

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费



南京 消费需求呈智能化趋势

说数

□ 本期点评 柴祯祯

随着消费理念与消费需求持续升级，南京消费市场呈现品质化、智能化、健康化的发展趋势。目前，居民消费需求持续释放，南京消费市场热力十足。

从商品品类看，今年上半年南京消费者更青睐购买手机数码产品和营养保健品。数码产品热销体现出南京消费者更注重好的生活体验，希望生活更加智能、便捷。营养保健品销量提升，表明南京消费者健康意识不断加强。其中，含有不同功效成分的保健品受到南京消费者欢迎，展现出消费者对健康产品的需求更加理性和科学。

从消费者特征看，南京市内各区域消费呈现差异化、多样化特点。在年龄特征上，栖霞区聚集了更多25岁及以下的消费群体，鼓楼区聚集了更多36岁至45岁的消费者，而55岁及以上消费群体在秦淮区更为集中。在性别特征上，女性消费者占比最高的是鼓楼区，而男性消费者占比最高的是溧水区。建议消费企业洞察不同群体的消费偏好，针对不同人群打造专属消费场景，催生更丰富的消费需求。

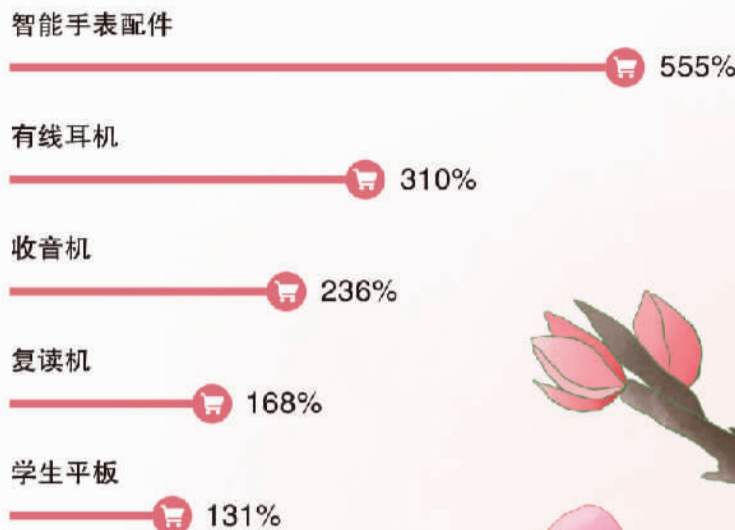
面对消费需求多元化、消费理念升级的新趋势，商家要更加注重品牌建设和产品质量，提供高品质、更有价值的产品和服务。同时，商家还要加强与消费者的沟通和互动，及时了解消费者需求变化，根据反馈不断优化和改进产品和服务。只有这样，才能在激烈的市场竞争中获得成功，赢得消费者的信任和支持。

(点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员)

