

能源广角

风电升级激活存量市场



6月29日,试验列车以单列时速420公里、相对交会时速840公里,通过海尾隧道。(资料图片)

动车

风电场改造升级按下“加速键”。国家能源局近日发布的《风电场改造升级和退役管理办法》提出,鼓励并网运行超过15年或单台机组容量小于1.5兆瓦的风电场开展改造升级;并网运行达到设计使用年限的风电场应当退役。推动老旧风电场升级改造,不仅有利于提升风能资源和土地利用效率,提高存量风电场经济效益,还可大幅拓展风电市场空间,加强电力保供能力,为能源绿色低碳转型注入新动力。

阶段,装机规模不断扩大。按风电机组设计寿命20年计算,早期投运的风电场已陆续进入运营后期。这些风电场多数集中在风资源较为丰富的地区,但受到早期风电机组技术的限制,使用的机组额定功率小,普遍不足1兆瓦,且发电利用小时数低。运行10多年之后,面临发电效率下降、运维成本高、安全稳定不足等问题,使得风能资源无法被充分利用。

指数级增长态势。有机构测算,到2025年退役机组将达近2000台,装机容量超百万千瓦;到2030年将超过3万台,装机容量近5000万千瓦。若这些风机全部退出,实施“以大换小”,有望带来上亿千瓦装机市场需求。与目前全国风电3.8亿千瓦的装机规模相比,这个数字非常可观,对于风电装备企业可谓重大利好。

接入、配套输变电工程改造、环评水保、价格和国家财政补贴衔接等方面作出了针对性的制度安排,技术可行、经济合理的风电机组改造项目不再担心未来前景。此举有望打消市场顾虑,增强风电企业信心,加速推动升级改造需求释放。



□ 本报记者 吉蕾蕾

产业聚焦

餐饮业复苏势头强劲

餐饮业是促消费、惠民生、稳就业的重点领域。国家统计局近日发布的数据显示,5月份,全国餐饮收入4070亿元,同比上升35.1%;限额以上单位餐饮收入1084亿元,同比上升31.4%。1月份至5月份,全国餐饮收入、限额以上单位餐饮收入增速较去年同期上升31.1个、34.5个百分点,餐饮收入占社会消费品零售总额的10.6%。

今年以来,餐饮业加快恢复向好,持续激发活力,为恢复和扩大消费提供了有力支撑。专家表示,餐饮业收入占社会消费品零售总额比重连续10年超过10%,表明餐饮市场依然保持长期向好的基本面。随着扩大消费政策推动、旅游市场持续复苏,餐饮市场将不断回暖。

消费活力加速回归

下午5点左右,位于湖北省武汉市楚河汉街的肥肥虾庄门口,已经坐满了等位的食客。肥肥虾庄楚河汉街店的工作人员告诉记者,夏天是吃小龙虾最好的季节,门店从上午11点开始营业,基本都是满座的状态,遇到节假日,排队等位更是常态。

武汉餐饮行业协会调研数据显示,今年以来,餐饮休闲消费持续火热,“五一”假期武汉仅小龙虾就卖出300多吨。

餐饮市场持续升温,全国各地街头巷尾也呈现一派火热的烟火气景象。记者走访北京多个商圈发现,节假日期间,拿号排队已是常态,不少餐厅在工作日也座无虚席。延吉餐厅副经理刘小溪告诉记者,刚刚过去的端午小长假期间,每天排队等位的顾客都超过100桌。

餐饮堂食火爆,线上外卖订单量也不断攀升。“端午节当天,华天延吉餐厅4家门店外卖订单量超过800单。”刘小溪说,“到用餐高峰时,从前厅到后厨,甚至行政、后勤都来帮忙配菜、打包。”数据显示,端午假期期间,北京华天旗下老字号线上外卖营收较平时增长近30%,外卖订单量同比增长超过30%。

“得益于一系列促消费政策落地见效,餐饮业开局良好,消费加快恢复。”中国烹饪协会会长杨柳分析,商务部组织开展“中华美食荟”系列餐饮促消费活动,推广餐饮品牌,提振餐饮消费。各地积极响应,持续开展多项活动提升消费。比如,北京打造5条左右“深夜食堂”特色餐饮街区,引进100个左右国内外知名美食品牌,培育约6000家具备较强数字化营销能力的餐饮商户,示范带动全市餐饮业创新餐品、优化环境、提升服务。广东省为提振餐饮消费信心,着力推动“互联网+明厨亮灶”建设,让消费者了解餐饮食品加工关键过程,让消费者安心点餐、放心用餐。

