

三农瞭望

重视奶业发展面临的阶段性困难

近期,我国奶业面临阶段性困难,养殖场户面临阶段性过剩导致的价格下行和亏损,乳品企业面临消费不振与大规模喷粉的困扰。有专家表示,奶业处于2008年以来最困难的时刻。日前,中国奶业协会发布奶业高质量发展“一揽子”措施,包括《中国奶业高质量发展核心指标体系》《中国乳制品消费扩容提质指导意见》《中国奶业种业战略发展意见》,顺应了行业呼唤。

在我国,奶业产业链包括40多万养殖户、600多家乳品企业。2022年奶牛单产9.2吨,是2008年的两倍,规模牧场奶牛单产超过欧盟平均水平,乳蛋白、乳脂肪含量达到发达国家水平。曾遭遇“滑铁卢”的国产婴幼儿配方乳粉,市场占有率已超68%。这些数据说明,从奶源基地到加工企业,从产业体系到质量标准,中国奶业都已今非昔比,奶业振兴取得进展。

不过,奶业“大而不强”的问题依然突出。一方面,产量提升与自给率下降并存。我国多数主要农产品产量居世界第一位,奶类是例外。2022年我国奶类产量创新高,居全球第四位,但是自给率从2009年的86.3%下降到2022年的67.9%,乳清乳糖等大量进

奶业虽面临阶段性困难,但发展空间巨大。从近年来的形势看,乳制品消费需求不足已成为制约奶业的主要问题,也是发展的突破口。需求端的更大突破要从供给侧做文章,从奶源、产品、机制三方面破解奶业困难、推动奶业振兴。

口。这说明,产品供需结构不平衡,近年的市场增量相当一部分被进口乳品占据。另一方面,成本上升与价格下行并存。由于土地和饲料成本高,我国生鲜乳生产成本每公斤比美国高40%,比新西兰高90%。而国内奶价从2021年8月的每公斤4.38元下降到目前的3.77元。这说明,产业竞争力还不强,对抗市场风险能力较弱。

挑战也是机遇。奶业虽面临阶段性困难,但发展空间巨大。从近年来的形势看,乳制品消费不足已成为制约奶业的主要问题,也是发展的突破口。2022年我国人均乳品消费量42公斤,约是亚洲平均水平的1/2、世界平均水平的1/3。按照中国居民膳食指南推荐的摄入量标准(110公斤),未来乳品消费增长空间非常大。城乡居民日益推崇奶类价值,有稳定奶类习惯的人群稳

步扩大,这是奶业振兴的底气。需求端的更大突破要从供给侧做文章,从奶源、产品、机制三方面破解奶业困难、推动奶业振兴。

提升奶源。奶源是奶业的基础,涉及3项内容。奶牛品种是生产效率的源头。要育强奶牛良种,加快生物育种技术应用,推进选育和遗传改良,打造中国奶牛好品种,增强良种自主供应能力。饲料成本是原奶成本的大头。要优化饲草结构,提升优质饲草供给,扩大高产优质苜蓿种植,提升粗饲料利用效率。规模决定效益。要发展规模养殖,优化生产系统,升级改造设备,加快智慧牧场建设。这3项内容的目的都是在确保质量的前提下,实现降本增效。

优化产品。面对远洋过海、长途跋涉的国外液态奶,我国液态奶的优势是鲜。要稳

住液态奶基本盘,打好新鲜牌,瞄准大众最普遍的需求,坚持平价普惠。国外奶类消费以干乳制品为主,我国则大不相同。要拓展干乳制品新领域,提高国产奶酪产出率和副产品利用率,把干乳制品融入中式餐饮。新一代消费群体日益注重品质。要从消费者的健康关切出发,发力乳品精准健康与功能性产品研发,满足个性化需求。

创新机制。针对这些年奶荒奶剩交替出现的现象,不妨借鉴2021年推出的以能繁母猪为关键指标的生猪产能调控机制,探索建立以奶牛存栏为关键指标的奶业产能调控机制。综合研判生产和消费走势,科学确定存栏量合理区间,适时发布预警,择机启动分类干预措施,从而减少产业波动。要引导行业一体发展,推动乳企和奶农建立更紧密的利益联结机制,规范生鲜乳购销合同签订与履行,形成公平合理的利益分配格局。



