

视点

中国新闻奖专栏

全链条促进汽车消费

汽车产业链条长,涉及生产、加工、销售等众多部门,在提振消费、拉动投资方面作用显著。近日,商务部办公厅发布关于组织开展汽车促消费活动的通知,聚焦全链条促进汽车消费。各地充分发挥各自优势,聚焦产业链延伸、二手车交易、汽车后市场等内容,因地制宜拉动增量、盘活存量、带动关联,全链条全过程促进汽车消费。

电动化产业链加速布局

本报记者 刘春沐阳

日前,福建省工业和信息化厅等十部门联合印发《全面推进“电动福建”建设的实施意见(2023—2025年)》,提出培育壮大新能源汽车产业链等9条措施,充分发挥福建锂电新能源产业优势,全面推动“电动福建”建设,探索电动化推广应用的“福建模式”。福建省工信厅党组成员、总工程师施惠财表示,当前,福建省新能源汽车产业加快“前行”,新能源汽车全产业链体系基本建立,动力电池产业全球领先,新能源客车、永磁电机等关键技术居全国前列,新能源乘用车规模不断壮大。记者走进上汽宁德基地总装车间,只见各式各样的智能化设备正在高速运转,有条不紊地进行发动机、座椅等各种总装工序。上汽宁德基地行政管理业务高级专员陈海宁介绍,上汽宁德基地重点发展新能源汽车整车及产业链项目,拥有亚洲最大的总装车间,在这里1小时可以生产63台新能源汽车。

数据显示,2022年,福建省新能源汽车产量9.4万辆,同比增长45.3%;推广应用新能源汽车16万辆,同比增长88.2%,新能源汽车渗透率达25.9%。在此背景下,福建一批中小企业抓住新能源汽车、储能等新兴产业发展契机,瞄准配套龙头企业,换道升级,强化创新,在细分领域形成独特优势。

近日,一座占地面积1752平方米、总投资500万元的光储快充智能超充站在福州市鼓楼区双下路投入使用。该超充站配备12根直流快充桩,是鼓楼区首个超充站,也是集光伏发电、储能、快充、电池检测、智慧能源管理云平台等功能于一体的智能化综合充电站。“支持快充的车辆充电七八分钟就能续航200公里左右,普通车辆基本可以在半小时左右充到80%电量。”福州鼓楼区双下路光储快充智能超充站负责人表示,站点充电桩融合了领先的电池检测技术,车主在充电的同时可以为电池做全面“体检”。通过数据分析,后台程序将向车主推送电池检测报告及风险预警信息,为车主提供精准科学的电池保养建议。

近年来,福建多家企业全力推进光储快充充电桩基础设施建设,不断满足新能源汽车补能的需求,助力新能源汽车产业发展。星云股份总裁刘作斌告诉记者,作为一家深耕锂电池检测设备、储能变流器及充电桩研发与制造的企业,近年来星云股份开始布局储能及电动汽车新基建领域,并持续推进光储快充智能超充站的建设与推广。目前,由星云智慧参与承建的光储快充智能超充站在全国多地均有项目落地。



汽车租赁与旅游深度融合

本报记者 吴浩

暑期旅游旺季来临,黑龙江成为游客避暑纳凉的好去处。为提升旅游服务水平和公众出行品质,黑龙江大力发展汽车租赁业,着力打造中国自驾游和户外运动旅游目的地。

“6月15日至19日,第三十二届哈尔滨国际经济贸易洽谈会举办期间,汽车租赁率超过90%以上,看好今年汽车租赁业市场前景。”上海一嗨汽车租赁有限公司哈尔滨第二分公司城市经理冯海瑞告诉记者,黑龙江从6月份开始进入旅游旺季,将一直持续到国庆黄金周。由于需求旺盛,该公司新购200余辆新车投入哈尔滨市场。

“黑龙江地域广阔,往往需要开车自驾才能充分领略沿途的美好风景。经济、舒适、安全的自驾游和各类商务出行需求空间巨大,给汽车租赁业带来发展机遇。”黑龙江省汽车租赁协会秘书长曾冠凯告诉记者,目前协会会员企业已经达到82家,各大汽车租赁企业纷纷增加车辆、增加车型,增设服务网点,提升服务品质。

目前,黑龙江省汽车租赁行业实现质量跃升,头部企业和省内企业双轮驱动。新引进枫叶租车、上海嘉行、深圳联动云等头部企业,培育龙悦租车、龙之麟等本土汽车租赁品牌,推动汽车经销商拓展汽车租赁业务,新增汽车租赁1036台,全省运营车辆9421台,汽车租赁市场实现规模化、规范化发展。

