

俄工业发展更加重视技术主权

俄罗斯总理米舒斯京近日在出席2023年俄罗斯国际创新工业展全体会议时表示，俄罗斯工业不会回到以前依赖进口发展的模式，需要在新条件下提高生产的稳定性，尽量减少外部不利条件造成的影响。“这意味着有必要在所有关键行业中实现全面技术主权。”米舒斯京表示，俄罗斯加工制造业必须对制裁表现出更强的耐受力，为此各领域的竞争力必须达到更高水平。

米舒斯京这番发言表明，在当前特殊内外形势下，俄政府将基于技术主权的工业生产摆到了更加重要的位置。

尽管经历美西方严厉制裁，一年多以来俄工业发展仍取得了一定成绩。

俄高等经济学院一项研究结果显示，俄工业正呈现充满信心的复苏势头。数据显示，今年2月以来，俄工业生产指数环比均实现正增长。在专家看来，这要归功于制造业逆势而上克服了衰退趋势。首先是国内市场对工业制品的需求增大；其次与整体消费结构变化相关。此外，也与政府采取的针对民众和企业的反危机支持措施紧密相关。

一些正在实施的大型工业项目也初见成效。例如，2023年俄首台国产大功率燃气轮机将交付；俄正实施大规模民用船只升级计划，计划到2035年新建造1000艘船。在航空领域，配备国产PD-8发动机的“超级喷气机”将于秋季开始全面测试。米舒斯京表示，尽管受到制裁，但俄罗斯的工业生产仍在增长，增速也在加快。

俄政府表示，由于具备天然气价格低廉等能源上的优势，俄罗斯联邦工业发展具备竞争力。俄副总理亚历山大·诺瓦克表示，由于国家采取监管措施，俄天然气价格远低于国际平均水平。按汇率计算，俄每千立方米天然气约为70美元至75美元，而在全球市场上则达到500美元。“我们的工业生产具有成本优势，其产品在国际市场更具竞争力。”诺瓦克说。

同时，在进口替代方面俄企业也具备一定潜力。一项对工业企业负责人的调查显示，2023年上半年，65%的工业生产具备替代进口产品的潜力。在药品生产、机械设备制造、电气设备制造等领域潜力较大。不过也要看到，尽管进口替代潜力巨大，但俄工业生产仍缺乏与进口质量相当的国产设备。这一问题在采矿业、纺织业和化工等行业较为突出。总的来讲，一年多以来，大部分企业适应制裁压力、发挥潜力实现了初步的进口

尽管经历美西方严厉制裁，但俄罗斯工业生产仍在增长，增速也在加快。究其原因，首先是国内市场对工业制品的需求增大；其次，与整体消费结构变化相关。此外，政府采取的针对民众和企业的反危机支持措施也与其紧密相关。但在当前特殊内外形势下，俄政府应当将基于技术主权的工业生产摆到更加重要的位置，要更加重视内向发展，也要保持国际科技交流。



替代，但严重依赖进口的问题尚未得到根本解决。

因此，俄短期内实现可控的技术主权难度不小。工业生产要取得长足进步，面临着人才和资金短缺等困难，这是俄政府不得不面临的现实问题。同时，人员短缺也成为部分企业发展的羁绊。俄罗斯统计局数据显示，俄企业员工数量不足以执行生产任务。俄罗斯工业家和企业家联盟指出，除劳动力问题外，原材料、设备和零部件的运输困难以及运输条件恶化也是扩大生产的主

要障碍。

为此，俄政府想办法、找出路，从多维度为工业发展提供支持。去年，俄政府调整补充了加速进口替代的产业扶持计划，在金融、基础设施和监管等领域加大支持力度。其中包括通过减少检查次数和过多的行政程序来减轻企业的行政压力。

为促进自主可控创新，俄制定了国家政策。联邦政府不久前批准了有关国家技术发展构想。米舒斯京称，这将为机床制造、无线电、船舶与飞机制造、医药制品等重点领域发展提供强大动力。“将制定至少10个此类大型项目，整个项目执行期间的资金将获得保证。”米舒斯京表示。俄政府希望，高级科技产品尽快实现国产化，不仅

要在俄国内具有竞争力，还要在国际市场展现竞争力。

俄总统普京在圣彼得堡国际经济论坛上提出要提高国内供给质量，2023年，俄对工业生产投资额将至少达到2万亿卢布，到2030年将增长5倍，达到10万亿卢布。按照计划，俄经济在2030年应转向“创新型增长”。俄政府希望，通过财政激励和放松管制让企业参与创新，同时为大型国家项目制定必要的设备、部件、人员需求清单，尽快实现创新发展这一重点目标。

技术主权意味着俄将更加重视内向发展，但值得注意的是，俄并非拒绝对外交流“闭门造车”。俄专家称，俄罗斯完全有能力依托自身技术发展，但不可能取消一直存在的国际科技交流，这一进程将继续下去。

