

热点解析

中长期贷款增速连续11个月上升——

房地产业融资持续恢复

□ 本报记者 姚进

稳楼市是当前稳增长的发力方向之一。中国人民银行新闻发言人、调查统计司司长阮健弘近日在上半月金融统计数据情况新闻发布会上介绍,房地产行业贷款增长呈现持续恢复态势。6月末,房地产业中长期贷款增长7.1%,比上月末和上年同期分别高0.2个和8.5个百分点,增速已是连续11个月上升。上半年,房地产业新增中长期贷款6287亿元,同比多增4590亿元。

2021年下半年以来,金融部门配合有关部门加大保交楼支持力度,保持房地产重点融资渠道稳定,加快推动行业风险出清。比如,加大金融支持保交楼,配合推出两批共3500亿元保交楼专项借款。设立2000亿元保交楼贷款支持计划,引导商业银行积极提供配套融资,有力推动各地项目复工建设。再如,稳定债券和股权等重点融资渠道。去年11月以来,累计为民营企业约260亿元债券发行提供增信支持。证监会优化房企上市融资政策后,已有多家企业获得股权融资支持。此外,人民银行、金融监管总局拟定《关于金融支持住房租赁市场发展的意见》,为住房租赁提供多元化、全周期的金融服务。1000亿元租赁住房贷款支持计划也在稳步推动,已经落地济南、郑州等试点城市。

“今年以来,房地产市场整体呈现企稳态势,但部分房企长期积累的风险仍然需要一段时间才能逐步消化。”中国人民银行货币政策司司长邹澜表示,人民银行、金融监管总局近日联合发布通知,将“金融16条”中两项有适用期限的政策统一延长至2024年12月底,引导金融机构继续对房企



存量融资展期,加大保交楼金融支持。同时,结合保交楼工作需要,将2000亿元保交楼贷款支持计划期限延长至2024年5月底。

邹澜表示,部分房地产开发企业长期“高杠杆、高负债、高周转”经营,资产端土地、在建工程、多元化经营资产无节制扩张,对应形成了高额负债。从负债来源结构看,近七成是个人预收房款和上下游企业垫款,金融负债占比大约为31%,其中银行贷款占比又不到一半。从银行房地产信贷结构看,房地产贷款余额共50多万亿元,其中个人住房贷款余额接近40万亿元,绝大多数是购房自住,依靠家庭收入按月偿还贷款,不良率长期在0.5%以下。

“对于已售未交楼交付楼盘的个人住房贷款,由于按照现行法律规定,会优先保障购房群众利益,这部分贷款可能面临一定风险,但占总量的比重非常低、风险

可控。”邹澜说,房地产开发贷款余额13万亿元左右,其中地产开发、保障房建设贷款余额大约6万亿元,还款有保障。开发企业承贷约6亿元至7亿元,因为部分开发企业出现困难,不良率有所上升,但与银行贷款总量相比很小。

个人住房贷款发放和同期商品房销售规模直接相关。今年上半年,个人住房贷款累计发放3.5万亿元,较去年同期多发超过5100亿元,对住房销售支持力度明显加大。”

邹澜表示,下一步,人民银行将坚持“房住不炒”定位,配合相关部门和地方政府扎实做好保交楼、保民生、保稳定工作,满足行业合理融资需求,继续为行业风险有序出清创造有利金融环境。

大幅增加。”邹澜介绍。

上海金融与发展实验室主任曾刚认为,房地产按揭贷款利率是由5年期以上LPR和加点共同构成,目前LPR虽然在下降,但原来存量贷款的加点比较多,在原有合同期内是不调整的。如果要进行优化,可以在LPR现有调整的基础上,进一步由商业银行与客户自主协商,即通过市场供求机制关系对加点进行调整。

邹澜表示,下一步,人民银行将坚持“房住不炒”定位,配合相关部门和地方政府扎实做好保交楼、保民生、保稳定工作,满足行业合理融资需求,继续为行业风险有序出清创造有利金融环境。

