

看世界

# 茶汤中品味斯里兰卡

□ 施普皓



斯里兰卡是南亚地区一个小巧而美丽的岛国。其别称叫“锡兰”，因锡兰红茶而闻名世界。

锡兰红茶的历史最早可以追溯到19世纪初。据说，斯里兰卡原本盛产咖啡，一度被称为“咖啡王国”。当时，茶树在那里还只能算作“植物园里的收藏”，并没有投入大规模农业生产中。后来，在一次真菌传染病的影响下，斯里兰卡咖啡产业遭到重创，农业发展的重点不得不转向红茶。

斯里兰卡优越的气候和肥沃的土壤使得红茶产业“茁壮成长”，其产品也迅速在国际茶市场崭露头角。凭借独特的风味和极高的品质，如今，锡兰红茶已成为全世界范围内备受推崇的国际品牌。

锡兰红茶与来自中国的祁门红茶和来自印度大吉岭红茶并称“世界三大高香红茶”。其中，祁门红茶和大吉岭红茶均属于中国小叶种，而锡兰红茶则多为阿萨姆大叶种，例如乌瓦红茶。乌瓦红茶是高地茶的代表，特点是带有玫瑰花香，口感略微偏涩。

与其他红茶相比，锡兰红茶的叶片呈现深红色，香气浓郁；茶汤颜色鲜艳，带着红宝石般的光泽；口感丰富而醇厚，多带有浓郁的果香或花香，有时还伴有微妙的巧克力和蜜糖的味道。无论是纯饮还是加入牛奶或柠檬，锡兰红茶都能给人带来一种愉悦的享受。

笔者尤其偏爱锡兰红茶。因为它的口

感更为柔和，且带有恰到好处的甜味，碰触舌尖之时又会泛出些许轻微的苦涩，却并不会影响整体的味道，反而是增添了一种有趣的层次感。喝下一口锡兰红茶，口中会留下持久的余味，甚至会误以为茶中放了少许蜂蜜。

为保持锡兰红茶的高品质，斯里兰卡茶园采用严格的种植和采摘标准。茶农们会精心照料茶树，确保茶叶在最佳时机被采摘。采摘下来的茶叶要经过精细的发酵和烘焙过程，以激发出香气。这种精心的制作过程，赋予了锡兰红茶独特的“个性”和品质。

斯里兰卡多数红茶均采用古法制作。这样做的好处是农药与肥料用量较少，因而在国际上更有竞争力。而且，对于好茶之人来说，人工采集茶叶并迅速完成“萎凋”等流程，处处透着匠心，因而尤其值得珍视。不过，其坏处也同样明显。例如，由于茶叶来源多为本地茶园，而非有专业检测分级部门的拍卖中心，加上处理流程与火候不同，因而各家茶叶的品质和口感都有些许差异，不利于标准化推广。但对于爱茶的斯里兰卡人来说，这些都不是问题，细细分辨不同茶叶细微的风味差别，反倒是一种别样的乐趣。

作为世界知名饮品，锡兰红茶除了味道醇厚外，还有许多健康益处。锡兰红茶富含抗氧化剂和多种维生素，有助于增强免疫力。许多人还认为，锡兰红茶具有提

神醒脑的功效，因此他们会选择在清晨享用一杯锡兰红茶，精神抖擞地开始新的一天。与此同时，锡兰红茶还有助于降低胆固醇和促进消化，因而许多人餐后也必定要来上一壶。

近两年，斯里兰卡国内经济遭遇困境，粮食、燃油等必需品出现严重短缺，食品价格大幅上涨，通货膨胀居高不下，总理维克勒马辛哈甚至一度宣布斯里兰卡已经破产。在这种情况下，斯里兰卡红茶产业也一落千丈。好在，随着国内局势趋稳，锡兰红茶的生产与销售开始逐渐恢复“元气”，不少人都喝上了新一季的锡兰红茶。

