

在携手发展中实现互利共赢

——记2023年外资企业四川行活动

本报记者 周明阳

四川是中国西部对外开放的前沿，也是世界走进中国的重要门户，区位优势独特，工商底蕴深厚，发展潜力巨大。7月19日至21日，由中国贸促会、四川省人民政府主办，中国国际商会、四川省贸促会承办的2023年外资企业四川行活动在成都市和资阳市举行。活动旨在搭建外资企业与四川面对面交流的平台，促进更多外资企业在川稳定经营、来川投资兴业，在携手发展中实现互利共赢。

对中国投出“信任票”

今年以来，中国经济回升向好态势明显。近期一些国际组织和机构调高中国经济增长预期，显示了对中国发展前景的信心。今年前5个月，全国新设外商投资企业超过1.8万家，同比增长38.3%。在中国贸促会副会长张慎峰看来，外资企业是中国对外开放的重要推动者、见证者和受益者，外资企业为中国的科技创新、产业升级和经济社会发展作出了重要贡献。

张慎峰表示，中国政府高度重视吸引和利用外资工作，近年来先后出台《优化营商环境条例》《外商投资法》等重要法律法规，持续放宽外资市场准入，全国和自贸试验区负面清单条款数分别压减51%、72%。得益于此，跨国企业纷纷给中国经济发展和扩大开放投出了越来越多的“信任票”。

四川是中国西部最具吸引力的投资热土之一，多家外资企业在四川投资建厂，将其作为深耕中国区域市场的桥头堡。联邦快递（中国）有限公司中国区董事总经理高文芳介绍，为更好地服务四川地区的客户，联邦快递2007年成立成都分公司，这也是中南区的总部所在地，办公地点位于成都高新区，约有120名员工。

“今年是联邦快递集团成立50周年。我们深耕中国、服务中国的旅程也将迎来40周年的重要里程碑。联邦快递将始终践行对中国市场和客户的长期承诺，为支持中国进出口贸易、保障国际产业链供应链稳定畅通贡献力量。”高文芳说。

迪卡依中国副总裁车萌表示，迪卡依是最早一批进入中国的外资体育用品零售企业，在全产业链业务覆盖体育用品研发、设计、生产、品牌管理、物流及全渠道零售。四川省是中国经济强省，资源配置能力强，要素市场化程度高，是一片充满活力的投资热土，更是迪卡依重要的市场。截至2022年，迪卡依在川共开设8家零售商场，去年营业收入约4亿元，见证了四川省消费能级不断提升、商贸业蓬勃发展的历程。

拜耳中国副总裁高勇说，四川是人口大省，也是农业大省，对拜耳公司来说是一个非

常重要的市场。“我们在四川除了经营主要业务之外，也非常关注企业社会责任，比如培训医师、农技人员以及关爱妇女和儿童等。希望今后能够在医疗、医药健康行业和农业领域寻找更多与四川省合作的机会。”

建立便捷诉求“直通车”

近年来，四川紧抓“一带一路”、成渝地区双城经济圈建设等历史机遇，持续深化改革、扩大开放、推动发展，经济实力不断提升。2022年，四川全省经济总量达5.67万亿元，稳居全国第6位；进出口总额达到10077亿元，居全国第8位；外商直接投资35.3亿美元，居中西部第1位；381家世界500强企业在四川落户。

营商环境是发展经济的“先手棋”，招商引资的“强磁场”，一系列成绩的取得离不开四川不断改善政务服务、优化营商环境的努力。在外资企业地方行四川专场政企交流会暨投资恳谈会上，四川省副省长胡云表示，去年以来，四川在全国率先设立“服务外资企业工作专班”，建立便捷的诉求“直通车”，通过多种方式问需于企，帮助企业解决实际问题。

“我们将始终秉承亲商、安商、护商理念，更好发挥服务外资企业工作专班作用，持续打造高效透明的政务环境、公平诚信的市场环境、严明确范的法治环境，为海内外投资者提供良好发展条件。”胡云说。

