

各地新亮点

□ 本报记者 钟华林

# 确保脱贫群众收入稳定增长

## ——四川加快脱贫地区发展



用于产业发展占比50%。

### 开展帮扶,增加群众就业

实践证明,一人高质量就业,可以带动一个家庭高质量脱贫。为此,四川把增加脱贫群众就业作为最有效最直接的增收方式来抓。

家住革命老区四川仪陇县永乐镇腊真灵山村的学生刘萍,是国家实施的从教育培训到促进就业一体式帮扶计划“雨露计划”的受益者。2019年,刘萍在“雨露计划”的帮助下进入成都机电工程学校学习,去年毕业后,又在该计划的帮助下成功与成都市郫都区一家快餐店签订就业协议。如今,刘萍已成为分店店长,年收入近8万元,一家人过上了小康生活。

易地搬迁群众的就业问题直接关系到这一群体的稳定,四川省大力加强易地搬迁后续扶持,强化后续扶持项目建设,在3000人以上大型安置区累计配套建设产业园和帮扶车间22个,持续推进安置区规范化建设;今年以来,持续在800人以上安置区建立完善配套的产业发展链条体系,以实现800人以上的安置区都有帮扶产业园或帮扶车间。全省136万余名搬迁群众逐步融入新环境、适应新生活。

为增加脱贫群众就业,四川省出台了15条就业政策措施,持续推动脱贫人口外出务工、就近就业、创业带动、培训提能、公益岗位安置等工作,全面落实就业创业补助政策,广泛推行以工代赈方式、帮扶车间模式,着力抓

好脱贫人口稳岗就业;建立完善脱贫人口“劳务输出数据库”,精准掌握脱贫人口务工就业情况;发挥好“雨露计划+”就业促进行动作用,帮助脱贫家庭“雨露计划”毕业生实现更好就业。2022年,全省衔接资金采取以工代赈方式实施项目1033个,组织4399名脱贫人口和监测对象参与工程建设,发放劳务报酬2330多万元;“雨露计划”毕业生就业3万多人,就业率达93.4%。截至今年6月底,1448个就业帮扶车间吸纳就业14万多人,其中脱贫劳动力务工就业2万余人;通过公益性岗位安置,帮助脱贫劳动力28万余人实现就近就业,全省脱贫人口务工就业237万多人。

### 握指成拳,整合各方资源

家住乐山市沐川县的廖德伟是个20岁出头的小伙子,也是家里的顶梁柱。他在成都一家汽车配件公司找到了工作,由于技能出色,年薪已达15万元。而他过硬的技能正是来源于东西部协作和对口支援,来源于浙江在四川实施的“蓝鹰工程”技能培训。

2021年10月以来,浙川两省联合实施

“蓝鹰工程”,整合两地职业教育资源,推动两地教育链、就业链、产业链无缝衔接。2022年,共有3649名四川农村学生到浙江就读职业院校,举办劳务协作技能培训班1118期,培训农村劳动力6万多人。一批浙江龙头企业到四川创办企业订单班,高质量培养技能人才3261名。

从人才培养到消费帮扶,四川与浙江紧密协作,深度整合优化产销资源,缩短物流周期,降低物流成本,推进“川货入浙,浙货入川”双向互通、双向受益,2021年以来,浙江省采购、帮助销售四川特色农产品和手工艺品累计达361.6亿元。据统计,2021年以来,浙江省到位财政援助资金100多亿元,实施产业、就业、消费等帮扶项目2498个;今年新增浙江来川投资企业267家、实际投资190亿元。

如今在四川,仍有3.4万名驻村第一书记和驻村干部坚守一线、倾情帮扶,推进强村富民。2021年以来,四川省内较发达的12个市和35个县全覆盖对口帮扶50个乡村振兴重点帮扶县,2021年至2022年共计投入帮扶资金24.6亿元、实施帮扶项目1920个。

日前,区域公用品牌高峰论坛在武汉大学举行。如何更好打响区域公用品牌成为热议。今年的中央一号文件提出,支持脱贫地区打造区域公用品牌。区域公用品牌建设已经成为乡村振兴的重要发力点,代表着供给结构和需求结构的升级方向。

