

## 经济热点解读

## 优化数字营商环境重要性凸显

闫坤 刘诚

习近平总书记强调，“规范数字经济发展”“努力构建开放、公平、非歧视的数字营商环境”。随着互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速创新，数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有，正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。推动数字经济发展，是党中央推动实现高质量发展和建设社会主义现代化强国作出的战略决策，意义重大而深远。

数字经济健康发展，有利于推动构建新发展格局，增强经济发展动能，畅通经济循环；有利于推动建设现代化经济体系，发挥数据作为新型生产要素对传统生产方式变革的重大作用；有利于推动构筑国家竞争新优势，牢牢抓住新一轮科技革命和产业变革的先机，抢占未来发展制高点。

营商环境就是生产力，优化营商环境就是解放生产力、提升竞争力。对以数字经济为代表的新经济形态而言，需要良好的营商环境来鼓励技术创新和业态模式创新，并有效引导和规范企业行为，自觉形成合理的市场竞争秩序。数字经济在不断发展过程中仍在不断涌现新业态新模式，经营主体之间互动关系的不确定性较强，不断呈现新特点新趋势、出现新情况新问题。这使得优化数字营商环境的重要性持续凸显。可以说，营商环境优不优，决定着数字经济发展的速度、质量、水平和空间。

数字经济发展不是孤立存在的，而是融合嵌入到三次产业之中，科技创新活动、各类企业经营之中的，其相应的营商环境也是多元化的。因此，更好优化数字营商环境，需要从多个层面入手。总的来看，数字营商环境可以概括为线上营商环境、线上线下互动环境以及整体营商环境三个层面。优化数字营商环境，需从有力推动线上市场健康发展、促进线上线下市场公平竞争以及推进整体营商环境持续优化等层面入手。

## 高度重视线上营商环境优化，推动健康

尊重自然、顺应自然、保护自然，是全面建设社会主义现代化国家的内在要求。站在人与自然和谐共生的高度谋划发展，就要加快发展方式绿色转型，推动经济社会发展绿色化、低碳化，加快推动产业结构、能源结构、交通运输结构等调整优化。紧紧抓住新一轮科技革命和产业变革的机遇，推动互联网、大数据、人工智能、第五代移动通信(5G)等新兴技术与绿色低碳产业深度融合，建设绿色制造体系和服务体系，提高绿色低碳产业在经济总量中的比重，是当前和今后一个时期的重要任务。在这方面，以数字经济助推绿色发展，大有可为。

数字经济不断优化资源配置效率，其引发的技术创新大幅度提高了生产效率。数字技术可灵活筛选经济社会活动所产生的海量数据，妥善整合生产资源，优化各类经济要素的配置效率。一般来说，资源配置效率更高的企业会不断吸纳优质资源，资源配置效率较低的企业，其生存发展空间将被不断压缩。随着数字技术的推广和应用，企业将主动或者被动地优化自身资源配置效率，加之数字平台能够充分对接市场需求信息与供给信息，大幅降低企业的运行成本，进而提高全社会资源配置效率。从整体上讲，这将大幅减少经济发展对自然资源的损耗和对生态环境的污染。同时，以人工智能为代表的数字技术能够实现精准分工协作与生产，在智能物流、智能客服、库存管理等方面发挥重要作用，助力企业大幅提升生产效率。

数字经济发展有利于推动形成绿色生产生活方式。2012年至2022年，我国以年均3%的能源消费增速支撑了年均6.2%的经济增

有序发展。随着数字经济加快发展，独特的线上市场及线上营商环境逐渐形成。在线上市场，数字平台是较为强大的参与者，在占有市场资源上有较大优势，并重塑了许多产品和服务市场的运行模式。加之大数据、人工智能等技术赋能，这些数字平台在发展规模和速度以及市场权利等方面都较线下交易平台更具优势，已成为数字经济的主要存在形式。

在数字经济蓬勃发展的条件下，数字平台成为重要的营商环境参与主体，一个重要的变化就是部分数字平台获取了较强的市场准入权。许多企业不仅要进入市场，而且要进入平台，而不能进入平台，则由平台来决定。数字平台基于强大优势，在发展中制定了很多不同于线下市场的规则，使得线上市场的分工更细，新产品、新业态、新模式以及新职业不断涌现和壮大，数字平台的“组织者”和“管理者”角色凸显。数字平台准入权和平台上的经营规则，对线上营商环境产生重要影响。在此背景下，仅仅关注传统的营商环境已经不能充分契合企业的实际需要，必须高度重视线上营商环境的优化，推动其健康有序发展。