今年上半年，柬埔寨对中国进出口贸易持续增长，中柬“一带一路”重点项目顺利推进，中国继续维持柬埔寨第一大贸易伙伴和外资来源国地位。中柬深化经贸合作正持续推动柬埔寨经济和社会发展。

据柬埔寨海关总署最新统计，今年上半年，柬埔寨和中国贸易额达61.53亿美元，同比增长3%。其中，柬埔寨对中国出口7.13亿美元，同比增长16.6%。自中国进口54.40亿美元，同比增长1.2%。随着柬埔寨农产品输华市场进入“快车道”，中国已成为柬大米、新鲜香蕉、芒果、龙眼的最主要出口市场。上半年，柬埔寨对华出口大米达13.8万吨，占其大米出口总量的42%。今年5月底，柬埔寨12种野生水产品已完成输华程序，将助推更多柬埔寨产品的对华出口。

日益深化的双边合作使中柬贸易持续快速增长。2021年，柬中双边贸易额首次突破100亿美元关口。2022年，随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)和《中柬自由贸易协定》生效，双边贸易额达到160.2亿美元，同比增长17.5%，中国已连续11年保持柬埔寨第一大贸易伙伴地位。

据柬埔寨发展理事会最近发布的报告显示，今年上半年，柬埔寨投资状况保持良好态势，柬共批准113个新投资项目，协议投资总额为11.05亿美元，可创造12.2万个就业岗位。中国仍是柬埔寨最大的外国投资者，上半年中国对柬投资约7亿美元，占柬外国直接投资近65.38%。其中投资最多的是基础设施、建筑业及农产品加工等领域。

自柬埔寨首相洪森今年2月访问中国以来，中柬两国携手构建新时代命运共同体，共建高质量“一带一路”，共同打造中柬“钻石六边”合作架构，两国各领域务实合作得到进一步深化，中国企业累计对柬投资已超百亿美元，中国投资对促进柬埔寨后疫情时代的经济增长发挥了重要作用。

中柬共建高质量“一带一路”重点项目像一张张亮丽名片，成为助力柬埔寨经济增长的重要推手。继去年底“金港高速”正式通车，第二条金边至巴城高速公路也于今年6月开工，金边至暹粒高速公路和柬高铁的可行性研究已经启动。暹粒吴哥国际机场项目接近完工，10月将正式通航。作为中柬“一带一路”示范项目的西港经济特区，已成功打造成世界各地企业进驻的国际化工业园区，成为西港经济发展的“引擎”。

世界银行发布的“2023年柬埔寨经济更新”报告显示，RCEP的正式生效，拓宽了柬埔寨产品出口到区域市场的机会。在制造业和农产品出口、旅游业复苏，以及投资增长推动下，尤其是港口、机场和公路等大型基础设施项目建设刺激下，柬埔寨经济正稳步迈向复苏之路，预计柬埔寨2023年全年经济增长将达到5.5%。

本报驻金边记者

王涛

外企微观观察

□ 袁勇

奔驰宝马销量稳健底气何在

随着特斯拉、比亚迪等一批新能源车企业的崛起，全球汽车市场格局正在发生巨大变化，不少传统车企受到冲击。不过，作为高端汽车品牌的代表，奔驰和宝马的市场表现依然稳健。

今年第二季度，宝马集团向全球客户交付超过62万辆宝马、MINI和劳斯莱斯汽车，同比增长11.3%。梅赛德斯—奔驰集团二季度销量同比增长6%，交付超过51万辆汽车。并且，两大品牌在中国、美国、欧洲等主要市场都实现了销量显著增长。

