



青岛啤酒全球首家工业互联网“灯塔工厂”的智能化生产线

百廿匠心，薪火相传；百廿青啤，恰风华。

2023年是全面贯彻党的二十大精神、坚持发展经济的着力点放在实体经济上，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的关键历史节点上，青岛啤酒迎来了120周年华诞。

风雨兼程双甲子，披荆斩棘勇向前。1903年8月，英、德2国商人在山东省青岛登州路上修建起了一座啤酒厂，这家啤酒厂在几代中国人的经营下，已经变成享誉国际的知名啤酒企业。从年产量仅1200吨的地方性啤酒小厂，到如今遍布全国、年产量800多万吨的啤酒集团；从居于青岛一隅到远销全球120个国家，连接数十亿全球消费者的世界啤酒品牌；从“一瓶啤酒打天下”到搭建一个“为生活创造快乐”的消费生态；从工业1.0到工业4.0，青啤人以守正创新的“攀登者”姿态，书写了120年实业坚守的光荣与梦想。

与国同心与同行，实业报国谱新篇。青岛啤酒的发展史，就是一部中国民族轻工业的创新史。120年来，青岛啤酒参与推动了从中国啤酒行业从无到有、从有到大、从大到优、从优到精、从精到强的全过程，在不断满足人民美好生活中实现企业价值。并以一杯酒的中国功夫，为中国品牌的国际化提供了有益的经验探索。

红色引领

回首来时路，青岛啤酒始终秉持产业报国、实业强国之志，在不同时期奋力谱写发展新篇章。

1949年10月，青岛啤酒接到“迅速恢复生产，尽快出口创汇”的重要任务；1950年，冲破原料封锁，自力更生培育出了中国自己的啤酒花；建国初期便肩负起为国分忧、出口创汇重任。无论满足内需还是出口外销，以及支撑就业上，包括青岛啤酒在内的中国轻工业产业，发挥了细雨润物的作用。

近年来，青岛啤酒创新性构建“党委有站位、支部有定位、党员有作为”的3级联动党建模式，以红色引擎，激活百廿企业新动能。经营业绩屡创新高，实现了国有资产保值增值。

2022年，青啤的营收净利再攀历



“燃”遍全国50城的青岛啤酒节落地甘肃定西，激发新消费潜能

史高峰，实现营业收入321.7亿元，同比增长6.65%；归母净利润37.1亿元，同比增长17.59%；扣非净利润32.1亿元，同比增长45.43%。2023年一季度，业绩再创青啤历史新纪录。青岛啤酒高质量发展的良好态势赢得社会各界的认可，2023年A股创出上市30年股价历史纪录，单股股价位列山东省上市公司前列，市值位列山东省5家市值超千亿元上市公司的第4位。

质量为基

回望青啤120年的发展之路，一条重要经验就是紧抓实体经济不放松，始终将质量筑牢在百年发展的基座上，匠心守正、科技赋能，成为其事业蓬勃的坚实基础。

坚守“好人酿好酒”的百年世训。青岛啤酒尊重每一粒大麦、每一滴水、每一支酵母的自然生成法则，从原料筛选到酿造工艺的每一个环节都精益求精。坚持了45年的青啤质量月，是一代代青啤人对百廿匠心的坚守与传承；从坚持卫生第一、质量第一，到高精严细，再到基础质量、特色质量、魅力质量、魅力感知质量，是一代代青啤人对百廿匠心的创新与升华。

青岛啤酒不断丰富和深化质量的内涵与外延，以满足消费者对美好生活的需求为出发点，率先提出质量管

理由“基础质量+特色质量”向“魅力感知质量”的跃升，满足消费者从基本需求、变化需求到潜在需求的递进；从基础质量、特色质量到魅力感知质量的跃升；从产品体验到场景体验的迭代；从物质需求到精神需求的升级……

近年来，原创性产品和技术创新成为青岛啤酒实现质量强国、助力质量强国生动的诠释。从“以产品为中心的质量”向“消费者为中心的魅力感知质量”转变，青岛啤酒“基于数字化端到端解码的魅力感知质量管理模式”应运而生。2018年、2021年荣获“中国质量奖提名奖”和2021年“全国企业管理现代化创新成果一等奖”，为世界啤酒行业的质量管理提供了中国解决方案。

从一瓶好啤酒，到一系列高端化、特色化新品，青岛啤酒发展为9

式、绿色发展、战略创新、企业文化的“全链条跃升”，持续提升品牌影响力，加快建设世界一流企业。

在科技创新方面，青岛啤酒依托啤酒行业国家重点实验室，加大科技投入，新产品上市数量、市场占有率

覆盖“一带一路”沿线国家的全球性战略版图。青岛啤酒在国际市场牢牢树立了中国品牌高品质、高价格、高可见度的形象。

国潮正当时，越来越多的中国品牌，以中华优秀文化为媒，以文

人酿好酒”的百年世训，孕育出了“守正创新、行信致远”的核心价值观，令百年青啤以匠心文化、奋进文化和责任文化，不断增强企业可持续发展的生命力。

秉承“为了更美好的世界”理念，青岛啤酒在追求经济效益的同时，把做有责任感的企业公民，视为持续发展的必要条件。多年来聚焦高质量发展、匠心品质、绿色发展、关爱社会、倡导理性饮酒、携手产业链供应链协作共赢等，与利益相关方实现价值共享。

