

产业聚焦

汽车业再迎里程碑

本报记者 刘瑾

随着第2000万辆新能源汽车的下线,中国新能源汽车产业迎来里程碑时刻,也被寄予了更高期望。在日前召开的2023中国汽车论坛上,汽车产业如何统筹发展和安全,如何锻长板、补短板、强基础,如何全面提升产业体系现代化水平,成为论坛主要议题。

中高端市场获突破

7月8日上午,在G6京藏高速下花园服务区的充电站,三辆新能源汽车在充电,还有两个充电桩空着。记者看到,服务区里还有一家新充电站正在加紧建设,随着充电设施的完善,将来路过河北张家口高速路段的新能源汽车充电会更便捷。

在中国汽车论坛上,中国汽车工业协会副秘书长李邵华表示,充电基础设施是新能源汽车推广应用的基础和保障。根据充电联盟的统计,截至2023年5月底,我国充电基础设施数量达到635.6万台,居世界首位。根据充电联盟预测,到2025年还将新增充电基础设施500万台左右,市场需求旺盛。

可以说,我国充电基础设施行业经过多年发展,已经建立了较为完善的技术标准体系、充电设施质量体系、充电运营管理体系等,并取得了一系列成果经验。

与充电基础设施共同发展壮大的是我国新能源汽车产业。自1995年第一辆新能源汽车下线至今,在政策和市场的双重驱动下,我国新能源汽车产业逐步壮大,跑出发展“加速度”。当前,我国新能源汽车产业规模高速增长且已经进入全面市场拓展期,今年1月份至5月份,新能源汽车销量接近300万辆,预计全年销量将达到900万辆。

在全球汽车电动化进程加速的背景下,我国新能源汽车出口量也在逐年增长。海关总署的数据显示,2022年我国新能源汽车出口量达到67.9万辆,今年1月份至5月份,新能源汽车出口45.7万辆,同比增长1.6倍,中国品牌新能源汽车出海步伐正在加快。

随着消费者新能源意识和消费能力的提升,市场对新能源汽车的接受度越来越高,高端纯电动市场正迎来爆发式增长。乘用车市场信息联席会的数据显示,国内20万元至30万元区间新车消费的新能源汽车销量占比已经从2017年的8.5%提升至17.5%。今年1月份至5月份,新能源汽车渗透率超过30%,新能源汽车在中国汽车市场逐步走强,在中高端汽车市场突破明显。

作为中国第2000万辆新能源汽车下线的代表车型,昊铂GT不仅是广汽埃安最新开发推出的高端品牌车型,也是昊铂品牌的第一款量产车型。广汽埃安总经理古惠南表示,打造昊铂品牌,就是要借助汽车“新四化”(电动化、智能化、网联化、共享化)快速发展的机会,为年轻人打造先进、新潮、好玩和高品位的“潮品”。

中国汽车工业协会常务副会长付炳锋表示,在电动化、智能化的新机遇下,高端化品牌的推出和满足消费者大量需求的大众化产品,也是提升企业品牌影响力的一个重要手段。

智能化成为竞争主方向

8日晚间,山西大同市百盛购物中心门口的广场上,停放着三辆AITO问界M5,不断有市民来咨询和体验智能座舱功能。

从消费端来看,正如地平线总裁陈黎明所说,从智能产品价值来看,智能驾驶已成为用户购买智能汽车的TOP3影响因素,对于购买电动汽车的用户而言,智能驾驶的先进性已经成为影响其决策的TOP2要素。在整个汽车市场上,大众越来越接受智能化,对于高级辅助自动驾驶的接受度、认可度也越来越高。

在此次论坛上,中国工程院院士倪光南表示,当前,汽车产业最大的变革是向新能源和智能网联汽车发展。未来这两个领域的竞争将重塑行业新格局。智能网联汽车是运用新一代信息技术,使传统汽车发展成为智能移动空间应用终端的新一代汽车,现已成为国家重点关注的新兴产业,也是各个整车厂重点研发方向。

