

利用外资要稳存量扩增量提质量

利用外资之所以能保持稳中提质,是与中国经济的发展优势分不开的。长期以来,外资在我国经济发展中发挥了独特而重要的作用。进入新发展阶段,推动我国经济迈向高质量发展,依然要高度重视吸引和利用外资。

近期,微软、特斯拉、苹果、英特尔等跨国公司高管不约而同开启中国之旅,引发市场广泛关注。舆论普遍认为,这些国际商业巨头纷纷访华,是对中国营商环境投下的“信任票”,也是对中国发展前景投的“信心票”,佐证了市场上关于“与中国同行就是与机遇同行,投资中国就是投资未来”的判断。长期以来,外资在我国经济发展中发挥着独特而重要的作用。进入新发展阶段,推动我国经济迈向高质量发展,依然要高度重视吸引和利用外资。今年以来,在全球外国直接投资下降的大背景下,我国吸引利用外资保持基本稳定,成绩殊为不易。据统计,今年上半年,高技术产业引资增长7.9%,其中高技术制造业引资增长28.8%。全国新设外商投资企业2.4万家,增长35.7%。

此外,中国在营商环境上的改善也有目共睹。近年来,中国政府持续扩大市场准入,在制度开放上加快与国际接轨,采取的外商同等待遇、负面清单管理等一系列政策举措,让外商来华投资既安心又放心。可以说,中国在全球经济增长中的动力源和压舱石地位难以撼动,中国仍将是外商直接投资的热土。尽管投资中国是全球商业巨头的必选项,但也要看到,中国利用外资的外部环境更加复杂多变,一些国家出现了反全球化、逆全球化思潮,民粹主义、民族主义抬头,部分长期倡导贸易投资自由化的国家也出台了一些保护主义政策。在此背景下,一些外商对贸易保护形成了一定的预期,产生了明显的误读和曲解,有的甚至沦为“惊弓之鸟”。对此,我们要有清醒的认识。针对利用外资领域出现的问题,前不久

召开的中央政治局会议明确提出“把吸引外商投资放在更加重要的位置”,强调要持续优化营商环境、改善市场预期,切实回应外资企业的核心关切,确保政策更加公平透明可预期。也就是说,要通过更高水平开放型体制的构建,以更优的营商环境、更畅的国内大循环,吸引全球资源要素聚集,在稳住现有外资存量的基础上,努力扩大利用外资的增量、提高利用外资的质量。要继续强化政策出台实施。在落实好已出台的《关于以制造业为重点促进外资扩增量稳存量提质量的若干政策措施》等稳外资政策基础上,研究制定更大力度吸引外资的综合性政策,进一步优化市场环境,畅通创新要素流动,促进内外资企业务实合作。在评估外资准入负面清单实施效果的基础上,深入听取各方诉求,进一步研究缩

减外资准入负面清单,持续扩大市场准入。要进一步完善服务保障机制。充分发挥重大外资项目工作专班作用,协调规划、用地、用海、环评、能耗等方面问题,完善协同保障机制,深化与外资企业和外国商协会常态化交流,及时协调解决企业反映的问题和合理诉求,提升重点外资企业和项目服务时效性、精准性,以点带面吸引外资流入。支持存量外资企业良好发展,及时协调解决企业经营和项目建设中出现的“个性化”问题,推动重点外资项目加快落地建设。需要指出的是,未来我国利用外资要努力实现量的合理增长和质的有效提升,特别是要把提高利用外资质量作为重要导向,引导外资更多地投向实体经济、研发创新环节流动,进一步扩大外资的溢出效应,发挥其在补链强链环节上的积极作用。



洪群联

快递单信息“裸奔”当休矣

臧梦雅

一段时间以来,快递行业发展态势良好,但是快递运单泄露个人隐私信息的问题却不时困扰消费者。今年4月份,新的《快递电子运单》国家标准针对个人信息保护设立了专门章节,包括禁止显示完整个人信息等内容。但就目前看来,快递“新国标”的落实程度仍有待提高。事实上,早在2017年就有快递企业开始使用“隐私面单”了。对消费者来说,“隐私面单”可以减少因泄露隐私信息造成的困扰。对快递企业来说,通过“隐私面单”保护消费者的个人信息,可以提升服务水平,又能增加用户对企业的信任感和满意度。那么,为什么至今仍有部分快递运单上的个人信息“裸奔”?究其原因,主要还是针对快递运单的规范标准并不具有强制性。调查显示,不同快递公司运单对个人信息的加密处理方式差异较大,即使同一家快递公司也存在地区执行的差别。监管的薄弱让“隐私面单”的执行效果大打折扣。不仅如此,从消费者角度来看,虽然个人信息“暴露”在快递运单上,但并非直接泄露给非法组织或机构而面临显著危险,因此很多人对快递是否提供“隐私面单”也是睁一只眼闭一只眼。消费者

