

暑期消费

避暑游激活“清凉经济”

山水之间觅沁爽

本报记者 童政

炎热的盛夏时节,在似火骄阳下觅一处清凉,成为热门话题。广西各地借助自身的山水资源和气候优势,积极发展避暑旅游新业态。

夏日的风从金秀大瑶山中吹来,每一缕都带着清凉。金秀瑶族自治县清凉旅游资源得天独厚。作为广西壮族自治区文化和旅游厅推荐的4条清凉避暑旅游精品线路之一的金秀县位于大瑶山腹地,是全国森林旅游示范县、中国天然氧吧、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。

“金秀县森林覆盖率高达87.99%,位居广西第一位,冬无严寒、夏无酷暑,气候宜人,县城空气负氧离子含量最高达每立方厘米9194个,旅游舒适期长达300天,是一个开放式的4A级旅游景区。”金秀瑶族自治县政协副主席、文化广电和旅游局局长覃玲玲说。

同为清凉旅游目的地,资源县的山水与金秀县的山有异曲同工之妙。资源县地处广西最北部的高寒山区,平均海拔在800米以上,年均气温16.7℃。这里集丹霞地貌与喀斯特地貌于一体,八角寨丹霞奇观被誉为“世界丹霞之魂”。

“除了丹霞地貌奇观,我们县的水资源也颇具特色。五排河被国际漂流联合会誉为‘世界最美漂流基地’。”资源县文化广电体育和旅游局局长马宏富说。

资源县依托自然资源和旅游特色,打造了中峰漂流、五排河峡谷漂流、资江漂流等亲水避暑项目。资源县充分发挥得天独厚的生态自然优势以及多次举办国际漂流赛事的经验优势,成功申办2023年中国漂流联赛总决赛,积极筹备规划建设两河口漂流小镇等项目,通过各种措施塑造资源县避暑旅游品牌。

作为广西通往贵州的北大门,南丹县被明代旅行家徐霞客赞叹为“粤西第一奇胜”。南丹最热月平均气温26℃,是很好的避暑胜地。

南丹县文化广电体育和旅游局局长谭善元介绍,南

丹特色避暑旅游项目(景点)有丹炉山景区、丹泉洞天酒文化旅游景区、歌娅思谷景区、瑶山天下景区、南丹矿物温泉生态旅游区、笕箱盖枫杏生态旅游区、云观天旅游景区、巴平湿地森林康养旅游景区等,凭借年均气温16.9℃的天然优势,在2020年获得了“广西避暑旅游城市”的称号。

为了满足人们休闲避暑的需求,广西文旅部门推出4条清凉避暑旅游精品线路,分别是“瑶山稀境”两泉其美之旅、“峡谷飞瀑”长寿山水之旅、“茉莉香妃”横容双州之旅和“赤水丹泉”山行秘境之旅,让广大游客沁爽一夏。

“依托青山绿水和民俗文化资源,我县加快提升和推进旅游景区、乡村旅游建设,开发木达木弄景区、滴水露营地、乡村民宿等避暑、康养、民俗文化旅游产品,多措并举做大避暑经济蛋糕,把‘凉’资源变成优质的‘热’产业,自今年5月至今,已吸引游客228.5万人次到金秀避暑体验、游览观光。”覃玲玲说。

暑假期间,资源县的桂林丹霞景区、中峰漂流景区、龙洞峡景区推出中考、高考学子免费游,通过暑期旅游优惠等多种举措吸引客源,激活旅游市场。今年6月以来,资源县旅游接待人数达95.6万人,同比增长39.6%,其中避暑游占比90%,重点的几个避暑景区,如中峰漂流项目接待人数19.2万人、龙洞峡景区接待人数达21.3万人。

为了促进“凉”经济“热”起来,南丹县开展了非遗万人展演、南丹味道·美食大赛、纳凉南丹·夜消费嘉年华、丛林探险探索植物之乐、丹泉旅游·清爽一夏等系列主题活动,推出避暑旅游优惠以吸引客源,激活“清凉经济”。

“这一系列活动将进一步打响‘南国避暑胜地·世界白裤瑶乡’文旅品牌,预计住宿业全年增收60%,餐饮业全年增收20%,批发业全年增收34%,零售业全年增收30%。”谭善元说。

图为广西资源县五排河峡谷漂流。沈桂春摄(中经视觉)