有力营造线上线下互动环境，维护公平竞争。线上经济活动在形成独特线上市场的同时，也对线下企业的营商环境产生影响，很多传统企业面临新技术、新产品以及新竞争手段的挑战。在较长一段时间内，线上线下经营主体存在激烈竞争，甚至可以说，线上线下企业之间的竞争已超过线下企业之间的竞争，成为各行业竞争的主要内容。例如，电子商务与实体商场、网约车与出租车之间的市场竞争。这些都在不断改变线上线下的企业分布、行业分布以及市场竞争结构。与传统企业不同，数字平台一旦在某个方面建立起垄断地位，就会迅速扩展到其它领域，其涉及的范围和行业都非常广泛，并且能够利用平台的技术和数据优势，发挥网络效应和规模效应，这在较大程度上影响了线下市场的营商环境。

对此，需更好统筹优化线上线下市场竞争生态，将行业规范与数字经济领域反垄断相结合，落实公平竞争审查机制，推动线上线下一体化监管，促进数字经济健康发展。凡是数字经济涉及的行业，其业务也应遵守该行业的基本规范。同时，提高大型平台兼容性，鼓励线下企业将业务拓展至线上市场。发挥核心企业的关键带动作用，携手中小企业融入数字化应用场景和产业生态，有效推动中小企业加快数字化转型，为中小企业创新发展创造基础条件。

着力优化整体营商环境，提高各行业运行效率。线上经济活动以及线上营商环境，不仅能够通过市场竞争对线下市场产生影响，其本身也已成为整体营商环境的一部分。因此，优化整体营商环境对数字经济发展也大有裨益。

数字经济是一种综合性生态系统。数字经济与工业、农业、服务业不断融合、相互渗透，应用数字技术的各类产业发展水平和质量也能直接体现数字经济的发展水平和质量。例如，线上市场和线下市场之间的界限逐渐模糊，已经出现数字平台设立实体店、实体店在线上开设商铺的双向融合局面；生产环节与消费环节的融合持续加深，按需定制等个性化生产模式快速发展；部分大型电商和工业互联网平台已贯通供需两侧，产业链上下游，业务范围不断拓展，涉及诸多产业和领域。因此，无论是从数字经济与实体经济深度融合角度看，还是从产业链配套、联动和协调发展角度看，数字经济的更好发展都离不开整体营商环境的持续优化。

随着数字经济快速发展，线上线下营商环境面临重构，新的营商环境又对市场竞争格局和全社会资源配置方式及其效率产生影响。对此，需加强规范，引导数字经济健康发展。

一是要完善线上市场的公平竞争机制。通过优化线上营商环境和线上市场体系建设，对数字经济发展中可能出现的一些问题在事前作出规范性引导。特别是要完

善数字平台垄断的认定标准，建立符合平台发展特点的评估指标体系，更好发挥数字平台的自治作用，更大发挥其自主监管的主动性。

二是要利用数字经济优化整体营商环境。建议将数字经济监管纳入“放管服”改革框架，从事前准入便利化转向事后监管规范化。通过加强事后监管提高数字经济合规性要求，是深化商事制度改革的重要方向，也是数字经济领域反垄断的重要途径。同时，可借鉴线上市场的有效做法，优化线下营商环境，充分发挥数字经济降低交易成本的重要作用。

三是要统筹发展和安全。对数据确权、流通、交易、要素分配、安全等方面作出更细致的制度规范，加快构建数据基础制度体系。平衡好产业发展与个人隐私保护之间的关系，发挥好数据作为现代产业主要生产要素的作用。

(作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员)



大自然是人类赖以生存发展的基本条件。尊重自然、顺应自然、保护自然，是全面建设社会主义现代化国家的内在要求。党的十八大以来，党中央把生态文明建设摆在全局工作的突出位置，推动我国生态环境保护发生历史性、转折性、全局性变化。党的二十大报告提出“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”“推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节”，并作出一系列重要部署，为加快发展方式绿色转型、推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式、更好统筹推进绿色转型与经济发展，指明了方向。近年来，绿色转型对经济发展的推动作用不断凸显。

绿色化、低碳化发展推动工业提质增效。实现绿色化、低碳化发展，既是工业高质量发展的内在要求，又是工业发展水平提升的重要推动力。工业发展提质增效主要体现在三个方面：一是产业结构持续优化，主要是高技术产业比重提高；二是产业链高端化，主要表现为高附加值环节比例增加；三是生产效率提升，侧重于生产环节技术水平的提升。从这个角度来看，绿色转型与工业发展的要求具有较高契合度。一方面，高技术产业、高端装备和产业链高端环节通常具有资源消耗少、污染排放低、附加值高等特征，加快相关行业发展是绿色转型的重要内容。另一方面，推动工业绿色发展，就是要从根本上破解资源环境约束瓶颈，从源头推动生产方式绿色转型，提高资源要素使用效率。

