

市场监管

# 打假不能仅靠给消费者“慧眼”

最近,中国消费者协会宣布扩大“慧眼计划”实施范围,直接为消费者提供真假鉴别服务,而且是免费的。消费者在维权中不再是孤军奋战,他们的背后站着中消协,中消协背后站着消费者权益保护法和专业机构。法律和专业,是“慧眼计划”的最大底气。

不过从使用体验来看,这双“慧眼”想炼成火眼金睛,震慑不法商家,还得继续淬炼。

在鉴别机构环节,鉴别本身就是消费领域的难题。就化妆品而言,不同国家销售的版本、不同批次都有差异,对于平台鉴别能力的线上鉴别服务,而不是平台官方的线下鉴别服务,这客观上导致了一个问题:平台又是裁判员又是运动员,而且还要派出替补“球员”给竞争对手当裁判。

随机询问了几个主流电商平台,大多数

中国消费者协会“慧眼计划”为消费者提供免费的真假鉴别服务,让消费者在维权中不再孤军奋战。不过从长远来看,借给消费者一双“慧眼”是不够的,还要监管部门替消费者出重拳打假,相关平台也应切实承担起主体责任,实行有效监测监督。

平台和商家均表示不认可某些电商平台等第三方鉴定。消费者通过“慧眼计划”拿到的鉴别书能发挥什么作用?这很考验中消协的公信力。

在消费者这边,目前“慧眼”鉴别服务主要涉及假冒情况严重的鞋类、美妆、钟表、箱包等高价商品,鉴别需要消费者上传商品必要部位(如商标、铭牌、拉链等)的照片。笔者体验发现,不同角度、光线拍摄的照片差异很大,鉴别结果准不准也是个问题。

鉴于线上鉴别的局限,中消协强调目前的鉴别结论仅作为消费参考,如果消费者想

要后续维权,还需要走程序及进行条件更为严格的鉴别。但有“中消协”这三个字,平台和商家将有很大概率重视消费者维权诉求,这已是可喜进步。如果存在更有公信力的检测机构加入“慧眼计划”,效果可能会更好。

从长远来看,借给消费者一双“慧眼”是不够的,还要监管部门替消费者出重拳打假。比如,在某电商平台的鉴别需求页面,显示已累计鉴别超过4亿件(次),从鞋包、化妆品到宠物食品,五花八门。出现如此惊人的鉴别需求,根本原因是造假产业链“野火烧不尽”,消费者买得不放心。前段时间有

媒体调查发现,3000多元的化妆品空瓶居然能卖300元,可见造假团队也在不惜本钱地“升级”。随着跨境电商和市场采购贸易迅猛发展,侵权假冒商品向新业态的漂移越发明显。现在有些假货正试图以“海归”身份回到境内销售,这对打击假冒侵权工作提出了新挑战。

相关平台应切实承担起主体责任,对一些明显的“异常”商家、蹊跷交易,对必要的“形式审查”义务,实行有效监测监督。鉴别是事后补救,东西买到手了,就算鉴别出是假的,维权还得费力气。相比一份“慧眼”鉴别书,消费者真正需要的是闭着眼睛也敢放心买的购物环境。



郭珍

## 创新服务贸易发展机制

李小牧

一段时间以来,我国服务贸易继续保持增长态势,发展良好。数据显示,今年一季度我国服务进出口总额15840.1亿元,同比增长8.7%。其中出口6805.1亿元,同比下降4.7%,降幅比1月份至2月份收窄7.1个百分点;进口9035亿元,同比增长21.6%;服务贸易逆差2229.9亿元。未来,服务贸易将在我国经济社会建设过程中扮演更加重要的角色,进一步延伸发展空间。

党的十八大以来,我国服务贸易发展势头迅猛,已连续多年稳居全球第二位。目前,我国服务贸易的体量可以与国内外相关市场以及上下游产业相匹配,而且其涵盖的具体行业门类庞杂,提供了范围广阔的跨国交易。同时,服务贸易中的影视、中医药等文化贸易产业的发展,有助于在国际贸易规则及惯例下提升我国综合影响力,彰显国家文化软实力。党的二十大报告提出,创新服务贸易发展机制,建设贸易强国。要把创新服务贸易发展机制放在“贸易动力—贸易过程—贸易效应”的全链条中审视与把握。