近年来,湖北统筹利用国内国际两个市场、两种资源,培育区域公用品牌,持续扩大“中国荆楚味 湖北农产品”,350个茶叶品牌整合成七大区域公用品牌。潜江小龙虾、随州香菇、蕲春蕲艾品牌评估价值分别达到350.8亿元、110.85亿元、110.05亿元。这些区域公用品牌建立了特色农产品产业链和供应链,“链”接了以往“单打独斗”的千家万户,并通过制定产地、种子、生产、品质、加工、储运等全产业链标准体系,以标准叩开市场大门,带动了当地农民增收致富。

可见,走好区域公用品牌共建共享路,有利于科学整合资源,提升产业整体市场竞争力,是打响区域品牌、实现品牌价值、提升产业质效的重要路径。但在这一过程中,产品质量良莠不齐、产品流通环节不能有效衔接、无序同质化竞争等诸多问题,已成为制约区域公用品牌做大做强的短板和“瓶颈”。

打造区域公用品牌整体形象,要做到农产品从田间地头到餐桌的全流程管理和保护,抓实抓牢标准制定,创新品牌营销推介,讲好品牌故事,提高品牌溢价。

区域公用品牌是商标品牌的一部分,在培育品牌的过程中,政府部门需加强顶层设计,做好品牌保护。保护措施包括建立完善相关法律法规,出台保护政策文件等,要让品牌保护有法可依、有据可依。比如,《西湖龙井茶防伪溯源专用标识管理办法》的出台,为西湖龙井茶的长久稳定发展奠定了基础。

品牌的生命在于品质,公用品牌也不例外。一个公用品牌的应用并不是简单的统一包装、抱团营销,还在于严把质量关,制定产业生产标准,提高准入门槛,并运用信息化的方式建立农产品质量安全追溯体系,为政府监管提供追溯依据,为消费者查询提供追溯信息。

有了区域公用品牌并非一劳永逸,各家企业和协会万不可滋生“大树底下好乘凉”的心态,以为各走老路搞好自家生产就行。公用品牌要持续发展壮大,创新是灵魂。要通过提高质量夯实根基,通过创新产品提升含金量,双向发力、协同推进全产业链深度开发,调动多主体参与、多要素发力、多业态打造,最终促成一二三产业深度融合。

品牌打造是一个长期的系统化战略工程,数量众多的区域公用品牌还要避免同质化竞争。首先要形成不同品牌之间的有效协同关系,在同一区域内建立信息共享机制,共同提升品牌建设水平。其次要建立不同品牌的差异化定位,打造独具特色的品牌形象,提高品牌竞争力。最后要建立不同品牌的产业联盟,共同开展市场推广、品牌营销等活动,形成品牌联合的竞争优势。

四川聚焦重点区域、重点人群、重点领域,扎实推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,守住不发生规模性返贫的底线,加快脱贫地区的发展步伐,促进了乡村全面振兴。2022年,全省脱贫户家庭人均纯收入12631元,增长14.2%,比全省农村居民人均可支配收入增速高8个百分点。

增加脱贫群众收入是巩固拓展脱贫攻坚成果的根本要求,四川从帮扶产业、促进就业、推动消费等多个着力点入手,确保脱贫群众收入加快增长。

### 抓实产业,做强特色优势

在四川阿坝藏族羌族自治州小金县,小苹果正变成当地百姓的“金苹果”。小金县充分利用“小金苹果”的传统资源优势,在沃日镇木栏村建成小金苹果“共享农庄”,以点带面促进农旅深度融合,打造农村生产生活生态“三生互动”、一二三产业“三产融合”、农业文化旅游“三位一体”的“小金苹果共享农庄”新型产业模式。

“苹果共享农庄”建成以后,对周边农户的示范带动作用明显,周边农户看到农旅融合发展的良好势头,自发利用自家闲置资源搞起了旅游接待,极大带动周边群众增收致富。2022年,木栏村新培育致富能人32人,吸引外出务工人员返乡15人,实现苹果产值2000万元。今年以来,已带动群众实现劳务收入28万元,村集体和农户保底收益140万元,现已初步形成“保底收益+利润分红+劳务收入”的利益联结机制。

