

暑期消费

在乡野间放松身心

和美乡村好风情

本报记者 谢瑶

在绿水青山间搭一顶帐篷，听鸟鸣虫鸣，赏艺术展演、观青翠山色、赶乡村大集、享露营之乐……每到周末，位于湖南长沙近郊的青山铺镇天华村便会举办“Weland乡野村游露营市集”。数十家商户搭建的现磨咖啡、烘焙面包等摊位货物琳琅满目，摄影拍照、毛线钩织等互动表演各具特色，村落艺术展、国风电子秀等艺术潮流与自然村落景观的深度融合，吸引了众多“新村民”前来开启近郊乡野村游狂欢。

“乡村露营很适合亲子消费，既能共享亲子之乐，又适合年轻人把酒言欢。为了带家人来露营野餐，我专门买了一套露营装备，闲暇时间就到露营地来享受生活了。”长沙市民匡英一家四口在营地搭起帐篷，架起烧烤架，在享受乡村风光的同时，沉浸式体验吃喝玩乐购带来的快乐。她感叹道：“这就是家门口的诗和远方。”与游客一样高兴的，还有天华村的村民。搭载露营市集这个平台，本地特色产品被更多人所熟知。集市上，特色紫苏桃子姜、非遗竹编等乡村风味、土货被游客带出山坳，村民的钱包鼓起来了。

让游客们流连忘返的天华村曾是远近闻名的省级贫困村。随着乡村景区化、村民导游化、特产品牌化趋势日益凸显，乡村文旅在绿水青山间发芽生长。近年来，长沙县青山铺镇顺应文旅发展新风，深挖原生态资源，整治村庄环境，完善基础设施，加强乡风文明建设，推动农文旅产业融合发展。“村里根据村民意愿和自然环境，种植了油菜花田、莲花等具有经济和观赏价值的农作物，并以桃树等观赏性植物作为点缀，打造了金油菜、红蜜桃、翠莲花的农村自然景观。”天华村党总支书记任新告诉记者，为了更好地留住游客，释放消费潜力，村里引进专业团队共同建设露营地，“露营能够增加游

客驻留时间，为村里带来更多人气，有助于增加村集体经济，让更多老百姓从中受益，形成良性循环”。

村集体与企业签订合作协议，将露营地引入乡村旅游，推出青山远黛Weland营地、非遗文化竹编馆等景点，并与音乐会、快闪市集、艺术展等活动相结合，形成特色的“露营+”模式，带活“吃、住、游、购、娱”全服务链。“不仅仅是做简单的露营或者民宿，为带动露营经济‘出圈’，我们精心规划打造自然营地，搭建露营地行的全场景，满足年轻群体和家庭用户对舒适、精致的露营需求，让大家可以更轻松回归自然，享受与美好生活的链接。”长沙县青山铺镇党委委员、组织委员纪瑶介绍，为创新消费场景，他们将休闲露营度假与新兴消费有机融合，汇集长沙知名美食、文创、艺术、传统文化品牌至天华村，开展乡野市集、露营体验、艺术展演等多种活动，让游客感受不一样的乡野风情。

露营地开设以来，人气满满，村集体一年收入增加20万元，解决了数十名村民的稳定就业。露营基地的建设还盘活了乡村资源，村集体出租地块，享受租金和分红；将村里闲置的房子出租开发民宿、引进文创品牌等乡村旅游项目，催生乡村旅游新的增长点。在成为露营打卡地的同时，青山铺镇还依托青山非遗竹编文化馆、腰塘农耕文化等资源，打造现场教学点，拓展研学旅游，促进文旅深度融合。“在天华村，除了搭建帐篷在野趣嬉游中玩个痛快，还能享受特色土菜，参观当地非遗竹编文化馆，体验十分丰富。”纪瑶说，景区内、吃土菜、品非遗、感悟“求是天华”红色文化，已成为青山铺镇文旅消费的招牌产品。下一步，他们将聚焦游客需求，加快配套设施升级和特色产品开发，在天华村推进建设研学教育、文化展示、观光体验、特色餐饮于一体的文旅综合体。



