

房子车子钱袋子新动向 ①

中国经济网记者 马常艳

激发消费市场澎湃动能

近日,多部门发布各类政策措施,涉及群众关心的房子、车子、钱袋子等方面。这些新举措释放了哪些信号,将对群众生活产生哪些积极影响?本报即日起推出“房子车子钱袋子新动向”系列报道,梳理上半年出台的涉及消费、楼市、就业等方面的政策,分析影响和意义,展望下半年形势。

成都“排队两小时看顶流花花三秒钟”、上海外滩“人多快要走不动道”……今年上半年一波接一波的出游热,折射出国内消费市场恢复向好。今年以来,经济社会全面恢复常态化运行,各地区各部门把恢复和扩大消费摆在优先位置,推动促消费政策持续显效,激发消费市场更加澎湃的发展动能,接触型、聚集型、流动型服务消费复苏势头强劲,餐饮、旅游、交通客运、文化娱乐和商业零售等持续向好。消费市场整体呈现较快回升、持续恢复的态势。

消费加快恢复

随着居民出行意愿上升,餐饮等服务消费持续回暖,上半年餐饮收入增长21.4%。锅圈食汇董事长助理刘一川介绍,得益于线下消费能力的恢复,公司门店各品类产品销售额都出现两位数甚至三位数增长。

夜幕降临,西安大唐不夜城游人如织。得益于居民出游热,景区附近的百货商场也迎来了消费热潮。“五一”假期,我们位于西安大唐不夜城景区的银泰百货曲江店客流增长了80%。”银泰商业集团商品营销工作人员对记者说。

线下消费场景的有序恢复,带动了体育赛事、演唱会、戏剧表演等文体活动增多。国家统计局数据显示,今年上半年,全国居民人均文化娱乐支出同比名义增长38.5%。据灯塔专业版数据,截至6月30日,上半年全国电影总票房为262.58亿元,同比增长10.8%,线上消费对市场销售增长的贡献稳步提升。

值得注意的是,今年以来,与生活质量和健康相关的升级类消费产品也呈现出加快恢复的良好态势。据统计,上半年,新能源汽车销量增长44.1%,限额以上单位金银珠宝类、体育娱乐用品类、化妆品类商品零售额分别增长17.5%、10.5%、8.6%。

此外,直播电商、即时零售等新业态新模式蓬勃发展,网络零售保持快速增长。在各大电商平台促销以及网购节等活动带动下,线上消费保持活跃。数据显示,上半年,实物商品网上零售额60623亿元,增长10.8%,线上消费对市场销售增长的贡献稳步提升。

国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖近日在国新办发布会上表示,总的来看,今年上半年消费潜力逐步释放,消费恢复态势向好,促进了经济发展和民生改善。

政策持续发力

为恢复和扩大消费,各地区各部门今年出台了一系列促消费政策。其中,汽车、家电、家居、餐饮等行业是恢复和扩大消费的重点领域。

上半年促消费政策效果如何?中国宏观经济研究院院长王昌林表示,总体来看,这些政策对推动今年上半年全国消费增长发挥了重要作用。

“在新能源汽车购置税继续减免、多地纷纷推出购车促销措施以及汽车出口增长等带动下,全国汽车市场需求温和回暖,汽车消费从3月份开始增速回升明显,4月、5月分别增长38.0%、24.2%。”王昌林说。

为促进家电消费,各地区各部门协同发力,推出多种促消费措施,成效逐步显现。据不完全统计,今年以来,各地计划投入的促家电消费资金超过25亿元,安排的大型家电消费促进活动超过300场。受此支撑,全国限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额月度增速由负转正。同时,在家电以旧换新和绿色智能家电下乡等政策刺激下,家电换新升级的消费需求快速增长。

此外,上半年还有一系列扶持实体经济的政策措施相继推出,其中包括减税降费、金融支持等举措,也对消费增长产生了积极作用。近期,多部门还密集发出进一步促消费信号。国家发展改革委正抓紧制定出台恢复和扩大消费的政策,围绕稳定大宗消费、促进汽车消费和电子产品消费、拓展农村消费、优化消费环境等方面,出台一批务实管用政策举措并推动尽快落地见效。商务部等13个部门《关于促进家居消费若干措施的通知》也于近日印发,从提升供给质量、创新消费场景、改善消费条件、优化消费环境等方面提出具体举措。