北国天地寻清凉

本报记者 马洪超

近日,第七届吉林省消夏避暑全民休闲季暨“精彩夜吉林”消夏演出季在长春启动。休闲季将密集推出400余项消夏避暑文旅活动,全面活跃消夏避暑氛围。吉林发布了5条“2023吉林省消夏避暑自驾游精品线”,包括边境民俗游、自然生态游、亲水度假游、山地康养游、特色乡村游,基本涵盖了吉林省的消夏避暑主要资源。

吉林省文化和旅游厅厅长孙光芝表示,吉林省委、省政府高度重视旅游产业,把旅游作为3个万亿元级产业之一来重点培育打造。近年来,吉林省依托森林环境、山水生态、民俗风情等基础资源,深挖高纬低温养生优势,高位推动避暑休闲产业,避暑康养、避暑研学、避暑旅居等新兴业态蓬勃发展,“清爽吉林·22℃的夏天”品牌影响力不断提升,深受广大游客的喜爱和认可。

“我们是从山东淄博过来旅游的,带孩子感受一下吉林省的凉爽夏天,体验一下这里的民俗风情。”游客李洁带着孩子来到延吉市,逛了中国朝鲜族民俗园,品尝了当地特色烧烤和米糕,游览了周边乡村美景,感觉特别满意。

随着消夏避暑全民休闲季的到来,吉林省文旅消夏生活展在长春国际会议中心户外草坪区正式开展。展览面积达3万平方米,包括露营帐篷体验区、房车营地体验区、文旅产品展示区、后备箱创客大集等七大区域,夏日消暑装备可谓一应俱全。

在露营帐篷体验区,人们不仅可以看到隧道、八角、蒙古包等流行样式的帐篷,也可以自带装备或现场租用装备在草坪区搭建;在房车营地体验区,每辆房车均配备了齐全的户外桌椅、烤炉、天幕、餐具等装备。工作人员徐闻说,露营体验区结合“清爽吉林·22℃的夏天”主题,为市民游客提

供多样的露营玩法,还将开展户外团队飞盘体验赛、萌宠比赛等趣味活动。

长白山、查干湖、松花湖、北大湖度假区……凭借夏季22℃的平均温度优势,吉林省各市州和相关景区积极举办各类消夏避暑活动,全力保障游客玩得开心、玩得尽兴。

在查干湖畔,“幸福生活 悦享松原”2023消夏艺术节开幕。在欢快的气氛中,“万千学子体验季”“消夏休闲露营季”“长春一松原直通季”等多种特色活动和文旅产品相继启动。本次消夏艺术节期间,松原市将集中开展非遗风筝节、满族新城戏经典剧目展演、群众舞蹈展演、教育系统专场文艺演出等16场群众文化活动。

在长白山脚下,2023“长白山之夏”文化旅游季已经启动。“鸭绿江源·灵秀长白”长白朝鲜族自治县第十五届民俗文化旅游季、首届靖宇松花江音乐节等一系列文旅活动将持续到9月。其中,“鸭绿江文化旅游季”共设置摄影采风、旅游线路打卡、鸭绿江风味美食节、首届鸭绿江有氧跑体验赛等11项内容,通过沉浸式、体验式的活动,让游客充分体验鸭绿江风情。

在吉林市,千人露营徒步大会在北大湖滑雪度假区举办,射箭比赛、彩虹泡泡跑、水枪大战、星空音乐会等一系列趣味活动引来群众阵阵笑声。近年来,吉林市突出打造避暑休闲和雾凇冰雪两大品牌,围绕“休闲运动、文化四季”主题,持续做好各类优质文旅活动。北大湖、万科松花湖两大滑雪场探索四季不打烊的运营模式,逐步形成了“绿水青山”与“冰天雪地”交相辉映、四季繁荣的文旅产业格局。

据吉林省文旅厅相关负责人介绍,面对暑期旅游旺盛需求,全省文旅部门将继续挖掘文旅消费新亮点,不断满足避暑游、亲子游、毕业游等市场需求,持续提升游客满意度。

夜经济最受喜欢的主题是逛吃。看看各地网友们晒出的打卡记录,这边小烧烤、小龙虾、夜啤酒,那边拇指生煎包、网红大香肠、芝士烤榴莲,夜西安、夜长沙、夜上海好像也差不多。

夜经济是个洋概念。上世纪70年代,英国为改善城市中心区夜晚空巢现象提出这一经济学概念,特指发生在当日18时到次日6时,以本地市民和外地游客为消费主体,以休闲、旅游观光、购物、健身、文化、餐饮等为主要形式的现代城市消费经济。大家对夜经济的内容有基本共识,那就是吃住行游购娱一条龙,绝不仅仅是“逛吃”。