推进服务贸易发展机制创新是一项系统工程,需要统筹兼顾、系统谋划、整体推进。要正确认识和处理好服务贸易与服务

等方面的关系。一方面,要依托生产性服务贸易,增强国内产业链供应链韧性。要继续加大国内服务业开放发展的力度,夯实服务贸易的国内产业基础,以保障稳定的服务贸易出口供给和进口需求。还要利用服务贸易的自由化和便利化发展反哺国内服务业的国际化专业化,进一步提高服务业企业的国际竞争力,推动业态创新和产业升级。要继续加强运输、保险等传统服务贸易的发展,支撑我国货物贸易在不确定环境下发展。着重发展知识技术含量高、附加值高的业务,重点开展数字技术研发、新能源技术研发、工业设计等领域的国际服务外包合作,积极融入国际服务业价值链。

另一方面,要在继续重视服务业利用外资的同时,更加重视服务业对外投资。要多方努力帮助服务业企业提高品牌知名度,扩大国际市场份额,以发挥服务贸易与服务贸易国际投资之间的互补或互促效应,推进通过“商业存在”形式发展的服务贸易发展。有效利用WTO、RCEP、G20等国际组织或平台,就数据跨境流动等议题发出中国声音、提出中国方案,为世界经济复苏和发展注入强大动力。

## 协调统筹建好管好国家水网

张惠嫻

今年上半年,安徽、江西、重庆等一批重大水利工程密集开工,国家水网越织越密。前不久印发的《国家水网建设规划纲要》提出,到2035年基本形成国家水网总体格局,国家水网主骨架和大动脉逐步建成,省市县水网基本完善,构建与基本实现社会主义现代化相适应的国家水安全保障体系。

如何建设好、运用好和保护好国家水网?当前,在国家水网建设过程中,还存在一些亟待解决的问题。比如,国家水网的现代化监测能力有待进一步提升。国家水网建设涉及地域范围广,受科技手段以及监测人员队伍规模限制,全面监测管理难度大,需要推动信息技术与水利业务进一步深度融合,实现物理水网与数字水网之间动态实时的信息交互,以数字化手段赋能水网监测感知能力及调度能力的智能化、精细化和一体化。又如,国家水网建设涉及水利部、发改委等众多部门,还涉及省市县等不同层级的水网建设、管理及运营主体。如何打造跨区域、跨部门合作机制、责任机制和共享机制,提升国家水网协同建设能力及统筹运营管理能力?这些问题,都值得相关部门深入分析研究。

百年水利,泽润中华。建好、用好、保护好国家水网,要坚持和运用系统观念,处理好各方面关系、统筹各方面利益、调动各方面积极性,凝心聚力形成社会合力。

其一,强化公众对国家水网建设重要性的认知,提高全民国家水网保护意识。多矩阵、多渠道加强国家水网科普宣传,让人们更加深刻地理解和把握国家水网在

国家水网建设、参与国家水网保护。支持相关高校、科研院所及企业加大相关技术研发投入,以科技创新助力国家水网体系构建。充分发挥政府投资和市场融资、国有资本和民营资本等多方面作用,探索稳定的融资模式,引导各方力量参与国家水网建设、运营及管理。

其二,加强智能化国家水网监测体系建设,进一步提高科技赋能水网监测能力。推进新一代信息技术、高分遥感卫星、人工智能等技术手段对国家水网进行全方位、高效率的监控管理,推进数字孪生水网与物理水网同步建设。建立完善全国水网监管数据库和信息系统,打造覆盖全、精度高的国家信息化水网监测体系。充分发挥数字孪生平台在提升水网监测感知能力、预测能力及快速响应问题能力方面的作用。