从调查数据可以看到,对于买车用户和已经使用过智能驾驶的用户来讲,智能驾驶的最基本价值主要体现在驾驶安全、放心、轻松等方面,缓解疲劳是目前对自动驾驶最迫切需求。

“过去一年,自动驾驶可以用两句话来形容:一是回归商业本质,二是用户价值驱动。”陈黎明指出,目前市场上智能汽车的实际性能仍然参差不齐,有一些让大众感到体验不好的地方,智能驾驶仍存在很大挑战。为了提升自动驾驶性能和用户体验,地平线持续提升产品开发效率、降低开发成本,并推出智能驾驶应用开发套件。

重庆长安汽车股份有限公司首席专家李伟更看重“可行性”。他认为,智能驾驶路线选取离不开安全可靠、技术可行、成本可行、商业可行的综合考量,未来将趋于轻地图、有成本竞争力的融合感知,基于数据+知识双驱动路线发展。

智能网联技术进步离不开高端人才的支持。倪光南建议,应在高校系统推进开源教育,要从全球视野谋划人才培养方式,激活国家创新动力,要统筹规划建立完善的产学研一体化开源人才培养体系,针对国家科学技术发展的产业需求,进行有针对性的开源人才培养,以支撑产业发展需求和国家发展的战略方向,通过推进开源创新加速实现科技、人才、教育的融合。

此外,付炳锋强调,随着智能网联汽车和自动驾驶技术的快速迭代升级,法律体系建设已经滞后于技术创新发展。他认为,标准和法规要先行,为技术创新指明方向,为操作



层厘划清边界,巩固发展新优势。

聚力推动高质量发展

党的二十大提出建设现代化产业体系,强调坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,推进新型工业化。前不久召开的中央财经委员会第一次会议再次强调,加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系,并做出了一系列重要部署。

上海市经济和信息化委员会副主任汤文侃表示,汽车是上海现代化产业体系中的重要一环,已取得多项成绩,包括汽车产业规模再创新高、关键产业链布局日益完善等。接下来,上海将继续实施整车终端战略,推动汽车产业的高质量发展,助力现代化产业体系建设。

汽车产业作为国民经济战略性、支柱性、基础性产业,对于工业结构升级和相关产业建设发展都具有很强的带动作用,是现代化产业体系建设的关键领域。

付炳锋表示,现代化产业体系是加快构建新发展格局、推动高质量发展的战略选择,是顺应新一轮科技革命和产业变革大趋势的内在要求,也是建设汽车强国的关键路径。他建议,应加强现代化产业体系顶层设计;在行业层面应携手解决共性问题,维护产业安全;在企业层面应建立自主可控的产品技术体系,打造优质品牌。

建设现代化产业体系助力汽车强国建设已形成共识。中国机械工业联合会执行副会长罗俊杰表示,当前,我国汽车产业政策体系不断完善,创新能力大幅增强,产品技术研发加速迭代,电动化、智能化、网联化发展提速,产业基础不断夯实,产业链、供应链体系日趋完善。可以说,我国汽车产业加快建设现代化产业体系的基础条件已经具备。

罗俊杰指出,站在新的发展起点上,要清醒地认识到,妥善应对当前发展面临的风险、挑战和困难,必须巩固我国汽车产业链、供应链的完整性、自主性、安全性和可控性。要抢抓建设现代化产业体系的战略机遇,锚定电动化、智能化、网联化的发展方向,进一步优化产业结构,坚持科技创新,夯实产业基础,优化产业链、供应链的布局,着力提升产业链、供应链的韧性,为加快建设现代化产业体系作出更大贡献。

截至2023年5月底

我国充电基础设施数量
达到 **635.6万台**
居世界首位

根据充电联盟预测
到2025年还将新增基础充电设施
500万台左右

今年1月份至5月份

新能源汽车销量接近 **300万辆**
新能源汽车渗透率
超过**30%**
预计全年销量
将达到 **900万辆**

近日,大批出口商品车集结山东港口烟台港,准备通过汽车滚装船发运。
唐克摄(中经视觉)

