

## 外资看好中国 ①

## 优化环境提高外资吸引力

今年以来,来自消费、科技、金融等领域的外商陆续在中国开启拜访、会见、洽谈,试图从中挖掘新商机、发现新机遇,为中国经济投下“信心票”。中国为何能赢得跨国公司青睐,外资为何加码中国,经济日报今起推出“外资看好中国”系列报道。

不断优化的营商环境,是我国成为外资企业投资热土的关键因素之一。今年以来,各地“走出去”“引进来”,纷纷加大招商力度,吸引外资。通过齐全的产业配套,充沛的人才资源,更加透明、清晰、安全的营商环境等,增强对外资的吸引力。

## 共享发展机遇

近日,芬兰纺织服务巨头林斯特龙武汉工厂开业。这是林斯特龙在华中地区的首家工厂,未来将为光电子信息行业的企业提供专业清洗服务;全球汽车零部件核心供应商博格华纳与湖北追日电气启动战略重组;中外企业家联合会武汉中心启动设立……越来越多世界财富巨头和境外机构争相落户,湖北成为外资企业投资兴业的理想之地。今年1月至4月,湖北全省实际使用外资15亿美元,同比增长12%;武汉、孝感、咸宁、襄阳等10个州市保持正增长。

搭乘开放的快车,外资企业与各地共享发展机遇。6月20日,位于南昌经开区的费森尤斯卡比(南昌)医疗器械有限公司生产线一派繁忙。自2002年落户以来,该公司经过4次扩建、2次增资,已成为德国费森尤斯卡比集团在世界布局的第二大医疗器械生产基地,产品销往60多个国家和地区。“去年,公司实现出口超6800万美元,今年的订单已排到年底,出口额较去年预计增长24%。”费森尤斯卡比医疗技术中国运营副总裁张光宗介绍,受益于江西省生物医药产业链链长制,费卡南昌新产品注册上市时间缩短了三分之一,通关效率大幅提升。捷德(中国)科技有限公司是跨国公司德国捷德在中国的总部,也是江西省第一个跨国公司总部。捷德(中国)科技有限公司执行副总王燕介绍,公司充分借助南昌高新区的政策优势,在金融、电信和企业应用、系统服务等领域持续发力,成为宝马、大众等一流车辆制造商的长期供应商,目前中国市场已成为捷德集团四大市场之一。

“凝聚共识 创新共赢”2023霍尼韦尔供应商峰会近期在湖北武汉举行,这是霍尼韦尔首次将供应商峰会放在上海以外的地区。“投资湖北两年多时间,霍尼韦尔安全防护、医疗健康、智能生活等六大业务领域成长远超预期。”霍尼韦尔(中国)有限公司总裁余锋表示,希望更深入地参与当地发展,并将机遇分享给更多企业。“2018年来到武汉,我就对这个城市充满期待。”西门子(中国)有限公司副总裁韩磊说,“武汉清楚外企文化、需求和规划。优良的投资环境和周到的服务让武汉独具魅力。”

## 营商便利化提高

营商环境是经营主体生存发展的土壤。近年来,江西打造“江西办事不用求人、江西办事依法依规、江西办事便捷高效、江西办事暖心爽心”的营商环境品牌,坚持把稳外资作为工作重点,不断优化提升市场化、法治化、国际化营商环境,推动全省经济社会高质量发展。“全省市场监管部门进一步简化准入流程,全面推行企业

## 今年1月至5月

● 全国吸收外资  
5748.1亿元人民币

▲ 同比增长0.1%  
▼ 折合843.5亿美元,同比下降5.6%

● 全国新设外商投资企业  
18532家

▲ 同比增长38.3%

开办一网通办,落实外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度。围绕推动登记注册更便利,江西实现外资企业登记信息与外商投资信息报告一键报送、共享推送。”江西省市场监管局登记注册局局长失明介绍。与此同时,江西全面落实外商投资准入前国民待遇加负面清单制度,对外资企业平等对待、一视同仁。加快推进国际投资“单一窗口”建设,提升外商投资便利度。健全外商投诉工作机制,持续开展招商引资政策兑现清理专项行动,保障外资合法权益。开展全省利用外资10大案例征集与评审等活动,营造利用外资争先进步的良好氛围。