夜经济的主题可以是文化演出。鲁迅在《社戏》中,记录了一段属于他的“夜回忆”：“最惹眼的是屹立在庄外临河的空地上的一座戏台,模糊在远外的月夜中,和空间几乎分不出界限,我疑心画上见过的仙境,就在这里出现了。”这场故乡的社戏,让鲁迅记了一辈子。

现在很多城市也热衷于办演唱会、音乐节,但一般是邀请当红歌手,与自己的城市形不成共鸣,缺了点文化味儿。动辄数百元、上千元的演出票价,注定了这些火爆的演唱会不属于普通人。能不能多一些契合城市文脉,又适合各个年龄段、各个消费群体观看的夜间演出呢?尤其是一些定期上演的节目,或者是体验式活动,还可能成为城市的夜名片。

夜经济的主题可以是参观游览。国内有部分景点开放了夜游,北京的北海公园、慕田峪长城,西安的大唐不夜城,都是其中较为著名的。博物馆承载城市记忆,公园点缀城市美丽,是最容易给居民、游客留下独特印象的地方。既然费力推出了夜游活动,景区能不能再多走一步,把信息同步给各个OTA平台,让他们设置“开放夜游”等标签,方便游客一键查询呢?而且,就全国而言,开放夜场的景点还是少。大多数图书馆、博物馆一般下午4点就不再接受预约,公园晚9点左右就开始清场。人们期待的夜经济还没开始就结束了,有点遗憾犹未尽。

夜经济还需要配套的城市管理新“夜”态。目前,西安、北京、长沙等多地已开通夜间交通,还对夜间经营的商户实施补贴。但问题也随之出现——夜经济活跃的地区往往人员聚集,少不了噪声、垃圾。对于许多市民来说,晚上是自己的休息时间,希望安静一点;对于公共交通、城市卫生等公共服务部门人员来说,自己已经下班了,服务夜经济等于加班。还有食品安全这件大事,同样需要监管部门上夜班盯防。如何让夜经济在满足消费者需求的同时,做到不扰民、不添乱,不仅需要经济学家回答,也需要城市管理者思考。

“夜经济”不是“日经济”的简单延伸和复制,更不等于单纯延长餐馆与商场的营业时间。更重要的是,“网红化”雷同、千“夜”一面不是夜经济该有的模样。只有当文化的灿烂、生活的缤纷和规范的管理从夜色中浮现,并成为城市吸引力的一部分,城市才能越夜越美丽。

夜经济瞭望

余颖

文商旅体融合激发消费活力

本报记者 吴陆牧

与身着襦裙的唐朝仕女擦肩而过,把玩折扇的宋代书生尽显儒雅风流,手持古书的明代淑女端庄有礼……近日,“双城·国潮”汉服巡游活动在重庆市九龙坡区杨家坪商圈举行,成群结队的汉服爱好者现身繁华街头,演绎千年华夏服饰的诗情画意。这场国风传统服饰与商业场景深度融合的文旅盛宴,吸引了众多市民游客前来参观,商圈消费市场一派红火景象。

九龙坡区是重庆商贸大区,也是国家文化和旅游消费试点城市。近年来,当地依托特色文化、山水资源、优势产业,持续推进文商旅体多元融合,创新打造消费新场景,提高文商旅消费的质量和效益,以文提升品质,以商增添活力,以旅带动人气,充分释放融合发展的“乘法”效应。

随着夏季消费旺季来临,九龙坡区启动了为期3个月的2023“潮起九龙·万象更新”国际消费季,“成渝地·巴蜀情”双城文化艺术周、火锅文化节、2023重庆国际啤酒文化节、“十分旅行·自在九龙坡”文旅消费季等9大类52项特色消费促进活动轮番上演,涵

盖惠民消费、美食消费、云上消费、体育消费等主题促销,为市民游客提供丰富便利的消费体验,营造覆盖全域、全民参与的消费氛围。

今年以来,九龙坡区发力促进消费回暖和潜力释放,组织开展了中国·重庆首届国际光影艺术节、“接二连三”迎新消费季等消费促进活动50余场次,整合发放惠民消费资金上千万元,带动市场消费逾20亿元,不断提升城市经济活力,促进消费升级。

寻常巷陌添了城市展厅,黄桷树下的老屋换了新颜,在菜市场里与好友喝咖啡、吃烤肉……走进位于九龙坡区谢家湾街道的民主村片区,老城的风韵与摩登时尚在这里相互映照。在新打造的美食街区“半坡聚落”,老字号手工粽子店“黄棕仁”生意红火。“我们开发了新口味,还将粽子包装换成了手绘牛皮纸,呼应民主村的文化IP。”店铺工作人员刘欣欣说。