近年来,我国建设用地数量迅速增加,工业用地利用方式相对粗放,存在明显的规模不经济现象。对此,应规范工业用地利用和总量稳定,避免出现无序扩张。

黄晓芳

近日,自然资源部发布新修订的《工业项目建设用地控制指标》(以下简称《控制指标》)。其中明确提出,工业项目用地一般不得安排非安全生产必需的绿地,严禁建设脱离工业生产需要的花园式工厂。

让工厂成为花园?这个想法听上去确实让人心旷神怡。正因此,花园式工厂曾被一些地方当成现代化工厂的代名词,一路高歌猛进。尤其是一些地方的工业园区,更是空旷得很,大片绿地,漂亮景观,完全不是原来“傻大粗黑”的工厂形象。

但这其中,一个不容忽视的事实是,我国建设用地迅速增加。第三次国土资源调查显示,2019年我国建设用地高达6.13亿亩,较2009年第二次国土资源调查时增加1.28亿亩,增幅高达26.5%。数量增加的同时,工业用地的利用方式也相对粗放,存在明显的规模不经济现象。

此外,在城镇建设用地供应中,工业用地占较大比重,在总体建设用地有限的情况下,住宅用地占比相对较低,成为导致住宅价格上涨的一个原因。有关数据显示,纽约和东京工业用地比重都在5%至6%之间,而北京和上海则分别高达18%和25%。纽约和东京住宅用地比重分别高达42%和87%,北京和上海则只有29%和36%。

要看到,改革开放以来,在宏观政策引导和增加税收驱动下,各地竞相发展工业,我国由此成为全球第一的制造业大国,工业和制造业增加值连续10多年位居世界首位。时至今日,我们仍处于工业化发展的关键阶段,但资源和环境约束进一步强化,必须进一步增强经济发展的质量和效益。

在此前推出提高用地效益诸多政策基础上,2022年12月,自然资源部发布《关于完善工业用地供应政策支持实体经济发展的通知》,提出在国土空间规划中划定工业用地控制线,明晰工业用地用途转换负面清单,以规范工业用地利用和总量稳定,避免出现无序扩张。

同时,此次《控制指标》重点对工业项目31个行业用地涉及的“容积率”“建筑系数”“行政办公及生活服务设施用地所占比重”等关键性指标进行修订,引导各地推行多层厂房等节地技术,提高土地复合利用程度。

此外,《控制指标》设定“固定资产投资强度”“土地产出率”“土地税收”等指标,分别提出指标推荐值。比如,多数东部经济发达地区固定资产投资强度不宜低于1700万元/公顷,中西部地区则不宜低于500万元/公顷。鼓励地方探索调整指标标准,努力提高工业项目建设用地的投入产出水平。

不过,也要注意因地制宜。有些西部地区工业用地大多来自于荒滩、荒地,在保证节约集约用地的前提下,也可鼓励企业改善环境。

抢抓大模型行业机会

本报记者 黄鑫

绝不是大模型的全部。需要深入思考大模型的应用方向,将大模型切实投入城市发展、金融科技、生物医药、工业制造、科学研究等领域,也需要专业的企业和组织加速其在实体经济落地,为产业刚需带来实实在在的价值,真正大规模服务社会。

“制造业是国民经济的主体,AI大模型要融合制造业‘技术、产业、应用’的进一步融合,研发面向制造业的AI大模型技术,推动我国制造业数字化转型与智能化升级,进而为实现我国迈入制造强国的伟大战略目标作出新的重大贡献。”中国工程院院士李伯虎说。

中国工程院院士郑纬民认为,大模型是新型基础设施的关键底座之一,大模型的竞争也是国家科技战略的竞争,中国一定要布

局全栈自主创新的大模型产品,同时要构建国产化算力,也要解决算力能耗与国家“双碳”战略目标的平衡。

相关企业正加速大模型在行业落地。7月7日,华为发布面向行业的大模型系列——盘古大模型3.0。华为常务董事、华为云CEO张平安介绍,华为云盘古大模型从一开始就聚焦为行业服务,有三层架构。其中,L0层包括自然语言、视觉、多模态、预测、科学计算五个基础大模型,提供满足行业场景多种技能需求。L1层是N个行业大模型,既可以提供使用行业公开数据训练的通用大模型,也可以基于行业用户的自有数据训练自己的专有模型。L2层则提供了更多细化场景的模型,更加专注政务热线、传送带异物检测等特定业务场景。目前,盘古大模型在金融、制造、医药研发、煤矿、铁路等诸多行业发挥着巨大价值。

