

两业融合促发展

□ 本报记者 赖永峰 刘兴

《江西省制造业数字化转型实施方案》提出，到2025年

工业互联网平台普及率力争达到 45%

规模以上工业企业普查问诊实现 全覆盖

推动企业实施数字化转型 1 万家以上

江西先进制造业迈上“云端”

江西省赣州市同兴达电子科技有限公司是该市首家营收过百亿元的信息企业。前不久，该公司“穿戴、工控、车载产品成果转化及检测验证中心建设项目”成功获得中央预算内资金专项投资。“项目配备有先进的实验室和检测设备，提供共性技术研发和转化检验检测等服务。”该公司副总经理温中家表示，至此，企业由单一“制造”成功向“制造+服务”转变，产业链实现有效延伸，价值链得以持续提升。

近年来，江西围绕有色、纺织、食品、家具等重点领域，推动制造业与服务业深度融合，强化创新驱动、数字赋能，将“两业”融合作为构建现代化经济体系的重要途径，加快形成了一批具有江西特色的“两业”融合机制、新模式和新业态，实现了“1+1>2”的效果，助推江西制造业高质量发展。

搭建产业平台

“鼓励探索功能适度混合的产业用地模式；加大金融信贷支持力度……”2020年9月，江西出台《江西省关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的政策措施》，对“两业”跨界融合给予政策支持。

围绕这些政策措施，江西全面增强实体经济与数字经济深度融合，创新升级工业互联网平台，稳健发展各类服务业平台，发挥产业集群集聚效应，促进“两业”相融相长。江西省发改委主任王前虎说，江西打造了一批深度融合型企业平台，企业实现生产性服务投入增加、增值服务比重和水平明显提升，服务业企业面向制造业的服务创新能力增强、服务方式多元、带动效应明显。

设立在景德镇市的中国陶瓷工业互联网平台目前已正式运营，汇聚超105万条陶瓷资源数据，吸引了1万家产业服务商，3000余家全国陶瓷产业链上下游企业入驻平台，成为“两业”融合的典范。

近年来，江西以“大企业建平台、小企业用平台”为路径，支持建设跨行业、跨领域的特色型、专业型互联网平台，累计上云企业数超过25万家。由政府架桥，引导科技人员与企业进行创新合作，充分发挥大学、科研院所的科研优势，以及企业对市场敏感的优势，建设官产学研的创新联盟。中科院赣江创新研究院落户赣州，成功创建国家稀土功能材料创新中心，“1+5+N”产业集群持续壮大。

食品产业科技创新联合体以南昌大学食品科学与技术国家重点实验室为依托，目前已向产业链内的江中食疗等企业输出科技成果转化成果12项，特别是向江中食疗转化的降尿酸益生菌发酵果蔬产品，已经实现了小批量生产。

江西省实施开发区集群式项目“满园扩园”和产业集群提能升级行动，积极创建国家级先进制造业集群，培育壮大省级优势特色产业，创新开展星级产业集群评定、

开发区产业集群发展指数评价，加快构建国家级、省级和市级产业集群发展格局。截至2022年年底，新增省级产业集群17个、千亿元产业集群2个，赣州稀土成功创建国家先进制造业集群。

完善产业体系

推进“两业”融合，是把握未来发展主动权的战略选择。江西坚持把制造业、现代服务业作为推动经济社会发展的“支撑点”，矢志不渝做强做优做大制造业、现代服务业。江西省副省长夏文勇表示，江西紧紧围绕打造中部制造业高质量发展示范区、全国传统产业转型升级高地和新兴产业培育发展高地“一区两高地”目标定位，加快构建以数字经济为引领、以先进制造业为主体、先进制造业与现代服务业融合发展的现代化产业体系。

江西加快原材料企业向产品和服务解决方案提供商转型，推动钢铁、水泥等企业发展废弃物协同处置、资源循环利用、污水处理、热力供应等服务。以服装、家具等消费品为重点，发展柔性化、个性化定制，提供“泛家居”等链条式服务，引导汽车、电子信息等制造业企业开展产品全生命周期管理，推动智能化发展，构建产业生态体系。推动装备制造企业向系统集成和整体解决方案提供商转型。鼓励物流外包，发展零库存管理、生产线边物流等新业务。引导研发设计企业与制造业企业嵌入式合作。

