

两业融合促发展

□ 本报记者 杨学聪

“中国药谷”的创新魅力



图为北京大兴生物医药产业基地管委会外景。(资料图片)

“初步形成‘新药筛选—动物实验—临床研究—注册上市’链条，初步形成一批典型两业融合发展模式。”这是试点两年，位于北京市大兴区的生物医药产业基地交出的两业融合成绩单。

推动先进制造业与现代服务业融合是增强制造业核心竞争力、培育现代产业体系、实现高质量发展的重要途径。2020年以来，国家发展改革委先后确定40个区域和80家企业作为试点单位。在北京，被誉为“中国药谷”的大兴生物医药产业基地就是其中之一。

作为中关村唯一冠名生物医药产业的专属园区，大兴生物医药产业基地历经20年发展，注册企业达6000多家，有12个国家级监管机构和科研院所，以及120余个各类服务平台。凭借扎实的制造业底子，基地抓住“制造业服务化”“服务型制造业”契机，蹚出一条两业融合的新路。

生产研发深度融合

虽偏居北京南六环外，“中国药谷”却不乏人们熟知的网红打卡地。同仁堂健康旗下知嘛健康零号店就是人气颇高的一家。工作日的下午，出没于此的散客和团队络绎不绝，当天出炉的消暑甜点已被抢购一空。

“同仁堂知嘛健康零号店于2019年正式落成。”同仁堂健康药业知嘛健康市场营销副总监何晶告诉记者，同仁堂健康在以产品为导向向以服务为导向的战略转型中，打造了新零售业务旗舰店。零号店位于同仁堂健康药业大兴生产基地，在基地管委会的扶持下，打造出沉浸式购物体验中心，孵化出很多受年轻人追捧的新品。

在她眼中，知嘛健康不只是零售，更是打造的一个健康生活方式空间，覆盖全生命周期、全健康历程的管理。按照年轻消费者喜好孵化出第一个标准化产品——红罐膏方，到衍生出越来越多的业务模式，“前店后厂”的两业融合使这里吸引了更多新生消费力量，打造出大量高质量的药食同源系列产品，带来经济效益的明显提升。

如今，红罐膏方系列产品已经从单品产品转向线上线下全渠道铺开。“这是第一个从终端消费者需求出发，由消费者、渠道定义的产品。”何晶说，从门店反向孵化，在单店或小部分地区取得成功，在工厂实现柔性生产，已经成为知嘛健康惯常的产品孵化理念。从山楂椰味、莫吉托味的慕斯蛋糕到新推出的荔枝口味咖啡，还有即将上市的速度包子、榴连麻花……这些随时而变的无添加美味食品，不仅体现了同仁堂的匠心，更使产品谱系日益家族化。

如果说零号店带来了体验中心的亲切感，北京希济生物科技有限公司的两业融合则更有生物医药园区的“硬朗”。这是一家兼具硬实力与软实力，专注细胞和基因治疗（CGT）全领域一站式合同制造和开发组织（CDMO）创新转化的平台企业，将服务和制造融为一体。

随着细胞治疗2021年在国内开启商业化，基因治疗研发日益火爆。今年6月30日，希济生物8000平方米GMP厂房正式落

成，标志着“中国药谷”细胞基因治疗产业具备规模化生产服务的基础。作为目前京津冀最大的细胞基因治疗生产基地，这里建立了以基因药物、病毒载体药物和细胞药物为核心的共性技术平台，可为基因细胞药物企业提供质粒、病毒、细胞等产品的工艺开发、质量控制、生产和注册等服务。

“我们这类平台企业的存在，可以让研发企业少走弯路，使研发和生产灵活融合。”该公司副总经理吴燕告诉记者，他们的目标客户有两类。一类是包括高校在内的基因细胞研发机构。随着我国药品上市许可持有人制度的建立，高校院所和医院纷纷参与到制药行业中来。“我们凭借自主技术积累，帮他们把工艺工序走通，实现技术迭代，提高研发效率，加速研发进程。”

