统筹推进全县书画产业战略研究、规划设计、人才培养、品牌培育、宣传推广、全产业链打造。巨野县委书记冯艳丽说,目前,全县共拥有国家级书画家62人、山东省级书画家154人。