2022年，江西有色、石化、钢铁、建材、纺织、食品、家具、船舶八大重点优势产业规模以上企业共实现营业收入23720.4亿元，较2017年增长11.9%，年均增长2.3%；实现利润总额1630.2亿元，较2017年增长9.8%，年均增长1.9%。截至目前，全省累计培育国家技术创新示范企业13家、全国“质量标杆”8个；培育省级企业技术中心646家。

同时，江西引导鼓励头部制造业企业在生产的上下游环节发展生产性服务业，拓展研发设计、供应链协同、柔性化定制等增值服务，促进制造业企业由提供“产品”向提供“产品+服务”转变，由单一“制造”向“制造+服务”转变；鼓励电商、互联网、物流、研发设计、文化旅游、金融等服务业企业，发挥大数据、技术、渠道、创意等要素优势，通过委托制造、品牌授权等方式向制造环节拓展，衍生和服务制造业。

赣州市南康区全面推进家具产业数字化转型，建成并联通家具智联网和共享设计中心等“一网五中心”，成功打造智能家居全产业链。推广数字化场景应用，成功打造国内首个“家居元宇宙”数字化展销平台，构建VR/AR全景体验模式，塑造南康家具IP虚拟形象，产业集群规模突破2000亿元。



图① 在江西兆驰半导体有限公司，VGA智能搬运机器人正在工作。
图② 在晶能光电股份有限公司数字化封装生产车间，工作人员正在操作设备。

加快数字转型

在位于抚州市黎川县的江西帮企陶瓷股份有限公司，公司利用AR远程协作业务功能，实现了第一视角高清音视频通讯，无需手持额外设备实现远程协作，通过5G+AR终端实现音画同步，时延更低、画面更清晰。公司法人代表李启帮介绍，帮企陶瓷与抚州移动、SKK形成战略合作伙伴，进行数字化生产技术的开发与应用，利用5G网络大连接(mMTC)和高速率(eMBB)的特点，实现工厂内数控机床、PLC、传感器等大量不同设备数据的实时解析与高速上传，并在平台上对数据进行统计分析、可视化呈现，实现5G+工业数据采集。

从单一生产制造向“生产+服务+数字”模式转变，是新工业革命背景下制造业与服务转型发展的方向。江西省深入推进数字经济做优做强“一号发展工程”，加快制造业数字化转型，逐步提升制造业的数字化、网络化、智能化发展水平，全力构建以数字经济为引领、先进制造业为主体、先进制造业与现代服务业融合发展的现代化产业体系——构建了工信领域“1+X”数字经济“一号发展工程”政策体系，先后有国家工业互联网大数据中心、国家工业信息安全

展研究中心“两个江西分中心”落地建设。

目前，全省新开通5G基站2.9万个，每万人拥有5G基站数超14个；出台开发区数字化转型实施方案，累计培育省级大数据示范企业90家，有16个智能制造优秀场景进入国家名单，数量居全国第四位，一批数字经济典型案例获工信部推广，江铜贵溪成为全国“数字领航企业”。

培育数字化转型促进中心、数字化转型标杆工厂；建设5G全连接工厂；试点“产业大脑”建设，创建数字化转型示范区；开展数字化转型“十百千万”人才知识更新培训工程，助力全省开展产业数字化发展水平评价普查，扎实推动江西省信息化和工业化融合发展范围更广、程度更深、水平更高……近日，江西省人民政府办公厅印发了《江西省制造业数字化转型实施方案》，到2025年，新型基础设施支撑更加有效，工业互联网平台普及率力争达到45%。数字化服务资源有效满足企业需求，规模以上工业企业普查问诊实现全覆盖。推动1万家以上企业运用新一代信息技术实施数字化转型，带动30万家企业上“云”用“云”降本提质增效。同时，《江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划(2023—2026年)》正在谋划，以数字化为抓手的“两业”融合将推动江西制造业迈上新台阶。