最近,各大网络餐饮平台出现了不少低价团购“大餐”活动。“1元吃甜品”“99元吃8个菜”吸引了许多消费者尝鲜,但到店后的真实体验却不尽如人意。有消费者反映,一些参与低价团购的餐厅不但菜品分量少、质量差,而且因超出接待能力导致的拒单、实物与宣传不符等问题也屡见不鲜。在消费者权益受到侵害的同时,不少餐饮从业者也叫苦不迭,纷纷反映无利可图。

部分网络餐饮平台为了流量,大肆炒作低价团购“大餐”,不断刷新最低价。许多商家面对日益激烈的线上引流竞争,不得不跟进低价比拼,争取更大推荐权重和更高店铺排序,进而稳住客流。不过,一分价钱一分货,商家为了尽可能降低成本,就会倾向于在品质和服务上做手脚,陷入劣币驱逐良币的恶性循环。

低价团购的销售方式,短期内为平台和商家带来了一时的流量,但从长远看得不偿失。消费者早晚会明白“贪小便宜吃大亏”的道理,最终影响的是商家的口碑。平台为了眼前的流量损害消费者和商家利益,最后透支的只能是自己的信誉,甚至可能影响整个餐饮行业的未来发展。

餐饮团购要少些套路,多些真诚,不能只顾眼前利益。餐饮行业的持续健康发展,需要商家、平台和监管机构形成合力,共同解决。

市场监管部门需负起责任,加大执法力度,更好维护市场秩序。及时有效处置消费者投诉举报,严管网络平台,严控低价引流,制止危害消费者和商家利益的不正当竞争行为。

网络餐饮平台要压实维护市场公平竞争的责任。着重改善推荐机制,以消费者真实体验为基础,更好服务消费者。同时,还要建立健全商家激励机制,加强对商家正向引导,不能为了流量一味迎合低价竞争之风。

商家虽然有自主定价权,但也不能任性,更不能以低于成本的价格倾销,扰乱正常生产经营秩序。应将消费者权益放在首位,恪守诚信经营理念,注重提升产品质量和服务水平,抵制恶性竞争,共同推动餐饮行业健康可持续发展。

翟子豪

本报深圳7月16日讯(记者杨阳腾)在深圳市南山区近日举办的“海上看湾区”暨上半年招商引资大会上,南山区政府与42个重点项目现场签约,涵盖软件与信息服务业、半导体与集成电路、生物医药与健康领域,总投资超400亿元。

今年以来,南山区聚焦“14+7”战略性新兴产业集群及未来产业布局,落实“总部研发+高端制造”产业发展战略,推动58个重点项目落地,累计注册资本357.2亿元,预计投资总额超600亿元。

南山区连续10年稳居“广东经济第一区”、连续3年获评中国最具幸福感城区、连续2年位居全国营商环境百佳示范县榜首。南山区通过以投带引,增强招商

深圳南山区聚焦战略性新兴产业集群及未来产业布局

以投带引增强招商合力

合力。去年底,南山出台专项扶持措施,吸引风投、创投机构集聚;围绕西丽湖国际科教城建设,设立概念验证、中试孵化、成果转化3只基金,助力优质企业扎根南山。截至目前,南山区已拥有40多万家经营主体,总部企业129家、上市企业207家。

长期以来,南山区精准发力定向招

商。围绕半导体与集成电路等重点产业,聚焦关键环节的上下游项目,开展定向、上门、精准、专题招商,目前已引进香农芯创、蓝芯算力等半导体和集成电路的领军企业。一批世界500强企业纷纷选择南山。5月份,西门子(深圳)磁共振有限公司计划追加投资超10亿元,在南山建设全新高端医疗设备研发制造基地。

此外,为破解土地资源紧缺带来的企业成本上升问题,南山区通过产业遴选、总部联建等方式,保障企业用地需求。通过新建、购买、城市更新项目配建等方式,南山区筹集了一批产业用房,以优惠租金出租给优质企业,有效强化产业空间保障,目前已为近300家企业解决了超100万平方米厂房。