沃尔玛（中国）投资有限公司公司事务部四川区域总经理胡燕表示，四川省是沃尔玛在中国投资发展的重要市场，开店数量位居全国省份第二。“我们深切感受到四川在不断优化营商环境，加大招商引资力度，在与各界企业加强交流和良性互动等方面做了很多工作，为企业提供了很多实实在在的服务和帮助，相信接下来会为企业提供更多的市场机遇、投资机遇和增长机遇。”

新加坡企业发展中心副主任邓俊谈道，对于优化营商环境，四川省政府、全国贸促系统做了大量工作，在四川的企业都有切身体会。建议将服务外资企业工作专班机制长效化，相信这一机制将对企业在四川稳健经营和未来发展起到积极推动作用。

资阳具有独特区位优势，是四川省唯一直接连接成渝“双核”的城市，也是成渝主轴节点城市。百威集团深耕资阳多年，百威（四川）啤酒有限公司资阳工厂2011年投产至今，累计生产啤酒超过320万吨。百威集团中国华中区企业事务总监谢庆辉说，百威在资阳的发展离不开资阳高新区良好的营商环境和服务。“落地资阳后，政府在完善要素保障、支持稳产扩产、鼓励开展市场拓展等方面不断给予大力支



7月20日下午，外资企业代表参观成都天府国际空港综合保税区。

持。”谢庆辉说。

本次四川行活动中，外资企业参观了成都高新区数字经济展厅、成都东部新区未来城市体验中心、成都天府国际空港综合保税区，以及位于资阳的中国牙科科创园、临空经济区（清泉）智能制造产业园、临空经济区产业孵化中心等，对四川省的医药健康、装备制造、能源化工等特色优势产业有了更加直观的了解。

高文芳表示，此次“外资企业四川行”活动，为企业走进四川、了解四川创造了宝贵机会，为加强政企之间的交流搭建了良好平台。

抢抓发展新机遇

当今世界，经济全球化遭遇逆流，国际贸易投资增长乏力，世界经济复苏艰难，求和平、谋发展、促合作成为国际社会的共识。多家外企负责人纷纷表示了进一步投资四川、深耕四川，实现互利共赢、共同发展的意愿。

车萌谈道，四川省正积极培育国际领先的体育、文化和旅游消费场景，推动传统消费与新型消费融合，培育绿色消费，持续改善消费

环境。值此发展机遇，迪卡依将发挥全球龙头企业的行业引领作用，把四川省推荐给更多国际领军体育生态伙伴，携手国际品牌进入四川，投资兴业，共同开拓四川省的国际消费市场。

思爱普中国有限公司中国区副总裁张钦涛表示，在数字化时代，信息技术的发展对于推动经济增长和提升政府管理能力至关重要，思爱普希望与四川省政府携手合作共同推进数字化转型，并通过为企业提供培训课程，提升企业的管理意识和水平，推动本地区的经济发展。

澳大利亚百健士集团CFO、亚太区负责人张文彬表示，企业有意愿在四川设立研发中心或者投资建厂，目前正在积极评估相关投资的可行性。

史密斯集团中国区副总裁梅报春说，史密斯集团在四川的投资聚焦电子信息产业，着眼未来，史密斯将坚持本土生产、本土研发、本土供应链的政策，逐步建立全球领先的连接器生产基地。

“作为资阳的‘城市合伙人’，诚挚邀请外资企业投资四川，投资资阳。”谢庆辉说。

在全球经济不确定性增大的影响下，金融科技领域融资面临严峻挑战。

标准普尔发布的报告显示，今年上半年，全球金融科技获得的融资总额为230亿美元，同比下降49%。平均来看，种子轮融资规模下降12%，创业初期融资规模下降14%，成长和成熟期创业公司的融资规模则分别下降43%和66%。

融资笔数也出现了急剧下滑。今年上半年，金融科技行业完成了1178笔融资，同比下降64%。其中，二季度交易笔数为522笔，低于一季度的656笔，也低于去年二季度的944笔。投资者对金融科技行业的热情明显减退，被认为是“过去两年半有记录以来，表现最慢的一个季度”。

