

世经述评

□ 陈益彤

# 高物价加大日本经济不确定性

最新数据显示,今年6月份,日本企业物价指数涨幅放缓,但民众生活压力依旧较大。物价上涨问题已经从商品本身扩散到了服务领域。此外,企业将成本上涨压力转嫁至消费端的趋势也在持续。这些因素给日本央行下一步的决策带来了更多不确定性。市场倍加关注本月底日本央行金融政策会议上的CPI预测值,这可能成为日本金融政策调整的重要信号。

今年6月份

日本国内企业物价指数 119.0

同比上涨4.1%

连续28个月正增长

涨幅连续6个月放缓

今年上半年 日本企业破产数量为

4006件

截至今年7月12日

以家庭消费为主的饮料、食品等涨价品种累计超3万种

预计2023年全年涨价商品

将比2022年增加1万种

达到3.5万种左右



图为在日本东京拍摄的东京证券交易所。

新华社记者 张笑宇摄

近日,特斯拉CEO埃隆·马斯克高调宣布成立人工智能公司xAI,激起了很多人对这家全新人工智能(AI)公司的好奇心。就连马斯克的妈妈也守在直播活动上,并在社交媒体上表示,想知道马斯克究竟要做什么。

北京时间7月15日凌晨,马斯克带领新成立的xAI团队成员集体亮相。马斯克表示,构建xAI的目标,是要专注于回答更深层次的科学问题,期望未来可以利用AI帮助人们去解决复杂的科学和数学问题,并“理解”宇宙。

在阐释xAI究竟想要用AI研究什么时,马斯克提到了很多科学理论和概念。比如,他谈到,有关暗物质的本质、重力如何发挥作用及费米悖论等而未决的问题或是xAI试图解决的问题。

马斯克认为,“我们需要更多地去了解物理世界,而不仅仅是互联网。如果一个人一直依赖于已有信息去找‘真相’,那么这就是一个相当大的问题,因为它会给你一个流行但错误的答案。”

业界也有不少猜测,马斯克成立xAI是为了与同行竞争。在直播活动中,马斯克表示,xAI在通用人工智能(AGI)领域将提供比OpenAI、谷歌等公司的产品更富竞争力的替代方案。

自AI话题升温以来,对其安全性的讨论格外热烈。马斯克对此也十分重视。早在2014年,马斯克就曾表达过这样的观点:“AI可能是我们这个时代最大的威胁”。今年年初,马斯克还发出呼吁,表示在确定AI研发的效果积极、风险可控之前,暂停高级人工智能的开发。此次活动中,马斯克花了很长时间谈论他对构建安全“超级智能”的看法,称其可以促进人类生存,而不是灭绝人类。马斯克重申,构建一个拥有“极度好奇心”和“追求真相”的AGI是最安全的。

无论成立xAI的目的是为了在AI或生成式AI领域争夺更多市场份额还是为了探究真理,xAI似乎给了大众更多期待。其成立或将为推动AI领域的多样化发展提供新的思路。

马新 外企微观察

朱琳 X 要做

从企业受冲击程度看,2023年上半年,日本企业破产数量为4006件。在导致破产的主要原因中,原材料价格上涨占比最高,为34.1%;包装、材料费占27.5%;人工费占15.2%,与去年同期相比大幅上升。分析认为,物价上涨问题已经从商品本身扩散到了服务领域,未来可能对饮食业、住宿业等经营造成影响。

另一个需要关注的问题是,为应对日本企业员工工资长期不涨或涨幅过小的问题,日本政府非常重视“交易价格合理化”策略,也就是支持企业将成本增加值转嫁至销售价格。因而,可以预见的是,今后价格转嫁的动向还将持续。

日本央行曾判断,未来CPI涨幅将逐渐缩小,尤其是以进口物价为中心的成本推动型物价上涨压力已经消退。但是,目前来看,CPI涨势依旧,叠加工资上涨压力,这些因素均给日本央行下一步的决策带来了更多不确定性。

当前,日本经济界对于日本央行调整货币政策的预期有所抬升。日元对美元汇率自6月末跌至145日元水平后,呈现强势。7月14日,日元对美元汇率一度上升到137日元。同时,作为长期利率指标的10年期国债收益率一度上升到0.485%,达到3月10日以来最高水平,接近日本央行规定的利率浮动上限0.5%。加之前段时间的工资涨幅实现30

年来最高水平。日本经济界人士普遍预测,日本央行很可能在本月27日、28日的金融政策会议上,将2023年度CPI预测值从目前的1.8%提高到2%左右,2024年预测值则与此前的预测2%基本持平,可能小幅下调。

分析认为,企业转嫁价格的势头较预期更加强劲,这是日本央行考虑上调2023年度CPI预测值的重要因素。此外,日本央行总裁植田和男6月份在葡萄牙召开的欧洲中央银行(ECB)论坛上表示,如果日本2024年物价仍持续上涨,“这有可能成为调整货币政策的理由”。市场注定将倍加关注本月底日本央行金融政策会议上的CPI预测值,这可能成为日本金融政策如何调整的重要信号。

# “让世界看到中国供应链有多强”

## ——记首届链博会招展招商工作

本报记者 周明阳

近年来,经济全球化遭遇逆流,世界经济复苏乏力,全球产业链供应链面临重构,一些国家“脱钩断链”“去风险化”之声不绝于耳,打造稳定、安全、畅通的全球产业链供应链体系,是国际工商界的共同期盼。7月18日,首届中国国际供应链促进博览会招展招商工作推进会暨签约仪式分别在浙江省杭州市和江苏省苏州市举行。作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,首届链博会是中国推进高水平对外开放的新平台,是促进全球产业链供应链稳定畅通和交流合作的公共产品,将为中外企业展示推广产品、技术和服务提供良好机遇。