(上接第一版)

“这些年,得益于网络基础设施的完善和数字教育的推广,我们这所山村小学实现了数字教育全覆盖,教育水平逐步提升。借助数字教育平台,学生们不出村也能享受优质教学资源。”陈安贵相信,随着信息技术的不断发展,数字教育将进一步促进城乡教育均衡发展,点亮更多山村孩子的梦想。

指引方向:为新时代新征程网信事业发展提供根本遵循

习近平总书记在重要指示中提出网信工作“举旗帜聚民心、防风险保安全、强治理惠民生、增动能促发展、谋合作图共赢”的使命任务,明确“十个坚持”重要原则,为新时代新征程做好网信工作提供了根本遵循。

“五个方面使命任务和‘十个坚持’重要原则,把党对网信工作的规律性认识提升到全新高度,为我们开展网络社会组织工作指明了前进方向。”现场参会的中国网络社会组织联合会秘书长赵晖感到重任在肩。

“网络社会组织因网而生、因网而兴,我们将充分发挥网络社会组织的桥梁纽带作用,坚持党管互联网,强化政治引领和行业自律,引导网络社会组织和会员单位履行社会责任,持续推动互联网行业规范健康发展。”她说。

盛夏时节,古都南京涌动创新热潮。

学习了习近平总书记的重要指示精神,紫金山实验室未来网络研究中心主任黄韬表示:“我们的团队一直以实现网络自主可控为科研攻关的方向,这也是实现网络安全的一个重要保障。”

面向网络通信与安全领域国家重大战略需求开展前瞻性、基础性研究,紫金山实验室在未来网络、网络安全等领域取得一系列技术成果。“我们将力争突破一批新的原创性、颠覆性关键技术,不断完善未来网络技术体系,推动我国自主可控未来网络产业生态构建,为筑牢国家网络安全屏障、实现高水平科技自立自强贡献力量。”黄韬说。

“总书记强调‘举旗帜聚民心’,这让我对今后的工作方向更加明晰。”湖南洞口县融媒体中心主任唐盛说,近年

来,他们立足传统媒体,发展新兴媒体,推出的不少融媒体产品受到当地百姓好评。

唐盛表示,将继续努力以群众通俗易懂、喜闻乐见的形式宣传党的声音,以更多有创新、接地气的融媒体产品,让党的创新理论更好“飞入寻常百姓家”。

担当尽责:为网络强国建设贡献力量

习近平总书记强调,新时代新征程,网信事业的重要地位作用日益凸显。

“嘉兴乌镇是世界互联网大会永久举办地,做好网信工作意义尤为重大。”浙江省嘉兴市委书记陈伟说,“总书记要求各级党委(党组)要加强组织领导、强化统筹协调,确保党中央关于网信工作决策部署落到实处。我们将进一步完善市委网信委统一领导、网信部门牵头抓总、网信委成员单位各司其职的‘大网信’工作格局,形成推进网信事业高质量发展的强大合力。”

“各级网信部门要忠于党和人民,勇于担当作为,善于开拓创新,敢于斗争亮剑,甘于拼搏奉献”,习近平总书记的重要指示让天津市红桥区网信办主任张会群倍感责任重大。

张会群表示,将通过抓实“党建引领、实干担当”重点任务,运用好红桥“网信学院”网上网下双线课堂,进一步提升网信干部管网、用网、治网水平,努力建设忠诚干净担当的网信工作队伍,为推动网信事业高质量发展提供坚强保证。

新时代赋予新使命,新征程呼唤新作为。

在西安交通大学信息与通信工程学院电磁与信息技术研究所里,博士生南秦和团队师生正在开展相关工作。

“习近平总书记强调坚持发挥信息化驱动引领作用,而核心技术正是信息化发展的基石。目前,我国多物理场仿真软件快速发展,但与国际先进水平仍有差距。我将和团队继续积极开展相关工作,努力开发自主可控的核心算法,为推动信息技术发展、建设网络强国贡献青春力量。”南秦说。