另一类客户是初创型企业，这些企业不需要花大价钱自建厂房，委托希济生物即可进行药品研发、注册和商业化生产。为满足不同需求，希济生物工厂在管线设计时做了比较灵活的布局，以满足不同产品工艺的需求。

延展链条提质增效

先进制造业与现代服务业融合发展，是通过技术渗透、产业联动、链条延伸、内部重组等途径，打破原有产业边界、促进产业交叉融合、育成新业态新模式，实现制造业和服务业相互支撑、融合互动的动态过程，最终推动产业提质增效升级。

知嘛健康和希济生物都通过“制造业服务化”或“服务型制造业”，实现制造业与服务业融合发展。这种由传统的以产品制造为核心，向提供丰富服务内涵产品的服务转变，是未来制造业发展的方向。而“中国药谷”正是一个从制造业起家、具有深厚底蕴的产业基地。

2002年生物医药产业基地起步时，定位就是以制造业为主的园区；2006年加入中关村，定位为生物医药主阵地。经过多年发展，园区企业在制造之外，往下游延展销售、流通环节；往上游接入研发阶段，将技术转化成产品。随着制造业企业通过购买服务的方式不断向上下游延伸产业链条，临床前药学服务、临床试验服务等配套行业也应运而生。

2021年9月，大兴生物医药产业基地获批国家发展改革委第二批两业融合发展试点区域，从金融、政策、市场、监管等方面为企业赋能，聚焦产业前沿，布局特色产业园区和关键核心技术服务平台，加快产业智能化改造和数字化转型，打造“医药+科技+金融+服务”产业融合发展模式。

“两业融合，是从企业经营层面实现服务环节和制造环节的融合。”大兴生物医药产业基地管委会副主任高岩告诉记者，“希济生物、知嘛健康、诚益通、中科基因等一批企业已经成为两业融合的典型代表，我们才敢说基地有资源、有条件蹚出一条路，我们有信心在这条路上走得更快更远。”

生物医药每个环节都很专业。有调查发现，生物医药领域的科学家创业成功率不足5%。如此严酷的大浪淘沙，使科学家创业不可能像传统大药企一样自建临床、药理、

动物实验等专业部门。为降低成本，他们会倾向于选择深耕自己擅长的研发领域，其他环节则通过市场化购买服务来解决，让专业的人做专业的事。

“这是服务业与制造业结合的内在逻辑。现在我们要做的，是按照市场规律推波助澜。”高岩说，与外地相比，北京发展生物医药优势在于人才、临床和监管资源。打造两业融合发展的产业生态，就是要将这些优势快速转化为产业优势。“两业融合最核心的点，是在合适的阶段匹配最合适的资源。我们会在更多环节提供定向加速，提高效率，促进产业发展。”

补齐短板完善生态

两年前，大兴生物医药产业基地扩区至22.5平方公里。为营造良好的产业生态，推动先进制造业和现代服务业深度融合，基地管委会下了大功夫。

今年以来，大兴生物医药产业基地重点推进与落地园区的中国食品药品检定研究院签订合作协议，在平台建设、人才培养、成果转化、活动举办开展等方面进行合作；成立生物医药基地区域伦理服务中心，补齐产业生态短板；今年8月园区生物信息智算中心项目开工在即，助力园区在靶点发现、新药筛选方面提升效能……目前，园区内已有12家国家认可实验室（CNAS实验室）、6家第三方医学实验室。

同样在今年，基地内的细胞基因治疗产

业园、北京国际核酸药物产业园、医工融合创新产业园等特色产业园区按下施工“快进键”。中关村药谷生物产业研究院院长袁书君表示，规划建设六大特色产业园，就是要提前布局生物医药产业的特色赛道，提供特色服务，集聚特优人才，出台特殊政策，取得抢占前沿赛道、批次引进项目的效果。

此外，他们还成立金融投资服务联盟，集合银行、基金、券商、协会等多层次、多阶段的金融服务机构，给不同阶段企业精准提供融资渠道选择和个性化产品；定期举办中国药谷院士专家大讲堂等学术交流活动，营造专业化氛围；全面梳理市区政策，聚焦园区科技创新能力突出的企业，强化政策引导和精准服务，支持企业精耕细作，及时回应企业诉求。