齐强

上半年我国经济呈现回升向好态势,向常态化运行轨道回归,无论是与过往三年比较,还是与其他经济体横向比较,5.5%都是相对较快的经济增速。在外部环境严峻复杂、全球经济低迷的背景下,我国能够取得这样的经济运行绩效实属不易。

从需求结构看,内需对经济增长的贡献率比去年明显提升,特别是最终消费支出的贡献率达到77.2%。经济社会全面恢复常态化运行以来,餐饮、衣着、出行、文旅、康养等消费加快恢复,推动相关行业升至高景气区间,营收和利润有明显改善。今年以来,“十四五”规划重大工程加快建设,交通、能源、水利等重大基础设施以及新型基础设施建设进展顺利,相关重点领域投资增长较快。上半年固定资产投资量增质优,尤其是高技术产业投资增长12.5%,装备制造业投资增长14.4%,有效发挥了优化供给结构的作用,有力支撑了创新动能持续增强和新兴产业不断壮大。

从产业结构看,服务业发挥了推动经济恢复的重要作用,生活服务业品质提高,生产性服务业提档升级,服务业对经济增长的贡献率超过60%。同时,制造业高端化、智能化、绿色化转型升级势头和动能更足了,航空航天、船舶等重大装备制造业屡有突破,大飞机C919交付商用,空间站建设全面提速,造船业新接订单量占国际市场的份额超过70%。新能源汽车、光伏电池等产品产量继续保持较快增长,带动汽车制造业、电气机械和器材制造业的增加值保持两位数增长。上半年,工业企业利润的行业结构不断改善,其中装备制造业成为利润改善最为亮眼的行业板块,其展现的是我国产业门类齐全、系统配套能力强的综合竞争优势。

总体来看,上半年经济整体回升,结构持续优化,新动能活力迸发,为实现全年预期增长目标打下了坚实基础,明显提升了经济高质量发展的底气和成色。客观而言,当前我国仍处于经济运行的恢复期和产业升级的关键期,要辩证看待个别宏观经济数据的阶段性、暂时性波动。一是受去年同期的高基数叠加今年以来国际能源价格快速回落、国内猪肉价格下降、车企降价促销等因素影响,物价出现阶段性低位运行的情况。预计随着需求进一步恢复,市场循环加快畅通,经济运行回升向好的趋势将逐步体现到物价上,物价涨幅有望回归合理水平。二是房地产市场总体呈现企稳态势,上半年全国商品房销售面积和房地产开发投资降幅不同程度收窄,销售额由降转升。房地产市场属于阶段性调整,随着刚性和改善性合理住房需求有序释放,将带动居住类消费和投资改善,有望逐步走稳。

展望下半年,外部环境依然严峻复杂,需要以自身最大确定性抵御外部不确定性,为此,统筹推动经济运行持续好转,增强支撑经济高质量发展的内生动力尤为关键。一是加大宏观政策调控力度,加快落实已出台的政策举措,充分释放政策的综合效能。深入推进加快建设全国统一大市场总体部署和近期举措,进一步完善市场准入负面清单制度,营造更加公平顺畅的市场准入环境。二是在“锻长、补短”方面集中发力,加快以实体经济为支撑的现代化产业体系建设,推动新动能持续迸发,促进数字经济和实体经济深度融合。进一步拓展节能降碳改造升级范围,持续优化节能降碳政策体系,促进制造业绿色转型升级。三是优化就业、收入分配和消费全链条良性循环机制,充分挖掘超大规模市场优势,加快供需互促、产销衔接,着力稳定大宗消费、促进汽车消费和电子产品消费、拓展农村消费、优化消费环境。四是着力降低实体经济运行的显性和隐性成本,协同推进降本增效和转型升级。扩大制造业中长期贷款投放,加大金融支持制造业发展提质增效力度,助力企业恢复元气,增强投资能力和信心。五是坚持底线思维,健全多层次风险监测体系,妥善处置化解相关领域风险隐患,提升重点领域安全保障能力,尤其是针对不利天气等因素,压实安全生产和能源保供责任。

(作者系中国宏观经济研究院研究员)