文/新华社记者(新华社北京7月16日电)



7月15日,位于云南省永善县、四川省雷波县交界处的溪洛渡水电站在蓝天白云映衬下,景色如画。当日,溪洛渡水电站迎来首台机组投产发电10周年。10年来,电站累计发出5600多亿千瓦时清洁电能,相当于节约标准煤1.68亿吨,减排二氧化碳4.62亿吨,有力助推经济社会发展绿色转型。曾三东摄(中视视觉)

推动学习运用“千万工程”经验走深走实

黄祖辉

“千万工程”首先是农村人居环境整治与改善的建设工程,同时也是乡村建设发展的基础性工程、民生工程 and 共同富裕工程。纵观“千万工程”的建设实践和20年的发展历程,可以深切体会到,“千万工程”既体现了生动的实践性,又蕴含了深刻的理论性;既体现了建设指向的具体性,又呈现了发展导向的系统性,“千万工程”的经验与启示极其丰富与深刻,涉及乡村建设与发展方方面面,具有极其重要的推广意义和价值。

近日,中央财经委员会办公室、中央农村工作领导小组办公室、农业农村部、国家发展和改革委员会联合印发《关于有力有序推进推广浙江“千万工程”经验的指导意见》,对推广浙江“千万工程”经验作出专门部署。要充分认识“千万工程”经验的重大意义、学

深悟透“千万工程”经验蕴含的科学方法,健全推广“千万工程”经验长效机制,确保推广“千万工程”经验沿着正确轨道走深走实、行稳致远。

健全推广“千万工程”经验的长效机制,不仅要加强组织领导、宣传交流、推广运用,而且要着重在组织、传播、互鉴3个方面健全机制。

一是健全推广“千万工程”经验的组织保障机制。推广“千万工程”经验,要健全组织保障机制。要坚持和加强党对农村工作的全面领导,按照“十四五”时期大力实施乡村建设行动和人居环境改善提升的部署,结合各地乡村建设发展的实际,建立长效工作机制,在学习和借鉴“千万工程”经验的同时,不断推进当地乡村建设与乡村振兴的创新发展。

二是健全推广“千万工程”经验的

传播机制。媒体是渠道,推广“千万工程”经验,要重视健全媒体传播的渠道支撑机制。在数字化互联网时代,媒体手段和形式已越来越多样,不仅主流媒体依然强劲,而且自媒体也越来越活跃,传播能力越来越强。要充分发挥不同媒体在宣传、推广、传播等方面的不同优势,形成主流媒体与自媒体、线上与线下、影视与报刊等多种手段、多种形式相互结合、相互补充、相互促进,生动活泼、深入浅出、深入人心的宣传、推广“千万工程”经验的传播格局,营造学习推广“千万工程”经验的浓厚氛围。

三是健全推广“千万工程”经验的互学互鉴机制。互学互鉴是有效推广经验的重要方式方法。要通过宣讲座谈、考察交流、学术研讨、培训互动、干部挂职等形式,既推广浙江“千万工程”的经验,又推动区域间、部门间多种形式的

互学互鉴,使“千万工程”的经验转化为不同区域的“千万工程”经验和样板,推动各地乡村建设和发展迈上新台阶。

总之,推广“千万工程”经验,既要充分发挥政府作用,又要紧紧依靠广大农民群众;既要推广实践做法,又要推广理论理念;既要宣讲具体做法,又要阐明深刻道理;既要学习浙江经验,又要推动互学互鉴。此外,推广“千万工程”经验,要注重实效性,不搞形式主义“走过场”,不搞“虚张声势”“不落地”;既要体现亮点,更要注重长效性,不搞“照搬照抄”“短平快”;要扎实、务实、求实地推广“千万工程”经验,使“千万工程”经验在祖国大地生根开花、竞相争艳,助力推进乡村振兴、实现中国式现代化。

(作者系浙江大学中国农村发展研究院教授、首席专家)