依托产业资源禀赋,四川着力在土特产上做文章,大力推进一二三产业融合发展,着力把特色优势转化为发展优势。

在阿坝州金川县,以雪梨为原材料的6家农业龙头企业生产的雪梨膏、雪梨糖、雪梨饮品、雪梨酒等雪梨系列产品,正通过线上线下销往全国。作为高海拔雪梨种植区,金川雪梨产业已拥有110余万株的规模,预计今年全县雪梨产量可达3万吨,实现年销售收入1.2亿元。不只是卖水果,金川的“雪梨经济”已向旅游观光、民俗文化拓展。今年3月以来,金川共计接待游客30万人次,同比增长68.25%,实现旅游总收入1.8亿多元、同比增长28.52%。

广元市地处秦巴山区,是以前的集中连片特困地区之一。近年来,他们加快建设脱贫地区特色产业高质量发展引领区,农业特色产业快速发展,围绕产业选择、资金投入、技术标准、风险防范等方面探索突破,创建国家级现代农业产业园1个、省级现代农业园区7个、市级现代农业园区129个。猕猴桃、黑木耳、茶叶、土鸡等具有鲜明地方特色的产品成为当地农民巩固拓展脱贫攻坚成果的经济支柱。去年,广元市10.45万脱贫户家庭人均纯收入14049元,增速达13.2%。

据介绍,中央和省级衔接资金在支持四川相关产业发展中起到了重要支撑作用。仅去年,中央和省级衔接资金就投入216亿多元,其中,中央用于产业发展占比55%,省级

# 暖心贴心为企业服务

“把问题需求发到平台才一天,政府相关部门就上门对接,把我们的问题解决了。”不久前,浙江宁波北仑区一家重点石化企业有一批渣土需要外运存放,但迟迟没能找到合适的处置渠道。企业工作人员将这一问题上传到新上线的“北仑区企业服务综合平台”。仅过了1天,就得到了区相关部门提供的解决方案,企业相关项目也得以正常推进。

这是宁波北仑区持续打造“在北仑·营未来”营商环境品牌的一个缩影。今年以来,北仑区围绕政务环境、法治环境、市场环境、经济生态环境、人文环境五大环境,全面梳理出36项重点任务清单、108项重大改革清单,聘请31位“营商环境体验员”,开展营商环境优化提升“一号改革工程”。与此同时,全区围绕服务业企业稳增长、重点项目促投资、重点创新创业人才促发展、招引项目快落地等重点领域,启动“服务企业服务项目服务人才专项行动”,为企业发展、项目进展、人才服务提供快速响应、暖心贴心的常态化服务机制。

北仑区是浙江高质量发展建设共同富裕示范区首批试点地区之一,是宁波开放型经济和临港工业强区、国家级经济开发区——宁波经济技术开发区与北仑区实行“融合联动,一体运作”。北仑区专门设立了宁波经济技术开发区营商环境改革局,牵头负责营商环境优化提升和重点项目建设协调服务。该区积极构建重大产业投资项目“招一落一产”动态衔接服务体系,创新“一册一图一组”项目服务机制。在投资协议签订前后,以一本

“项目需求清单”“项目服务清单”“项目推进‘鱼骨图’、一系列项目服务专班,为项目提供个性化的指导方案,彻底解决以前困扰项目推进的“如何办”“怎么办”“找谁办”等难题。今年,他们为重点项目发放提醒事项200余条,审批事项材料误报率从20%减少到1%以内,获批时间压缩了本记者以上。

北仑区优化营商环境以市场需求为导向,创新制度供给。针对小微企业环保自觉性不高、投入不足等难题,北仑区首创“环保绿岛”系统集成改革,允许园区企业组团环评审批,共建产污段、共享治污设施;针对市民提出的集装箱卡车围城困扰,北仑区今年以来开展整治攻坚战,建成投用横浦、梅山、华峙3个临时停车场,新增停车位近5000个,推进灰库、半山等7个综合性物流基地建设;在全面深化“大综合一体化”行政执法改革中,北仑区还推出跨部门、场景式的“综合查一次”机制,提升执法监管的公平性、高效性和规范性,减少重复检查造成的扰企扰民。

