

县域消费崛起值得期待

充洞见 发展 作用

王庆德

前不久召开的2023年中国算力(基础设施)大会新闻发布会发布的数据显示,截至2022年底,我国在用标准机架超过650万架,算力总规模已达180EFLOPS,排名全球第二位。当前,人类正处于从工业文明迈入数字文明的重要关口,新一轮科技革命和产业变革深入发展,从单机计算到云计算,从边缘计算到泛在计算,从单一算力到多样性算力,算力逐渐成为推动人类生产生活和社会治理方式变革的原动力。算力自身发展所产生的影响,不仅仅局限在技术领域,对经济社会各方面的影响也正在显现,已成为数字化浪潮中一个显著的特点。

算力需求带动相关领域基础设施投资。当前,数据成为生产的关键要素,互联网是基本载体,算力则是重要的公共基础设施,成为数字经济时代的核心生产力,是全社会智能化转型的基石。经济高质量发展、数字经济和实体经济融合,对算力基础设施投资的需求是巨大的。以搜索功能为例,大模型单次搜索至少需要传统搜索引擎4倍到5倍的算力开销,这方面基础设施建设扩容已经成为算力发展的显著趋势,各地也在积极布局谋划,由此还将带动其他与算力相配套的基础设施建设。从这个角度看,算力是扩大有效投资的方向之一,也是培育投资新动能的重要载体。

算力发展带动消费扩容提质。从人脸识别到自动驾驶、工业数字孪生,无数看得见的智慧应用背后,是看不见的算力在支撑,算力正如语音通话、流量、宽带、存储一样,成为最基础的服务颗粒。特别是算力交易平台的持续成熟完善,将为智算、超算、通用算力等各类产品提供算力发现、供需撮合、交易购买、调度使用等综合服务,持续提升算力运行效率。得到更强算力支撑的信息消费场景将更加丰富,体验感将得到进一步提升。未来,用户将像用水电一样便捷地使用算力服务,让算力网络成为未来智能社会的坚实基础,算力的发展对信息消费以及由此衍生的其他消费将切实起到“加速器”作用。

算力发展赋能产业转型升级。新一轮科技革命和产业变革深入发展,产业转型升级是大势所趋,数字经济对产业提质增效的作用越来越明显。算力作为数字经济的引擎,必将深刻影响新一轮科技革命和产业变革走向,其中一个关键路径是赋能产业发展。随着超大规模数据中心的加快建设,数字化转型尤其是5G、人工智能和产业互联网协同创新程度加深,在实现消费互联网和产业互联网双向对接的同时,陆续形成具有引领性的消费与产业运用场景,由此孕育了一批具有独特商业模式与竞争活力的数字企业。通过引领一批具有独特技术优势的创新企业紧密对接经营主体的个性化需求,催生新产业、新业态、新模式,适时孵化出一批在先进制造业和生产性服务业领域跨界融合的优质企业。例如,我国蓬勃发展的智能汽车产业,能否从目前的千亿元级市场规模提升到万亿元级,在很大程度上取决于算力能否做到适度超前发展。这不仅将使算力产业链的上游、中游和下游产业迎来全新发展机遇,更会通过算力赋能传统与现代制造、交通运输、金融服务、购物消费、医疗健康、传媒娱乐、社交网络、文化教育等产业,以底层技术升级改造来激活传统产业竞争力,加快新兴产业提质增效。

算力发展不仅仅是算力本身的发展,更为整个经济社会发展注入了新动能。以计算速度、方法、通信能力、存储能力为代表的算力,已成为产业数字化进程中具有指标意义的核心驱动力。未来,谁掌握先进的算力,谁就掌握了发展主动权。当然,推动算力更好服务实体经济,离不开政策的系统支持。要优化产业政策和科技政策实施方式,引导和鼓励优秀企业围绕市场需求积极开展自主研发和创新。强化政策的协同和配套,积极稳妥有序开展算力中心建设。加快构建产学研一体化协作机制。定期开展政策评估和反馈,及时回应经营主体关切和需求。持续推动当前支持企业数字化转型的各类政策进一步落地落细。

(作者系国家信息中心高级工程师)

来,真正筑牢县域消费根基。

其次要强化县域要素导入能力。与大城市相比,县域在公共服务的供给上欠缺较多,如不能有效解决居民在就医、养老、上学、育幼等问题上的后顾之忧,促进县域消费显然就是空中楼阁。要通过补齐县城公共服务短板,促进县域资源要素向县城集中,适度超前布局县域消费配套设施建设,以更丰富的消费业态、更多元的消费场景,激发消费需求,促进消费增长。

截至2022年底,我国城镇人口数量超9.2亿,其中近三成人口聚集在全国1800多个县市。也就是说,我国县域消费市场已覆盖2.5亿人口。充分挖掘县域消费潜力,加速形成需求牵引供给、供给创造需求的高水平动态平衡,对于我国超大规模市场优势的发挥、加快形成经济高质量发展增长的内生动力意义重大,也值得期待。



