

宋韵流淌开封城

本报记者 夏先清 杨子佩

《清明上河图》是她的写真，《东京梦华录》是她的传记。开封，素有“八朝古都”之称，有着582年的建都史和长达4100多年的建城史。特别是北宋在此建都168年，孕育了上承汉唐、下启明清、影响深远的“宋文化”。

跨越千年，今日之开封，战国时期大梁城的夷门仍在，唐汴州城的中轴线仍在，《东京梦华录》记载的街角胡同仍在。驻足古城，仿佛穿越时空。

千年梦回

开封这片热土孕育承载了黄河文化、宋文化、大运河文化以及赓续精神等红色文化，拥有完整度居全国第一的明清城墙、考古史上罕见的“城摞城”奇观，古都中轴线千年未变，城市格局悠久，文物遗存丰富，古城风貌浓郁。开封拥有全国重点文物保护单位27处、省级文物保护单位68处。走在开封，举步图籍中，开目古今间，仿佛梦回千年。

了解一座城，要从了解它的历史开始。走进开封博物馆，徜徉历史文化长河，解码宋代科技成就，探寻古都千年历史。博物馆中展出的巨幅动态《清明上河图》以及高约几十米、结构复杂精巧的复原水运仪象台等，让外国网红博主叹为观止，也让大家对开封厚重的文化历史和宋代辉煌灿烂的科技成就有了系统了解。

开封博物馆馆长葛奇峰说，为了让“让文物活起来”，开封市把古城保护与城市更新结合起来，实行边考古、边规划、边建设、边展示，谋划了北宋东京城顺天门、州桥和汴河、汴梁小宋城等考古遗址博物馆，打造遗址、馆、园于一体的“城摞城”地下考古遗址博物馆连廊和高品质研学旅行线路。

开封老城区西北一隅，有一幅“活”的《清明上河图》。从“名画”到“名园”，大型文化主题公园清明上河园已成为宋文化活化的标杆。自2007年以来，《大宋·东京梦华》已连演近4000场，2019年演出收入突破1亿元，成为河南旅游演艺界的标杆，走在全国旅游演艺领域的前列。目前，在开封17家3A级以上旅游景区中，宋文化主题景区有14家，占比80%以上，每天在各大景区上演的与宋文化相关的剧目超过200场次。

在开封，“活”起来的不止“会动”的《清明上河图》，走进开封各类文化地标以及寻常街巷，宋词、宋绣、宋戏、宋画等特色鲜明、创意十足的“宋潮”文化元素随处可见。漫步开封街头，仿佛一幅宋韵流淌的画卷在眼前铺开：珠玑巷、双龙巷这些曾淹没在岁月中的赫赫地名，现在成为既承载千年沧桑又充满活力的街区；“一渠六河”构建起一条有水有树有风景，融城市文化、自然和谐于一体的景观带；老城区建筑一派新风，按规定“限高15米、灰色基调、宋式仿古”；城墙贯通工程正在

进行。城墙贯通工程正在

如火如荼进行中，景观小品随处可见，往日凌乱不堪的棚户区变成了美丽的公园……

开封市文化广电和旅游局局长魏培仕说，近年来，开封大力发展宋文化、黄河文化、运河文化、红色文化等，有力支撑了文旅强市建设和“一城宋韵·东京梦华”城市文旅品牌打造，广泛凝聚了“宋文化看开封”的社会共识，宋“潮”文化已经成为“顶流”开封的流量密码之一。

循古向新

民俗里的文化传统源远流长、历久弥新，寄托着人们对美好生活的向往。开封还有“戏曲之乡”“木版年画之乡”“汴绣之乡”“菊花之乡”“中国书法名城”等美誉。在这里，舞狮、盘鼓、高跷、旱船、唢呐等民间艺术丰富多彩，历代名人文化、宋词文化、饮食文化、戏曲文化、黄河文化、府衙文化、民俗文化、书法文化灿若繁星。伴随着这些深厚的文化资源积淀，蹴鞠、斗鸡、秋千、抖空竹、放风筝等民俗文化活动代代相传。