在经济责任上，青岛啤酒跳出单一的、线性的视角，倡导打造和谐发展、共享共赢的价值链，为消费者、员工、股东、供应商、经销商、社会等创造可分享的价值。

聚焦双碳战略，率先推出轻量瓶和啤酒废水价值共享项目，将啤酒废水变废为宝，为啤酒生产及污水处理行业节能减排和绿色发展提供了青啤方案，已有14家工厂获得国家绿色工厂荣誉称号。

围绕乡村振兴，支援建设西藏日喀则市“鲁藏幸福家园建设工程”，在贵州安顺、甘肃陇南、山东菏泽、平度等地建立对口帮扶机制，积极探索“精准帮扶、产业带动、文化支持”为一体的乡村振兴实践路径，为产业扶贫打造青啤特色。

在关爱社会方面，面对各种灾害关键时刻，积极行动捐款捐物；通过援建“北川曲山镇青啤小学及心理援助”，连续多年设立“青啤奖学金”，为实现教育强国、人才强国助力。2019年荣获中国红十字会博爱奖章，展现了百廿企业的责任与担当。

未来，百廿青啤将以谋新谋实的攀登者姿态，持续向上生长、向新而行，在中国制造向中国创造、中国速度向中国质量、中国产品向中国品牌转变的实践道路上，扎根实业、做优主业，以一瓶啤酒连接世界、以一瓶啤酒做强产业生态、以一瓶啤酒赋能人民的美好生活。坚持创新驱动企业高质量发展，加快创建世界一流企业，持续推动产业升级，增强中国啤酒行业的全球竞争力，以新百年致敬新时代。

（数据来源：青岛啤酒股份有限公司）



青岛啤酒西海岸精酿啤酒花园，创新多场景啤酒+沉浸式体验空间

和新增收入稳居行业前列；在生产创新方面，推动信息化、数字化、智能化转型，以智提质链出一流产业集群，满足消费者的特色化、定制化需求；在物流创新方面，实现从传统物流到智慧物流的转变，满足消费者新鲜送、及时达的需求；在营销模式创新方面，发力新零售和沉浸式消费体验，行业内率先推出建立时尚酒吧新业态、新场景，满足了消费者便捷化、场景化的需求；在战略创新方面，快乐、健康、时尚3大板块以及智慧供应链组成的高质量跨越式发展战略，为打造世界一流消费生态蓄势蓄能；在文化创新方面，以“守正创新、行信致远”的企业文化赋能创新发展，推动百年品牌不断焕新。

世界共享

在千帆竞发、百舸争流的世界舞台，青岛啤酒用120年的发展历程向世界展示中国品牌的风采。1948年开始大批量出口东南亚地区，作为中国较早的啤酒出口品牌，青岛啤酒连续多年保持中国啤酒出口量领先。目前，青岛啤酒销往120个国家，构建了以欧洲、北美、东南亚为铁三角，

文化自信传递品牌自信。青岛啤酒将百年历史底蕴与当代时尚潮流、国际流行元素有机融合，让百年老字号持续焕发时尚新活力。每年都会在海外推出生肖罐产品，中国结元素、青花瓷设计等广受好评，中国的美猴王、八仙过海也因青岛啤酒而被海外消费者熟知。青岛啤酒节成功进驻非洲，青岛与利比里亚上演一场跨越万里的“干杯”，成为“一带一路”商旅合作的新亮点。

中国品牌，世界共享。在消费者认知度方面，部分国家青岛啤酒认知度超过90%。青岛啤酒以中国文化特色和创新时代感，深受全球消费者喜爱，被誉为“舌尖上的外交官”，频频亮相于金砖国家峰会、G20峰会、APEC、上海合作组织青岛峰会等，提升了中国品牌国际影响力。2023年，青岛啤酒以2406.89亿元的品牌价值20年蝉联中国啤酒行业前列。

文化为魂

品牌的背后是文化。青岛啤酒120年的发展，结晶出了底蕴深厚的特殊文化资源。始终坚守“为生活创造快乐”的企业使命，青岛啤酒“好

创新为要

创新不唯年龄、不唯行业。百年企业青岛啤酒能够紧紧抓住时代机遇，生生不息的背后，找到了“守正创新”这一跳出发展周期率的答案，以永不满足的精神持续自我变革，才有了青啤人勇敢“迈向世界的每一步”。提高了中国啤酒品牌的全球认知度，才有今天依旧青春盎然、风华正茂的百廿青啤！

尤其在高质量发展的时代背景下，企业更应突出创新的主体地位。青岛啤酒构建以科技创新为引领的全局性、系统性创新引擎，锚定制造业高端化、智能化、绿色化发展方向，以行业龙头担当推动产业智能化、绿色化、融合发展，以智提质、两业融合引领行业转型升级。

近年来，立足于高质量跨越式发展战略和为人民美好生活创造快乐，青岛啤酒实施了科技创新、产品创新、生产模式、智慧物流、营销模



青岛啤酒科研开发中心新基地，打造啤酒科技研发新高地