此外,为进一步提振消费活力,6月份以来,成都、泉州、承德等地的政府部门联合美团,通过发放消费券、开展主题营销等各类促消费活动助燃夏季消费体验。“消费者不断高涨的消费热情有助于进一步扩大内需,持续激发消费潜力,助力国内经济向好向稳发展。”美团研究院副院长厉基巍认为,一方面,随着旅游市场的复苏,餐饮业热度将持续上升;另一方面,随着各地夜经济的开展,本地消费者的消费潜力也将进一步释放。

企业信心逐步增强

随着餐饮消费的持续向好,餐饮企业的投资信心也逐步增强。企查查数据显示,今年1月份至6月份,全国餐饮相关企业新注册量累计达209.6万家,同比增长27.1%。

“我们感受到消费复苏步伐非常快,行业信心大增,必须加速投资布局,提升管理能力,把握消费复苏的大好机遇。”茶饮品牌奈雪的董茶董茶赵林介绍,目前品牌已经跨过了全国千店门槛,今年的新开店目标是600家。

餐饮业复苏势头强劲,对于全年消费提振将起到重要的促进作用。“目前,麻六记北京门店销量同比增长约10%。”北京麻六记餐饮管理有限公司CEO安勇告诉记者,麻六记在北京、上海等地共拥有21家门店,今年还计划新开12家门店。

值得关注的是,商务部发布的《城市居民消费习惯调查报告》显示,我国60%的消费发生在夜间,夜间经济已成为餐饮消费的“黄金时段”。进入5月,气温逐渐升高,热浪来袭的同时也进一步催热了“夏日夜经济”,不少消费者选择在晚上出门,逛夜市、品美食。广州市商务局公布的数据显示,广州夜间营业的餐饮店铺已超过15万家,零时仍在营业的餐饮商家占比超25%。

每天营业到凌晨的餐饮企业感触最大。“肥肥虾庄的拓店步伐从未停歇。”肥肥虾庄创始人柴标举例说,2021年开店

餐饮业收入占社会消费品零售总额比重连续10年超过10%

5家,2022年开了7家。截至目前,肥肥虾庄在全国共开设了38家直营门店,拥有2000多名员工。在柴标看来,作为全国最大的小龙虾养殖基地,湖北小龙虾产量连续多年蝉联国内第一,具有发展小龙虾产业的巨大优势。同时,小龙虾具有夜宵属性,是夜经济不可或缺的组成部分。对于未来发展,肥肥虾庄的目标十分清晰:2025年在武汉开到50家门店,与此同时,将西安和深圳两个城市“打透”,再往其他城市走。

“促进夜间经济发展是拉内需、稳增长、促消费的有力抓手,可以满足居民多元消费需求。”杨柳认为,进入5月,餐饮市场持续回暖,夜经济烟火气十足就是最好的例证。美团数据显示,“五一”假期前三天,全国夜间消费规模占比达55%,较去年同期上涨134%。

提高数字化运营能力

今年以来,直播电商、即时零售等新业态新模式蓬勃发展,网络零售保持快速增长。数据显示,1月份至5月份,全国实物商品网上零售额为4.81万亿元,同比增长11.8%,占社会消费品零售总额的比重达25.6%。

“以前开店靠守,好酒不怕巷子深。现在,没有守的时间和机会。”柴标说,随着互联网时代的到来,做餐饮既要懂产品,又要懂营销,努力做全能手。目前,肥肥虾庄部分门店一天70%至80%的客流量来自互联网平台核销用户。

“餐饮业加速数字化转型,不断提高数字化运营能力是必修课。”武汉餐饮行业协会会长刘国梁说,越来越多的消费者习惯于线上搜索、打卡餐厅,传统餐饮必须适应这种趋势,除了用心经营好线下门店外,还要积极打造好线上门店、上线外卖、数字化运营等,赋能餐饮企业数字化转型。以“扫码点餐”为例,作为餐饮经营数字化、服务零售标准化的一个体现,“扫



码点餐”可以提升消费者的消费体验,提高餐饮运营的整体效率,还可以帮助商家用数字化系统记录下各类餐品的销售情况,再反馈到商家的经营环节。

不过,对于很多中小餐饮企业来说,从传统的线下拓展到线上经营并非易事。“生活服务在线化发展还有很大空间。”美团高级副总裁张川认为,美团长时间做的事情就是利用数字技术帮助餐饮商家拓展到店套餐、自提、外卖、订座、排队等多种服务新场景,以更好地满足当下消费者的消费需求,助力餐饮企业实现数字化。比如,大众点评必吃榜通过线上流量扶持、数字化经营指导等措施,在实体餐饮门店的确定性经营、服务零售标准化等方面持续发力。据统计,2022年首次上榜的餐饮商户线上浏览量提升了56%,门店线上订单量增长21%。

