

# 加快释放家居消费需求

近日,商务部会同国家发展改革委、工业和信息化部、住房城乡建设部、市场监管总局等12部门印发了《关于促进家居消费的若干措施》。这顺应了居民消费升级的客观规律,有利于恢复和扩大消费,很好地满足了居民生活品质提升的需求。我国家居消费市场空间有多大?消费带动作用如何?如何同老旧小区改造、住宅适老化改造等做好政策衔接?

## 市场空间大

家居消费是居民消费的重要组成部分。家居消费主要指居民购买和使用家具、家用电器、建材、装修产品和服务的消费,直接体现了居民的居住需求,反映了居民的生活品质。全国居民家庭抽样调查显示,在人均现金消费支出中,家居消费支出占比达到15%左右,仅低于食品烟酒与交通和通信支出,为居民第三大消费支出。2022年国内限额以上单位的家具类、家用电器和音像器材类、建筑及装潢材料类零售额合计达到1.24万亿元,占限额以上单位商品零售额的8%。

近年来,居民住房条件显著改善。“七普”数据显示,我国城市、镇、乡村家庭户人均住房建筑面积分别达到36.52平方米、42.29平方米和46.8平方米,较“六普”增加幅度均超过25%。在人口老龄化、城镇化和家庭结构多元化等因素驱动下,居民对更高层次居住条件的需求日益突出,“住有所居”正加快向“住有优居”转变,以安全、智能、绿色和舒适为重点的家居消费提质升级潜力巨大,市场空间广阔。

一方面,家居消费更注重安全性和使用舒适度。以家电消费为例,目前我国家电保有量已超过21亿台,按照安全使用年限估算,每年更新升级的需求量在1.5亿台左右,绿色智能家电成为升级消费的主要选择,市场规模在万亿元左右。调查显示,在品牌之外,消费者更关注家具、家装的选材用料是否健康、绿色环保,“80后”“90后”消费者更愿意为绿色环保家居用品支付更高价格。

另一方面,家居消费更注重满足多样化和个性化需求。人口老龄化加速催生了大量适老化家居和家居产品需求,智能报警器、适老床垫、静音门锁、智能晾衣机等产品获得老年消费者青睐。数据显示,居家环境适老化改造直接市场规模约为3万亿元。家庭结构的多元化带来更多样化家居消费需求,如细分出“一人用”家电,个性化、定制化家居产品为消费者带来更好的居住体验。

## 带动作用强

家居消费增长带动作用明显。作为居民消费的重要组成部分,家居消费的潜力释放能够有效发挥增长带动作用。一方面,家居消费涉及领域多、横向关联性强。家居消费既包括家电、家具、装修材料等耐用消费品的消费,也包括装修设计、家居环境优化提升等有关的服务性消费,并且随着消费理念的更新、产品和服务创新,家居消费的内容和形式具有较强扩展性,对相关产业发展的带动效应较显著。

另一方面,家居消费上下游链条长、纵向拉动效应强。以家用电器产业为例,产业链上游为塑胶原料、五金材料、电子元器件,中游为电机、电机、包材等原材料供应,中游为生产制造,下游为线上线下零售渠道和售后服务等,家电升级消费增长能够有效拉动上



下游相关产业的发展。

## 做好政策衔接

日前召开的国务院常务会议指出,要打好政策组合拳,促进家居消费的政策要与老旧小区改造、住宅适老化改造、便民生活圈建设、完善废旧物资回收网络等政策衔接配合、协同发力,形成促消费的合力。

做好政策衔接,一是有效衔接老旧小区改造等社区建设,创造家居消费新空间。居民家居消费意愿既受到消费能力等内在因素影响,也受到居住设施和环境等外部因素影响。改造老旧小区、提升居住社区环境是促进家居消费的基础条件之一。

根据调查,2000年底以前建成、需要改造的老旧小区约有22万个,涉及居民近3900万户,约1.25亿人。老旧小区改造不仅包括改善居住条件和居住环境,还包括增加居住功能,如适老化改造、儿童友好型社区建设等。在总结经验的基础上,应以丰富居住功能和提升居住体验为重点,以政府、企业和个人多方合作的形式持续推进微改造,围绕发展“一店一早”,补齐“一菜一修”,服务好“一老一小”加快推动一刻钟便民生活圈建设,为多元化、个性化和智能化家居消费需求提供条件。