全球金融市场动荡、供应链中断、通胀高企和利率上升等因素影响了金融科技领域的市场情绪。不过，在沉闷的市场环境中，依然存在一些亮点，穿透金融科技融资阴霾。

Stripe是今年上半年金融科技行业最大的赢家之一，该公司完成了一轮高达65亿美元的融资。人工智能、云计算等关键技术的持续进步，正为行业带来广阔发展前景。今年前两个季度，金融科技公司的平均估值分别为90亿美元和140亿美元，高于去年下半年，表明投资者依然看好这个领域的发展潜力。

金融数据分析机构PitchBook日前发布了二季度的金融科技和支付行业估值指南。数据显示，最近上市的金融科技公司股份反弹速度超过大盘，二季度上涨了21.2%，而纳斯达克和标准普尔500指数的涨幅分别为12.8%和8.3%。投资者目前更加关注企业的盈利能力，传统IPO公司的表现要好于特殊目的收购公司（SPAC）。

对金融科技行业来说，实现盈利一直是一个关键挑战。分析师表示，许多金融科技公司在减少人员、营销成本和其他运营费用，专注于实现盈利。互联网银行等金融科技公司在逐渐展现其盈利潜力。预计投资者在短期内将保持谨慎，并继续寻找那些在盈利道路上表现出色的公司。

孙昌岳

穿透
企微观察

世经述评

袁勇

墨西哥汽车业投资热会影响中国吗

近段时间以来，墨西哥出现一股汽车业投资热潮，来自美国、中国以及欧洲等国家和地区的多家企业，陆续落地或宣布在墨西哥的汽车业投资项目。针对这一现象，有观点认为，墨西哥可能取代中国在全球汽车业甚至制造业体系中的地位。这样的观点缺乏对全球汽车业体系的客观认识，即使墨西哥在全球汽车业中的重要性正在提升，也不会影响中国汽车业稳步发展，两国产业甚至可以实现互利共赢。

为何选投墨西哥

据不完全统计，2022年第四季度，有17个国家的62个汽车相关项目宣布落地墨西哥。今年以来，宝马、大众、福特、德国大陆集团等公司先后公布在墨西哥的投资计划。3月份，特斯拉宣布将在墨西哥新莱昂州建造工厂，投资超过50亿美元，规划产能100万辆，更是引发全球关注。要知道，特斯拉目前已经投产的4家工厂分别位于美国、中国和德国，都是经济体量大、产业配套较为完善的国家，把第五家工厂选址在墨西哥，足见墨西哥对汽车产业的投资吸引力。

墨西哥发展汽车产业由来已久，为何近年来又掀起了产业投资潮？原因来自多方面，其中有短期刺激因素，也有长期基础因素。近年来，全球汽车产业进入变革期，在各国利好政策和技术进步迭代等因素推动下，以特斯拉、宁德时代为代表的一批新能源汽车产业企业快速崛起，传统汽车企业也纷纷向新能源汽车转型，形成了一股全球新能源汽车投资热潮，墨西哥汽车产业投资热正是这股投资热潮的缩影。

另外，美国的相关政策也是墨西哥汽车业投资潮的刺激因素。近年来，美国宣称要打造“更具韧性和更加安全的供应链”，通过《美国供应链行政令》等推动“近岸外包”，邻国墨西哥成为美国“近岸外包”的试验田。2022年8月份，美国出台《通胀削减法案》，称将提供巨

额补贴，以支持电动汽车等产业的生产，其中多达9项税收优惠是以在美国本土或北美地区生产和销售作为前提条件。企业面对补贴政策下的市场环境，要想在北美保持市场竞争力，不得不考虑在当地进行生产，墨西哥随之成为不少企业的投资选择。

除外部因素外，墨西哥的自身条件，也是吸引大量汽车业投资的重要基础。首先看地理位置。墨西哥位于北美和南美的中间地段。在墨西哥生产的产品，到北美市场的运输成本较低，也可以覆盖南美市场。目前，南美汽车市场是继北美、亚洲和欧洲之后的世界第四大汽车市场。