绿色产业对经济的支撑作用更加明显。一般来说，产业就是提供同类产品或服务的企业集合，是经济社会发展的基础。同时，产业又是市场需求和技术创新的结合，新需求和新需求催生新兴产业，进而推动经济发展，提高人民群众生活质量。实现绿色发展是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革，不仅包括资源能源节约、废弃物处理和综合利用、生态环境保护与修复，而且涵盖生产清洁化以及建筑、交通、基础设施绿色化，需要相关设备、材料、技术、服务等诸多领域的有力支撑。随着绿色转型加速，绿色产业呈现出快速发展态势，为我国经济发展增加新动力，有数据显示，2025年我国绿色环保产业产值将达到11万亿元。

绿色消费成为消费领域新热点。恢复和扩大需求是当前经济持续回升向好的关键所在。扩大内需的重点在于提高消费规模和促进消费升级。相较而言，消费升级与经济发展的关系更为密切。一方面，消费升级是扩大消费规模的基础；另一方面，消费升级是经济结构变化的重要推动因素。随着我国经济发展水平提升，人民日益增长的优美生态环境需要日益凸显，节约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式正在形成。

实践证明，绿色转型与经济发展具有内在统一性，必须以系统观念统筹推进。

一是注重统筹规划。在复杂系统中，系统规划对于促进多领域的协调具有重要作用。要进一步完善绿色发展相关规划的编制，全面系统考虑各方面因素，协调推进生态环境保护与经济发展、现代化产业体系建设、产业链和供应链安全、能源安全、社会民生改善等方面工作。

二是加强区域协同。我国地域广阔，不同区域之间经济社会发展水平、生态环境条件存在较大差异。科学合理地用好不同区域的资源禀赋特点，有利于我国整体生态环境与经济社会协调发展。在实践层面，要充分发挥京津冀协同发展、长江经济带发展、黄河流域生态保护和高质量发展等战略的作用，创新协同机制，促进区域协调发展。三是推动形成绿色生产生活方式。随着资源环境约束趋紧，传统发展模式难以维系，推动产业结构深度调整势在必行。同时，良好生态环境是美好生活的基础、人民共同的期盼。必须改变传统的“大量生产、大量消耗、大量排放”的生产模式和消费模式，积极推动绿色技术创新，探索绿色发展机制，使资源、生产、消费等要素相匹配相适应，提供更多优质生态产品，广泛形成绿色生产生活方式。这有利于建立健全绿色低碳循环发展经济体系，促进经济社会发展全面绿色转型。

(作者系中国社会科学院数量经济与技术经济研究所技术经济研究室主任、研究员)

本版编辑 栾笑语 美编 吴迪  
来稿邮箱 jrbll@sina.com

## 数字经济助推绿色发展大有可为

孙早 王乐

长，能耗强度累计下降26.4%，相当于少用标准煤约14.1亿吨，少排放二氧化碳近30亿吨。对此，数字经济的蓬勃发展功不可没。数字经济与实体经济深度融合，能有效带动传统产业的智能化数字化转型，在提升资源利用效率的同时，以低碳、创新与可持续性为核心推动生产。特别是数字技术能够精确掌握生产环境的实时变化，对高污染、高能耗生产环节进行改造，最大限度减少资源使用损耗和对环境的污染。同时，数字经济发展也为人们带来了全新的绿色生活方式。共享单车、在线医疗、线上办公等领域数字技术的应用减少了资源的消耗，有助于在思想观念、消费模式、社会治理等方面推动变革，促使全社会自觉参与生态环境保护、切实践行绿色发展理念，形成“取之有度，用之有节”的生活方式。

需要注意的是，数字经济助推绿色发展还面临一系列挑战。一方面，我国不同地区经济发展情况和数字基础设施建设水平不平衡，导致各地区数字经济发展不平衡。数字经济发展水平较为落后的地区存在经济增长缓慢、技术创新能力不足和资源利用效率较低等问题，制约了这些地区的绿色发展进程。另一方面，我国一些关键设备长期依赖

进口，关键核心技术“卡脖子”问题成为绿色发展的制约因素。一些发达国家在数字经济全球价值链分工中处于优势地位，我国部分数字产业尚处于全球数字经济产业链的中低端，数字经济驱动绿色发展的动力和活力也因而受限。对此，需抓住现存痛点和难点，精准施策。

一是完善发展数字经济的顶层设计，推动数字产业低碳发展。需坚持“全国一盘棋”，统筹布局数字基础设施建设，避免重复建设。在建设大型数字基础设施时，要整体考虑区域资源禀赋和要素比较优势，充分利用区域自然资源降低数字基础设施的能耗。相较于东部地区，西部地区的能源储备和自然条件更适宜建设大规模数据中心，可考虑引导数字基础设施优先在中西部地区选址。在使用数字基础设施时，需着力消除现存壁垒，促进跨区域利用，进一步提高使用效率。

