

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

# 高温催热清凉家电消费

## 说数

□ 本期点评 陆飞

随着气温不断升高,以及各地家电消费补贴政策的助力,家用消暑类电器和便携清凉小电器受到消费者热捧。值得注意的是,消费者不仅希望消暑电器的制冷功能更加出色,还希望能适用于更多场景,增强使用的体验感。政策支持叠加消费需求变化,推动消暑电器产业步入提质升级的发展“快车道”。

一方面,功能丰富、外观新颖、使用便捷的消暑产品成为电器消费市场上“最靓的仔”,并为整个电器行业发展提供了一个明确的方向。例如,家用电风扇一改传统形象,在外观和功能上实现了新的突破,新产品不仅能像空调一样制造冷风、自然风、睡眠风,语音控制、净化空气、自清洁等新功能也纷纷出炉,不断迎合消费者的新需求。

另一方面,从国家层面到地方层面,以旧换新、绿色节能补贴等政策加快落地,进一步释放了消费需求。其中,空调以旧换新潜力巨大。目前,我国每年有5000万台以上的空调达到安全使用年限,随着天气不断升温,换新需求将得到进一步激发。此外,相关政策的出台不仅满足了消费者多元化需求,还将促进相关企业加强绿色设计以提升供给能力。

消暑电器生产企业要重视对市场的分析,特别要对市场环境和客户需求趋势变化进行深入研究,以便积累先发优势,提升自身竞争力。同时,还应围绕消费者对不同使用场景的差异化需求做文章,探索形成“由需到产”再到“创新驱动消费”的产业升级路径。政府部门则应进一步细化优惠支持政策,通过现有资金渠道给予政策支持,主动对接家电生产厂商、线上线下销售渠道等资源,加快政策落地,促进消费需求快速释放。

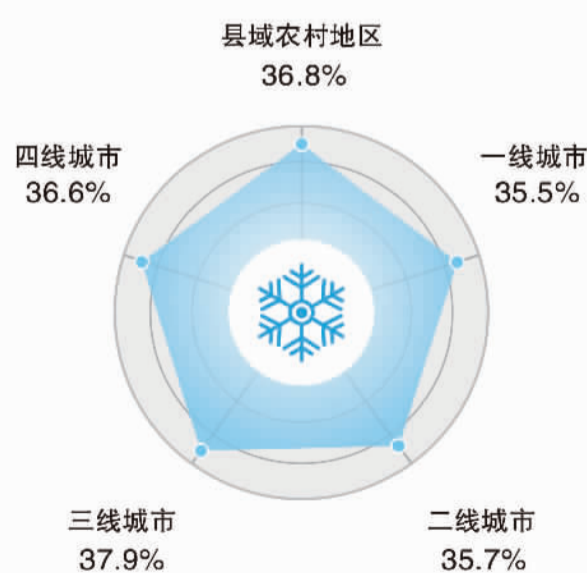
(点评人:京东消费及产业发展研究院高级研究员)



今年夏季平均气温偏高,制冷消暑型电器消费热潮涌动。其中,饮料机、家用制冰机、便携式风扇等小家电异军突起,成为消费者清凉消暑的标配电器产品。建议相关企业加快布局小家电产品领域,通过加大研发投入,推出多种细分型产品,满足人们不同的消暑需求。

当前,冰箱、空调等消暑必备电器受到下沉市场消费者更多关注。建议相关企业加快向下沉市场渗透,通过开设线下服务门店展示产品,扩大品牌影响力。同时,还要根据下沉市场消费特征,有针对性研发高性价比产品,快速抢占市场份额。