为了有效解决借车、还车便利性问题,黑龙江增设便民租车网点,实现“一点租多点还、一城租多城还”的服务半径不断扩大。同时,稳步推进智能服务便利化,新开发的租车软件已有19家企业,2300余台车辆上线运营,用户通过手机即可完成在线预约租车服务,有效精简租车环节,提高租乘效率。

为进一步优化夏季旅游产品供给,黑龙江从6月20日开始到9月30日开展夏季避暑旅游“百日行动”,将绿水青山、清凉避暑的资源优势转化为旅游市场消费优势,逐步把黑龙江打造成为全国夏季避暑旅游首选目的地。黑龙江省文化和旅游厅厅长何晶介绍,黑龙江将依托丰富的森林、湿地资源以及华夏东极、神州北极等沿边文化资源,推出最具龙江特色的大森林、大湿地、大界江等十大避暑主题旅游精品线路。

“黑龙江正加快汽车租赁业与旅游业深度融合发展,要让神州北极、大美雪乡、醉美龙江边防路等精品旅游线路出行更便捷、更舒适,真正让游客‘进得来’,让景区‘走出去’。”曾冠凯说。

二手车出口实现规模发展

本报记者 周琳

近日,在天津海关所属天津东疆海关的监管下,天津华图汽车物流有限公司申报出口的20辆国产二手新能源汽车完成人工接单放行手续顺利集港。“这批新能源二手车通关手续办理非常顺利。天津的汽车产业基础好、配套成熟,叠加提前申报、抵港直装这些惠企政策,让公司对开拓海外市场充满信心。”天津华图汽车物流有限公司相关负责人表示。

天津是我国二手车出口业务全国首批试点省市地区之一。目前,天津市共有28家二手车出口试点企业,交易的二手车覆盖商用车、乘用车以及新能源汽车等多种车型,累计出口金额超过18亿元。据天津海关统计,今年以来,截至5月底,天津口岸二手汽车出口5200余辆,同比增长超6倍,已初步实现规模化发展。

作为我国重要的汽车口岸,天津东疆综合保税区自2019年7月顺利开展全国首单二手车商用车出口业务以来,致力于打造汽车大流通创新引领区,推动二手车出口业务规模和试点企业不断发展壮大。天津东疆海关综合业务科科长张长喜介绍,今年3月,天津首单“二手车出口+保税+中欧班列”创新业务落地,二手车搭乘中欧班列在天津快速通关,有助于天津二手车出口及相关产业发展。此外,东疆海关建立7×24小时随报随检工作制,为二手车出口企业快速办理审单、查验、放行等相关业务。

去年年底,天津港综合保税区二手车出口服务中心挂牌成立,这是全国首家在自由贸易试验区建立的二手车出口服务中心,将提升业务办理服务效率,推动天津港保税区二手车出口产业发展。天津港保税区海港管理局局长阴利介绍,海港管理局联合天津空港二手车交易市场开启二手车出口绿色通道,设立二手车待出口业务专属查验点,对二手车出口企业开展上门服务,为二手车出口业务提供手续便利,降低了企业成本。

天津港保税区管委会副主任寇晓霜表示:“天津港保税区积极发挥贸易便利化自由化优势,践行党建引领共同缔造理念,重点发展数字+汽车贸易等领域,打造平行汽车进口基地和国际性商品交易集散中心,鼓励平行进口汽车龙头企业开展二手车出口业务,并完善二手车出口配套产业链条,积极培育跨境电商、保税经济、服务贸易等贸易新业态,新模式,建设具有较强国际竞争力的新型国际贸易枢纽。”

再度开启高温模式——

这一阵子北方为何热过南方

本报记者 郭静原

近期,我国北方多地经历了一轮猛烈的高温天气过程。随着高压脊再度登场,北方又将开启新一轮高温模式,并持续多日。北方接连不断的高温天气是怎么形成的?为何眼下北方反而热过南方?这样的高温天气还将持续多久?记者就此采访了相关专家。

究其原因,中央气象台首席预报员张芳华分析有4点:一是华北、黄淮等地受到较强盛的暖气团控制,影响时间较长;二是在高压脊的控制下,天空晴朗少云,有利于太阳辐射增强;三是目前正值夏至节气前后,白昼时间长,长时间的日照有利于气温升高以及高温出现和维持;四是在华北、黄淮等地,天气干燥,空气湿度小,这些都有利于气温升高。

面对接连而来的北方高温天气,网友们表示要去南方避暑。张芳华表示,往年6月下旬至7月初,华北、黄淮等地最高气温的平均值和南方基本相当,但是从最高气温的极大值来看,北方高于南方。主要原因是南方此时正处于梅雨期,一方面降雨较多,副热带高压尚未控制该地区,所以南方多地最高气温的极大值并非很高;另一方面,北方地区此时受大陆高压脊控制,辐射较强、空气干燥,所以容易出现极端高温天气。