在2023世界人工智能大会期间,腾讯云宣布升级MaaS(模型即服务)平台,将行业大模型能力应用到金融风控、同传翻译、数智人客服等新场景中。

大模型赋能行业已经有了生动实践。比如,在煤矿领域,华为云盘古大模型已在全国8个矿井规模使用,一个大模型可以覆盖煤矿采、掘、机、运、通、洗选等业务环节的1000多个细分场景,让更多的煤矿工人能在地面上作业,不仅让煤矿工人的工作环境更舒适,还能极大减少安全事故。

在气象领域,盘古气象大模型是首个精度超过传统数值预报方法的AI预测模型,预测速度也大幅提升。原来预测一个台风未来10天的路径,需要在3000台服务器的高性能计算机集群上花费数小时进行仿真。现在基

于预训练的盘古气象大模型,通过AI推理的方式,研究者只需单台服务器上单卡配置,10秒钟内就可以获得更精确的预测结果。

在制造领域,过去单产线制定器件分配计划,往往要花费3小时以上才能做齐1天的生产计划。盘古制造大模型学习了华为产线上各种器件数据、业务流程及规则后,能对业务需求进行准确的意图理解,并调用天筹AI求解器,1分钟即可作出未来3天的生产计划。

大模型只是开端,AI与产业的融合将绽放出更有创造力的未来。华为云人工智能首席科学家刘奇认为,大模型是AI的发展底座,是人工智能的操作系统。大模型会走向千行百业,将来还会走向千家万户。

“工业领域将成为人工智能的爆发点。从需求看,工业领域有大量场景存在自动化的需求,比如工业质检,得益于通信和数字化手段的普及,积累了海量的高质量电子化数据,能满足数据驱动的AI模型进行大规模训练。从现状看,许多工业场景已完成了数字化转型,而自动化转型仍存在巨大空间。”田奇说。

AI领域的生态建设也是重要课题。汤道生表示,腾讯云将在大模型的产业应用上坚持生态开放,支持多模型的选择,提供训练与推理的算力,以满足不同行业、不同场景的多样化需求。

张平安介绍,华为云致力于构建以开发者为核心的、开放共赢的全球生态体系。目前,华为云全球开发者数量已超过460万,云商店上架的商品已达10000多个。华为云将与开发者及伙伴一起,共同探索盘古大模型与行业结合的创新路径。

今年以来,自ChatGPT发布后,多家企业先后发布了自己的大模型产品,业内称之为“百模大战”。与此同时,产业界对大模型的关注点也在发生变化,从最初的更多关注通用大模型纷纷转向推出赋能产业的大模型。

华为轮值董事长胡厚崑在日前举行的2023世界人工智能大会上表示,人工智能的发展关键是要脚踏实地,推动人工智能走向深向实,真正为千行百业服务,赋能产业升级。

这一观点已逐渐成为业界共识。近日,腾讯集团高级执行副总裁、云与智慧产业事业群CEO汤道生提出,产业场景是大模型最佳“练兵场”。比起通用大模型,企业更需要针对具体行业的大模型,并结合企业自身的数据进行训练和精调,以打造出更实用的智能服务。

360集团创始人周鸿祎也认为,大模型将成为每个数字化系统的标配,手机、汽车均可部署,将无处不在。中国发展大模型要抓住产业机会,赋能千行百业才能引领工业革命。大模型真正的机会在企业级市场,中国做大模型最应该抓住产业发展的机会。

中国工程院院士邬贺铨表示,Chat类的大模型引发新一轮热潮,但对话、写作、作画



机器人在7月6日举行的2023世界人工智能大会展会现场进行投篮表演。大会展示包括大模型、芯片、机器人、智能驾驶等领域的科技成果。
新华社记者 方喆摄