实际上，无论是锡兰红茶，还是世界各地的优质茶品，细细品尝一番总能给人一种宁静悠远的感受。可能也正是因为这个原因，在全球大多数古老文明中，都能找到茶文化的痕迹。

放眼整个世界，茶文化的魅力多体现在它的多样性和包容性上。通过味蕾，人们能像探险家一样发现不同的味道，探寻不同的文化、学习不同的知识。这种探索的乐趣，让人对茶的奥秘充满兴趣。正如我们品味一杯锡兰红茶，就像品味斯里兰卡的历史和文化。可以说，每一杯锡兰红茶都蕴含着对这片土地的敬意，尤其是对生活在此辛勤劳作的人民的敬意。

这是锡兰红茶的魅力所在，也是茶文化的妙处所在。

在全球范围内，茶文化历史悠久，茶

不仅仅是一种饮品，更与艺术、社交和生活方式密切相关。甚至在很多人的眼里，茶文化已经上升到人生哲学的高度。人们通过茶艺、茶盛、茶宠、茶诗等方式表达对茶的热爱的以及自己独到的理解，追求内心的宁静和平和，尝试悟出人生的一些道理。

沉浸在锡兰红茶的香气中，品味来自斯里兰卡的香醇瑰宝，无论是独自品味，还是与朋友分享，茶都能带来淡淡的、若有似无的愉悦感。无论是欢喜还是忧愁，茶都可以陪伴我们，为起伏跌宕的人生平添一份安宁。哪怕只是一杯瞬息加工完成的快饮，只要它能为我们带来片刻的轻松，让我们多一份勇气与乐观去微笑面对生活中的种种难题，也不失为一种积极的价值。



印象

□ 陈益彤

## “狂飙”的卡丁车

在世界公认的动漫游戏“圣地”东京街头，经常能看到现实与魔幻的奇妙结合。每走上几步，熟悉的二次元形象就会以各种形式映入你的眼帘。例如，新宿东宝影院巨大的“哥斯拉”招牌、著名网红点心“东京香蕉”上印有的“皮卡丘”形象等。但你是否想象过，当经典游戏IP“超级马里奥”中的主角带领着“卡丁车队”在你面前的马路上驶过，是种怎样的场景？

不久前，笔者就第一次在日本原宿街头看到了这样一支特殊的车队，他们穿着奇异，情绪高涨，播放着欢快的“BGM”（背景音乐），兴奋地与路边的行人打着招呼，令人仿佛置身游戏世界中，也不禁有跃跃欲试的冲动了。

近年来，以经典IP“超级马里奥”为主角的游戏风靡世界。也许你会猜测，“卡丁车”巡游一定是任天堂公司对《马里奥赛

车》游戏的宣传活动，但事实并非如此。日本的街头卡丁车队，其实是几年前开始在日本流行起来的标志性旅游体验项目之一，如今已经发展成了特殊的文化符号。

那么，游客们如何才能亲身体验驾驶卡丁车上路的项目呢？

前提是，游客必须“持证上岗”，即需要持有日本驾照，或申请办理国际驾照，而后再通过当地的租赁公司租赁卡丁车。与普通租车项目不同的是，体验这一项目必须在租赁公司工作人员的带领和引导下进行。项目普遍按照体验时长收费，分1小时、2小时、3小时时长不等，1小时租赁价格在400元（8000日元）左右，3小时价格在1000元（20000日元）左

右。租赁公司会帮助游客设计好游览路线，在规定时间内带领游客逛遍浅草、东京塔、秋叶原等多个知名景点。

为深入挖掘商机，日本卡丁车租赁公司还纷纷推出了“换装”业务，驾驶者可以自由选择自己喜欢的动漫、游戏人物形象，进行一场“现实版”的卡丁车大赛。

然而，听起来很美、看上去很“飒”的街头卡丁车项目，却并没有想象中的“好评如潮”。自面向公众开放以来，争议就没有断过。

最直接的争议就是安全问题。从构造上看，卡丁车最初的设计高约70厘米，实在是大“小只”，所以极易进入大型车辆的视野盲区，导致在转弯时被卷入车底。而且，其时速可以达到60公里，外侧又没有任何保护措施，驾驶时也无需佩戴头盔或安全带，完全是“肉包铁”的状态，存在较大安全风险。据体验者描述，卡丁车两侧后视镜视野不佳，车内也未设内反光镜，导致无法对后方车辆距离和位置情况作出准确判断。此外，由于车辆外观过于“吸睛”，路人驻足拍照可能会使驾驶员分心，导致闯红灯、追尾等事故发生。