“我国各地高温集中时段有明显地域差异。对华北地区来说,通常雨季前的6月至7月初更容易出现高温天气,连续数天的高温出现在6月也

比较常见,这段时间主要以干热型高温为主,表现为气温高、湿度小。”国家气候中心首席预报员高辉说,7月后期,随着副热带高压北跳和夏季风北推进,北方水汽输送和大气湿度增加,云量也会增多,易出现闷热天气。但需要说明的是,人体感温度不同于气温,湿热型高温还受到湿度影响,往往会加重人的体感温度。

高辉表示,在全球气候变暖背景下,无论我国南方还是北方,极端高温发生的频次都会快速增加。根据国家气候中心预测,今年夏季我国华北和黄淮等地气温偏高,与之相伴的是高温日数也会增多,所以今年夏天北方具有较大概率比往年更热。在这种情况下,部分观测站打破历史极值也有一定可能性。

北方新一轮高温,京津冀鲁豫一带仍然是核心区,局地气温还可能突破极值。尤其北京、天津、石家庄、济南、郑州的高温总日数有望达到5天至7天。不仅白天高温持续时间、强度大,最低气温也将明显抬升。6月底前后,天津、石家庄、济南、郑州等华北平原部分地区的最低气温将达到30℃左右,闷热的夏夜即将到来。

专家提醒,持续高温将增加户外活动发生中暑或热射病风险,需做好防暑降温工作;能源需求加大,建议相关部门做好水电等供应;户外活动和田间作业人员要做好健康防护,并加强城乡和野外用火安全。

研学旅行的当务之急是使其规范健康、可持续发展,需要结合旅游资源、不同年龄孩子的认知特点等,在科学的框架体系下,把知识和资源串联起来,让孩子在走出去的过程中真正学到知识。

张雪

随着暑期到来,各种主题的研学营又迎来招生高峰。从博物馆发现之旅到探索自然亲子活动,再到海外游学项目,研学旅行产品的主题、范围越发丰富、广阔。根据行程,研学旅行产品的价格高低不同,少则几百元,多则几千元。家长们把钱交得明明白白,孩子回来后,有的家长却对研学旅行寓教于乐的效果产生了怀疑。“流于形式”“研学内容安排随意”“路线设计不合理”等是主要吐槽点。有家长表示,孩子玩是玩了,学没学不好说。

研学旅行在我国起步不早,但发展势头很猛。研学旅行被认为是提高学生实践能力的最好途径之一,在相关政策的大力推动下,越来越多的学校开展研学旅行,研学旅行在中小群体中的渗透率快速提高。课堂之外,家长越来越看重素质教育,希望孩子“读万卷书,行万里路”,在旅行中开阔眼界、增长知识,这也直接拉升了研学旅行的需求。

2022年,我国研学旅行人数突破600万人次,创历史新高。研学旅行的蓬勃兴起,吸引着旅行社、教育机构、咨询机构等争相抢滩研学旅行市场。热闹的表面之下,不能忽略的事实是,我国研学旅行市场仍处于刚刚发端且并不健全的阶段。家长们的吐槽一定程度上反映了研学旅行良莠不齐、高度分散的问题。

研学旅行值得深耕,当务之急是使其规范健康、可持续发展。研学旅行的市场乱象,有一部分原因是标准缺失造成的。标准决定质量,有什么标准就有什么质量。研学旅行的高质量发展,需要高标准引领。相关部门需抓紧制定研学旅行的准入标准、资质标准、产品标准、运行标准、内容标准等,有了标准,再依据标准严格监管。

研学旅行有其特殊性,与其他旅游产品相比,研学旅行以学为主而不是以行为主,学是中心,是目的,行是途径,是载体。现在,研学旅行最容易出现的问题是“游有余而学不足”。要实现真正的寓教于乐,需要完整的体系包括研学基地、研学线路、研学教师、研学课程、研学安全等做支撑。

研学课程开发不等于简单的旅行线路设计,也不等于把书本上的知识放在旅途中讲授,而是需要结合旅游资源、不同年龄孩子的认知特点等,在科学的框架体系下,把知识和对应的资源串联起来,让孩子在走出去的过程中真正学到知识。研学旅行有门槛,需要专业的人来做专业的事。

推动研学旅行高质量发展,需要坚实的人才基础,需要行业、企业、院校协同联动,培养一批高水平研学旅行指导师队伍,让研学旅行真正有趣味、有意义、有收获。



近日,在四川省眉山甘眉水务有限公司,水处理工程师正在调试设备。该公司的再生水厂及综合污水处理厂,承担着甘眉工业园区重点龙头企业及在建企业排放废水处理,实现100%达标排放,促进园区再生水循环利用。

夏致宁摄(中经视觉)