“目前,餐饮消费日益回归大众化,餐饮企业应转变经营思路,抓住消费主力,研究消费新模式,提升性价比,共同迎接消费新热点。”杨柳说,面对即将到来的暑期,餐饮业有望迎来新一波消费高峰,要持续挖掘特色,提高运营效率。同时还应持续制止餐饮浪费,保障食品安全,以高质量产品促进行业高质量发展。

本报记者

齐慧

哈尔滨市道外区全面优化营商环境

优化营商环境,是激发经营主体活力、释放创新创业创造动能、推动高质量发展的重要举措。哈尔滨市道外区发展和改革局从企业包联服务、创新思路、资金支持和公平等方面着手,多措并举推动惠企服务,支持民营经济高质量发展。

一是对企服务真包实联。道外区发改局包联全区“四上”企业和重点项目单位17个,创新推出包联工作“两下两会法”,采取下访企业、下沉现场、问题会商、难题会办等措施,为企业排忧解难。今年1月至6月,共深入东南公司、禧龙物流等民营企业26次,协助解决企业土地出让、道路建设等问题14个。

二是助企发展推陈出新。为支持本地民营企业做大做强,推动全区工业经济转型升级和结构调整,建议启动民主“双碳”产业园区建设,多方筹集资金4亿元,为红光锅炉、爱科德等民营企业量身定制标准化厂房,配套规划水电热气等基础设施,为企业入驻园区提供有力保障。

三是惠企资金雪中送炭。为全区上百户民营企业搭建融资平台,今年1月至6月,召开各种政银企对接会3次,促进银企互动,互利共赢,25户企业已获得信贷支持近千万元。针对黑龙江省重点项目宜康养老建设资金紧缺情况,为企业申请扶持资金3000多万元。

四是为企业服务不遗余力。创新采用“服务专员”“一企一群”“立项+N”等机制,今年1月至6月,深入民营企业指导投资备案19次,备案投资额35亿元。协调区直单位将政府投资项目招标额度的20%左右向有实力的民营企业倾斜,让更多民营企业有机会参与重点项目建设。

下一步,哈尔滨市道外区发展和改革局将继续靠前服务,用真情实意的服务为民营经济发展“松绑、清障、助力”,为全区经济高质量发展提供坚强保障。(数据来源:哈尔滨市道外区发展和改革局)广告

山东省青岛市即墨区汽车产业人才地图精准助力企业科技创新

车厢轻量化及成本控制,一直是青岛海誉车辆机械有限公司的技术难点。近日,公司在这方面有了重大技术突破:利用高密度玻璃纤维布与改性树脂进行细化浸润组合生产车厢蒙皮,在不改变原有性能和强度的情况下,重量下降15%;利用高密度聚氨酯型材代替传统的钢材,重量下降15%;底板副架通过拉伸冲孔形式减去冗余的10%重量,最终实现车厢产品整体重量下降40%。

取得重大突破,得益于山东省青岛市即墨区创新推出的“汽车产业人才地图”。在地图上,企业精准检索到汽车零部件轻量化方面的专家,通过多次技术需求和难点的诊断与解答,双方达成技术改造合作协议。

近年来,即墨区汽车产业快速发展崛起,形成了以4个整车项目为龙头、400多个产业链项目为配套的产业集群。随着产业不断扩容,人才招引与产业布局不匹配、人才引进培养与产业需求相脱节的问题依然客观存在。

为提升人才引领产业发展的势能,优化营商环境,打造汽车产业科技创新智库,即墨区聚焦产业实际和企业需要,开发建设了“汽车产业人才地图”。“地图”共规划设置了人才地图、人才引进、人才看板等8大功能板块,引入国家工

程技术图书馆、国家科技成果转化共享服务平台等国家数据资源,构建起覆盖全国10万人的汽车行业人才智库。

同时,围绕汽车产业链全景图,对产业链上下游、关联关系、细分领域、学科交叉进行分解,形成了完善的汽车产业知识图谱。通过人才数据与产业链全景图相结合,建立起综合评价模型,根据不同的评价角度和侧重,为企业寻找技术突破和产业链合作提供双向“导航”,有效串联千亿元汽车产业链,实现了人才靶向引进、人才高效融合,为服务企业高质量发展提供了创新路径。

自“汽车产业人才地图”上线运行以来,累计服务企业200余家,签约引进省级以上高层次人才团队8个,为一汽解放、青岛海誉车桥等车企成功链接多名国内高校汽车领域头部专家。达成“车用材料改性及结构设计轻量化”“车用二氧化碳空调管制冷技术”等技术合作协议6项,实现产值效益提升2亿元。依托地图索引功能,创新汽车产业“人才+项目”引进形式,举办“引擎新生·智创未来”汽车产业创新创业大赛,10余项技术需求达成合作意向。

(数据来源:中共青岛市即墨区委宣传部)

广告

本版编辑 周雷 祝君壁 美编 高妍