### 不同地区制冷消暑电器人均消费环比增长

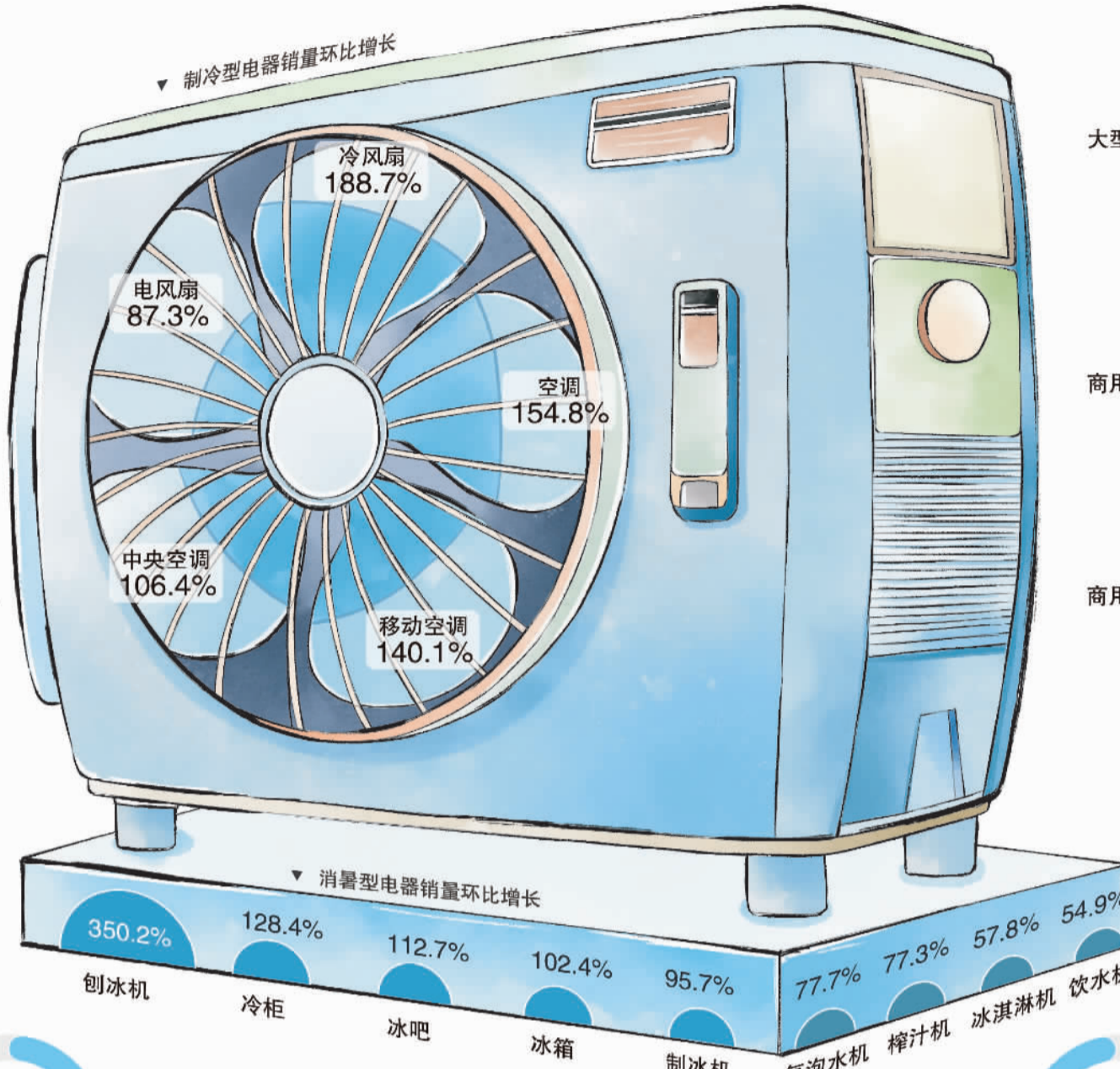
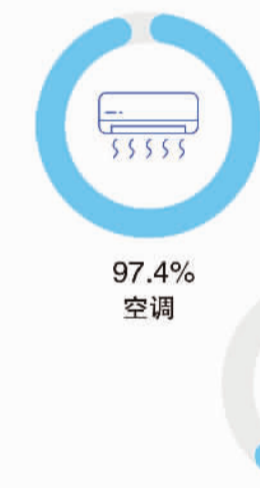