二是供给端和需求端协同发力,有效满足家居消费升级需求。在供给端,鼓励和引导家居产业加快技术突破和创新能力提升,支持建设产业技术基础公共服务平台、家居产业协同合作平台,支持企业研发绿色环保、智能家居产品,利用大数据等精准满足和创造家居消费需求。加快建立健全家居相关产品和服务质量标准体系,积极参与国际标准研究制定,促进高品质产品和服务供给。在需求端,综合运用价格补贴、发放消费券、以旧换新、增加销售渠道、开展促销节庆活动等

方式,增强居民的家居消费意愿和能力。支持发展集成式、标准化的家居产品售后服务平台,解决家居消费的后顾之忧。

三是有效衔接废旧物资回收利用,促进家居消费可持续发展。家居消费升级在满足居民更好生活品质需求的同时,也面临着旧家电、旧家具等如何处理的问题。完善的废旧物资回收能够有效降低居民置换旧商品的

成本,实现轻松处置、安心消费。废旧家居产品产生的废钢铁、废塑料、废旧纺织品等回收利用,可以节约资源,使家居产品的生产—消费—生产形成可持续的循环链条,不断满足居民升级的居住消费需求。在家电龙头企业回收处理家电试点的基础上,支持发展再循环产业,支持先进制造业和现代服务业融合发展。鼓励地方积极建设完善废旧物资回收网络,探索建立区域性废旧物资交易平台。支持地方培育形成“旧件回收—拆解—分拣—回用件销售—再制造零部件—终端产品”的产业体系。

(作者系中国宏观经济研究院对外经济研究所副所长、研究员)

# 酒企跨界冷饮效果待检验

本报记者 田 杨

跨界产品能否长期被消费者所接受是酒企面临的现实考验。白酒企业跨界作为一项战略性投资,要有长远的战略眼光和中长期战略布局,同时要匹配专门的人才队伍,只有把跨界产品做得更好,才能让品牌知名度更响。

牌推出的新品,那么尝鲜的需求则无法支撑新品持续销售;如果消费者是出于对酒味冷饮这一产品形式和口味的认可,那么有可能成为一个拥有长期复购群体的固定品类。”雷莹说。

跨界产品能否长期被消费者所接受是酒企面临的现实考验。雷莹表示,真正成功的跨界,是利用核心产品的品牌优势帮助跨界产品打入新市场,再通过跨界产品本身的质量优势或与核心产

品的联动优势在新市场落地。

有专家表示,在白酒行业整体低迷和酒类竞争日益激烈的当下,白酒企业跨界作为一项战略性投资,要有长远的战略眼光和中长期战略布局,同时要匹配专门的人才队伍,加大产品研发力度,在与用户不断沟通反馈中完善产品,以增强用户黏性和提高产品复购率。尝鲜之后,只有把跨界产品做得更好,才能在新领域崭露头角。

## 邮储银行攸县支行 帮助返乡大学生创业成长

看着菌棚内长势旺盛的黑木耳,“80后”返乡大学生小谢对邮储银行攸县支行客户经理感慨地说:“要是没有邮储银行的帮助,就不会有今天的这一切!”

小谢大学毕业后便回到家乡从事黑木耳种植加工以及销售工作,虽然具备一定的种植理论知识,但是由于资金及管理问题,一直缺乏规模发展的动力。邮储银行攸县支行了解到情况后,支行领导带领客户经理与其进行了多次沟通,推荐了可为大学生创业提供资金并全额贴息的小额创业担保贷款,并告知可以去当地就业服务中心参加创业培训,系统地学习经营管理知识。攸县支行联合当地就业服务中心为其提供了一笔20万元、3年到期还本的小额创业担保贷款。小谢利用这笔资金扩大了种植规模。

近年来,小谢有意扩大生产,客户经理再次上门服务,通过调查,短时间内为其提供了纯信用贷款100万元。获得资金后,小谢迅速带领村民成立了黑木耳种植专业合作社,建立黑木耳生产流水线1条、养菌棚13个,厂房占地近10亩,种植基地达30余亩。

如今,小谢成了当地有名的农业带头人。预计今年年产黑木耳菌棒近80万个,提供工作岗位60余个,发放工资近40余万元,可带动村里数十名村民就业,其中涉及困难家庭20户,有效推动了当地农业产业发展。

邮储银行攸县支行一直坚定践行普惠金融服务理念,截至6月底,已累计为1.9万户各类新型农业经营主体和个体工商户发放贷款29.75亿元。下阶段,攸县支行将继续在金融支持乡村振兴的道路上砥砺前行,利用金融力量帮助更多返乡创业者在家乡的土地上为乡村振兴助力。

