

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

暑期旅行消费热度上升



说数

□ 本期点评 董菲

7月正值暑期，随着避暑游、亲子游等需求加速释放，暑期旅游市场热度大幅提升。出游高峰也带动了旅游出行相关商品的销售，近两周与旅游出行有关的摄影摄像、出行装备、防晒用品等产品销量均呈现高速增长趋势，暑期消费市场正乘“热”而上。

一方面，旅游项目呈现多元化发展趋势，演出票务、全球签证、火车票务等出行服务受到消费者高度关注。另一方面，水上装备销售增速十分亮眼，潜水气瓶、手蹼、滑板、潜水袜、面镜等产品受到欢迎，说明不少消费者选择了海滨度假。

值得注意的是，拍照已成为旅行的重要组成部分，越来越多人希望能在旅行期间“拍张美美的照片”。数据显示，户外摄影器材、运动相机等摄影摄像装备，以及汉服、洋装、秀禾服等便于“出片”的服饰深受消费者青睐。

当然，出门在外最重要的还是安全。从消费趋势看，自驾及野营安全装备的销售增速明显，ETC服务、清洗美容服务、车险服务等汽车相关业务获得消费者高度关注。同时，提高儿童健康防护也成为家庭出游必不可少的功课，不少家长会准备儿童防晒霜、按摩油、肠胃药品等，以备不时之需。

分析搜索高频词可以发现，消费者在选购多品类出行商品时的关注点不尽相同。如穿搭上会更加关注“舒适透气”，相机上会更加关注“携带方便”，水上装备上会更加关注“安全可靠”等。相关企业应重视暑期消费市场，充分洞察消费者需求，加快研发生产更符合消费者期待的高品质产品，这样才能进一步扩大旅游市场规模，更好释放消费潜力。

(点评人:京东消费及产业发展研究院高级研究员)



1 总体消费情况

▼ 数码配件成交额同比增长



▼ 服饰成交额同比增长



2 消费者特征

▼ 消费者对穿搭的关注点 (关注度环比提升)



▼ 消费者对摄影装备的关注点 (关注度环比提升)

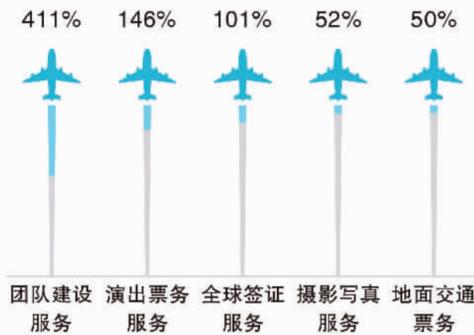


▼ 对水上装备的关注点 (关注度环比提升)

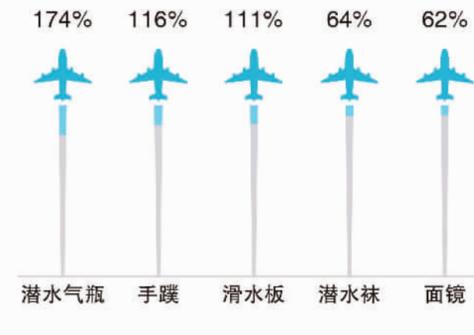


旅游项目愈发多元

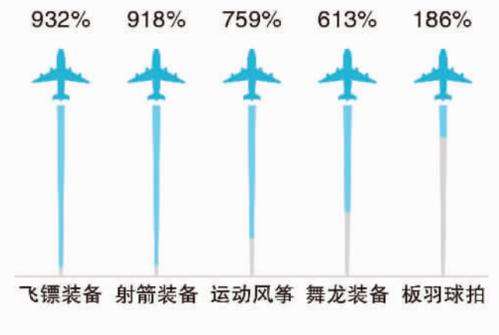
▼ 出行服务成交额同比增长



▼ 水上装备成交额同比增长

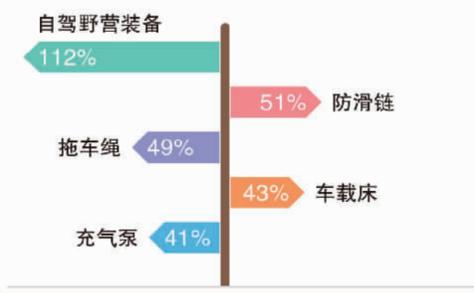


▼ 休闲运动装备成交额同比增长

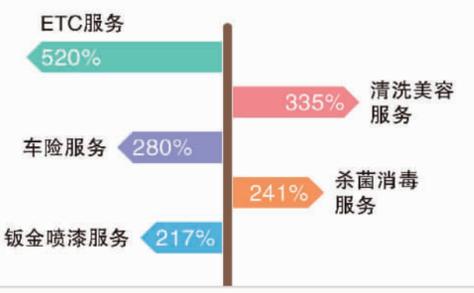


出行安全备受重视

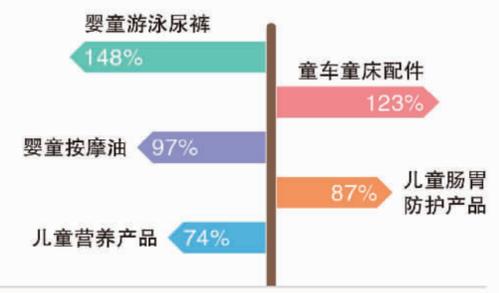
▼ 安全自驾装备成交额同比增长



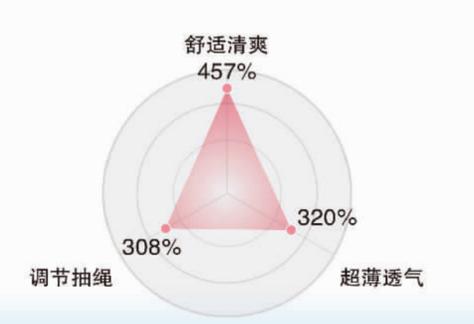
▼ 汽车服务成交额同比增长



▼ 儿童健康防护产品成交额同比增长



▼ 对时尚防晒衣的关注点 (关注度环比提升)



▼ 对安全自驾装备的关注点 (关注度环比提升)



目前，市面上的旅游产品种类繁多，包括海滨度假、山水风光、主题公园、户外露营等，消费者可以根据兴趣和需求选择合适的旅游项目。7月份是家庭出游高峰期，相关商家可针对家庭出游推出组合项目，吸引更多消费者。同时，还要重视场景化的营销和宣传，打响知名度。

随着高温天气的持续，消费者会在出游前准备各类防晒补水产品，如选购轻便透气的防晒服、携带清淡易消化的食物等。建议相关旅游企业提前做好高温防护预案，保障消费者健康安全。各类旅游产品生产企业则要充分洞察消费者需求，推出更具功效性和品质感的产品。



数据周期: 2023年7月1日至7月9日