载好梧桐树,引得凤来栖。湖北省印发《湖北省口岸现代化发展三年行动方案》,16条重点任务全面提升水运、航空、铁路口岸开放水平和运行管理能力;武汉市出台《推进进口贸易促进创新示范区建设实施方案》,22条硬核举措推进武汉外贸保稳提质……湖北持续对标一流,优环境、强服务、降成本,诚意满、信心足。

上海始终把高质量做好外贸外资工作作为重中之重,近期,推出《上海市加大吸引和利用外资若干措施》和《上海市促进外贸稳增长提升质量的若干政策措施》两大稳外贸、引外资文件,进一步巩固外贸回稳向好势头。比如,在推进高水平对外开放方面,提出支持外资证券、基金、期货、人身险、养老金管理、理财、财务公司率先落户上海;在提升引进外资能级方面,提出支持更多高能级首店、新品落户上海,支持外资企业参与绿色低碳技术研发和推广应用等。

优质的营商环境交出了优异的“成绩单”。去年,上海市货物进出口和实际使用外资规模双双创下历史新高,上海市外贸进出口4.19万亿元,增长3.2%,连续两年突破4万亿元;实际使用外资239.56亿美元,连续3年稳定在200亿美元以上。今年以来,上海外贸外资开局实现平稳增长,展现出了较强的发展韧性。上海市商务委主任朱民表示,当前,全球经济衰退风险上升,外需增长

## 从行业看

● 制造业实际使用外资金额  
1470.8亿元人民币

▲ 同比增长5.9%

● 高技术产业实际使用外资金额  
▲ 同比增长7.5%

其中

高技术制造业同比增长 30.8%

高技术服务业同比增长 1.5%

放缓,部分行业出现订单不足等情况,外贸稳增长仍面临较大压力,上海将继续加大力度支持外贸企业开拓国际市场、扩大全球市场份额。

## 综合实力加分

武汉是湖北吸引外资的主战场。近年来,武汉聚力推动产业转型升级,开辟经济发展新赛道。集成电路、新型显示器件、下一代信息网络、生物医药4个国家级战略性新兴产业集群日益成熟,光电子信息、新能源与智能网联汽车、生命健康、高端装备、北斗五大产业优势显著,吸引一批外资企业布局武汉。同时,加速涌入的外资企业推动湖北产业结构持续优化升级,新产业、新业态、新模式不断涌现。武汉第3家山姆会员店将在今年10月正式迎宾;中电光谷数智产业园发展(湖北)有限公司投资50亿元,聚焦智能制造、电子信息、智能家居、新材料等高新技术产业,打造集生产生态于一体的国际性产业园区;百度智能网联汽车产业战略合作项目落户武汉光谷,将打造全球领先的无人驾驶运营区……开放的湖北正与全球产业前沿同频共振。

湖北经济的稳定增长、“九省通衢”的区位优势以及良好的产业发展基础,也为外资银行提供了广阔的发展空间。不久前,华侨永亨银行(中国)武汉分行开业,使得湖北外资银行总数达到11家,在中部地区位居首位。“我们将加强对通信与科技、新能源、金属矿业、物流等产业重点企业的覆盖,提供国际结算、跨境贸易人民币结算、供应链融资等金融服务,满足客户在跨境发展过程中日益增长的金融需求。”华侨

银行集团有关负责人介绍,华侨永亨(中国)武汉分行是华侨银行集团在中国的重要战略性部署,将以武汉作为华中地区总部,协同集团在京津冀、长江经济带和粤港澳大湾区的60多个服务网点,构建连接中国和东盟的经济桥梁。“湖北是中国的交通要冲。”日邮物流(中国)总经理、首席执行官守屋智郎表示,公司正在向中国内陆地区开拓业务,湖北的产业和人才优势将是吸引日企落户的加分项。