游客在青山远黛Weland营地露营、娱乐。

章帝摄(中经视觉)



图为“梯田夜肆”开设的店铺。

本报记者 许凌

梯田夜肆迎远客

本报记者 许凌

端午小长假，六盘山下好热闹。随着太阳缓缓垂落到山那边，宁夏彭阳县城的车流、人流开始朝着西北角方向涌动。

“老爸，你看那个字是不是写错了？”喧闹的人流中，来自甘肃庄浪的6岁的马燕燕高声喊着。人们仰头望去，只见夜肆的顶端上方，霓虹招牌“梯田夜肆”几个字十分醒目。“没有错，古语讲这个‘肆’是商贾之意，与今天市场、商店是同种含义。听说这还是宁夏山村的新业态呢。”马燕燕的父亲认真地解释道。

记者认真地逛起这个“梯田夜肆”。长条状巷道长不过200米，两侧装潢别致的集装箱式板房一字排开。除了羊肉拉面、彭阳烤串、吴忠羊杂等宁夏特色餐饮外，这里还有陕西肉夹馍、关东煮、重庆小面、新疆大盘鸡、四川酸辣粉、赣味小炒、闽粤海味等几十种国内名小吃。

在四川酸辣粉店铺，彭阳姑娘何林佳高兴地告诉记者：“我下班后就和朋友来夜市逛逛，自从这个夜市开业，下班就多了个消磨时间的去处。这里能吃到各地名小吃，装修也时尚，我身边的年轻人都喜欢来。”

消费者喜欢来，经常来，正是各种新型消费场所的理想状态。远在六盘山脚下的彭阳是如何打造和实现这一切的呢？

“这几年，我们彭阳人气越来越旺。春天这里山花烂漫，夏秋时节美丽的梯田层层翠色。我们先是修建了一条山花步行街，去年还挖掘出‘最美梯田’的内涵与外延。”彭阳县发改局工作人员袁士伟告诉记者，2020年彭阳县建立夜市，当时规划在了位于县城中心的财富广场。由于最初只有一些流动餐车和临时摊位，规模不大，没什么人气。近几年，城乡居民夜生活消费需求愈发强烈，2022年底，县委、县政府决意打造夜经济，依托彭阳县“最美梯田”的特色，政府没投一分钱，完全凭借市场化运作，营造出以“梯田巷”为名的夜市。

七八万人的小县城，人们入夜后的生活能否通过打造一种别开生面的新“夜”态，吸引域外流动人口入市？

想法好，落地难。彭阳县于2022年

12月开始大范围实施招商引资，对财富广场的夜市摊点进行全改造提升。围绕文化、旅游、休闲、观光、餐饮、娱乐、购物、体验八大核心功能，打造集彭阳展示、服务于一体的特色街区，最终命名“梯田夜肆”。

“在众多竞争者中我们最终脱颖而出，整个项目我们投资了1400万元！”固原市星城置业有限公司董事长乔晟操着一口浓重的南方口音：“我是江西人，公司股东多半是湖南人。我中标的实力就是认准把江南设计风格与西北生活时尚融合在一起，既色彩明快，又厚重典雅，尤其符合年轻消费群体餐饮文化的新时尚。”乔晟指着夜肆两侧的快餐店铺介绍，梯田夜肆占地面积3600平方米，55个集装箱铺面全都是从山东、浙江运送过来的。他们还商业街区基础设施进行了全面提升，打造70平方米舞台及35平方米电子显示屏，不仅重新规划建设灯光亮化设施，配套完善公共厕所等基础设施，最主要的是，每个集装箱体都增设了水电暖设施，冬天室内有暖气，使得西北内陆山区夜市运营无淡季。

好铺不愁租。4月28日梯田夜肆开市之前，这里的铺位就被抢租一空。来自江西上饶市的吴少艳说：“我听说这里开了夜市，就想来开个店卖些海鲜，做与本地有区别的特色小吃。这里人很多，周末节假日人更多，每天营业额达3000多元。”