王庆德

县域在消费供给、基础设施建设、产业支撑等方面依然偏弱,消费增量少、存量升级慢等现象普遍存在。构建有利于扩大内需的县域消费格局,要通过强产业来促消费,着力培育壮大支柱产业、特色产业,要强化县城要素导入能力,补齐县城公共服务短板,充分挖掘县域消费潜力。

县域消费。

县域消费的快速崛起与扩容升级,离不开县域经济的有力支撑。多年来,在城镇化与数字技术的持续推动下,我国县域逐步形成了一批新的消费力量,消费内容层出不穷,消费方式持续升级,消费场景不断涌现,县域正成为引领消费扩容提质的生力军。但也要看到,当前我国县域在消费供给、基础设施建设、产业支撑等方面依然偏弱,消费增量少、存量升级慢等现象普遍存在,一定程度上制约了县域消费的发展。

党中央、国务院高度重视对县域消费潜力的挖掘。今年中央一号文件提出,全面推进县域商业体系建设。此前印发的《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意

见》,专门提及“建立完善县域统筹,以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业体系”。也就是说,要构建有利于扩大内需的县域消费格局,关键是要发挥好县城作为城市与乡村之间关键节点的作用,以县城为中心、以城带乡,推动县域消费品、消费设施、消费能力、消费规模实现全面升级。

实现上述目标并不容易。促进县域消费发展,至少要在以下几方面持续发力。

首先要通过强产业来促消费。县域经济内生动力不强、造血功能不足,根本原因在于缺乏强有力的产业支撑。需要通过产业发展聚集人气,带来人流物流资金流。要立足县域产业环境和资源禀赋,着力培育壮大支柱产业、特色产业,以产业发展聚集人气,让人流、物流、资金流高效畅通地转起

释放家居产业更大潜力

年 巍

家电、家具、照明、五金……每个小家庭生活里必不可少的组成部分,共同合成家居消费这个大市场。数据显示,2022年国内限额以上单位的家具类、家用电器和音像器材类、建筑及装潢材料类零售额合计达1.24万亿元。涉及领域多、上下游链条长、规模体量大的家居消费,无疑是重要的消费增长点。

今年上半年,社会消费品零售总额同比增长8.2%,餐饮、旅游等领域消费已超过疫情前水平,最终消费支出对经济增长的贡献率达到77.2%。但也应当看到,消费恢复基础尚不牢固。提振家居消费,自然成为促进经济复苏的“抓手”之一。近日,商务部等13部门印发了《关于促进家居消费若干措施的通知》,从大力提升供给质量、积极创新消费场景、有效改善消费条件、着力优化消费环境四方面提出11条具体措施。

结合去年发布的《推进家居产业高质量发展行动方案》来看,相比之前聚焦室内消费需求,本次的措施更为注重政策协调联动,将促进家居消费与老旧小区改造、住宅适老化改造、一刻钟便民生活圈建设、完善废旧物资回收网络等政策有机融合,以形成促消费的合力。这有助于进一步惠民生,也能够打通投资和消费,带动家装领域消费建材和部分功能性大宗建材的需求提升,从室

内到室外共同推动需求增长,促进家居产业高质量发展。

当下,我国居民的家居消费偏好已从数量型、粗放型逐渐转向绿色型、智能型、个性化,消费品质明显提升。为此,《通知》提出支持家居企业加快数字化智能化转型升级、开展家居产品反向定制、促进智能家居设备互联互通、支持家居适老化改造、支持旧房装修和局部改造等举措,着力提升供给质量和水平,从供给侧增强我国家居相关企业的全球竞争力,满足居民对个性化、定制化家居商品的需求。这可以有效疏通消费者和生产者之间的联结渠道,在实现居民居住品质提升的同时,促进消费潜力释放。

营造放心安全的家居消费环境势在必行。对于业内经营主体来说,要顺应消费升级趋势,加大产品研发创新力度,着力在满足市场需求的新技术、新产品、新业态、新模式上下功夫。有关部门则要加强监管力度。今年上半年,市场监管部门共查处家具及建筑装饰装修材料类、家用电器及电器配件类产品质量违法案件6600多件,罚没3500多万元,移送司法机关的案件达12件。下一步,要继续完善家居产品质量标准体系,加强家居产品质量安全监管,让人们能更放心地消费。

(中国经济网供稿)



王 铎作

保险销售不妨少点套路

近日,有调查称多家医院自助取袋机以“免费领取塑料袋”为诱饵,诱导消费者购买保险产品,用户根据提示扫码后一不留神就变成了“买保险”。如果是老年人,则更容易上当。这种销售套路涉嫌侵犯消费者知情权、选择权、公平交易权,而且涉嫌违反《互联网保险业务监管办法》中有关“不得欺骗投保人、不得向投保人隐瞒与保险合同有关重要情况”等规定。当前,有关消费者“被投保”的现象频频出现,很多消费者对保险缺乏信任、持谨慎态度,与相关营销行为存在很大关联。在营销时,保险机构不妨少点套路,多些透明度,为投保人提供优质的服务,如此才能赢得消费者信任。