随着乡村休闲游的兴起，让体育赋能乡村产业有了更多可能。一场体育赛事，或许就是一条产业主线，将体育、文旅、农业串连起来，形成“文旅农体”融合发展的新业态、新模式。

今年以来，一些地区的“村超”“村BA”等乡村赛事“火出圈儿”了。近日，国家体育总局、中央文明办等12个部门联合发布《关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见》。在此之前，农业农村部办公厅、国家体育总局办公厅发布通知，决定组织开展全国和美乡村篮球大赛(村BA)。体育与乡村的不解之缘，逐渐从农村群众的自娱自乐上升到政府红头文件的层面。

体育下乡，可谓正逢其时。在农村地区举办群众性体育赛事并不鲜见，但近两年为何突然就能火起来？

一方面，随着人们生活水平的提高，体育消费的主要群体也在不断扩大，从以城市人口和校园学生为主，逐渐向农村地区延伸，无论城市还是乡村，人们越来越关注体育赛事，越来越愿意参与体育锻炼。

另一方面，农村地区在打赢脱贫攻坚战后，完全实现“两不愁三保障”，物质生活水平提高的同时，广大农村群众对美好生活的向往也有了更丰富的内容和需求。因此，让体育以更多元的形式走进乡村，不仅会推动体育事业大发展，也能助力农村建设更繁荣。

体育下乡，将会“串珠成链”。近几年，随着乡村休闲游的兴起，让体育赋能乡村产业有了更多可能。在不少地方，举办别具特色的乡村骑行、乡村马拉松等体验性赛事和一些休闲农业的采摘比赛备受游客青睐。前不久举办的“村超”“村BA”等乡村赛事，更是起到了无心插柳成荫的功效，不仅吸引当地群众广泛参与，丰富群众文化生活，还为乡村旅游带来更旺的人气，让更多外地游客感受“乡村赛事游”。一场体育赛事或许就是一条产业主线，将体育、文旅、农业串连起来，形成“文旅农体”融合发展的新业态、新模式。

体育下乡，必定前景广阔。从供给端看，随着体育助力乡村振兴政策举措和工作机制的完善，未来几年乡村全民健身公共服务体系将更加完善，乡村体育的发展从硬件到软件都会有一个大的提升，体育基础保障会越来越强。从需求端看，农村地区的文体消费方兴未艾，还有巨大的潜力空间。锻炼的人多了，懒散闲逛的人就少了；参与比赛的人多了，喝酒打牌的人就少了；身体更加健康了，生活也就更加幸福了。因此，体育不仅可以带动乡村产业发展，还能丰富乡村文化、促进乡风更文明。

从长远看，“村超”“村BA”的火热，只是乡村体育蓬勃发展的一个缩影。在未来的农村，随着越来越多人参与体育、热爱体育，也必将涌现出更多的乡村赛事、产业模式和文体领域的新生物，这些赛事或许不一定都能成为下一个“爆款赛事”，但必定会是别具乡村活力和特色的大众赛事。

本版编辑 祝伟美 编高妍

前5个月，广东汕头纺织服装规上工业产值增长9.1%——

千亿元级产业集群这样炼成

本报记者 郑杨

元纺织服装产业集群的目标前行。然而，产业链不够健全、集约化程度不高的问题一直困扰着汕头纺织服装产业。在广东坚达聚纤科技实业有限公司的生产车间，一条条纱线经多道工序，变为高弹力的锦纶纱线。该公司副总经理陈瑞鹏介绍，随着纺织服装产业的壮大，作为产业上游的纱线需求量日益高涨，而目前汕头纱线生产企业还比较少。

汕头市纺织服装行业协会秘书长余少芬告诉记者，汕头纺织服装的产业链完整，供应链体系强大，但产业链上下游“两头”却较为薄弱。同时，纺织服装企业分散在各个县区。如何完善产业链条，持续补链、强链、延链是关键。