在不断完善消费政策的同时,各地区各部门还持续办好消费活动。今年以来,商务部组织开展“消费提振年”活动,举办了迎春消费季、全国消费促进月、绿色消费季、国际消费季四大主题活动,以及消博会、国际丝绸博览会等重大展会,还举办了棉纺消费季、老字号嘉年华、双品网购节等多个重点活动。同时,商务部也调动各地积极性,开展形式多样的消费促进活动。比如,上海的“五五购物节”,北京、天津、河北联动的“京津冀消费季”,重庆“爱尚重庆”,广西“三三消费季”等。

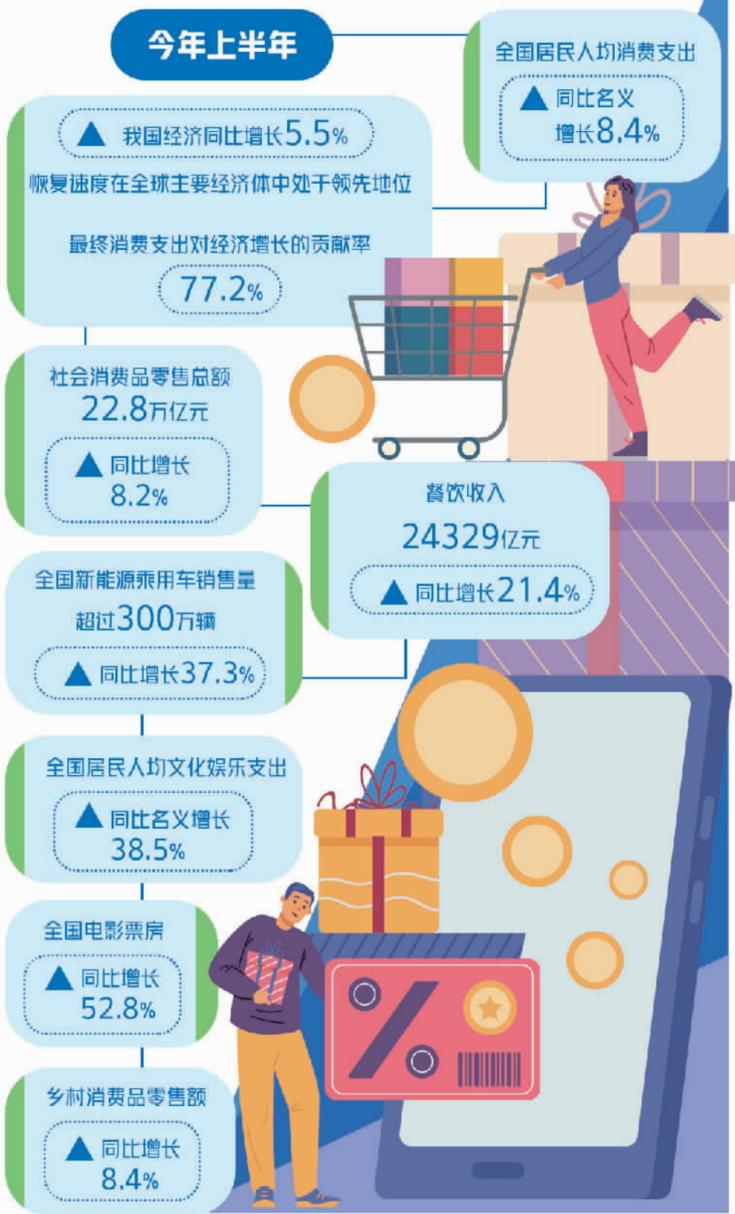
在促消费政策激励和促消费活动带动下,居民消费潜力逐步释放,居民消费意愿有所提升,也为企业注入更多动力。“为促进消费复苏,多项刺激政策陆续出台,餐饮行业迎来多重利好,这让海底捞对今年的发展充满期待和信心。”海底捞执行董事、产品委员会主任宋青说。

打通堵点难点

在上半年消费整体恢复向好的同时,也要看到消费领域还存在一些不确定性因素,居民消费能力和消费信心仍然不足,居民消费意愿有待进一步提升,消费市场恢复基础还需巩固。

商务部国际贸易经济合作研究院学术委员会副主任张建平认为,目前整体消费内需动力还有不足,需要进一步加强。“当前,旅游消费过程中的支出没有恢复到疫情之前的水平,部分家庭的汽车、家电更新速度还有待进一步加快。”张建平说。

