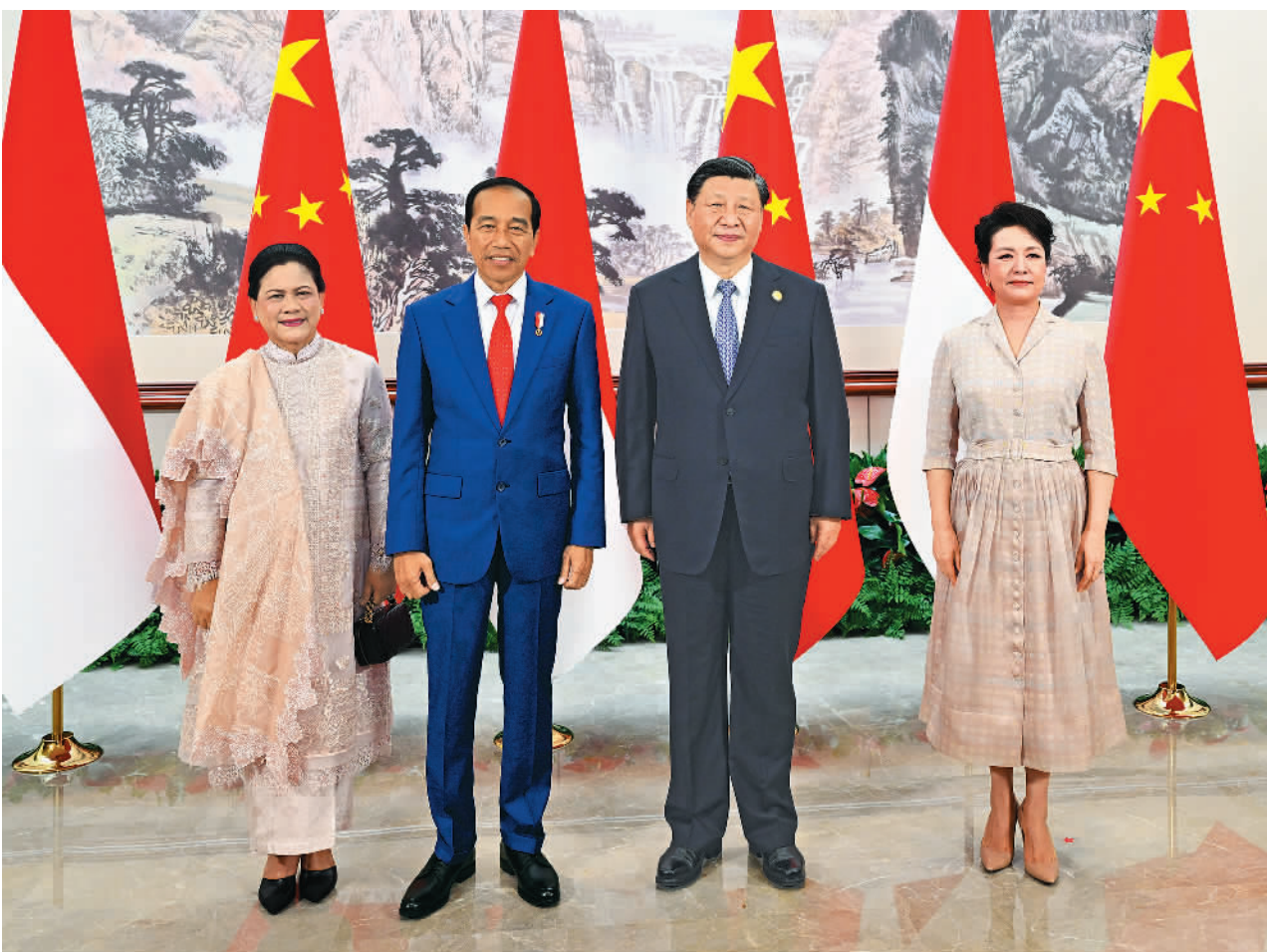


习近平会见印度尼西亚总统佐科



7月27日下午,国家主席习近平在成都会见来华出席第31届世界大学生夏季运动会开幕式并访华的印度尼西亚总统佐科。

新华社成都7月27日电(记者杨依军、董小红)7月27日下午,国家主席习近平在成都会见来华出席第31届世界大学生夏季运动会开幕式并访华的印度尼西亚总统佐科。

习近平指出,去年,我同佐科总统共同开启两国共建命运共同体的新篇章。在实现国家现代化和民族复兴道路上,中国和印尼理念高度契合、互为发展机遇,是志同道合的同行者、好伙伴。中方愿以今年两国建立全面战略合作伙伴关系10周年为契机,同印尼深化战略合作,打造发展中国命运与共、团结合作、共促发展的典范,为地区和世界注入更多确定性和正能量。