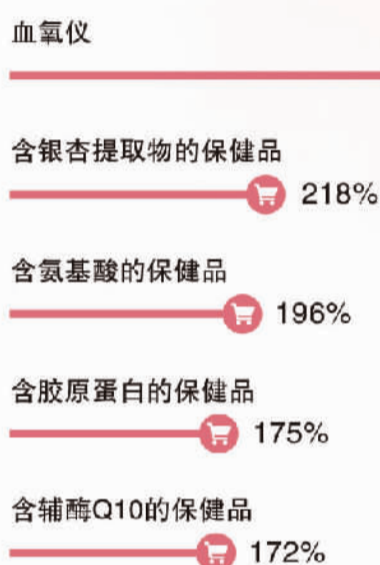
1 总体消费情况

注：本版数据均为南京市消费数据

▼ 数码产品成交额同比增长TOP5品类



▼ 营养保健品成交额同比增长TOP5品类

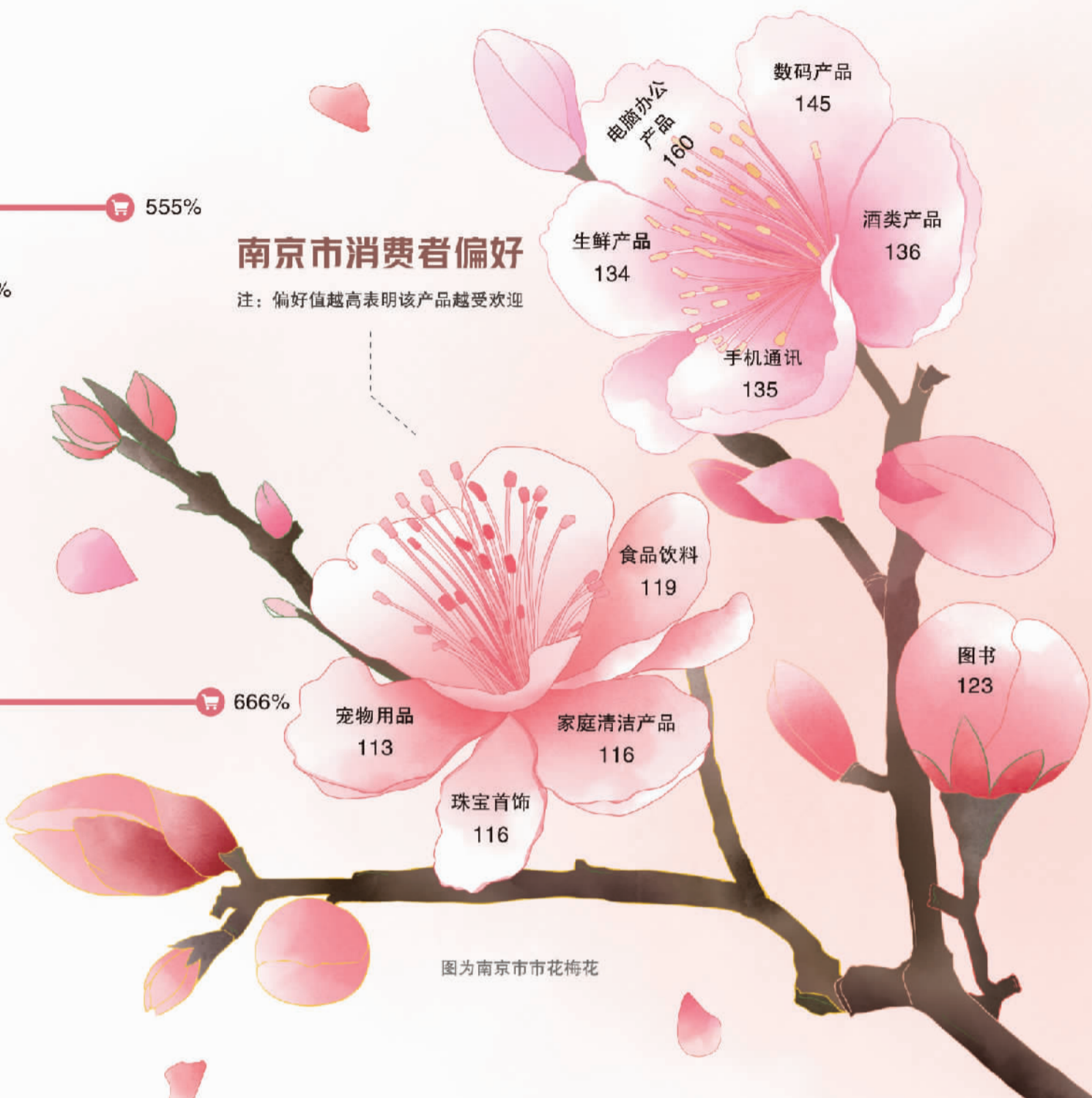


▼ 成交额占比提升最快品类(占比变化)