“恢复和扩大消费仍面临后劲不足的问题。”中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东表示,下半年,激发消费市场



潜力关键是要激发居民消费的潜力。要做好稳就业和促增收工作,即多渠道增加居民收入,健全工资合理增长机制,提高中低收入群体消费能力,恢复和提振消费者信心。

为全面深入了解当前居民消费等方面的真实情况,中国宏观经济研究院近期还开展了居民消费需求专题线上问卷调查。调查发现,今年以来,在我国消费发生积极变化的同时,也出现消费预期下降、消费结构分化,以及短期部分领域供给恢复跟不上消费需求快速增长等问题。

面对消费市场的堵点难点问题,专家指出,促消费政策仍需加力。那激发居民消费潜力还需要做哪些工作?

王昌林认为,人民群众对优质教育、医

疗健康服务的需求很大,但资源分布不平衡,投入不足且结构不合理。需要加强对住房、生育、医疗等方面民生保障,着力解决消费者的后顾之忧,巩固“敢消费”的基础,进而降低居民预防性储蓄,挖掘消费潜力。他建议,实施中低收入群体安居工程,加快制定出台生育支持措施,实施养老托育服务普惠行动,推动优质医疗资源扩容下沉,切实提高中低收入群体的保障水平。

展望下半年消费市场走势,专家预计,随着经济持续回升向好以及促消费政策效应显现,全国消费市场有望延续恢复态势。“我国拥有14亿多人口的全球超大规模消费市场,而且其成长速度快于发达经济体,巨大的市场潜力将助力消费提质增速。”张建平说。

中共中央政治局7月24日召开会议,分析研究当前经济形势,部署下半年经济工作。会议指出,要切实防范化解重点领域风险,适应我国房地产市场供求关系发生重大变化的新形势,适时调整优化房地产政策。这表明,过去在市场长期过热阶段出台的政策存在边际优化空间,房地产政策将提高政策精准度,刚性和改善性住房需求都将得到更好支持。

我国房地产市场供求关系发生重大变化。过去,房地产市场供不应求,市场长期过热,资金过度进入房地产行业,企业偏好规模扩张,形成“高杠杆、高负债、高周转”的“三高”模式,房价过快上涨。如今,我国房地产市场总体供给短缺的阶段已基本结束,当前局部甚至出现了供大于求的情况。我国房地产市场正从高速发展过渡到总量小一点、速度慢一点的平稳发展阶段。

应该看到,我国房地产市场仍具有相当大规模和潜力。国家统计局数据显示,2021年,全国商品房销售额181930亿元。2022年,全国商品房销售额133308亿元。业界普遍认为,商品房销售额在2021年达到顶峰,之后开始回落,但也有机构预计,房地产市场销售额仍将稳定在12万亿元至13万亿元左右。这仍是一个大市场。

我国城镇化进程持续推进,大量农民进入城市,经济社会发展带来的人口流动十分频繁,这将继续产生大量住房需求。人民群众对住房的需求正从“有没有”转向“好不好”,对居住品质的期待不断提升,以小换大、以旧换新等住房改善的需求潜力也十分可观。加上老旧小区改造、城中村改造、住房租赁的发展,以及由住房衍生出的家居消费、居住服务消费等,使得房地产市场仍有广阔前景。

房地产市场发展阶段发生变化,市场供求关系调整,房地产调控的相关政策也应随之调整。一段时间以来,针对房地产市场的变化,各地和有关部门因城施策、精准施策,调整优化房地产政策。不少城市取消了限购等过热阶段出台的限制性措施,出台相关支持举措,满足刚性和改善性需求。有关部门出台了降低房贷利率、对“卖旧买新”给予个人所得税退税优惠、合理降低住房买卖和租赁经纪服务费用等减轻购房者资金压力的政策举措,将积极引导住房消费潜力释放。

房地产调控将进一步提高政策精准度。对于过热阶段出台的不再适应新阶段的举措予以调整和优化。需求端,重在满足刚性和改善性住房需求,降低购房成本,促进住房合理消费。供给端,重在更好满足房企的合理融资需求,切实将相关资金支持落实到位,同时进一步做好受困房企风险处置。