其三,建立健全协同高效的国家水网管理体系,不断提升水网管理调度的智能化、协同化水平。以投建管运一体化共建国家水网“一张网”,加强国家水网建设与发展的顶层规划与设计,系统推进全国水资源互联互通、联防联控、协同防控。明确各级政府及相关部门在国家水网建设、运营及管理中的职责分工,建立健全沟通协作机制、绩效评价机制与监督管理机制。完善行政执法体系建设,推动水行政执法跨区域联动、跨部门合作。推动国家水网建设与农业、能源、交通以及环保等产业联动发展,系统发挥国家水网的综合功能和效益。



王 鹏作(新华社发)

## 维护健康消费环境

市场监管总局6月30日发布《关于开展经营主体严重违法失信行为专项治理行动》。专项治理行动聚焦线上线下食品安全、假冒伪劣、虚假宣传、虚假违法广告、出具虚假检验检测报告、未经许可生产特种设备和销售未经许可生产的特种设备、无证出厂销售CCC目录内产品等经营主体严重违法失信突出问题,出重拳、下猛药,加大整治力度。重点排查一批严重违法失信案件线索,有力惩戒一批严重违法失信经营主体,对存在“屡禁不止、屡罚不改”情形的经营主体予以集中曝光,形成强大震慑,维护消费者能够放心消费的市场环境。

(时 锋)

## 以常态化“退”促资本市场“进”

虞 溟

今年以来,退市公司数量再创新高。目前,已有9家公司因触及各类退市情形而从A股摘牌,20家公司处于退市整理期,此外还有64家公司被交易所实施退市风险警示。

伴随着全面注册制扎实推进,实施股票发行注册制与畅通退市渠道相辅相成,可以切实把好市场入口和出口两道关,并同步改革,强化优胜劣汰、吐旧纳新。上市机制与退出机制将有望真正做到上能下、有进有出,为资本市场注入高质量发展动力和可持续发展理念,以保持上市公司数量动态平衡、保证市场流动性和金融资源合理充裕、保护投资者利益及保障投资者信心。

上市公司是资本市场的基石、主体和优秀投资标的,是我国经济高质量发展的主力军。提高上市公司质量是一场整体战、攻坚战、持久战,有利于打造规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场,提升资本市场的经济晴雨表作用、投资价值和服务实体经济功能,建设现代化经济体系、实现经济高质量发展。退市制度的不断优化和严格执行、配套机制与后续环节的逐步成熟和持续完善,将使风险类公司、“僵尸类企业”出清进一步提速,“炒差”“炒小”“炒壳”现象进一步受到遏制,市场的资源配置能力和价值发现能力将进一步提升。预计财务类退市、交易类退市、重大违法类退市等强制退市的公司数量将持续增

加,而吸收合并、重组上市、出清式资产置换等主动退市的数量也有望提高,IPO发行与退市的比例有望稳步向国际成熟资本市场看齐。

以常态化“退”市,促进资本市场不断迈向“进”高质量发展、可持续发展的新时代,必须做好以下几方面的工作:首先,坚持增量优化与存量提升相结合,培育优胜劣汰的健康市场生态与良性循环机制。应深化退市制度改革,进一步丰富和完善退市标准,精简优化退市流程,从严落实执行强制退市机制,大幅提升退市机制的执行力与震慑力。将重大违法类等强制退市、吸收合并等重组退市、上市公司主动退市结合起来,持续巩固常态化退市机制,加快推动常态化退市机制发力显效,维护和建设良好的市场环境与市场秩序。

其次,坚持依法严格执行退市政策与持续强化监管执法相结合,牢牢把握法治化、制度化、专业化、市场化、常态化原则。在严厉打击违法违规活动和追究退市的全过程中,应建立健全证券稽查、行政执法基础制度与相关工作制度,统一标准,规范行为,提高效率,强化力量,补足监管短板,加强监管力度,严防监管套利,有效形成打击资本市场违法活动的合力,用好用尽刑事追责和民事赔偿等法律惩戒制度,大幅提高企业违规成本和资本市场违法犯罪成本。