奔驰宝马市场表现这么稳，底气何在？首先是品牌价值过硬。高端品牌带来的溢价能力和市场吸引力，构建了足够高的竞争壁垒，让奔驰和宝马能够更加从容地应对激烈的市场变革。

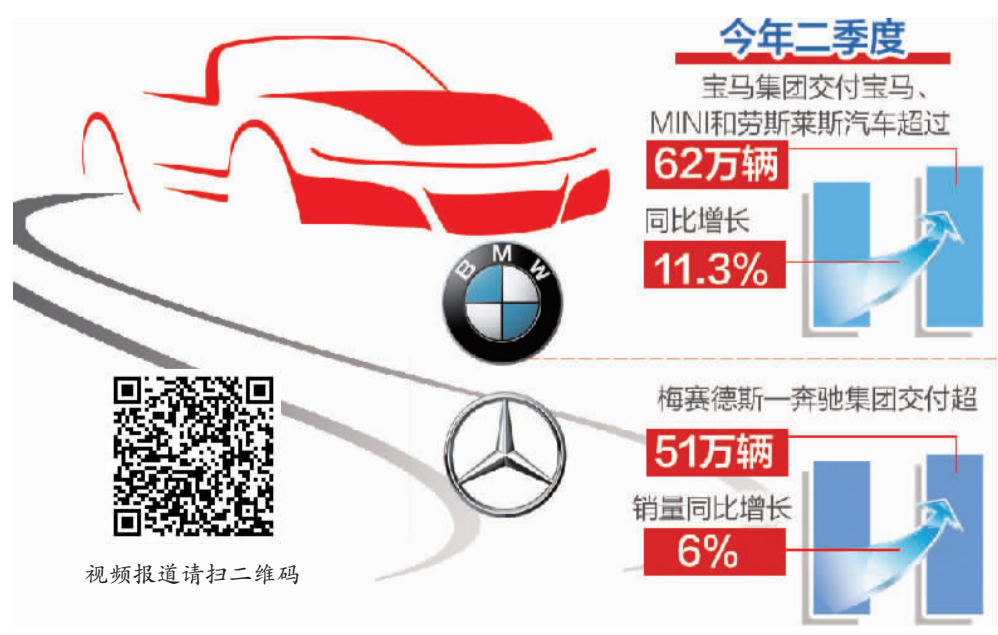
相比之下，中低端车型居多的品牌更容易受到市场变化的冲击。例如，日系品牌近年来增长势头明显放缓，甚至出现销量下滑。特别是在新能源汽车市场竞争异常激烈的中国，这一现象尤为突出。今年上半年，中国汽车销量达1323.9万辆，同比增长9.8%。然而，丰田

同期在华累计销量同比下降2.8%，本田销量同比下降22%。日产销量同比下降24.4%，明显与市场整体表现不相匹配。

此外，奔驰宝马两大品牌也没有墨守成规，而是纷纷加大了向电动化转型的力度。2021年，奔驰提出“全面电动”战略，目标是到2025年纯电动和插电混动车型销量占比达到50%。宝马则计划到2025年，纯电动车型销量将占到集团全球销量的四分之一，到2026年，这一比例将达到三分之一，到2030年之前，纯电动车型将占据全球年度交付量的50%以上。

今年上半年，奔驰纯电动汽车销量达到56000多辆，同比增长123%，宝马集团共交付了近9万辆宝马和MINI纯电动汽车，同比增长117%。尽管这些数据在两大汽车品牌总销量中占比还不算高，但是增长态势已经十分明显。

对于奔驰和宝马来说，未来要思考的是如何在新能源汽车领域更好地占领消费者的心智，让两大品牌的新能源汽车也建立起像燃油车一样的品牌护城河。



本版编辑 刘畅 美编 倪梦婷 夏祎

雅典国际机场客流量快速回升

本报驻雅典记者 曲俊澎



旅客在雅典国际机场外排队乘坐出租车。

本报记者 曲俊澎摄

随着全球人员往来的持续恢复，希腊出入境人数恢复至疫情前水平，其中雅典国际机场接待旅客人数频频创下新高，甚至超过了2019年希腊旅游业创历史纪录的一年。

雅典国际机场官方统计数据显示，今年上半年，雅典国际机场的旅客总人数达1207.1万人次，与2022年和2019年同期相比分别增长了34.5%和7.2%。其中，国际客运量由去年上半年的595.5万人次增至824.9万人次，增幅高达38.5%，与2019年同期相比增长了6%。国内客运

量则较2022年和2019年分别增长了26.5%和9.8%。希腊航空运输正走向全面复苏，随着希腊夏季旅游旺季的来临，预计今年度雅典国际机场整体客运量水平将再创历史纪录。

数据显示，雅典国际机场6月份的客流量延续了前几个月的上升趋势，达到近4年以来的新高。6月份旅客人数与2022年同期相比增长了19.8%，达到292万人次，与2019年同期相比则增加了11.7%。这是继5月份之后，连续第二个月实现两位数增长。具体来看，6月份国内旅客约为

92.5万人次，与2022年和2019年同期相比分别增长了16.9%和16.3%。外国旅客约为200万人次，与2022年和2019年6月份相比分别增长了21.2%和9.7%。

与此同时，雅典国际机场的航班起降数量伴随着旅客数量同步增加。今年上半年，雅典国际机场的航班数量达到10.56万架次，与2022年和2019年同期相比，分别增长了15.5%和4.6%。国内和国际航班与2022年相比分别增长了9.1%和21.1%，与2019年相比也分别增长了8.2%和2%。近年来，中希交流日益密切，人员往来日益频繁。目前，中国与希腊直飞航班为国航运行的北京—雅典航线，平均每周可达3个班次。

雅典国际机场的长期优异表现和未来发展规划也得到了航空界的肯定和赞许。日前，根据2019年的旅客吞吐量标准，在2500万至4000万流量类别中，雅典国际机场获得了欧洲国际机场协会颁发的“年度最佳机场奖”。