

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

# 长沙消费活力四射



## 说数

□ 本期点评 任威风

“吃得苦、耐得烦、霸得蛮”的长沙人，充分体现了湖南人敢闯敢拼的精神。20年前，长沙把湖南卫视打造成地方台“一哥”，文娱产业领跑全国；20年后，长沙又把“新消费之都”的身份牢牢地安在了自己身上。在去年全国社会消费品零售总额略微下滑的情况下，长沙维持了2.4%的增长，新消费在其中贡献良多。进入2023年，长沙的消费信心进一步恢复，消费活力得到释放，呈现出全面升级的特点。

汽车、摩托车、电动车及家用电器等大件耐用品消费快速增长，并带动相关服务产业同步发展；随着社会生活全面复苏，社交需求带动服装、珠宝首饰、箱包消费快速恢复；健康意识全面提升，医药、传统滋补、营养保健等品类消费保持高速增长……这些积极向上的消费趋势，展现了长沙人对未来发展的信心，是长沙地区消费市场迭代升级的重要动能。

烟火气十足的长沙，不只有吃喝玩乐，还充满了书香，这座拥有岳麓书院的城市是全国图书消费占比最高的城市之一。2023年上半年，长沙人网购图书支出占比是全国均值的1.5倍，除童书和教辅书籍外，文学、管理、历史等书籍是长沙读者的最爱。除此之外，长沙人在个人护理、家装建材、玩具乐器等品类上的支出占比均高于全国均值，爱美、爱玩、爱生活的长沙人形象在消费数据中得到印证。

长沙人不仅以新消费创造了现象级的消费盛况，还引领着线上线下消费全面融合与升级——随着线上线下一体化的服务消费占比持续提升，更多品牌和商家在长沙迎来全新的发展契机。2023年上半年，长沙餐饮服务业以及企业办公所需的电器和家具、办公用品增速明显，预示着长沙商业将更加繁荣。

(点评人:京东消费及产业发展研究院秘书长)



随着经济社会发展全面复苏，长沙市居民消费结构也发生相应调整。品牌和商家要深刻洞察新消费趋势变化，加强线上线下一体化融合，针对细分人群提供个性化、定制化产品和服务，满足不断升级的消费需求，并实现企业自身的高质量发展。

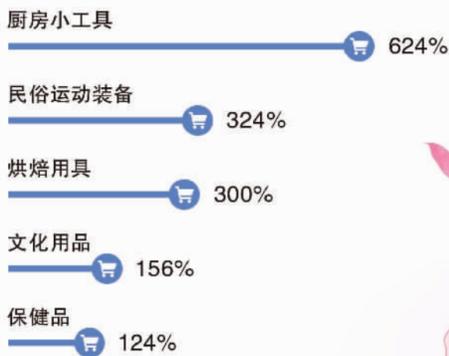
每个城市都有独特的“性格”，呈现出不同的消费特点，品牌商家在进行业务布局时，要充分考虑不同地区之间的差异性，结合当地资源和人群特征，在产品、渠道规划、广告宣传、客户服务等方面做到有的放矢，才能真正获得消费者青睐。

## 3 消费结构



## 1 消费情况

注：本版数据均为长沙市消费数据  
▼ 实物商品成交额同比增长TOP5品类



▼ 服务商品成交额同比增长TOP5品类



## 2 消费偏好

▼ 商品品类偏好指数  
注：偏好指数越高表明该品类商品越受欢迎



图为长沙市市花杜鹃花

▼ 不同性别消费者的偏好指数



▼ 不同年龄消费者的偏好指数