事实上，自2017年起，有关日本街头卡丁车交通事故的消息就屡见于媒体，还发生过驾驶员因未能及时转弯而撞向警亭的事故，一度引发了日本警视厅的高度关注。为解决安全隐患，日本国土交通省于2017年要求卡丁车企业对车辆进行改造，如加高车辆高度至1米，加装头枕、安全带和醒目的红色尾灯，要求驾驶员佩戴头盔等。但这些举措的效果显然不及预期。据不完全统计，仅从2017年3月至2018年初，东京就发生了约50起卡丁车事故，其中

80%以上与外国游客有关，事故原因也五花八门。

另一大争议则与侵权问题有关。车辆租赁公司为抓住商机，大胆“借用”“超级马里奥”等游戏人物形象，虽然满足了游客的二次元梦想，但自身也陷入了侵权危机中。以日本知名卡丁车租赁公司Mari Mobility为例，该公司曾未经许可使用马里奥系列形象和马里奥车等商业标识等行为，构成不正当竞争、侵犯著作权，而被任天堂公司起诉。2018年9月，该案一审由东京地方法院审理并下达判决，认定Mari Mobility侵权，判处赔偿金1000万日元。在此次判决中，Mari Mobility仍得以保留“MariCar”这一疑似“蹭”任天堂公司热度的商标，前提是要在卡丁车上注明“与任天堂无关”。不过，双方对判决结果都不满意。2020年1月，知识产权高等法院作出了二审判决，这次直接将损害赔偿提高为5000万日元，并进一步要求“MariCar”的商标不能继续使用，这也标志着这场颇具争议的商标争夺案终于尘埃落定。“丢了招牌”又要赔偿巨款，这让卡丁车租赁公司不得不主动与大热IP“划清界限”，将目光转向其他经典动漫人物形象。反倒是任天堂公司似乎受到了启发，在大阪环球影城的项目中引入了马里奥卡丁车的虚拟现实体验项目。两家企业可谓是一“忧”一“喜”。

有分析认为，日本国土交通省之所以不直接取缔具有交通安全隐患和产权争议的卡丁车出街项目，而只是从提升车辆安全性的角度提出改进要求，还是出于促进旅游业和经济发展的考虑。的确，这一项目以其独特的体验和视觉冲击，对二次元爱好者以及外国游客有着巨大的吸引力，也对日本旅游业发展有一定的促进作用。

应该说，相比于“狂飙”的爽，平安更为宝贵。亲自驾驶卡丁车的确能够让人热血沸腾，用双眼和相机去“记录”东京街头的“速度与激情”同样也可以令人印象深刻。但安全应该永远排在第一位，不是吗？



备受瞩目的保加利亚首届龙舟文化节近日开幕，通往保加利亚首都索非亚市郊潘切雷沃湖的公路上，早早地排起了长龙。期待已久的索非亚市民开着旅行车，载着一家老小，上演了一出又一出“全家总动员”。

点龙睛、安龙首、敲龙鼓……上午11点，仪式感满满的赛龙舟活动正式开始。号令一响，龙舟竞发，湖面上水花飞溅，选手们奋楫争先。伴随着震耳欲聋的击鼓声，选手们齐心协力、观众们奋力呐喊，平素里无比宁静的潘切雷沃湖彻底“沸腾”了。