“首店”激活城市需求潜力

臧梦雅

全球首店、创新概念店、设计师品牌店……近年来,“首店经济”成为许多城市发展的集中发力点。

所谓“首店经济”,是指一个区域利用特有的资源优势,吸引国内外品牌在本区域首次开设门店,使品牌价值与区域资源实现整合,由此对该区域经济发展产生积极影响的一种经济形态。2018年,上海启动“全国新品首发地”活动,提出大力发展“首店经济”,并将其视为打响上海购物品牌的一张名片。随后几年,“首店经济”蓬勃兴起,为居民消费提供了新选择,也为城市商业发展打开了新思路。

“首店经济”之所以走红,是因为相较于普通门店,一个品牌的首店能够以其稀缺性和新奇度,给消费者带来全新的消费体验、品牌认知,不仅能满足人们个性化的消费需求,而且在创新和引领商业模式方面发挥着独特作用。巨大的发展潜力,让越来越多的城市把建设首店与城市发展目标结合起来,竞相争夺“首资源”。例如,成都去年全年共计引入708家首店,过去5年引入首店超2500家。又如,在不久前召开的苏州首店经济发展大会上,19家首店品牌与苏州重点载体合作签约。苏州近4年引入首店439家,成功跻身“全国十

大首店城市”行列。“首店经济”火爆的背后,蕴藏着城市发展的新型“流量密码”。品牌选择城市,看中的是城市的商业活力、消费潜力以及营商环境,若有品牌首店选择落户一座城市,说明这座城市具备品牌发展所需的“密码”。而城市选择引入首店,对于拓展城市发展资源、提升城市发展活力,也具有促进作用。各地在引入品牌首店后,不妨积极打造“首店+商业圈”,创造更多消费新场景、新模式、新体验,在品牌与城市双向融合的过程中激发内需潜力。

实际上,“首店经济”的发展过程伴随着城市高质量发展过程。无论是首店成长还是城市发展,如果套用同质化、单一化的模板,就只能是昙花一现,无法走得更远。目前来看,各地引入首店只是发展“首店经济”迈出的第一步,要想从爆红到长红,实现从量到质的飞跃,关键还要看行业发展的规模和品质,是否能不断满足人民美好生活需要,是否能形成新的消费增长点,从而带动产业结构升级。只有更加精准地把握市场脉搏、深入挖掘需求,才能激活“首店经济”,为经济社会不断集聚发展能量。

(中国经济网供稿)



徐 骏作(新华社发)

靠前谋划老旧小区改造

住房和城乡建设部、国家发展改革委等七部门近日印发《关于扎实推进2023年城镇老旧小区改造工作的通知》,部署各地推进城镇老旧小区改造计划实施,靠前谋划2024年改造计划。老旧小区改造是城市更新改造的重点内容,既是民生工程,也是发展工程。持续推进城镇老旧小区改造,能够不断提升社区居住环境、设施条件和服务功能,增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。通知提出,明确改造对象范围,大力改造提升建成年代较早、失养失修失管、设施短板明显、居民改造意愿强烈的住宅小区;抓好“楼道革命”“环境革命”“管理革命”3个重点,解决群众反映强烈的难点、堵点、痛点问题,建设安全健康、设施完善、管理有序的完整社区。(时 锋)

优化

加计扣除

释放创新活力

国家税务总局、财政部近期印发《关于优化研发费用加计扣除政策有关事项的公告》,明确自2023年起,符合条件的企业可以在每年7月申报中报享受上半年研发费用加计扣除政策优惠。该优化措施使企业在政策选择上更自由,可让企业尽早享受减税红利,有效缓解现金流压力。

研发费用加计扣除,是指对企业符合条件的研发费用,在据实扣除的基础上,允许再按一定比例在税前多扣除,从而减少企业的应纳税额。这是科技创新政策体系中一项重要的普惠性政策安排,是激励企业加大研发投入、支持企业科技创新的重要财税激励手段。我国自1996年起实施企业研发费用加计扣除政策。近年来,我国不断完善该政策,持续加大政策支持力度。通过提高研发费用加计扣除比例,将符合条件行业企业研发费用税前加计扣除比例由75%提高到100%,并作为制度性安排长期实施。还扩大了研发费用归集范围,将外聘研发人员的劳务费、专家咨询费以及与研发直接相关的差旅费、会议费等纳入加计扣除范围。另外,还优化了研发费用清缴核算方式,提前享受政策时间,简化申报程序,努力实现“即报即享”。