南京市消费者偏好

注：偏好值越高表明该产品越受欢迎

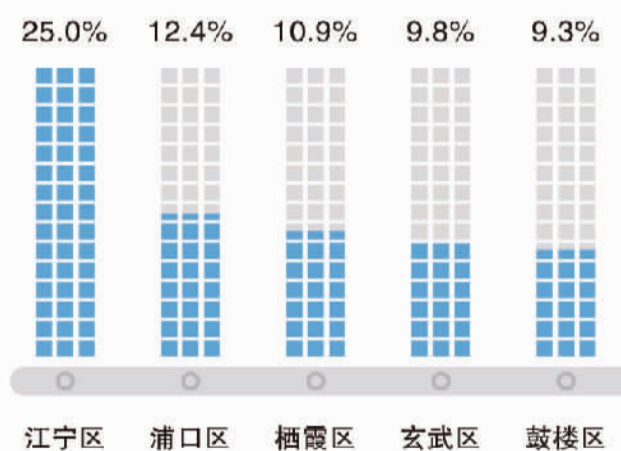


图为南京市市花梅花

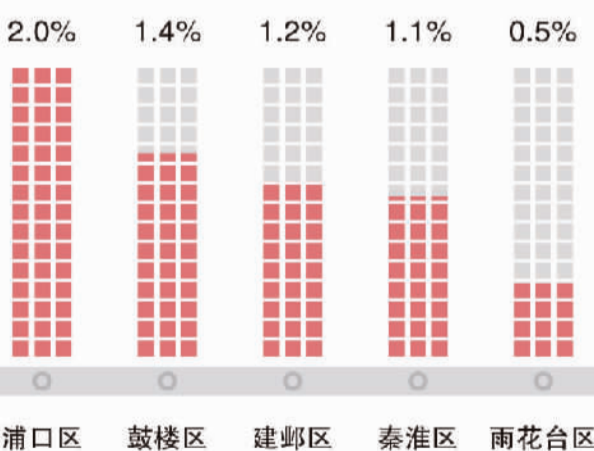
南京消费者对美好生活的追求更加迫切，其消费需求更加多样化、消费行为更加差异化，并催生出丰富多元的消费场景。商家可以通过创造情感共鸣、提供个性化服务、提升互动体验等方式，打造出更加吸引消费者的消费场景，从而提高消费者满意度。