农业农村基础设施是建设农业强国、推进乡村全面振兴的重要物质基础,在增强食物保供能力、带动基础产业发展、畅通城乡经济循环等方面发挥着重要作用。当前,我国持续加大这方面的投入,农业农村基础设施建设步伐不断加快,生产生活条件逐步改善。不过,在相关基础设施建设方面,仍然存在一些短板和薄弱环节,需从供给端发力解决。

当自然生态系统、社会经济系统发生改变时,农业农村基础设施的空间布局也会随之改变,如此,才能最大程度地发挥基础设施在抵御自然灾害、提振产业发展方面的作用。例如,根据水系的变化及时新增排水沟或调整排水沟的位置才能防止内涝;拓宽机耕路,大型农业机械进入田间作业才能进一步提高农业生产效率。而在实践中,由于农业农村基础设施空间布局改变涉及耕地占用,这些举措实施起来难度较大。基于这样的背景,即使在基础设施上投入大量资金,仍不能保证其功能精准有效地发挥。

当然,有一些村庄可以处理好基础设施供给过程中的利益关系协调问题。比如,有的村庄创新农业生产经营方式,通过联耕联种、农业共营制、小田并大田等形式,充分发挥集体的作用,根据环境变化及时调整基础设施空间布局,提升了基础设施韧性。还有的村庄引入经营主体并成立农业合作社,在市场与组织双重压力下,达成了调整基础设施空间布局的目标。未来,还需探索多样化的治理手段,提高农业农村基础设施供给能力。

农业农村基础设施供给适应地方实际。将地区环境知识和现代科学技术相结合是发展高效、持续的基础设施的前提。如果不适应地方需要,基础设施可能被闲置、被弃用,供给水平将打折扣。因此,对于究竟供给何种类型的基础设施,如机耕路是修砂石路还是修水泥路等细节,应给予地方更大的自主性,从而提高基础设施供给的有效性和针对性,确保供给的基础设施符合地方生产生活所需,并能被高效使用。这样的基础设施供给才是有价值的。

农业农村基础设施供给还要满足不断升级的需求。除了农田水利、农村道路、供水、供电等传统基础设施外,农业数字基础设施、农产品仓储保鲜冷链物流设施、充电基础设施等新型基础设施需求不断涌现。对于新型基础设施供给,可以引入更多经营主体,特别是可以发挥国有企业在供给新型基础设施方面的潜力,以更好地支撑农业高质量发展,有效满足农民群众对美好生活的需要。

农业农村基础设施供给是资源合理配置问题,但说到底是一个绩效问题。供给的目标是以最小的投入获得既定数量与质量的基础设施,同时兼顾基础设施供给的公平性。其中,供给数量是基础,供给质量是关键,供给效率是核心,供给公平性是保障。但在农业农村基础设施供给过程中,一些地方没有处理好数量与质量、效率与公平之间的关系,造成农业农村基础设施供给水平难以持续提升。

例如,有些地区在基础设施供给中过度追求速度和数量增长,对质量有所忽视,导致基础设施的长期效益无法得到充分发挥。有的地方重建轻管,致使很多基础设施因缺乏管护而在使用年限结束之前就老化并被弃用,造成不必要的资源浪费。一些地方为提高基础设施建设速度和效率,将资源重点投向“示范村”和新型农业经营主体,导致产生“马太效应”,逐渐拉大了村庄之间、小农户与新型农业经营主体之间的基础设施供给差距。

综上所述,应多措并举。要建立畅通的集外部监督、内部监督、相互监督于一体的“监督—反馈”机制,在加快农业农村基础设施建设速度的同时提高供给质量。应通过完善非经营性设施政府或村级组织管护机制、健全准经营性设施多元化管护机制、创新经营性设施市场化管护机制、梯次推进公共基础设施城乡一体化管护,全面提升基础设施管护水平和质量,降低基础设施损坏率,保障其长效运行。应关注小农户的基础设施需求,充分利用村级组织、农业合作社等组织的作用,处理好农业农村基础设施供给效率与公平性之间的关系。