宁波经济技术开发区营商环境改革局相关负责人介绍:“围绕企业需求‘导向’,立足服务至上‘理念’,抓住人才配置‘变量’,结合自贸试验区特色,我们今年还将全力谋划推进涉企服务‘三中心’建设、国际贸易集成改革、工业社区2.0等十大标志性改革项目,以及项目环评、涉港口执行等5个‘一件事’改革,持续推动建设‘一流营商环境标杆区’。”



7月9日,在山东莱西市一家智慧农业产业园,工人在检查果品质量。近年来,莱西市将发展现代设施农业作为推进乡村振兴的主攻方向,坚持规模化、集约化、智能化发展,持续挖掘设施农业的技术潜力和产出效益,推动设施农业成为农民增收致富的支柱产业。目前,莱西市现代设施农业种植面积达30多万亩。张进刚摄(中经视觉)

## 广东珠海创新融资机制——

# 高效助力实体产业

本报记者 喻剑

广东珠海产业金融数字化公共服务平台(以下简称“珠海产融平台”)运行1年多来为本地企业获取融资逾50亿元;珠海支持澳门资本设立了15家合格境外有限合伙人(QFLP)试点企业,以股权投资促澳门经济“适度多元”;珠海12只政府投资基金和116只子基金总规模逾1674亿元,截至去年底投资413个本地项目共约302亿元……珠海近年来通过搭建产融平台、跨境金融赋能和政府投资功能升级,破解企业发展痛点难点,助力重点产业“爬坡过坎”,服务粤澳深度合作。

从去年起,3D打印新材料初创企业珠海天印联合控股有限公司从珠海产融平台获取3笔共1340万元银行授信。“贷款审批大部分环节在线上进行,我们不用提供财务、纳税资料,在平台上选定银行授信产品很快就拿到了贷款。我们还入选了香洲区科技创新企业‘白名单’,每月可‘免申即享’政府贴息。”该公司财务经理汪梦莉介绍,融资帮他们企业扩充了研发团队、购置了先进仪器,缩短了出品周期。他们还获得区政府投资基金的投资,通过区上市企业育成中心了解上市政策,做

好前置规范。

这是珠海企业通过产融平台高效低成本获取金融服务的一个缩影。据悉,珠海产融平台由珠海市金融工作局联合香洲区政府搭建,旨在支持金融机构提升服务中小企业的力量,通过政府组织协调、资源整合,多方式归集共享涉企信用信息,破解银企信息不对称难题;此外,以企业核心数据为基础,平台对公共数字资源“能纳尽纳”,目前已对接25个省市区级部门,获取各类数据资源信息585项。企业在平台可获取基于这些数据开发的信用贷,还可集中兑现金融优惠政策。自去年4月运行以来,平台入驻企业超1600家,入驻金融机构超50家,促成融资逾50亿元。珠海市金融工作局相关负责人表示,通过搭建产融平台,打造产融主体“对接中枢”,为企业提供集成式创新创业资源,解决企业初期融资难题,满足成长期人才引进、战略合作及上市需求。

“珠海毗邻港澳,现代金融发展起步早、开放程度高,在私募基金、QFLP基金等领域已形成聚集效应。”珠海市金融工作局相关负责人表示,珠

海发展特色金融,抢抓澳门—珠海跨境金融合作示范区建设契机,用足资源为实体经济和澳门产业适度多元发展服务。

借助唯一在珠海、澳门设立双总部平台的国企珠光集团,珠海近年来在“基地+基金+租赁”三大跨境金融业务上开放创新,通过“一事一议”、“小步快走”式搭建珠澳金融合作机制,提升跨境投融资便利化水平。珠光集团控股有限公司投资部总经理万凌燕介绍,他们通过引入澳门金融资本、产业资本、高净值个人资本等,拓宽资金渠道,投向新兴产业。此外,珠海还通过QFLP试点“绿色通道”机制,支持澳门资本设立15家QFLP试点企业,以这些企业为主干设立的澳门创新投资联合会,成为推动澳门股权投资发展的重要平台。

此外,近年来珠海政府投资呈现出由市级政府投资基金担纲向市、区两级政府投资基金分工协作转型,由募资型引导向投资型引导转型,由资金型投资观向资源型投资观转型等新特点,深耕细作拓展本地潜力项目,广泛网罗国内外优质项目,“引”“导”“稳”并重服务实体经济。