民主村曾是重庆建设厂家属区。2021年,九龙坡区启动该片区城市更新工作,将文旅资源挖掘利用与城市转型提升相结合,

在保留历史文化风貌的基础上,对民主村进行微改造,规划建设了“新潮时尚”区、“社区服务”区、“市井烟火”区,引进美食、文创、娱乐等新业态,结合重庆建设厂的建筑风貌元素,重现原住民记忆深处的电影院、戏水河沟、游园坝,打造成独具特色的文旅消费目的地。“老小区竟然能变成这样,真是颠覆了想象。现在的民主村既有烟火气,又有新潮范儿,每天都有很多游客冲着这里的年代感、山城味专程前来打卡。”居民陈瑶说。

民主村的改造是九龙坡区培育特色消费街区、文旅集聚区,扮靓“九龙游”的举措之一。立足城市自然禀赋、文化底蕴和创新基因,九龙坡区一方面加大招商引资力度,签约引进大博望文创研究院川渝分院、重庆(九龙坡)文化旅游装备制造产业园等商贸文旅重点项目,完善文旅产业布局;另一方面持续发力夜经济,成功创建了国家级夜间文旅消费集聚区、重庆市级夜间文旅消费集聚区。

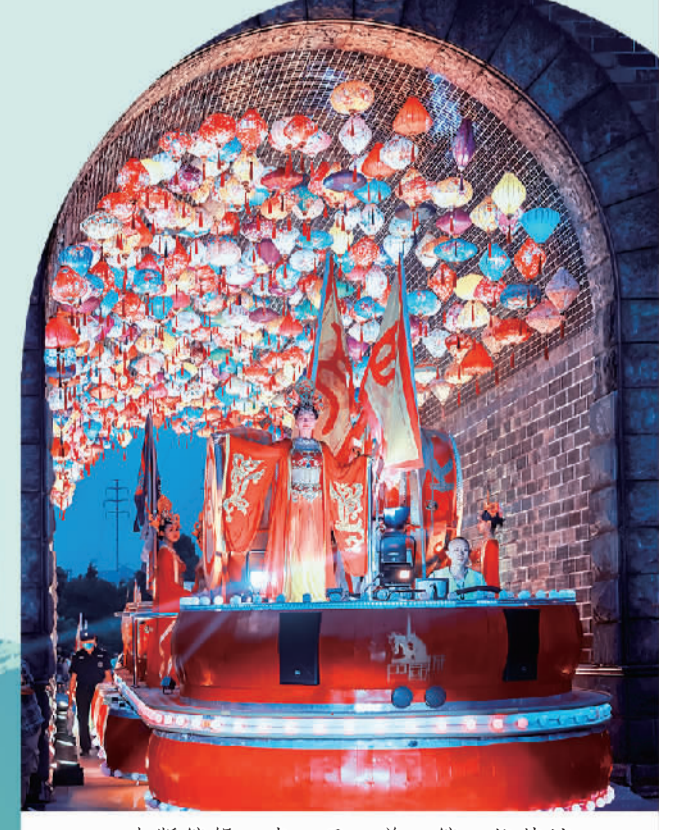
随着人们生活水平的提高和健康意识的增强,体育产业的消费需求快速增长。近

年来,九龙坡区整合各类体育消费和赛事活动资源,以品牌赛事促进体育与文化、旅游融合发展,承办了国际攀联世界杯攀岩赛、世界国际象棋女子锦标赛冠军对抗赛、全国国际象棋元老精英赛等品牌赛事,吸引50多个国家和地区的体育爱好者参加,“九龙赛”的国际影响力不断扩大,带动体育消费加速发展。

九龙坡区联合辖区优质健身场所推出特定时段免费体验、优惠折扣、满减满减等惠民项目,发放体育消费券,对群众在指定场馆进行健身运动给予消费补贴,降低健身消费成本,确保市民倍享实惠。

“文商旅体融合发展成为拉动消费、激发城市活力的重要引擎。”九龙坡区文化旅游委党委书记、主任赵玮表示,未来九龙坡区将紧紧围绕创新丰富消费场景、发展培植特色品牌,持续释放消费潜力。

重庆九龙坡区巴国城文旅街区开展花车巡游。杨孟摄(中经视觉)



本版编辑 李丹美 编 倪梦婷