“特斯拉上海工厂是世界上生产效率最高的工厂之一。”这是特斯拉CEO马斯克近期造访上海超级工厂时向全球传递的声音,更是对中国制造、上海制造的一次大力推介。而就在马斯克之前,包括美国苹果公司首席执行官库克在内的多家跨国公司高管密集访沪,行业横跨科技、医药、先进制造、消费品等多个行业,这不仅体现出上海坚定不移推进高水平对外开放的决心,也充分彰显了外商来沪投资兴业的信心。

“现在访问上海的外资企业高管非常多。有朋自远方来,不亦乐乎。在这样的态势下更要做好对外资的服务工作。”上海市副市长华源表示,长期以来,上海市政府相关部门与一些主要在沪外国商协会和外资企业建立了多层次沟通机制,并通过会见活动、政企沟通圆桌会、政策对接会等多种形式加强与企业的沟通服务,还建立了重点外资项目工作专班机制和重点外资企业专员服务机制,全力以赴做好外资企业和项目的服务保障工作。下一步,上海将重点强化3方面机制来进一步优化外资企业服务。

(文/本报记者 柳洁 董庆森 李景 赖永峰 刘兴)

## 以常态化的机制

性安排问需于企、问

计于企,将有效增强

涉企政策科学性规范

性协同性,为各类经

营主体营造良好环

境,让“国企敢干、民

企敢闯、外企敢投”。

熊 丽

国务院日前召开的经济形势专家座谈会指出,要通过增强工作的互动性来增强决策的科学性,建立健全政府与民营企业、外资企业等各类企业的常态化沟通交流机制,深入了解新情况新问题,及时改进政策举措,进一步提振信心、稳定预期。

近期,根据国务院部署安排,多个部门建立完善同企业的沟通交流机制,通过座谈会、圆桌会等形式,进一步畅通政企沟通渠道,回应企业关切。以常态化的机制性安排问需于企、问计于企,将有效增强涉企政策科学性规范性协同性,为各类经营主体投资兴业营造稳定公平透明、可预期的良好环境,让“国企敢干、民企敢闯、外企敢投”,推动中国经济在高质量发展的轨道上行稳致远。

7月3日,国家发展改革委主任郑栅洁主持召开民营企业座谈会,与5家民营企业负责人进行了深入的讨论交流。国务院国资委建立国有企业经济运行圆桌会议沟通交流机制,定期组织有关中央企业、地方国有企业座谈交流,并于7月5日召开了第一次圆桌会议。商务部依托外贸外资协调服务机制,在现有常态化交流机制基础上,升级建立外资企业圆桌会议制度。在7月5日召开的外资企业圆桌会上,商务部部长王文涛表示,将定期举办会议,进一步拓展收集问题、听取建议的渠道,及时回应解决企业关切,助力外资企业在华长期稳定发展。工业和信息化部建立与制造业企业常态化沟通交流机制,7月6日,工信部部长金壮龙主持召开了制造业企业座谈会,就推动制造业高质量发展、促进行业平稳运行进行了深入的讨论交流。

问需于企冷暖。今年以来,需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力得到缓解,经济发展呈现回升向好态势,但受国内外多重因素影响,经济恢复的基础还不牢固,企业的生产经营困难也还比较多,特别是小微企业的压力比较大。近年来,我国不断健全涉企政策听取企业家意见建议的工作机制,取得积极成效。在当前形势下,进一步加强与各类企业的沟通交流,用“面对面”的谈、“心贴心”的想,推进更加“实打实”的办,不仅有利于帮助企业解决实际困难,也有利于引导企业家正确认识时与势,辩证把握危和机,提振发展信心。

问计于企促发展。企业是我国经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术进步的主要推动者。改革开放以来,我国经济发展能够创造奇迹,离不开广大企业的奋力拼搏,担当作为,离不开广大企业家在创新创业创造上的敏锐眼光、不懈追求和非凡行动力。中国经济进入高质量发展阶段,更需要发挥企业和企业家的能动性,充分调动企业家参与涉企政策制定的积极性和主动性,使企业成长为构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。

中国是最具发展活力的市场,未来增长潜力仍然巨大。积极营造好的政策和制度环境,不断激发各方面积极性,千千万万“敢干敢闯敢投”的企业,也将与中国市场共同成长,迎来更加美好的发展前景。