魏培仕介绍，近年来开封深挖千年传承的民俗，通过不断创新举办清明文化节、菊花文化节等国家节会，让“四月清明”“十月菊香”“大宋中国年”叫响全国。坚持“文旅旅”相结合，培育了戏曲、杂技、非遗、美食等“宋潮生活体验之旅”基地数十个；演绎“灯火开封”，培育了一批国家级、省级夜间文旅消费集聚区；形成了“大宋不夜城”夜游品牌。处在高质量建设世界历史文化名城新征程上的开封，处处透露着古朴与厚重，时时迸发出精彩与活力。

春节期间的大宋上元灯会和自2009年开始举办的中国（开封）清明文化节，成为开封一张鲜活的文化名片。

“千年开封，御巷双龙。”走进双龙巷历史文化街区，映入眼帘的是一排排古朴雅致的宋式建筑。在以传世名画为蓝本的清明上河园内，斗鸡、喷火、汴绣等民间技艺再现浓郁的宋代民俗风情。

华灯初上，开封仿佛又成了“汴梁”。近年来，开封着力发展夜游、夜购、夜娱、夜宿业态，初步涌现出八大夜经济集聚区和一批夜间网红打卡地。每当夜幕降临，大大小小的饮食夜市熙熙攘攘，好不热闹。鼓楼夜市，一排排整齐排放的餐灯光彩明亮。武夷夜市，这里既有原来的商户，又增添了风味小吃店、年画店、古玩店、官窑店、编绣汴绣绸缎庄等众多商店，店面仿《清明上河图》而建，再现了宋代市井繁荣景象。游客可穿宋时衣、憩宋时居、用宋时家具、坐宋时的花轿、赏宋时的演艺、品宋时的美味佳肴……

在2023年“文化和自然遗产日”，首届中国开封宋文化非遗节盛大开幕，“非遗市集”走进八大热门景区，170余项非遗项目吸引各路游客、市民前往各景区逛大集、赏非遗、看得见、尝得到、摸得着、带得走的大型非遗宣传展示活动受到空前欢迎。

传统节日与节日风俗总在变化，与城市生活、现代生活相适应的新民俗正迅速崛起。在开封，民俗不仅是传统的，更是现代

情系“梦里江南”

本报记者 赖永峰 刘兴

根对古街发展的来龙去脉了如指掌。

改造之前，古街是县城最集中、最破旧的棚户区，排水内涝、卫生恶劣、消防隐患、交通拥堵等问题突出。

“县里聘请同济大学设计研究院编制规划，对古街进行整体改造，并采取‘政府主导、市场运作、总体规划、分期建设’的方针，发展具有鲜明特色的旅游文化产业。”黎川县古城建设服务中心建设服务股股长邬新文说，街区现有600余家骑楼式店铺、20余栋明代古屋、100余栋清代古屋重新焕发生机。

修缮后的古街是具有特色旅游、休闲度假、商贸展示、历史和红色文化体验等功能的赣东南水乡街区，系统地展示了黎川地域民俗文化以及江南地区传统建筑文化。“我们精心挖掘街区文化元素，打造‘江南骑楼第一街’‘江西凤凰城’等文化IP，使古街成为当地最具特色和知名度的文旅名片。”邬新文说。特色民居、传统宗祠古朴典雅，传统店铺、酒肆茶楼鳞次栉比，南北杂货、风味小吃林林总总……黎川对古街的红色文化、名人文化、民俗文化、美食文化等进行挖掘，打造了古床文化博物馆、团村战斗纪念馆、黎川书院、孔庙等景点。

“古街以‘四百’为改造主题，复建‘百店’（老字号）、修缮‘百堂’（古建筑）、挖掘‘百业’（传统工艺）、纪念‘百贤’（历史名人）。作为丰富文

化遗产的集聚地，古街坚持历史与现代并融、经济与文化并举的发展思路。”杨火根介绍。

走进老街，八戒禅枪、绣楼招亲、鼓城民谣、汉服快闪、旗袍走秀等民俗活动让人目不暇接；修钟表、钉杆秤、打铁器、做圆木、编竹篾等传统工艺让人流连忘返……在古街的黎川县非遗文化体验馆，制作精美、造型魁梧的白狮引人注目。“我们不仅有了专门展示传统技艺的场所，同时也有了更多表演的舞台和时间，知名度也大大提升了。”国家级非物质文化遗产代表性项目黎川舞白狮团队成员胡金旺说，每月和节假日他们都会在古街表演，而在以前，舞白狮只能在春节特定时间短暂表演。借助古街这个平台，越来越多人知晓了黎川舞白狮。