(数据来源:邮储银行攸县支行) · 广告

## 邮储银行隆回县支行 创业担保贷款助力创业就业

“速度快、服务好,还能享受政府贴息,资金短缺问题解决了。”日前,湖南省隆回县滩头镇刘师傅拿到20万元贷款时高兴地说。

今年6月,邮储银行隆回县支行收到从事百合种植及购销的刘师傅创业担保贷款申请后,及时派出2名客户经理前往客户家中进行调查。现场调查完毕后,客户经理及时上报贷款申请材料,在短的时间内,20万元贷款资金发放到位,解决了刘师傅资金周转困难问题。之前没有足够的资金跟客户签订购销合同,现在刘师傅可以全身心投入种植百合和产品购销。

就业是重大的民生工程。邮储银行隆回县支行牢固树立大局意识和责任意识,扎实做好创业担保贷款工作。邮储银行创业担保贷款是针对城镇失业人员、就业困难人员、返乡创业群体、个体工商户以及农村自主创业农民等群体发放的贴息免担保贷款。今年,隆回县支行主动做好创业担保贷款,及时对接相关单位,梳理客户台账,全面提高贷款办理效率,赢得了客户的一致好评,为全县重点群体创业就业提供了强有力的信贷支持。

下一步,隆回县支行将继续提升创业担保贷款服务水平,不断强化与相关部门合作的广度和深度,持续助力乡村振兴。

(数据来源:邮储银行隆回县支行) · 广告

## 贵州省赤水市石堡乡 调整产业结构 实现富民强村

在贵州省赤水市石堡乡兴农村竹原料切片厂,一辆接着一车的竹子正在切片装车,运往赤水天化纸业股份有限公司用于纸浆生产。兴农村围绕“靠林啃竹”做文章,紧紧依托竹资源优势,采取“党支部+合作社+竹农”模式,成立专业砍伐队4支,乘着东西部协作的东风,建立竹原料切片厂,参与采伐、切片、运输等环节。预计今年收购竹原料2万吨,增加村集体收入15万元。

今年以来,石堡乡重点围绕靠山吃山、靠水饮水、靠林啃竹、靠城辐射4个方面立足实际、因地制宜,积极引导群众调整产业结构,制定“一村一策”方案,走实“一村一品”之路,突出特色、注重融合、着力富民、不断拓展空间,补链条、兴业态,促进产业提质增效、乡村宜居宜业、群众生活富足。

此外,石堡乡根据《赤水市农村集体经济管理办法(试行)》文件要求,进一步规范村级集体经济的激励管理机制,今年全乡将有20%的村实行全员分红。村干部根据集体经济收益情况及分配方案进行激励奖励,鼓励干部群众积极参与村级集体经济建设,营造敢于担当、干事创业的正向激励氛围。

石堡乡通过各种奖励激励扶持政策,不仅让群众增加收入,也给予村干部一定的奖励,提升群众参与度的同时,进一步激发村干部工作的积极性、主动性。全面增强村级内生动力,真正实现“支部有作为、群众得实惠、集体增收入”的多方共赢局面。

(数据来源:贵州省赤水市石堡乡人民政府) · 广告

## 山东省农业农村厅 农产品从餐桌追溯到田头

在山东省莘县农业安全科技展示厅,讲解员操作农药处方系统,从录入系统的800多家门店中随机选择了一家农资店,此店铺近3个月采购的商品名称、数量、批号和生产厂家等信息一览无余。

山东省莘县综合执法大队工作人员说道:“我们在全省率先推出了‘农药处方制’,它主要解决了农产品得什么病、用什么药、如何用药等方面的问题,通过让农户控制用药、合格用药和规范用药问题,减少了农产品农药残留问题。同时,莘县卖出去的每批菜,都能够保证追溯到源头,也保证莘县的蔬菜都能达到合格要求。”目前,全县24个镇街农安办、各标准化生产基地、蔬菜市场,全部纳入平台管理。

生产出好产品,就要有高标准。山东省农业标准体系比较完善,制定各类农业地方标准、技术规范2600多项,基本实现主要“菜篮子”产品有标可依,主要农产品监测合格率稳定在97%以上。山东省创建国家农产品质量安全市3个,农产品质量安全县18个,国家农产品质量安全县创建数量居全国前列。

同时,山东省持续加大品牌培育力度,省知名农产品区域公用品牌和企业产品品牌分别达到81个和700个。较高的知名度和优良的品质,让山东农产品深受消费者认可和喜爱,无论在国内市场还是国际市场,均具有较高的市场占有率。

(数据来源:山东省农业农村厅) · 广告