产业要素高度集中，产业生态日臻完善，让越来越多生物医药企业愿意到这里安家。“基地经常会举办基因细胞或生物医药的沙龙活动，促进上下游企业间良性互动。这里有网格员，有领导包片，对企业诉求响应迅速。”吴燕告诉记者，在落地“中国药谷”一年半的时间里，希济生物在签合同超过20项，订单总金额已超1.5亿元人民币。

有试点还远远不够。今年年初，北京市发展改革委与市科委、中关村管委会、市经济和信息化局等11家单位共同制定了《关于北京市推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》，强化推动形成国家、北京市两级两业融合试点示范体系。在北京，两业融合将不断走深走实。

守好城市“菜篮子”是一项系统工程，除了要加强考核之外，更要在平时的生产流通、质量安全、调控稳价等方面全链条发力。

近日，农业农村部等“菜篮子”食品管理部际联席会议成员单位联合印发通知，对直辖市、计划单列市和省会城市等36个大中城市2021年度至2022年度“菜篮子”市长负责制落实情况考核。守好城市“菜篮子”是一项系统工程，除了要加强考核之外，更要在平时的生产流通、质量安全、调控稳价等方面全链条发力。

守好城市“菜篮子”，事关民生根本。当前，我国常住人口城镇化率已达65.22%，尤其是直辖市、计划单列市、省会城市人口密度更大，保障“菜篮子”产品有效供给任务更加艰巨。以黑龙江省为例，每年都要经历漫长的冬季，省会城市哈尔滨作为一座千万级人口城市，对于肉蛋奶果蔬的需求量巨大，要通过“南菜北运”才能保障“菜篮子”产品稳定供应。可以说，提升“菜篮子”产品稳产保供稳价能力是关键。

总体而言，我国“菜篮子”保障有力、供给充裕，但在极端天气等影响下，部分地区个别“菜篮子”产品偶尔会出现价格大起大落、供应不足或滞销等特殊状况。同时，也有一些城市出现“菜篮子”产品自给能力下降、市场体系和冷链物流体系建设滞后、质量安全监管存在“盲区”等问题。“菜篮子”工程必须常抓不懈，才能有效应对问题，让百姓吃鲜吃好。

提升“菜篮子”产品生产能力。各地要建设现代农业示范园区、绿色高效高农产品生产基地，起到示范引领作用，推动“菜篮子”基地提升产能，提高自给率。同时，大力发展畜牧养殖业，支持生猪、肉牛、肉羊、家禽良种化，提高优良种苗和种畜禽产品供应能力。

完善“菜篮子”产品市场体系。健全市场体系和冷链物流体系，畅通“菜篮子”产品从田间地头到百姓餐桌的渠道。比如，各城市应合理布局批发市场和零售网点，加快形成以重点农产品批发市场为中心，区县批发市场为骨干，生鲜超市、社区菜店等零售网点为基础的农产品市场流通体系。完善线上、线下销售，提升百姓购菜便利度、满意度。

强化“菜篮子”产品质量监管。我国农产品质量安全监管体系仍不健全，部分地区存在监管“盲区”，部分不合格“菜篮子”产品流向市场会直接影响百姓餐桌安全。因此，要不断提升完善农产品质量安全检验检测体系建设，通过监管倒逼“菜篮子”产品质量安全水平提升。对于有条件的地区，应加快建立产品质量追溯体系，逐步扩大追溯品种范围，让百姓吃得放心。

加强“菜篮子”产品调控稳价。菜价高低直接影响百姓生活品质。各地应根据当地“菜篮子”产品生产消费实际情况，确定“菜篮子”产品储备品种、数量，保障“菜篮子”主要产品供给稳定，尤其要做好极端天气等特殊状况下的应急储备。同时，应建立肉蛋奶果蔬等主要“菜篮子”产品信息监测预警体系，实现实时监测，做好应急响应，确保“菜篮子”产品稳价保供。