在这项政策的实施过程中,也存在一些问题。比如,研发费用准确归集存在一定难度,政策享受不够均衡等。对此,应及时研究解决企业反映的突出问题,提高申报效率。要健全政策服务支撑体系,优化政策执行环境。加强政策宣传,通过上门走访、在线访谈等多种方式,向企业法人、财务人员解读相关政策、指导申报工作。不断优化企业研发费用加计扣除申报流程,完善网上申报申报审核效率。

就业挖潜要借助数字经济

李建平 马新平

人社部日前公布上半年就业情况显示,1月份至6月份,就业形势总体保持稳定,新增就业进展平稳,城镇调查失业率有所回落。人社部有关负责人表示,部分劳动者特别是高校毕业生等青年还面临较大的求职就业压力。确保就业大局稳定,需要进一步强化岗位挖潜。应充分发挥数字经济在创造就业、优化就业结构、提升就业质量等方面的作用。数字经济有利于增加就业总量。数字技术已成为实现数字产业化和产业数字化的重要推动力,催生了新产业、新业态、新模式,创造了一批新就业岗位,特别是平台经济背景下灵活就业模式的兴起,大大增加了灵活就业机会。2022年发布的《中华人民共和国职业分类大典》中首次增加“数字职业”标识,金融科技师、商务数据分析师等带有明显数字特征的数字职业多达97个。数字经济产品或服务具有高附加值、高技术含量等特征,能够更好回应社会大众消费升级的需求,相较传统产业而言更具发展潜力和投资机会,吸引了政府、外商直接投资及其他社会资本对其投入,投资创造效应也带动了就业增长。

数字经济还有利于优化就业结构。数字产业化和产业数字化发展,增加了社会劳动力在不同产业之间的市场化流动。数字经济在农业、制造业及服务业等不同产业类别的融合深度和广度具有较大差异。服务

业作为吸纳就业的最大产业,与数字技术的深度融合将创造新的就业价值。当前,服务业正在突破单一环节的数字化,向全产业链渗透。全链路的数据沉淀和融通,全面释放数字化红利,将创造更多就业机会。数字经济也有利于提高就业质量。数字技术应用在提高劳动生产率、变革生产关系的同时,也影响着就业数量、就业结构和人才需求。劳动力需求从传统以体力工作为主逐渐向高创造性、高附加值工作转移,亟需劳动者技能提升跟上产业升级需求。数字经济与实体经济融合发展,主要表现为互联网、大数据、人工智能等数字技术对实体经济的变革,进而引起实体经济要素供给质量提升、经营业态创新、组织流程优化、商业模式改进。这极大提升了实体经济的全要素生产率及产品服务附加值和利润水平,改善了从业人员的就业环境和薪酬福利水平。发挥数字经济对充分就业的促进作用,要释放数字经济拉动就业的巨大潜力,多措并举,不断扩大岗位数量,提升就业质量,优化就业结构。其一,推进数字产业化发展,拓展就业空间。深入实施创新驱动发展战略,推进数字产业化,完善数据要素市场化配置机制,适度超前布局新型基础设施建设,着力发展互联网、物联网、大数据、云计算、人工智能等数字经济核心产业,逐步形成以先进技术为依

托的数字产业链和数字产业集群。依靠信息技术创新驱动,不断催生新产业、新业态、新模式,在推动经济高质量发展过程中创造更多更高质量的新兴就业创业增长点,持续吸纳、培育数字技能人才,拓宽就业新空间。其二,推动产业数字化转型,优化就业结构。加速互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,聚焦智能制造、智能交通、智慧能源等领域,完善数字化供应链建设,推进数字技术与制造业融通发展。建立健全工业互联网基础设施体系,大力发展核心工业软件,推动传统制造业加快数字化转型,提升国际竞争力、拓展产业链条中带动更多劳动力转岗就业。加速传统服务业数字化、网络化转型,提升精准服务、高效服务、智能服务能力,带动更多数字经济领域就业。其三,构建数字人才培养体系,提升就业质量。强化就业导向,着眼于数字化发展需要,探索建立产教深度融合的数字经济教学实践基地,开展大规模职业技能培训,构建系统完备的数字人才培养体系。聚焦技术进步和产业优化升级,加快教育链、人才链与创新链、产业链深度融合,深化数字经济领域新工科、新文科建设,发展数字经济相关交叉专业,培育跨领域、跨学科、跨专业的复合型人才。