二是因地制宜推动数字经济发展，让绿色成为区域协调发展的底色。数字经济发展程度较高的地区，应加快培育新的数字经济绿色增长极，持续为绿色绿色发展赋能。可考虑通过税收优惠等方式，鼓励当地企业进行绿色技术研发创新，并更好吸引社会资本发展绿色产业。数字经济发展相对落后的地区，

可考虑加大政策支持力度，加大对数字基础设施的建设和投资力度，为数字经济助推绿色发展创造有利条件。数字经济和绿色发展均呈现空间溢出效应，对此应建立合作机制和平台，促进区域间交流与合作，鼓励欠发达地区引进和吸收先进的数字技术和绿色发展经验。

三是大力推进科技自立自强，形成数字技术核心竞争力。在一些关键核心数字技术上，我国常常受制于人，因此解决“卡脖子”技术问题是释放数字经济潜力的必由之路。应加大对基础研究的投入，优化基础学科布局，从底层解决数字经济发展的技术问题；建立完善的科技创新生态系统，加强科研机构、高等教育机构、科技园区之间的合作与交流，不断提高数字技术成果转化能力；强化企业的创新主体地位，加大政策引导，降低企业创新风险与成本；注重数字人才培养，健全人才评价体系和激励机制，建立健全知识产权保护制度，确保数字技术创新者的积极性，为数字人才施展才能提供良好外部环境；加快前沿技术的落地应用，不断塑造我国数字技术核心竞争优势。

(作者分别系西安交通大学党委副书记、经济与金融学院电子商务系主任)

## 县域经济提质增效的着力点

张波

牌、标准为引领，通过联合、推进上下游一体化经营等方式，推动大中小企业融通发展、产业链资源整合，提高县域产业集群综合实力和影响力。

二是提升开发区能级。开发区是推动县域经济发展的重要引擎，要推动开发区建设上规模、上档次、上水平，使其成为县域经济高质量发展“主阵地”。要完善开发区管理机制，探索推行“管委会+专业公司”管理模式，构建机构精干化、扁平化的管理体系，进一步处理好政府与市场关系，形成市场主体主导、政府支持的管理运营体制；优化开发区布局，实行“开发区+功能园区”“一区多园”等模式，加强居住生活、公共服务和基础设施配套，支持有条件的开发区建设以产业

为主导的新城新区；探索“飞地经济”模式，积极承接大城市及周边地区产业转移，推动开发区省际联合、市县联合、区县联合、强强联合。

三是增强县城承载能力。随着我国城镇化进程逐步加快，县城以及县域的经济发展在我国经济社会发展中承担着越来越重要的功能。我们既要尊重县城发展规律，统筹县城生产、生活、生态、安全需要，因地制宜补齐县城短板弱项，又要增强县城综合承载能力，提升县城发展质量。一方面，要通过城市功能完善拉动投资有效增长。加强县城基础设施建设，优化县城路网结构，加强内涝治理，强化能源供应保障，推进地下综合管廊建设，有序推进城市更新，打造宜

居宜业的社区生活圈。另一方面，要促进县域消费提质扩容，更好满足人民群众需求。根据商务部数据，2022年，全国建设改造县城综合商贸服务中心983个、乡镇商贸中心3941个，不少乡镇大集、便民超市经过改造后焕然一新，功能愈加完备。在此基础上，需进一步提高建设品质，积极发展贴近群众的生活服务业；加快建设特色商业街区、城市综合体、商务酒店、会展中心、文体场馆等兼具生产、生活、文化功能的设施；更好导入商贸物流、商务会展、研发设计、文体健康等新业态，积极发展总部经济、会展经济等附加值较高的现代服务业。

(作者系河北省社会科学院农村经济研究所所长、研究员)

县一级处在承上启下的关键环节，是发展经济、保障民生、维护稳定、促进国家长治久安的重要基础。县域经济是与城市经济空间衔接、相互支撑，又相对独立运行的国民经济基本单元。目前，我国有1866个县和县级市，县域经济总量约占全国的40%，是民营经济集中地、产业布局基地、城镇化重要载体和扩内需纵深腹地。发展县域经济，既是扭住扩大内需战略基点、畅通国民经济循环的重要抓手，又是推动乡村振兴、实现城乡融合发展的关键支撑，必须坚持精准发力、重点突破，推动县域经济高质量发展，为现代化建设提供更为坚实的物质技术基础。

一是打造产业链集群。产业链集群是县域产业发展的高级形态。推动构建“链主+配套”生产组织体系，打造县兴县特色产业集群，能有效促进大中小企业相得益彰、紧密协作，筑牢县域实体经济根基。对此，要着力培育壮大龙头企业，培育根植本地、具有产业链整合能力的链主企业，打造好地标产业集群；提高中小企业竞争力，聚焦重点行业和细分领域，积极培育专精特新企业、单项冠军企业、隐形冠军企业等实力强劲的经营主体；打造企业集群，以质量、品