2 区域消费特征

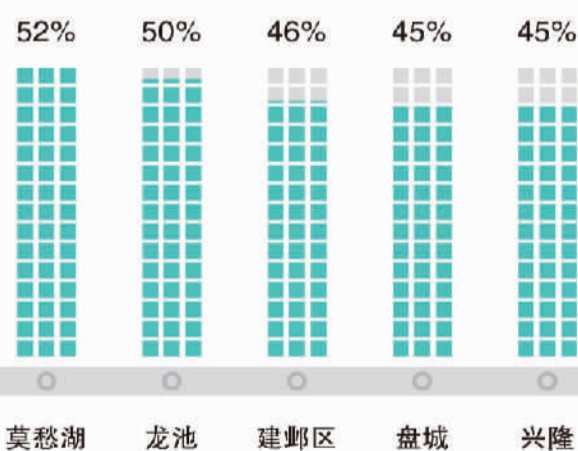
▼ 成交额占比TOP5区县



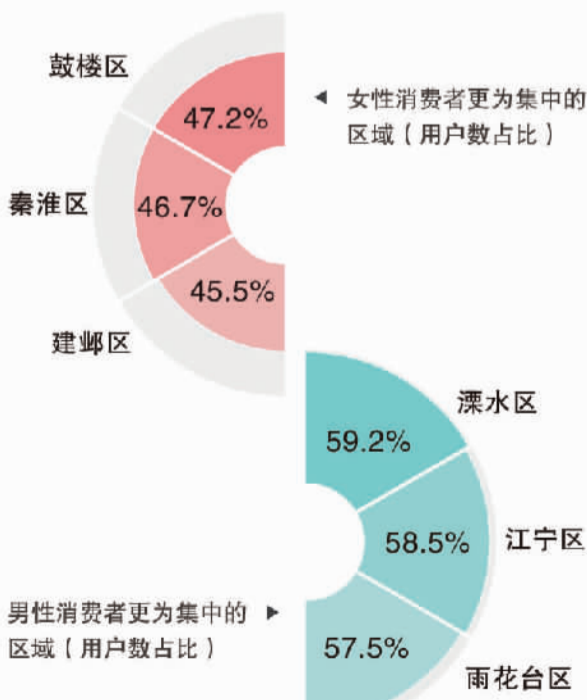
▼ 成交额占比提升TOP5区县



▼ 成交额同比增长最快街道

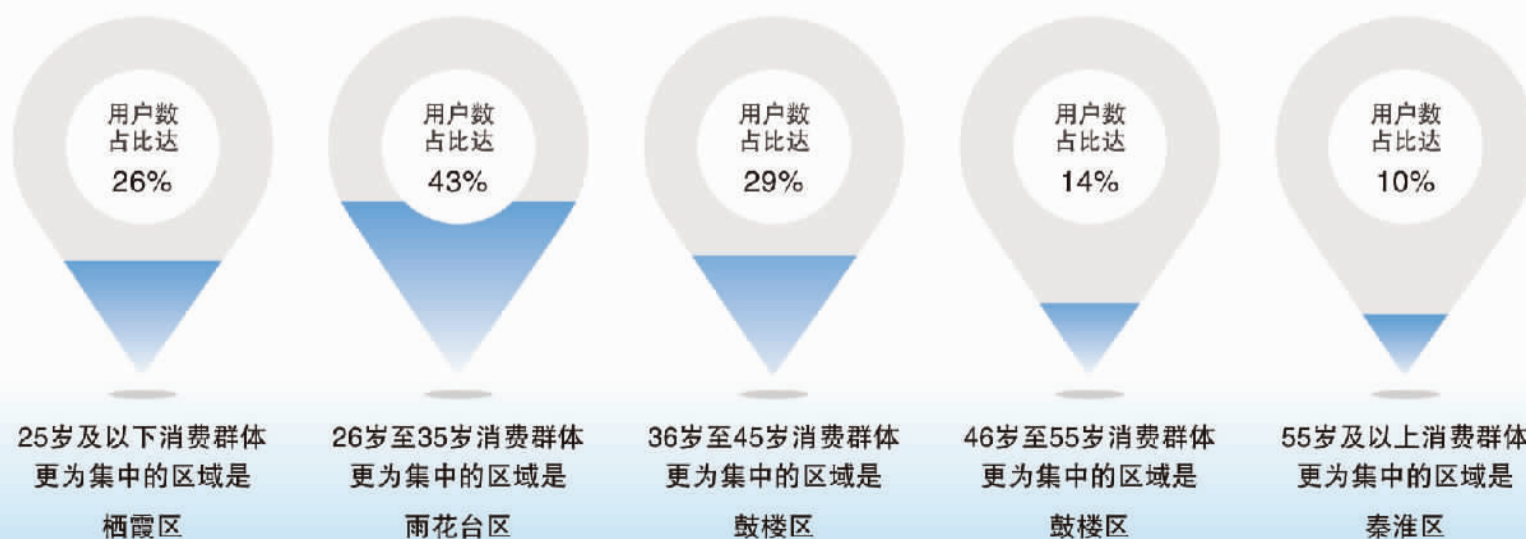


分性别看



分年龄看

▼ 各年龄段消费群体更为集中的区域及用户数占比



南京市内各区域呈现出不同的消费特色和消费人群特征。商家在制定区域营销策略时可充分洞察不同年龄群体的购物需求，有针对性地提供产品和服务。此外，商家可提供更多定制化及个性化产品和服务，满足消费者多元购物需求。



更多内容 扫码观看

数据周期：2023年上半年

数据来源 京东消费及产业发展研究院 本版编辑 李 瞳 李和风