习近平强调,中方愿同印尼保持经常性战略沟通,加强治国理政经验交流,启动两国外长防长“2+2”对话机制,打造高水平战略互信。“一带一路”倡议同印尼“全球海洋支点”构想对接取得重大成果。雅万高铁通车在即,双方要全力做好“最后一公里”建设,确保项目高标准、高质量,为印尼发展

注入加速度。双方要继续搞好综合产业园区合作,重点推进“区域综合经济走廊”和“两国双园”建设。中方支持印尼新首都建设和北加里曼丹工业园开发,愿同印尼拓展新能源汽车、智慧城市等领域合作,共同促进产业数字化转型。中方愿继续扩大印尼大宗商品和优质农产品进口,高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》,加强在粮食安全、减贫扶贫、乡村振兴、职业教育、语言教学、医药卫生、文化旅游等领域合作。

习近平指出,今年是我提出建设更为紧密的中国—东盟命运共同体10周年,也是中国加入《东南亚友好合作条约》20周年。中方愿同东盟深化全面战略合作伙伴关系,支持印尼担任今年东盟轮值主席国,引领东盟坚持战略自主、团结自强,共同打造地区稳定中心、发展高地。中方愿同印尼加强在二十国集团和金砖国家等多边机制沟通协作,推动落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,维护地区和全球和平稳定,推动构建人类命运共同体。

定,推动构建人类命运共同体。

佐科表示,去年我在巴厘岛接待习近平主席访问以来,两国关系又取得很多实质进展。雅万高铁将于今年8月按期通车,中方积极参与的印尼新首都建设和北加里曼丹工业园开发等战略性项目进展顺利。印尼坚定奉行一个中国政策,愿同中方继续加强投资、海洋渔业、粮食安全、医疗卫生等方面合作,进一步促进两国全面战略合作伙伴关系发展。习近平主席提出的全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议是开放包容的,印尼积极支持。感谢中方支持印尼担任东盟轮值主席国工作,支持维护东盟在地区架构中的中心地位。印尼愿和中方密切战略沟通,共同维护地区和平稳定与发展繁荣。

会见后,两国元首共同见证签署农产品输华、卫生、联合研发以及印尼新首都、中印尼“两国双园”建设等多项双边合作文件。

蔡奇、丁薛祥、王毅、谌贻琴等参加上述活动。

经济论坛

鼓励企业敢闯敢投

中央政治局日前召开会议强调,鼓励企业敢闯、敢投、敢担风险,积极创造市场。

企业是市场经济活动的主要参加者,是国民经济的细胞,在创造就业岗位、推动技术进步、稳定经济增长等方面发挥着重要作用。截至2022年底,我国登记在册的企业达5282.6万户。鼓励企业敢闯、敢投、敢担风险,有助于激发市场活力和内生动力,持续推动经济回升向好。

今年以来,随着经济社会全面恢复常态化运行,稳增长、稳就业、稳物价政策效应逐步显现,企业生产经营活动总体延续扩张态势,6月份企业生产经营活动预期指数为53.4%,服务业商务活动指数连续6个月保持在景气区间。但也要看到,当前经济运行面临新的挑战,国内需求不足,一些企业经营困难,外部环境复杂严峻,一定程度上影响了企业大胆闯、大胆投的信心。

企业敢不敢,预期是关键。要充分调动企业和企业家的能动性,必须稳定预期。信心比黄金更重要,有持续向好的预期,企业才会积极主动面对不确定性,大胆尝试与创新。方针政策保持相对稳定,市场环境利于公平竞争,社会舆论支持干事创业,监管方式公平规范简约,企业产权和企业权益依法得到保护,才能让企业坚定迎难而上、信心倍增,把握住发展壮大的黄金窗口。

面对不确定因素,企业是否敢闯、敢投、敢担风险,既有对市场回报的考量,也有对政策和制度环境的评估。对于国企,要完善容错纠错机制和激励机制,健全市场化经营机制,更好发挥国有经济主导作用和战略支撑作用;对于民企,要持续破除市场准入壁垒,全面落

金观平

平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护;对于外资企业,要用改革办法打造市场化法治化国际化营商环境,以高水平开放吸引高质量外资,增强外资信心。形成敢闯敢投、勇于创新的政策和制度环境,才能使企业活力充分迸发,尤其要注意的是,政策和制度要加强连续性、协调性、可持续性,避免“断档”“急转弯”。