(时 铎)

夯实债券市场

张继

日前,中国证监会指导中国证券业协会修订发布《证券公司债券业务执业质量评价办法》,意在进一步引导证券公司债券业务高质量执业,压实责任。从发展阶段看,我国债券市场当前正由“量的扩张”转向“量质并重”。证券公司作为债券市场的重要参与方,在推动债券市场尤其是信用债市场高质量发展的过程中,需要更好地履行“看门人”责任。

随着市场壮大与行业竞争加剧,债券承销业务目前出现了一些不规范的行为。各地证监局、沪深交易所、交易商协会在近期的检查中发现,个别承销商为谋求合作关系与业务资源,存在踩“红线”、越“底线”、违规“让利”发行人等行为。结构化发债仍未完全杜绝,部分承销商协助发行人以自有资金认购债券,破坏市场秩序、扭曲市场定价。还存在以不正当手段承揽业务、以“综合收益”等名义进行不正当竞争的情况。此外,内部控制制度也不够完善,存在对相关债券项目尽职调查不充分、受托管理履行不到位等问题。

有鉴于此,应系统总结过往实践经验,充分体现市场激励与监管约束并重的评价导向,切实提高证券公司债券业务执业质量。要坚持“三位一体”严监管。执业质量评价工作由中国证券业协会牵头组织,中国证监会指导和监督,各地证监局、证券交易所结合日常监管参与评价工作,应充分发挥各方监管职责和优势,形成合

来稿邮箱 mzijgc@163.com

加速绿色低碳科技攻关

李小勇 于小航

加强科技支撑,推进绿色低碳科技自立自强,是日前召开的全国生态环境保护大会的一个重要着力点。科技创新是实现经济社会发展和“双碳”目标的关键,也是引领绿色低碳发展的第一动力。

党的十八大以来,我国把生态文明建设作为国之大计,开展了一系列科技创新和技术攻关,并且取得了一大批重大技术突破和足以载入史册的治理成果。近年来,我国还鼓励开展独立性、引领性科技攻关,尤其是在绿色低碳发展的核心领域和关键基础环节实现重点突破,为推进绿色低碳发展提供了原动力。“十四五”时期,我国生态文明建设注重降碳,在“双碳”战略目标指引下,要求促进经济社会发展全面绿色转型,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,真正实现绿色低碳发展。

当前,尽管我国在绿色低碳技术方面取得了众多突破,但科技创新力仍然不强,关键领域的核心技术依然受制于人,技术的“空心化”问题尚未得到根本解决。此外,我国绿色发展仍面临一系列关键问题,比如产业在全球价值链中处于低端位置、高碳能源结构以煤炭为主等,与碳中和

目标下的产业结构、能源结构以及技术要求相比,还存在一定差距。因此,必须坚持创新驱动,通过在核心技术攻关、科技创新人才培养和数字化升级等方面发力,进一步发挥科技创新在打好绿色高质量发展攻坚战中的引领作用。

首先,持续深化科技创新,推动绿色低碳产业化转型。当前,我国能源产业科技创新能力不强,依然面临技术“卡脖子”问题,需要攻克核心技术,破解低碳转型难题。要通过自主研发和突破,减少对国外核心技术的依赖,从而实现自主可持续发展。要发挥集中力量办大事的优势,设立绿色低碳关键技术研究与示范重点专项,实施绿色低碳科技重大专项,抓紧攻克绿色低碳关键技术攻关,重点攻克气候变化、新污染物治理等领域的关键技术。要保护知识产权,加快成果转化流程,完善绿色低碳技术评估认证体系。加强基础研究和前沿技术研究,突破关键技术瓶颈,提高自主创新能力。

其次,搭建科技创新平台,培养科技创新人才。要适度超前部署规划,完善激励体系,积极引导高校、研究所、企业建设绿色低碳技术创新

中心,促进科技成果转化,推动绿色低碳技术的研发和应用。要鼓励高校加速开设新能源、低碳相关学科,建设一批绿色低碳产业技术院校。扩大产教融合项目数量和规模,培养打造一支高素质的绿色低碳科技队伍,不断培养具有实践能力和创新精神的科研人才,形成可持续的科技创新能力。

再次,促进数字化发展,赋能传统产业绿色升级。要深化人工智能、大数据等新技术的应用,结合相关产业的具体情况规划全流程升级,让传统产业转向高端化、智能化、绿色化。要对全产业链进行数据采集和绿色低碳管理,构建各行业的数字化治理体系,建设绿色智慧的数字生态系统。

最后,加大政策支持力度,实施有效的激励措施。应坚持问题导向,超前布局,尽快出台相关政策,切实推进相关标准、技术规范的制定、修改,提供资金支持、税收优惠和技术创新奖励等激励措施。要引导企业加大绿色低碳科技研发投入,以促进相关技术产业化,多出科技创新成果,使我国绿色低碳科技实力越来越强。