## 1 总体消费情况

### 除湿型电器销量环比增长



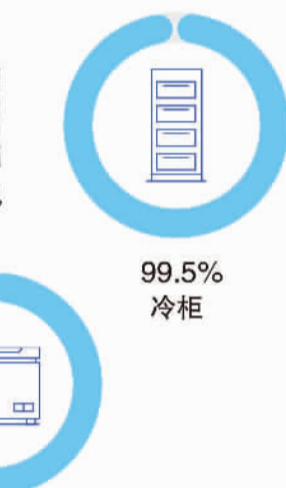
### 制冷型电器国产化率



### 商用电器销量环比增长



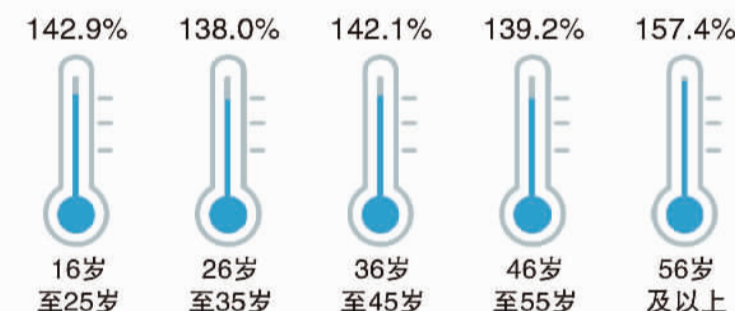
### 制冷型电器国产化率



## 2 消费者特征

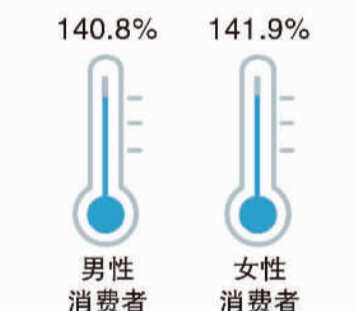
### 从年龄看

#### 制冷消暑型电器销量环比增长



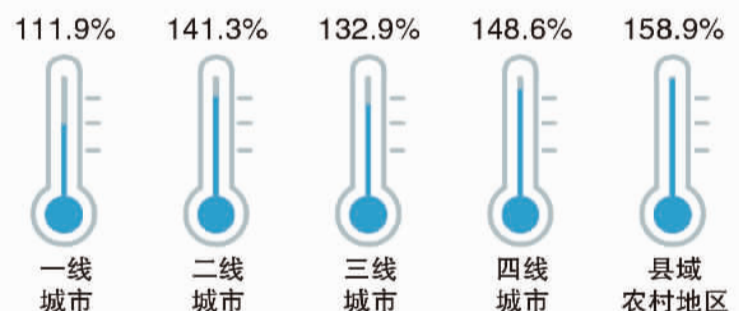
### 从性别看

#### 制冷消暑型电器销量环比增长



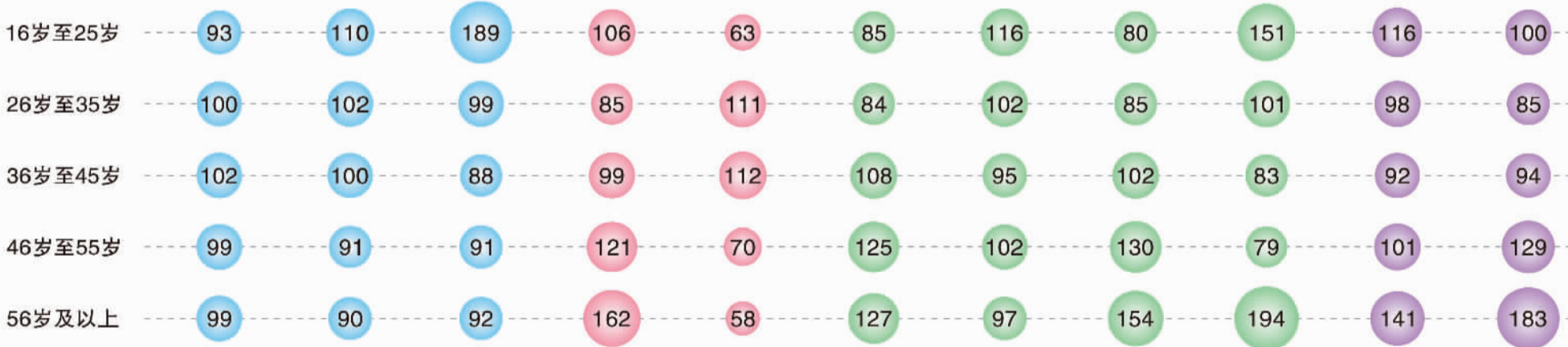
### 从地区看

#### 制冷消暑型电器销量环比增长

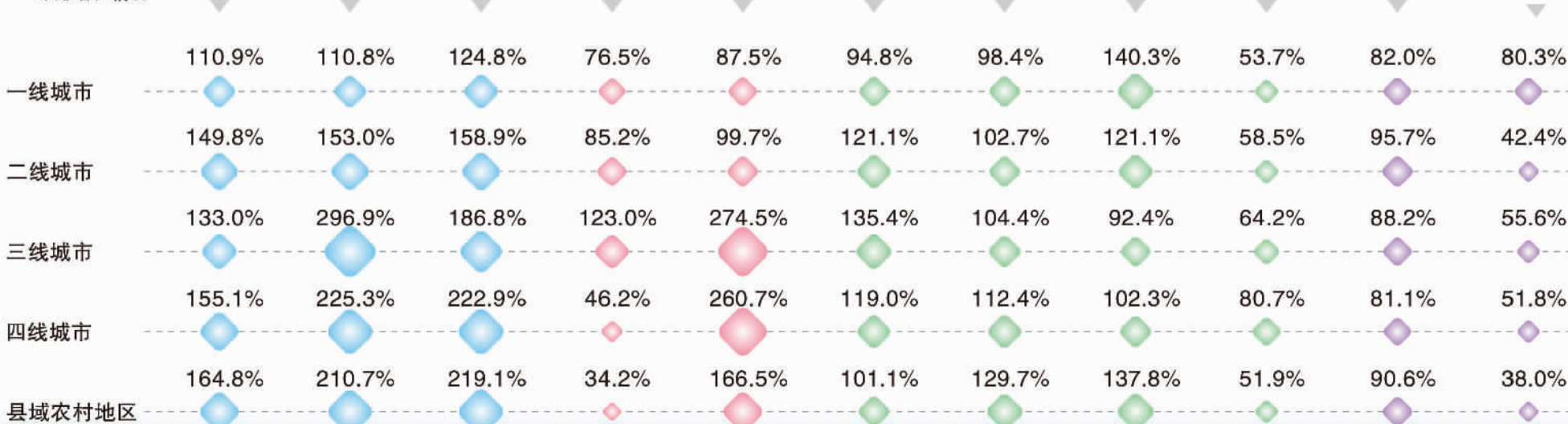


### 不同年龄段消费群体的偏好度

注:偏好度越高表明越受欢迎



### 不同地区销量环比增长情况



更多内容 扫码观看

数据周期: 2023年6月份