短短几个月，六盘山脚下的梯田夜肆“火”了。“装饰装修风格独特，汇聚天下小吃名品，管理也要创新迎头赶上。”固原市星城置业有限公司运营经理陈东华说，“为了保持夜市经济活力，我们推行统一规范管理模式。”为进一步提升梯田夜肆活跃度，满足群众消费需求，夜肆免费开放周边区域可经营场所，吸引各类儿童小型娱乐设施、水果零售摊位、小商品流动商户等经营主体摆摊自主经营，进一步拉动了夜肆活力。除入驻的52家商户外，平均每日有近30户流动摊位摆摊经营，联动周边商家，总经营户达到近200家，刺激消费的同时有效带动300余名城乡居民就业。

进入七月，“暑期档”正式拉开帷幕。一段时间以来，出国游、毕业游、房车游、研学游等特色旅游项目，以及登山、徒步、露营、探险等户外运动项目火热升温，各地也纷纷抓住“避暑”“亲子”“毕业”等热门字眼，推出各种差异化、精细化、个性化出行线路。

长假虽好，但是安全这根弦绝对不能松懈。安全，始终是暑期旅行的正确打开方式。

旅游旺季有哪些风险隐患需要格外关注？

首先是天灾。我国是世界上自然灾害最严重的国家之一，全国有1869个县有地质灾害分布。去年，我国自然灾害损失在历史上是最低的，即使这样，受灾人口也达到1.1亿多人次。7月份，各地陆续进入主汛期，台风、洪水、暴雨、雷电、冰雹、地质灾害等各类自然灾害进入高发期，人们在游玩中面临的安全风险也不断提高。特别是随着社交媒体兴起，许多交通不便、人迹罕至、风险较高的自然景区被更多公众所了解，不少人盲目跟风前去打卡，而忽略了路途途中或者景区里隐藏的安全风险。

其次是事故。近年来，各种旅游、文体活动日益丰富，可体验的娱乐项目多种多样。水上运动为例，帆船、桨板、摩托艇、冲浪等运动进入人们视野，但这其中绝大多数是需要游玩者承担一定风险的。前不久，某旅游景点的“网红飞鱼”项目就造成了游客溺水事故。夏天也是儿童溺水事故的高发期。此外，直升机、热气球、过山车等网红项目也有一定风险。这些事故看似偶然，实则是风险隐患的积累最终导致质变的结果。事故往往暴露出相关行业安全责任划分不清、安全监管流于形式、行业缺乏安全标准等问题，需要引起各方的高度重视，绝不能“重流量轻安全”，要时刻秉持生命至上，将安全这道红线牢牢守住。

一方面，各地区各部门、旅游景区要牢固树立“隐患就是事故”理念，围绕重点领域、关键环节，认真组织汛期、暑期文化和旅游行业隐患排查，在危险地段设立明显的警示标牌，确保安全措施和服务保障能够在关键时刻用得上。相关部门应及时发布旅游预警信息，加强旅游安全提示，引导游客错峰出行；广泛开展多种形式的安全知识宣传，普及安全应急知识，提高文化和旅游企业、从业人员和游客的安全意识和能力。

另一方面，游客作为暑期出行的主体，一定要对自己和家人朋友的生命负责，谨慎参与高风险旅游项目，不要前往没有正式开发开放、缺乏安全保障的区域旅游。旅行途中一旦发现灾情、险情前兆，要及时撤离，适当配备一些自救和逃生工具、药物等，切实做到“宁可备而不用，不可用时无备”。

本版编辑 李丹 美编 倪梦婷

实招激发市场活力

本报记者 余健

连日来，内蒙古鄂尔多斯市东胜区铜川汽车博览园的比亚迪销售展厅里人气爆棚。“这几天我们组织汽车团购活动，优惠力度大，再加上当地政府的新能源购车补贴政策，大伙儿的购车积极性明显提高。”鄂尔多斯市成兴汽车有限公司销售经理张超告诉记者，今年以来，当地比亚迪汽车销售情况良好，截至6月底，公司销售车辆830辆左右，成交额超亿元。