各级政府和有关部门要健全与企业的常态化交流机制,让企业在闯、投过程中更有底气、更有安全感。要深入了解企业经营发展的真实情况、面临的困难挑战,及时回应关切和利益诉求,精准帮助企业解决实际困难。要通过增强工作的互动性来增强决策的科学性,将企业对政策落实的直接体验和结合自身实际提出的政策建议作为开展涉企工作的重要参考,使决策更通企情、更得企心。要以企业需求为导向,持续推动“放管服”改革落到实处,降低制度性交易成本,有针对性地完善政务服务、财税服务、金融服务、用工服务等,消除企业的后顾之忧。

敢闯、敢投、敢担风险,离不开培育和弘扬优秀企业家精神。要引导和鼓励企业家勇于在危机中寻求转型和发展契机,善于通过自主创新破解难题,逢山开路、遇水架桥,追求更高质量发展。

企业界人士也要看到,在复杂严峻的外部环境下,我国经济回升向好,展现出巨大发展韧性和潜力,长期向好的基本面没有改变,有利条件和积极因素正在累积,对发展前景应当充满信心。

6月份个人住房贷款利率同比下降0.51个百分点——

提高住房信贷政策精准度

本报记者 郭子源

日前召开的中央政治局会议指出,要切实防范化解重点领域风险,适应我国房地产市场供求关系发生重大变化的新形势,适时调整优化房地产政策,因城施策用好政策工具箱。6月份,个人住房贷款利率为4.11%,同比下降0.51个百分点,有望进一步释放市场需求。专家表示,要着力提高信贷政策精准度。

房贷利率稳中有降

上半年,新发放个人住房贷款加权平均利率为4.18%,比上年同期低107个基点(BP)。贝壳研究院监测数据显示,6月份贝壳百城首套、二套主流房贷利率分别较去年同期回落42个BP、17个BP。

房贷利率下行,主要与两方面因素有关。一方面,贷款市场报价利率(LPR)改革效能持续释放。“99%房贷选择的是浮动利率机制,即以LPR为基础,贷款合同时选择一个加点,根据当

时市场供需关系、商定加点幅度。”中国人民银行货币政策司司长邹澜说。6月20日,5年期以上LPR下降10个基点至4.2%,房贷利率随之下行。另一方面,去年12月份,首套住房贷款利率政策动态调整机制建立,已有多个城市结合自身实际,下调或取消新发放首套房利率下限,进而推动房贷利率整体下行。

与此同时,各家银行放款速度也保持在较高水平。贝壳研究院监测数据显示,6月份贝壳百城银行平均放款周期为23天,维持较快放款速度。“通常情况下,银行会在6月底前集中发放个人住房贷款。”东方金诚首席宏观分析师王青表示,受此影响,叠加部分城市下调首付比例,今年6月份居民中长期贷款增加4630亿元,同比多增463亿元,超出市场预期。

理性看待需求变化

在贷款价格下降、放款速度提升的

综合作用下,个人住房需求有所回升。但目前市场上仍有部分声音质疑住房需求。

质疑主要集中在两方面。一是个人住房贷款余额减少。邹澜表示,与同期商品房销售规模直接相关的是,个人住房贷款的投放数据,而不是余额数据。从投放数据看,上半年,个人住房贷款累计发放3.5万亿元,较去年同期多发5100多亿元。个人住房贷款余额之所以减少,与部分居民提前还贷有关,并不能说明住房需求不足。“由于理财收益率、房贷利率等价格关系已经发生变化,居民使用存款、减少其他投资提前偿还存量贷款现象大幅增加。”邹澜说。

二是商品房销售有所下滑。“一季度前期积压的购房需求集中释放,带动房地产市场有所改善,二季度房地产市场逐步回归常态化运行。”国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖说。(下转第三版)

□ 本报记者 杨忠阳

添油加力让汽车消费“跑”起来

做好下半年经济工作②

汽车是国民经济的战略性、支柱性产业,也是提振消费的重要抓手。中央政治局会议在部署下半年经济工作时指出,要提振汽车、电子产品、家居等大宗消费,推动体育休闲、文化旅游等服务消费。

优化汽车限购管理政策

在各项促消费政策、车企营销活动和新车型大量上市的共同拉动下,上半年我国汽车产销分别完成1324.8万辆和1323.9万辆,同比分别增长9.3%和9.8%;我国汽车类的商品零售额达到22409亿元,同比增长6.8%。