另外,保交楼支持政策正在显现积极效应。大力推进已售逾期难交付项目的开工和交付,是防范化解房地产领域风险的重要内容,也是保障购房者合法权益的重要举措。保交楼对恢复各方对房地产市场信心至关重要。当前,保交楼工作在专项借款撬动、银行贷款跟进等政策支持下得以顺利推进,提振购房者信心,稳定市场预期。预计保交楼工作还将积极稳步推进,让更多购房者吃上“定心丸”。

我们应对房地产市场的企稳回升和未来发展保持信心和耐心。住房和城乡建设部的最新数据显示,今年1月至6月,新房和二手房合计成交面积同比增长23.4%,新房和二手房总体交易量平稳,二手房占交易量的比例有所提升。1月至6月,全国房屋竣工面积同比增长19%,竣工面积明显增长得益于保交楼顺利推进,带动房地产开发项目竣工进度加快。相信随着宏观经济进一步回升向好,居民购房意愿和房企投资意愿进一步修复,房地产市场将进一步实现平稳健康发展。

数字人民币缴税不只是转变支付方式

本报记者 董碧娟

- 数字人民币缴税作为一种新型的税费支付方式,能满足企业、个人多元化缴退税费的需求,是对现有缴退税费方式的有力补充。数字人民币缴税不是简单转变支付方式,它具有实时到账、零手续费、法律保障性更强等优势。除了缴税,数字人民币还拓展了更多应用场景,比如,缴纳社会保险费等。

近段时间以来,不少企业使用数字人民币成功缴税引发关注。数字人民币怎么缴税,有什么优势,数字人民币和税收业务结合会碰撞出怎样的“火花”?

数字人民币缴税可不是简单转变了支付方式而已,它具有实时到账、零手续费、法律保障性更强等优势。记者在采访广东、宁波等地税务部门时了解到,目前,多地探索数字人民币缴税的步伐明显提速。比如,今年上半年,广东已完成了数字人民币缴税2323笔,涉及税费款8.87亿元,形成“线上+线下”全渠道、“税+费”全业务、“数币”运营机构全覆盖的数字人民币缴纳税费格局。

宁波市税务部门有关负责人表示,数字人民币办缴税费场景的成功应用,为纳税人提供了更加多元化的选择,让纳税人高效畅享数字红利。

据了解,宁波税务部门与中国人民银行宁波市中心支行、宁波银行密切协作,积极探索“数币+税收”服务新模式,在数币三方协议缴税基础上新增数币支付的二维码,纳税人缴税人在电子税务局即可实现数字人民币钱包扫码缴纳税费。

据悉,数字人民币缴税是2023年“便民办税春风行动”的重要举措,作为一种新型的税费支付方式,它能满足企业、个人多元化缴退税费的需求,是对现有缴退税费方式的有力补充。

数字人民币缴纳税费操作,不断提高数字人民币在纳税人缴费人中的认知度、影响力和使用率。

国家税务总局广东省税务局相关负责人表示,将持续促进税收数字化升级和智慧税务建设,加大数字人民币在税务领域的推广应用力度,努力构建数字政务场景下的开放型“数币+税收”服务生态,助力广东数字经济与实体经济深度融合。

“数字人民币缴纳税费工作,能丰富数字人民币应用场景,完善电子税务局数币缴税功能,为纳税人、缴费人缴纳税费提供更多便利,我们上半年累计完成数字人民币缴税13.4亿元。”国家税务总局宁波市税务局收入规划核算处处长杨军辉说。

除了缴税,数字人民币还拓展了更多应用场景。比如,今年以来,广东省广州、汕头等地税务部门加强与商业银行业务合作,构建“社会保险费+数字人民币”服务新模式,应用数字人民币征收社会保险费。

“虽然之前尝试过各种缴费方式,但是使用数字人民币缴纳社会保险费还是头一次,操作起来很方便。”家住广州市南沙区的缴费人肖云在体验数字人民币缴纳社会保险费后这样评价。

税务总局有关负责人表示,实现数字人民币缴纳税费是加快推进智慧税务建设、优化办税缴费服务的重要举措。下一步,将持续拓展数字人民币在办缴税费领域的应用,满足纳税人缴费人多元化缴纳税费需求。



7月24日,湖南省双峰县印塘乡新大桥村,村民将刚采摘的红辣椒装筐。近年来,双峰县立足发展传统农业优势,采取“合作社+基地+农户”模式,培育发展辣椒产业,增加农民收入,助力乡村振兴。 乃继辉摄(中经视觉)

本版编辑 孟飞 李苑 美编 高妍