本版编辑 祝伟美 编 倪梦婷

浙江杭州拱墅区商务社区覆盖企业1.4万余家

工业老区闯出转型新路

本报记者 黄平



浙江省杭州市拱墅区新天地商务社区成立刚满一年，新增经营主体就已突破652家，同比增长148.29%。

这一显著的变化是拱墅区今年以来优化营商环境、创新商圈楼宇社区化治理服务体系的缩影。

拱墅区曾是杭州的工业老区，如今却是浙江全省的“商贸第一区”，现代服务业占比达90%，区域内商贸繁荣，武林广场、杭州大

厦、银泰百货、坤和中心等中心商圈楼宇林立，寸土寸金，闯出了一条转型新路。

如何“像服务居民一样服务企业”，打造全天候营商环境？按照浙江省委关于营商环境优化提升“一号改革工程”的重点部署，拱墅区创新成立了浙江省首批实体化运作商务社区，打造“一站式”企业服务平台。

截至今年6月底，拱墅区已经成立17个商务社区，覆盖楼宇206幢、企业1.4万余

家。今年1月至4月，全区商圈楼宇新引进注册资金100万元以上企业1646家，总注册资金155.12亿元，楼宇经济税收70.57亿元，同比增长13.95%。

“每个商务社区都设立了社区党组织、楼宇治理委员会和综合服务中心。”拱墅区委常委、组织部部长施甜甜告诉记者，商务社区就像一个一个哨点，能敏锐发掘企业的共性需求，及时提供精准服务，打造全天候营商环境。

长庆街道汇金国际商务社区党委书记陈璐就是一名商务社区社工。前些天，她结合汇金国际商务社区188家企业的属性，梳理出“拼经济开门红”政策的“汇金独家版”，上门通知每家企业并提供政策咨询。

天道金科股份有限公司入驻汇金国际已经3年，该公司办公室主任闫伟说，以前企业碰到问题，只能去街道办事处求助。汇金国际商务社区综合服务中心成立后，原先要跑几公里办的事，变成了现在的“门口办”“楼下办”，服务企业的“最后一百米”由此打通。

记者在调研中了解到，拱墅区商务社区的建设，呈现出三个明显的新特点。

一是注重社区化实体化，服务体系突出“条抓块统、一核多堡”。从破解商圈楼宇服务半径过大、资源力量配套不足等问题入手，建立以商务社区党委为核心，综合服务中心、楼宇治理委员会为两翼的实体化工作

专班，形成企业所需、职工所盼、社区能为“三张清单”，按照楼栋、企业分布划定45个专属网格，向下细分楼宇微网格，激活楼宇治理内生动力。

二是注重产业化生态化，服务机制突出“要素支撑、一路陪跑”。全面摸清商务社区产业分布和存量空间资源，着眼“延链补链”系统梳理产业链上下游企业、各级各类产业扶持政策，精准推送30余万平方米空置楼宇产业导入，同时提速重点产业企业扶持政策兑现，累计助力拨付补助资金超千万元，兑付助企资金超10亿元。今年以来，拱墅区辖内楼宇的各项关键性指标逐月提升，尤其是在地注册率、在地税收缴纳率均已达91%以上。

三是注重片区数字化，服务效能突出“高效运转、一体智控”。一站集成“快”服务、一屏智控“准”服务、一呼百应“稳”服务。坤和商务社区推出的“楼宇平安哨”，打造“1声哨响、1分钟线上响应、3分钟到达现场、15分钟联动处置”的协同处置圈。同时实行“企业自主、物业监督、社区挂牌”的风险闭环化解机制，根据企业生产经营情况实行“红、黄、绿”三级风险等级预警，提高风险隐患发现率、化解率、清零率，护航企业健康发展。

施甜甜表示，未来3年拱墅区将继续通过商务社区实体化、社区化运作，一体推进党务、商务、服务工作，实现商务社区对重点商圈楼宇全覆盖。