为获得最佳观赛体验，潘切雷沃区居民博扬事先做好了“攻略”。他预订了湖边餐厅的观景座，打算用手中的摄影设备记录下每一个精彩瞬间。“我所熟悉的潘切雷沃湖今天充满了异域风情，太有趣了！”博扬说。

负责本次赛事筹备工作的皮划艇教练员马林诺夫则对龙舟活动有更深的思考。马林诺夫认为，龙舟与皮划艇虽然造型不同、寓意不同，但作为体育项目的精神内核很相似。很多保加利亚人都非常熟悉皮划艇等传统水上项目，相信与之神似的龙舟运动将在保加利亚大受欢迎。

根据赛制，本次比赛采用200米直赛道，分预赛、半决赛和决赛三个阶段进行。来自保加利亚全国各地的400多名参赛者，共组成12人“标准龙”队伍和22人“大龙”队伍各13支。

由索非亚某餐饮服务公司工作人员组成的“斯蒂芬”队就是参赛队伍之一。“斯蒂芬”队在小组赛中取得了优异成绩，成功进入半决赛。领队伊万·格切夫说，划龙舟是一项很有意义的活动，也是一个了解中国文化的窗口。而且，从企业自身出发，这也是一场很好的“团建活动”。“只有‘一条船一条心’才能取得胜利，每个人都斗志昂扬。”

中文名为黎晓曦的保加利亚姑娘是最早报名参赛的选手之一。晓曦不仅自己酷爱龙舟，而且还热情地邀请亲朋好友一同参与。在她看来，龙舟既是中国文化的体现，也代表了冒险精神与合作精神，对各国人民来说都是有趣且有益的体验。同时，亲身参与到龙舟节这样带有浓浓中国韵味的活动中，能够促进保加利亚人民与中国人民相互了解，因为文化交流才是增进友谊的最佳方式。

除了龙舟竞赛，来自重庆、四川和浙江等地的代表团还现场搭起了文化展台，舞台演出、美食品鉴、文创市集、非遗展示，各种品类齐上阵。游客们可以吃粽子、写书法、学剪纸、赏民乐、做陶艺，通过沉浸式体验更直观地了解中国文化。

活动过程中，来自保加利亚大特尔诺沃大学孔子学院的师生们现场表演了气势恢宏的舞龙、威风凛凛的舞狮、刚柔并济的太极拳、栩栩如生的五禽戏、轻盈灵动的中国舞、古韵悠长的茶艺伴古琴，一系列丰富多彩的项目为市民们献上了一场“中国文化盛宴”。

保加利亚共和国副总统约托娃专程向龙舟节活动致贺信。她在信中表示，中国传统的龙舟竞渡赋予生活许多美好的愿景和精神力量，倾注了中国人特有的生命观念与家国情怀，相信此次活动必将成为保加利亚一道别样的风景。

中国驻保加利亚大使董晓军也在活动开幕致辞中表示，希望保加利亚朋友通过观看或参与端午龙舟赛及其他文化体验活动，加深对中华文明的了解，感受中国人民团结奋进、积极向上的精神风貌。

潘切雷沃区区长尼古拉·久洛夫则表示，期待未来龙舟训练和比赛能在保加利亚实现常态化发展，也希望龙舟文化节走进更多保加利亚城市。此次赛龙舟活动不仅将成为潘切雷沃湖又一个文化符号，更有助于唤醒公众对该湖的保护意识。“潘切雷沃湖一直是市民们最喜爱的休闲场所之一。遗憾的是，近年来，潘切雷沃湖出现了一些问题，尤其是在治理和保护方面做得不够。过去几年间，潘切雷沃区一直努力采取改进措施。希望在不久的将来，潘切雷沃湖能够重新恢复清澈。”相信在龙舟文化节的带动之下，潘切雷沃湖将重拾昔日荣光，再次成为国际水上赛事活动的主办地。

本版编辑 韩叙美 编 王子莹  
来稿邮箱 gjb@jirbs.cn

龙

圈

蔡淳