栩栩如生的舞白狮温度杯、鼠标垫、抱枕……一一陈列于非遗文化体验馆中。“游客很喜欢具有历史故事的文创产品，我们也乐意借助这种传播载体，将传统文化灵活地融入日常生活。”黎川县文化旅游投资有限公司负责人倪诗蓓说，古街通过“非遗+演艺”“非遗+研学”“非遗+文创”等形式，活化展示和传承非遗文化。

作为集“吃住行游购娱”等功能于一体的文旅街区，植入传统业态、发展新潮业态，打造沉浸式消费新场景成为古街文旅发展的趋势。

“目前，街区形成了非遗、民宿、康养、文创、娱乐、餐饮六大业态，入驻了油画体验馆、

精品民宿、汉服体验馆、酒吧、书吧、剧本杀馆、VR体验馆、特色小吃店等248家商户，吸纳就业人员约1700人。”倪诗蓓介绍。

夜幕降临，在一家名为“益顺德”的百年老字号店内，食客们等着热气腾腾的米粉和芋糍出锅。“10年前我还在福建开饭店，后来古街改造的时候就回来接叔叔的班，当时更多是出于传承传统手艺的责任，没想到生意会这么好。”益顺德老板邓洪回忆起父辈和古街的往事，随着古街业态日渐丰富，吸引了大量游客，平常每天可销售3000个芋糍和500多碗米粉，每逢节假日更是供不应求。

其中，“一园”即国家文化出口基地·双创园，坐落于开封博物馆、规划馆、美术馆、图书馆和文化馆的“五馆一城”项目圈，主要围绕“文创+科创”打造集文商旅于一体的元宇宙综合体，形成具有中原文化特色的复合型文化产业集群，包括线下展厅、直播空间以及书店等。截至目前，园区已入驻唐宫文创、彼努登思文创中心等近40家非遗与文创商店、老字号、文化企业，落地河南大学研学基地、中华书局开封分局、文贸之窗展览展销厅，已成为开封探索建设文化产业先行区的“桥头堡”。

“其中，‘一园’即国家文化出口基地·双创园，坐落于开封博物馆、规划馆、美术馆、图书馆和文化馆的“五馆一城”项目圈，主要围绕“文创+科创”打造集文商旅于一体的元宇宙综合体，形成具有中原文化特色的复合型文化产业集群，包括线下展厅、直播空间以及书店等。截至目前，园区已入驻唐宫文创、彼努登思文创中心等近40家非遗与文创商店、老字号、文化企业，落地河南大学研学基地、中华书局开封分局、文贸之窗展览展销厅，已成为开封探索建设文化产业先行区的“桥头堡”。

其中，“一园”即国家文化出口基地·双创园，坐落于开封博物馆、规划馆、美术馆、图书馆和文化馆的“五馆一城”项目圈，主要围绕“文创+科创”打造集文商旅于一体的元宇宙综合体，形成具有中原文化特色的复合型文化产业集群，包括线下展厅、直播空间以及书店等。截至目前，园区已入驻唐宫文创、彼努登思文创中心等近40家非遗与文创商店、老字号、文化企业，落地河南大学研学基地、中华书局开封分局、文贸之窗展览展销厅，已成为开封探索建设文化产业先行区的“桥头堡”。

航拍河南省开封市清明上河园
九龙桥和拂云阁。（视觉中国）

的；不仅是古老的，更是创新的。

以新出彩

如何把文化软实力转化为经济发展硬实力？开封认识到，只有唤醒沉睡千年的文化基因，才能以文化引领城市前行。

近年来，开封充分借助自贸试验区、国家文化出口基地等“国字号”平台，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，加速文化产业化和产业国际化进程，不断向世界讲好河南故事、中国故事。