## 上半年演出市场供需两旺

本报记者 张 雪

7月6日,中国演出行业协会发布数据显示,上半年,全国营业性演出场次达19.33万场,同比增长400.86%;演出票房收入达167.93亿元,同比增长673.49%;观众人数达6223.66万人次,同比增长超10倍。

中国演出行业协会相关负责人表示,涵盖剧场、新空间、大型场馆和各类景区、园区、街区的演出活动在推动文化消费、促进经济增长方面发挥着重要作用。从上半年的整体情况看,这一作用得到越来越多地方政府部门的重视和推动,演出机构也在积极丰富演出产品品类,提升内容供给,演出市场在不断扩大消费基础,释放多层次消费需求方面依然大有可为。

今年以来,大型演唱会和户外音乐节集中开票,进入二季度后,演唱会和音乐节更是进入密集期,“五一”假期仅北京就汇集了3个大型音乐节。上半年,大型演唱会、音乐节共演出506场,票房收入24.97亿元,观众人数550.10万人次,跨城观演成为大型演唱会、音乐节的主要消费趋势,凸显其对文旅消费的拉动作用。

此外,上半年专业剧场演出场次已基本恢复至2019年同期水平,票房收入恢复至2019年同期约八成。在专业剧场演出中,话剧、儿童剧、音乐

剧3个类型一季度、二季度均保持平稳上升,市场恢复情况较好,其中儿童剧演出场次和票房已恢复至2019年同期水平。

以多艺术品类、多表现形式、丰富演出产品供给、拉动综合消费为主要方向的演艺新业态、小剧场新空间等是今年格外活跃的市场要素,在各地均有不俗表现。上海在“五一”假期举办的大世界演艺消费节,联合入驻商家、驻场剧目等推出系列优惠活动,用演艺激发文化烟火气;依托演艺消费融合新场景,成都、济南、天津、武汉等地推出能让消费者一边就餐、品酒、逛文化集市,一边观赏沉浸式戏剧演出的活动,深受年轻人追捧。今年二季度小剧场、新空间演出场次达5.77万场,环比增长89.51%;票房收入13.88亿元,环比增长105.38%;观众人数403.40万人次,环比增长95.59%。

中国演出行业协会相关负责人表示,从数据看,上半年全国演出市场延续上升趋势,供需旺盛、市场活跃。演出市场要素的“一大”即大型演唱会音乐节,“一小”即小剧场新空间,分别从两个层面共同发力,推动演出消费以及演出拉动的关联消费显著增长。

从今年春节起,旅游演艺背靠旺盛的出行需

求一路走高,至今年“五一”假期,全国旅游演艺项目基本全部恢复营业,一些热门地区的热门项目多次加场。为应对增加的客流,大型历史实景舞剧《长恨歌》在“五一”假期将演出场次增加至每天4场;情景体验剧《又见敦煌》假期场次增加至每天6场至8场,门票依然场场售罄。除老牌旅游演艺项目外,各地主题乐园也纷纷在假期期间增加演出内容。据统计,上半年旅游演艺演出场次达6.84万场,演出票房收入70.55亿元,观众达3911.93万人次。

从剧目创作看,近3年来,原创剧目无论从数量上还是内容质量上都提高,但演出市场逐步恢复后,原创剧目新作创作出现收缩。业内人士分析,当前原创剧目的推进主要受到来自三方面的压力。其一,演唱会、音乐节等项目爆发式增长,国际剧目恢复引进等因素使得国内原创剧目的观众客群在一定程度上被分流;其二,新剧目需要市场检验,需要在舞台上不断打磨提升,才能争取更多观众,以实现合理的、能保证运营的营业收入,而目前剧场档期不足,留给新剧目的时间并不多;其三,相关制作成本有所提升,国内原创剧目面临竞争更加激烈的市场环境。



近日,湖南靖州—贵州黎平高速公路正式通车。靖黎高速公路主线全长56.98公里,采用双向四车道高速公路标准建设,行车速度100公里/小时,总投资56.49亿元。此高速为湘黔两省的一条新增通道,将极大改善沿线山区群众出行条件。 陈俊名摄(中经视觉)