### 打造开放型合作平台

今年11月28日至12月2日,中国贸促会将在北京举办首届链博会。首届链博会以“链接世界,共创未来”为主题,展览总面积超过10万平方米,设置智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链五大链条和现代物流等供应链服务展区,预计将有300多家企业参展,专业采购商和观众人数超过10万人次,覆盖50个国家和地区。

中国贸促会会长任鸿斌表示,链博会是一个上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动的开放型国际合作平台,将发挥贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流四大平台作用,着力推动构建稳定和富有韧性的全球产业链供应链。

与传统展会相比,链博会突出三个“不一样”特色。“一是办展理念不一样,链博会支持各国企业发挥互补优势,深度参与全球产业分工和合作,推动世界经济复苏和经济全球化健康发展。二是办展方式不一样,链博会以供应链为展示逻辑,纵向展示上中下游高端产品和前沿技术,横向展示金融、物流、法律等专业服

务,注重场景式呈现、多元式互动、沉浸式体验。三是办展成效不一样,链博会不仅关注短期交易,而且更加注重长期合作和共同发展;不仅面向专业展商和采购商,也面向大专院校、科研机构和社会大众。”任鸿斌说。

任鸿斌表示,中国贸促会将发挥联通政企、融通内外、畅通供需的功能,以举办链博会为契机,为各国工商界搭建更多合作平台、提供更好公共产品。

中国贸促会展览管理部部长郭胜荣介绍,首届链博会期间将举办开幕式暨全球供应链创新发展峰会,发布全球供应链促进报告和倡议,围绕五大链条举办5场分论坛和政策解读、技术研讨、新品发布、对接洽谈等一系列配套活动。“中国贸促会举办以供应链为主题的展览会,在世界上是开创性的,相信参展参会企业的收获和体验也将是全新的。”郭胜荣表示,全球工商界对链博会兴趣越来越浓厚,招展招商工作成效明显。

中国国际展览中心集团有限公司副总裁孙维勇表示,参加链博会的既有“链长”企业、世界500强企业,也有专精特新、“小巨人”、隐形冠军等中小企业。他们在供应链上的角色不一样,但参加链博会的积极性都很高。从国别来看,除欧美国家外,“一带一路”沿线国家,特别是中东地区的很多国家和企业都表现出极大兴趣,有些国家还表达了组团参展的愿望。企业在链博会上能够获得的不仅是订单,更能寻找到长期的合作伙伴,在供应链面临重塑的环境下找到在新供应链当中的位置。

### 共享链博会发展机遇

在招展招商工作推进会暨签约仪式现场,各省市负责人均表示,举办链博会是加快构建新发展格局、推动高质量发展的现实需要,也

是主动应变求变维护产业链供应链安全稳定的重要举措,意义重大。大家纷纷表示,将全力做好参展各项筹备工作,为首届链博会成功举办贡献力量。

浙江省副省长卢山谈到,可以将链博会和浙江省开展的“十链百场万企”活动集成起来,共同促进产业链上下游企业产销、产融、产技、产才对接和项目合作,切实推动短板产业补链、优势产业延链、传统产业升链、新兴产业建链。要借助链博会平台,讲好浙江故事,吸引更多企业融入浙江产业链供应链发展格局,共享浙江经济发展新机遇。

苏州市委常委、副市长唐晓东表示,近年来,苏州市聚焦电子信息、装备制造、生物医药、先进材料四大主导产业和25个重点细分领域,全面推进产业创新集群建设。链博会汇聚全球相关产业链供应链最具代表性的企业,必将成为苏州深度参与全球产业分工、加强产业链供应链开放合作、推动产业链供应链稳定畅通和创新发展注入新的强大动能。

多家受邀企业表示,将用好用足中国贸促会为全球工商界搭建的这一崭新高规格国际化平台,向全球展示中国企业的形象、实力和地位。

“我们平台上有6万多家工厂和1万多家中小微企业。希望通过参加链博会,让世界看到中国的供应链有多强。”宁波中基惠通集团总裁应秀珍告诉记者,中基惠通运用元宇宙技术,搭建起虚拟和现实相结合的数字化展厅,企业只要连线平台,就可以看到工厂实地的生产情况。“让世界了解中国工厂如何生产优质产品,能进一步增强我们供应链的吸引力。”

天能控股集团海外事业部总裁助理吉华东表示,近几年外部环境快速变化,不确定性较高,新冠疫情、地缘政治紧张、贸易壁垒等因素都阻碍了全球供应链的畅通,希望通过

链博会平台,让企业与外界有更好的沟通交流机会。

阿拉运物联网科技有限公司副总经理高林也谈到,链博会为企业提供了一个线下面对面沟通交流的机会,有助于产业链上下游企业之间建立信任感,日后在网上的沟通合作也将更加便利。

江苏帝源智能设备有限公司总经理白仁建介绍,公司专注于空气净化、空气消毒领域,始终坚持自主创新、自主研发、自主制造。“我们对链博会抱有很大期望,因为从企业参加大型博览会所带来的品牌影响力和国际市场的开拓能力来看,效果非常好,我们相信首届链博会能够给企业发展带来更好机遇。”白仁建表示,从中国制造走向中国创造的过程中,企业必须要把目光定位于全球市场,并将自身发展与全球供应链相结合,从而不断实现转型升级。



7月18日,首届链博会招展招商工作江苏推进会暨签约仪式在苏州举行。

本报记者 周明阳摄