“自贸试验区开封片区2017年4月1日挂牌成立，国家赋予的战略定位是打造服务贸易创新发展区和文创产业对外开放先行区，9项重点产业中，医疗旅游、创意设计、文化传媒、文化金融和艺术品交易5项与文化密切相关，是目前全国21个自贸区67个片区中唯一一个主要发展文化产业的片区。”中国（河南）自由贸易试验区开封片区管委会常务副主任郑红英介绍。

“开封片区自挂牌以来，大力发展艺术品贸易。”郑红英说，2022年7月，设立中部地区首个艺术品保税仓——河南自贸区国际艺术品保税仓。依托国际艺术品保税仓，设立了国家文物出境鉴定河南站河南自贸区受理处、中原银行开封自贸区文化艺术支行、深圳文交所河南自贸试验区运营中心等“一处一行三中心”，开展艺术品交易全产业链配套服务。

获批国家文化出口基地后，开封片区加快建设“一仓一园一谷一中心+海外两中心”（河南自贸区国际艺术品保税仓、国家文化出口基地双创园、文创艺谷、开封·自贸试验区国际艺术品展示交易中心和开封·自贸试验区迪拜国际艺术品展示交易中心、开封·自贸试验区吉尔吉斯斯坦国际艺术品展示交易中心），作为国家文化出口基地的重要载体，领航“文化出海”。

苗绣是苗族刺绣的简称，是苗族历史文化中特有的表现形式，也是苗族对本民族精神世界的表达。苗绣的文化性、经济性、传承性、民族性、创意性，能有效赋能乡村“五兴”。

苗绣是非物质文化遗产，具有典型的文化特征，被称为穿在身上的“无字史书”，是苗族传统文化的“瑰宝”，在发展过程中有其独特的发展脉络和价值体系。苗绣图案纹样承载着各支系苗族的文化和信仰，蕴含着巨大的精神力量。守正创新、传承好苗绣文化、充分发挥苗绣文化性，有利于增强民族文化自信，为乡村振兴塑形铸魂，进而赋能乡村文化振兴。

王红霞

苗绣具有经济特征。在全面推动民族地区乡村振兴的过程中，可带动民族地区乡村文化旅游产业发展，推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。比如，借助互联网和新媒体平台，以苗绣数字产业化为主线，通过“短视频+直播”的方式传播和推广苗绣产品，建立乡村振兴工厂、绣娘工坊、苗绣专业合作社等实体，构建全产业链发展模式。通过推动数字技术与苗绣产业深度融合，赋能民族地区数字乡村建设，有利于带动民族地区当地农户就业增收，真正将“指尖技艺”转化为“指尖经济”。

苗绣具有传承特征。播下传承人“种子”，分类推进苗绣人才培养，发展一批助推乡村振兴的技术骨干能人和致富带头人。当前，部分村民仅将苗绣简单地作为一门生计或谋生手段，长此以往苗绣文化就有可能陷入发展困境。因此，传承好苗绣技艺，既有助于挖掘传统手工技艺资源，培育传承人，推动民族地区人力资源的开发与利用，也有助于吸引人才投身乡村建设，为乡村振兴提供人才保障，为群众提升技能、稳定就业、拓展增收渠道等创造更好条件。

苗绣具有民族特征。苗绣作为特色民族民间手工艺，具有广泛的群众基础，彰显着一个区域内无可替代的民族特色，在潜移默化中引导人们形成对优秀传统文化的自觉保护。利用当地人地理、民族民俗文化等特有资源，以苗绣为载体举办地方特色文化活动，可以让人们深切感受当地人文风情和民族文化，促进各民族交往交流交融。

苗绣具有创意特征。苗绣从创意设计、原材料利用、手工生产制作、产品效用等方面表达了对生命和自然的敬畏，展现了不受自然形态和时空约束，天地间各类生灵和谐相处、共生共存的理想。苗绣不仅为保护民族地区乡村宜居和绿水青山发挥了积极作用，更向外界传递出民族地区生态文明的“好声音”。苗绣图案纹样创意表达蕴含的生态智慧，能让人们切实感知并践行苗绣传递的人与自然和谐共生的“生态愿景”。

（作者系贵州省社会科学院
国家治理现代化地方实践
智库助理研究员）

本版编辑 李静美 编高妍



国家级非物质文化遗产舞白狮表演。 王武辉摄（中经视觉）