为集聚产业力量，汕头提出建设全球纺织品采购中心、纺织工业园区、展会展览中心、纺织服装产业总部大厦“四大工程”，促进纺织服装产业朝着集群化、高端化、规范化方向发展。

此次开工的汕头国际纺织城计划总投资305亿元，将建设两大工程纺织工业园和全球纺织品采购中心，打造集技术研发、生产制造、产品展销、智慧物流于一体的现代产业园和产业链枢纽。余少芬说，该项目为产业解决产销无法贯通、产业未能集聚集约发展的瓶颈问题提供了方案。动工当日，多个产业上游项目签约、开工、投产，为产业发展补齐短板。其中，广东荣昌纺织实业有限公司的绿色智能纺织印染建设项目开工，建成后预计年产值约30亿元。“我们之前的原材料主要依靠采购，如果自己印染，除了产品交期和品质可以自己把控，生产成本预计还会降低5%到10%。”该公司副总经理吴朝灶说。汕

头市工信局副局长郭鹏程表示，以前汕头纺织服装产业的原料供应能力较弱，相关部门着重引入补链强链企业，推动荣昌纺织、天浩锦纶等重点项目加快投产，强化锦纶等原材料供应能力。

对纺织服装产业链的下游来说，销售、设计、研发是重点。汕头针对产业创新能力不足、品牌效应不强的状况，着力推动产业向创新化、高端化升级。今年，汕头成立了全球纺织服装品牌设计师孵化中心，增进行业产品设计开发的协同交流与能力提升。建设中的纺织服装产业总部大厦，也将集合品牌会客厅、直播基地、电商平台办事处、中国十大设计师工作室、纺织服装大学教学点于一体，推动产业的研发创新和销售。

汕头纺织服装产业的壮大，背后是良好的营商环境在聚合发展信心。今年，广东省印发《关于进一步推动纺织服装产业高质量发展的实施意见》，明确支持汕头作为全省纺织服装产业发展核心区之一做大做强。今年3月，汕头发布《汕头纺织服装产业十条》，以真金白银助推纺织服装产业高质量发展。

“我们的新项目审批跑出‘加速度’，实现了‘拿地即开工’！”汕头市圣达安实业有限公司董事长廖坚伟说，近几年公司不断向产业链延伸，很快将开工建设年产10万吨功能性锦纶高分子新材料项目。

“全市自上而下打造产业发展沃土，编织出美好产业图景，为企业的发展壮大注入了信心。”广东洪兴实业股份有限公司董事郭璇风告诉记者，乘着政策东风，公司正在规划建设内衣家居服物流云仓、选品中心，打造智能生产线与电商直播基地，助力纺织服装产业加快实现转型升级。



近日在广东省汕头市，汕头国际纺织城开工建设，来自浙江义乌和柯桥、福建长乐、广州中大(轻纺城)、佛山盐布等全国多个纺织产业集群的企业纷纷“组团”预订厂房及店面入驻。以此为契机，汕头正加快推进纺织服装“四大工程”建设，向着世界级纺织服装优质制造基地阔步迈进。

在汕头，“一件衣服”串起千家万户的生活，汇聚成汕头首个产值超千亿元、企业超过7000家的庞大产业集群。“今年汕头纺织服装产业很火爆！”汕头市广盛制衣洗水有限公司董事长黄汉楚说，“三四月份订单量暴增，

许多货车在厂房门口进不来。”

“汕头是创新发展的热土，集聚了潮汕、闽南、澄海等一批各具特色的纺织服装产业集群，在全行业都具有较强的影响力，建设世界级纺织服装产业集群具有良好基础。”中国纺织工业联合会秘书长夏令敏说。

作为“中国纺织服装产业基地市”“中国内衣家居服之都”，2022年以来，汕头新落地108个重大项目，总投资320亿元。今年前5个月，汕头纺织服装规上工业企业增加到791家，增长5.5%，规上工业产值534亿元，增长9.1%。汕头市正加快朝着建设超2000亿