在选择保护隐私后,反而可能面临收不到快递驿站、快递柜的取件码通知等问题,甚至遭遇平台无视退换货、投诉维权需求或处理纠纷时平台和商家相互推诿的情况,严重影响消费体验。“隐私面单”的推广,需要全行业各环节全流程的通力配合。快递行业涉及的产业链条很长、环节众多,为了提高自身工作效率、给用户提供更精准的数据服务,上下游各企业往往更希望共享数据资源,打通信息壁垒。同时,个人信息保护和数据信息共享,二者并不冲突。各个环节的企业完全可以在保障个人信息安全的基础上实现数据共享,进而推进快递服务水平提升。针对邮政快递行业信息触点多、监管难的问题,国家邮政局、公安部、国家网信办3部门去年联合开展了邮政快递领域个人信息安全治理专项行动。目前,国家邮政局也已启动了行业相关法律法规规范和标准的制定、修订工作,积极出台各类规范性文件,为保障个人信息安全、规范数据管理提供有力支撑。快递企业也应顺势而为,做好规范快递运单的工作,自觉为用户个人信息“加密”,让消费者放心选择快递服务。(中国经济网供稿)



徐骏作(新华社发)

夯实企业科技创新主体

张璐云莉
科技创新是高质量发展的强大驱动力,而企业是经济活动的主要参与者、技术进步的主要推动者。推动企业成为科技创新主体,会让科技创新距离实际需求更近、更有效率。在科技部、全国工商联日前举行的会商座谈会上,科技部相关负责人表示,要强化企业科技创新主体地位,加快培育科技领军企业,打造国家战略科技力量。前不久,二十届中央全面深化改革委员会第一次会议审议通过了《关于强化企业科技创新主体地位的意见》等重要文件。可见,企业引领科技创新的作用不断增强,对经济社会发展驱动作用日益凸显。当前,随着新一轮科技革命和产业变革向纵深拓展,科技与产业互动演进、技术结构持续升级促使企业创新范式产生重大变革,为企业科技创新带来新的机遇。数据显示,2022年我国高新技术企业增长至40万家,科技型中小企业达到45.4万家;全国技术合同成交额4.8万亿元,企业贡献了超80%的技术吸纳。不过,当前在国家重大攻关项目和重大科技决策专家中,企业科研人员所占比重不高,企业基础研究投入能力和动力还不够,亟需加强对基础研究、原始创新的投入。因此,须坚持系统观念,聚焦问题导向,在政策链引导下促进创新链、产业链、资金链、人才链的有机融合,在高新技术领域实现突破,夯实企业科技创新主体地位。要加强基础研究与原始创新的投

综合施策应对“一票难求”

在刚刚到来的暑期,旅游业表现出强劲的复苏势头。然而,当一些游客怀着期待踏上旅途时,却遭遇了景区和博物馆预约难、抢票难问题。“一票难求”的背后,折射出行业加速回暖、市场热度提升的良好态势,也对旅游业如何更好满足需求、匹配优质服务提出新要求。为应对“一票难求”,不少地方已积极回应诉求并及时做出政策调整,通过延时开放、增加预约等方式,更好满足游客需求。有效缓解预约难、抢票难,关乎人民群众的精神文化需求能否得到满足。相关部门需综合施策,以更宽广的视野整合优质供给、创新管理服务。一方面,部分新就业群体的职业发展空间有限。部分灵活就业岗位对劳动者文化水平要求不高,工作可替代性强。复杂程度高的工作岗位则需要新的技能才能胜任。职业技能培训的不完善或短期高收入的路径依赖可能引致的技能缺失将成为青年追逐更好职业发展的屏障。另一方面,新就业群体的社会保障体系并不完善。尽管新就业群体可以以灵活就业人员的身份通过自主缴纳的方式参与养老保险和医疗保

打破新就业形态发展天花板

韩晶
险,但由于多数地方规定灵活就业人员必须是本地户籍,再加上缴费基数高、可参保险种少等原因,新业态劳动者社保覆盖率偏低。同时,数字平台企业的不规范用工问题突出。数字经济利益分配在一定程度上弱化了以零工身份受雇的多数劳动者的议价能力,劳动者合法权益难以得到充分保障。这些都是新就业形态劳动者职业发展道路上的“绊脚石”。实践中,真正激活新就业群体一池活水,打破这些人职业发展的天花板,需要切实保护新就业群体的劳动权益,拓展新就业群体的职业发展空间,做好新就业群体的兜底保障工作,提高新就业群体社会认同感和职业自豪感。保护新就业群体劳动权益,实现新业态企业和新就业群体双赢。在新业态发展初期,可能会出现一些新状况给劳动法律制度带来挑战。必须贯彻技术向善的理念,坚持企业与劳动者利益共同体理念,保护新就业群体劳动权益。要强化企业社会责任,坚决保障劳动者权益,防止利用算法等技术手段损害新就业群体劳动权益,坚决杜绝不与从业者签订书面劳动合同、社保缴纳比例低等短视行为。还应在新业态企业中建立工会组织,吸纳新就业群体成为工会会员,把对新就业