今年以来，内蒙古自治区把恢复和扩大消费摆在优先位置，各项促消费政策持续落地显效，消费市场延续回暖向好态势。1月份至5月份，全区社会消费品零售总额实现2052亿元，同比增长9.3%。东胜区从3月份开始到现在已经举办了2届车展，累计带动汽车销售额近2亿元，实现利税近2000万元。“在国家车辆购置税政策、鄂尔多斯出台购置新能源汽车补贴和‘乐购鄂尔多斯’汽车消费惠民活动等多项购车惠民举措的叠加刺激下，东胜区汽车消费潜力持续释放。”

东胜区商务局局长张珊告诉记者。

暑期来临，前来赤峰市红山区海达电器总店购买空调、电风扇的市民越来越多。该店负责人霍冬梅告诉记者，这段时间，店里的客流量显著增加，销售额同比上涨了50%左右。“我们店里主打的活动就是比拼正品网购价，本来价格就很实惠，再加上有消费券补贴，消费者的购买热情就更高了。”霍冬梅说。红山区商务局市场运行与消费促进股负责人李海燕介绍，今年以来，红山区坚持“政府引导、企业参与、媒体造势、利商惠民”原则，联合辖区内各大企业开展各种促销活动，效果明显。“截至目前，我们已针对限额以上汽贸企业以及家电类、商超、医药、餐饮、成品油类企业共发放电子消费券及汽车补贴2700余万元，带动消费约7.6亿元。”李海燕表示，下一步红山区将通过发展夜经济、开展家电以旧换新进社区等系列主题活动持续拉动消费。“挥舞你的双手，跟我一起嗨起来！”一首

摇滚乐点燃了包头市昆都仑区潮盒街区街头演唱会现场观众的激情。“这是由昆鹿集团投资、在包头市首次尝试的一种以新潮形式聚集人流的模式。”内蒙古昆鹿实业集团有限公司项目负责人马树介绍，在当地文旅部门的支持下，潮盒街区演唱会于今年5月12日启动，每周五、周六都会特别邀请本土乐队举办两场演出，计划持续到10月份。

“现烤的大肉串，快来尝一尝！”香味儿随着此起彼伏的叫卖声飘到游客身边，味蕾也跟着音乐的节奏跳动起来。各个摊位上不断响起的商户进账提示音，彰显着消费回暖的强力脉动。

内蒙古自治区统计局相关负责人介绍，今年以来，内蒙古城乡消费市场同步恢复，城镇销售增长略快于乡村。商品销售增势良好，升级类消费需求持续释放。1月份至5月份，全区实现商品零售额同比增长8.1%；餐饮、文旅消费市场“烟火气”回归势头强劲，餐饮收入同比增长21.4%；网络消费快速

增长，实体零售有所改善，网上零售额同比增长12.4%，快于全区社会消费品零售总额增速3.1个百分点。

围绕推动绿色智能家电消费、提振餐饮消费、稳定住房消费、释放文旅消费、培育发展网红经济等，今年以来，内蒙古推出13条促消费政策措施，并启动了消费提振年活动。今年1月份至5月份，全区商贸企业开展消费促进活动2595场，实现销售额180亿元，各盟市发放各类消费券2.1亿元，核销1.3亿元，带动消费24.7亿元。此外，积极推动首店经济发展，于6月份在鄂尔多斯市组织全区首店、重要商贸综合体举办“聚首内蒙古‘店’亮新消费”活动。“下一步，我们将加快推动各项消费政策落实落地，加大首店引力度，持续活跃消费市场。”内蒙古自治区商务厅相关负责人表示，按照既定方案，紧盯传统节日及季节特点，在6月至8月期间围绕夜经济、美食节开展“盛夏惠享季”活动，进一步激发市场活力。



夜幕还未降临，赤峰市松山区帝豪商业街夜市的顾客已经多了起来。

本报记者 余健摄