再看人力资源优势。墨西哥总人口约1.28亿，位居世界第十，且人口结构较年轻，58.8%的人口在20岁至64岁之间，其中包括许多工程技术人员。

此外，墨西哥有良好的汽车产业基础。墨西哥汽车工业协会数据显示，汽车行业产值占墨西哥国内生产总值的3.8%和制造业产值的20.5%。目前，共有14个品牌的22家汽车制造工厂、10家发动机生产工厂和7家变速器生产工厂在墨西哥运营。墨西哥还拥有丰富的锂资源储量，这是电动汽车电池的基础材料。目前墨西哥已经探明的锂资源储量为170万吨，排名全球第十。

墨西哥还是全球拥有自由贸易协定最多的国家之一，这对企业投资也有很大吸引力。2020年7月份，《美墨加协定》取代原《北美自由贸易协定》并正式生效，许多产品从墨西哥出口美国、加拿大可享受极低关税甚至零关税。墨西哥还与52个国家签订了14项自由贸易协定、32项互相促进和保护投资协定、9项经济互补自贸协定，极大降低了在墨企业的贸易成本。

有人正是基于这一系列优势，认为墨西哥将取代中国在全球汽车业体系中的地位。事实上，全球汽车产业已经形成了美国、中国和欧洲三大产业中心，中国本就不是唯一的中心

市场和制造基地。墨西哥生产的产品有95%供给北美市场，与中国市场并无冲突，也就无所谓取代一说。

产业发展受制约

墨西哥汽车产业发展起步早，规模体量也很大，却几乎没有一个叫得响的本土汽车品牌，足见其产业发展存在不少制约。首先是治安问题。官方数据显示，墨西哥凶杀率约为十万分之二十八，位居世界前列。若企业选择在墨西哥特别是墨西哥部分治安较差的地区投资，存在对工厂和产品安全的担忧。

其次是能源和水资源严重不足。有专家认为，缺水缺电是墨西哥制造业未能实现高水平发展的重要因素。数据显示，墨西哥全国水资源储备量状况较差，人均可再生水资源只有世界平均水平的十五分之一。对墨西哥来说，在缺水的情况下，如何保障工厂运营和居民用水，是一个巨大的挑战。此外，墨西哥60%的电力由天然气提供，70%的天然气自美国进口。相比煤电，天然气发电成本是煤电的2倍至3倍，这导致墨西哥缺电严重，商业电价比美国还贵，是中国的两倍。大面积停电是常态，工厂

因缺电停工的报道时常见诸媒体。

墨西哥经济还有一个重要问题，就是过度依赖美国。墨西哥享受了美国经济溢出效应红利，但是政策主导权也一直掌握在美国手里。美国政策的风吹草动，可能给墨西哥带来巨大影响。例如，美国政府在年初对墨西哥的能源改革计划表达了强烈不满，要求墨西哥向美国企业开放本国能源市场，并同意加强监督，否则将对墨加征关税。

投资优势突出的墨西哥，短板也很明显。对于各国企业来说，不会把鸡蛋放到一个篮子里。评估综合因素，在多个国家进行多元化投资，是更常见、更理性的做法。

从当前的发展现状来看，中墨两国产业发展也不是简单的“你不得我失”的关系，而是互惠互利的关系。中国是墨西哥在全球第二大贸易伙伴，墨西哥也是中国在拉美地区的第二大贸易伙伴。2022年，中墨贸易总额为949.65亿美元，同比增长9.8%，表明双方经济结构互补性很强。

此外，无论是中国企业对墨西哥进行直接投资，还是中国供应商跟随车企赴墨西哥建厂，带来的都是产能扩大，实现的是共同获利。因此，中墨两国的投资贸易往来，完全可以实现互惠互利。“产能转移导致中国制造业空心化”的担忧实属没有必要，“墨西哥取代中国在全球汽车业甚至制造业体系中的地位”的说法，也完全站不住脚。



本版编辑 韩叙美 编夏祎