为进一步提振汽车消费,更大力度促进新能源汽车持续健康发展,国家发展改革委等部门印发《关于促进汽车消费的若干措施》的通知,提出优化汽车限购管理政策。“我们正积极协调有关限购地区,结合

实际,鼓励因地制宜增加年度购车指标投放,实施城区、郊区指标的差异化政策,尽早下达全年购车指标。”国家发展改革委就业司副司长常铁威表示。

汽车限购政策一直是业内关注焦点。目前国内仍保持汽车限购政策的地区包括北京、上海、广州、深圳、天津、杭州、石家庄、海南。在政策持续鼓励放宽限购管理的情况下,上海、广州、深圳、天津、杭州均从去年开始进行“指标大放购”,累计新增购车指标近20万辆。

广汽集团总经理冯兴亚表示,我国多个大城市已实行汽车限购政策多年,对消费市场客观上形成了需求压制。通过对限购政策进行优化,有限度地释放部分大城市购车需求具有可行性。

“汽车和汽油消费占规模以上社会消费品零售总额的40%左右,是消费的顶梁柱。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔

东树认为,部分限购导致汽车保有量严重落后的城市,汽车消费仍有较大增长空间,建议保有量400万辆以下的城市放开私人购车限制。

考虑到我国庞大的人口基数和资源禀赋,汽车市场还有较大增长空间。“截至2022年底,我国汽车千人保有量226辆,很多家庭未购买汽车,年轻人的消费需求也在不断提高,结合全球汽车发达国家的历程判断,中国汽车内需消费远未触顶。”中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋表示,优化汽车限购管理政策,先从新能源汽车入手,既有利于产业转型,又符合环保要求。

支持老旧汽车更新消费

车辆合理报废更新,蕴藏着巨大需求。《2023中国汽车置换消费洞察》报告显

示,当前我国保有的乘用车中,车龄超过6年的约1亿辆。每年更新1%,就可以拉动汽车销量提升约4个百分点。

为此,国家发展改革委等部门提出,鼓励各地加快国三及以下排放标准乘用车、违规非标商用车淘汰报废。同时,鼓励各地综合运用经济、技术等手段推动老旧车辆退出,有条件的地区可以开展汽车以旧换新。比如,广州市发布的汽车以旧换新补贴活动规定,今年年底前拥有粤A燃油车的个人消费者,通过汽车报废拆解、注销、转出等形式完成汽车指标更新,并向广州市内的汽车经销商购买指定范围内的车型,即可申领最高1万元/辆的补贴。

值得一提的是,以旧换新有利于加快消费升级步伐。“从置换价格变化趋势来看,置换后15万元以下的价格占比全面下降,而15万元以上价格占比则均有不同程度上涨。”(下转第二版)

导读

4版 智能手机市场分化明显

7版 网点虽减量 服务要扩容

4版 县域消费崛起值得期待

7版 大众入股小鹏是双赢

5版 强化智能制造这一主攻方向

10版 我国经济发展韧性潜力大

6版

11版

支撑新能源高质量发展 天津加快构建新型电力系统

天津地区华电海晶、龙源渤化2座500千伏光伏升压站投入运行,两个“盐光互补”光伏项目发出的清洁电能,将源源不断地输送至千家万户。

华电海晶项目是全国单体最大的“盐光互补”光伏项目之一,也是天津市“十四五”新能源发电重点工程。为做好该项目的并网接入工作,国网天津电力公司统筹考虑电力系统调峰能力、网架结构、空间布局等因素,开展仿真安全分析、协调管理模式、优化电网控制策略,确保项目安全并网,实现新能源高水平消纳。

国网天津电力公司调控中心水电及新能源处副处长刘颂介绍,截至6月底,天津电网新能源装机总容量达478.6万千瓦。其中风电装机153.2万千瓦,光伏装机325.4万千瓦,较2018年同期增长超过200%,年平均增长率高达25.5%。

为确保高速增长的新能源装机容量应并尽并和高效利用,国网天津电力公司先后竣工“1001工程”,建成500千伏双环网,并推广国际领先型城市配电网“雪花网”,天津电网网架结构、技术装备、功能形态全面升级,特高压电力疏散能力提升近70%,外受电能力提升至40%。

此外,国网天津电力公司将高标准运营电力双碳中心、高水平开展绿电交易视为保障电网安全稳定运行和新能源足额消纳的重要手段,鼓励新能源企业开展跨区域可再生能源现货交易。

“我们通过‘证电合一’交易模式为新能源生产企业增加经济收益,为绿电使用企业创造市场权益,推动绿色能源持续健康发展。”国网天津电力交易中心市场部主任邢立功说。