

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

商用产品需求保持高增速



说数

□ 本期点评 柴祯祯

随着经济社会全面恢复常态化运行,市场需求逐步回暖,服务需求进一步释放,服务业运行持续向好。其中,作为服务业企业运营必不可少的设备,商用电器家具产品消费保持高速增长,展现出良好的发展前景。

一方面,服务业复苏使得商用电器家具产品消费出现明显增长。数据显示,商用炒冰机、电炸炉、刨冰机、商用油烟机等销量同比增长均超2倍;超市家具销量增长315%,酒店行李柜销量增长200%。此外,数字化商用办公设备的销量也迎来增长,工业安防监控、会议音频视频设备、商用投影机销量同比增速均超过80%。商用电器家具产品消费显著增长,显示出中小制造企业和接触性服务企业的活力进一步增强。

另一方面,市场结构变化也影响了商用电器家具产品的发展,给商用电器家具消费市场带来新增量。与去年同期相比,商用电器家具产品在二线城市、四线城市和县域农村地区的订单量占比有所提升。其中,县域农村地区商用电器家具产品订单量提升最为明显。随着县域农村市场基础设施持续完善,优质商用电器家具产品和服务正逐步覆盖到这些地区,再加上县域农村市场消费能力和消费意愿进一步提升,相应的餐饮服务也在迅速复苏,进一步带动了该地区商用电器家具产品订单量的提升。

接下来,相关生产企业要在商用电器家具产品的智能化、便捷性及功能性上下功夫,以创新谋发展。同时,面对不同市场,生产企业还要加快提升商用电器家具产品的适用性,以满足不同场景下的消费者需求。

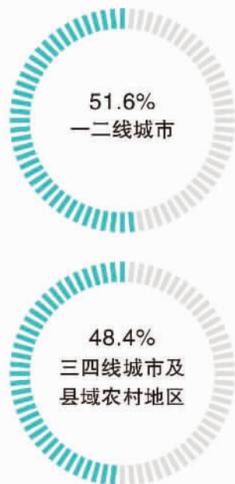
(点评人:京东消费及产业发展研究院高级研究员)



随着科技水平进一步提升,商用电器产品也需要不断升级,提高产品智能化水平和便捷性。例如,增加智能控制功能、增强产品自动化程度等。相关制造企业应强化技术研发和创新能力,推出更加符合市场需求的产品。此外,随着绿色发展理念深入人心,企业还应重视节能环保,研发环保低碳的商用电器产品,满足社会对绿色环保的要求。

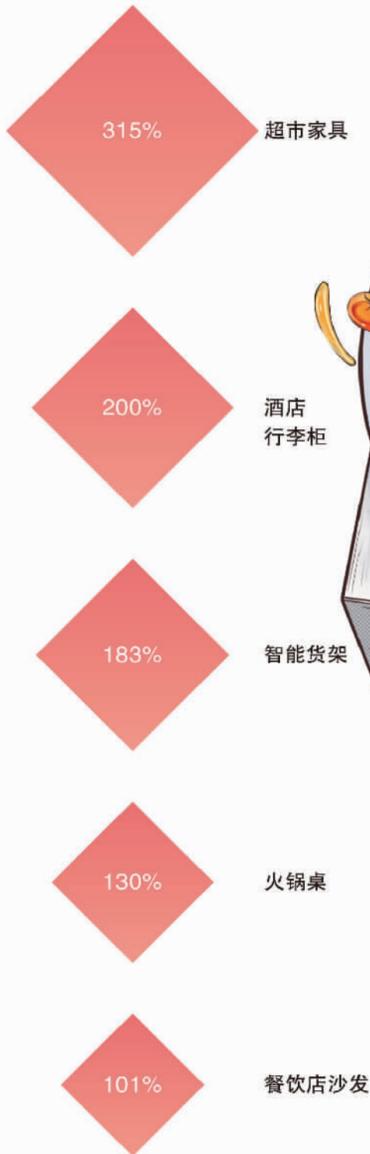
当前,下沉市场商用电器渗透率持续提升,下沉市场消费者对商用电器产品提出了新的要求,具备更广泛适用性,以应对不同业态和场景。建议相关生产企业通过多元化产品线满足不同消费者需求,同时生产企业要注重产品品质和耐用性,提高产品使用寿命,降低维护成本。

各区域商用电器家具订单量占比分布

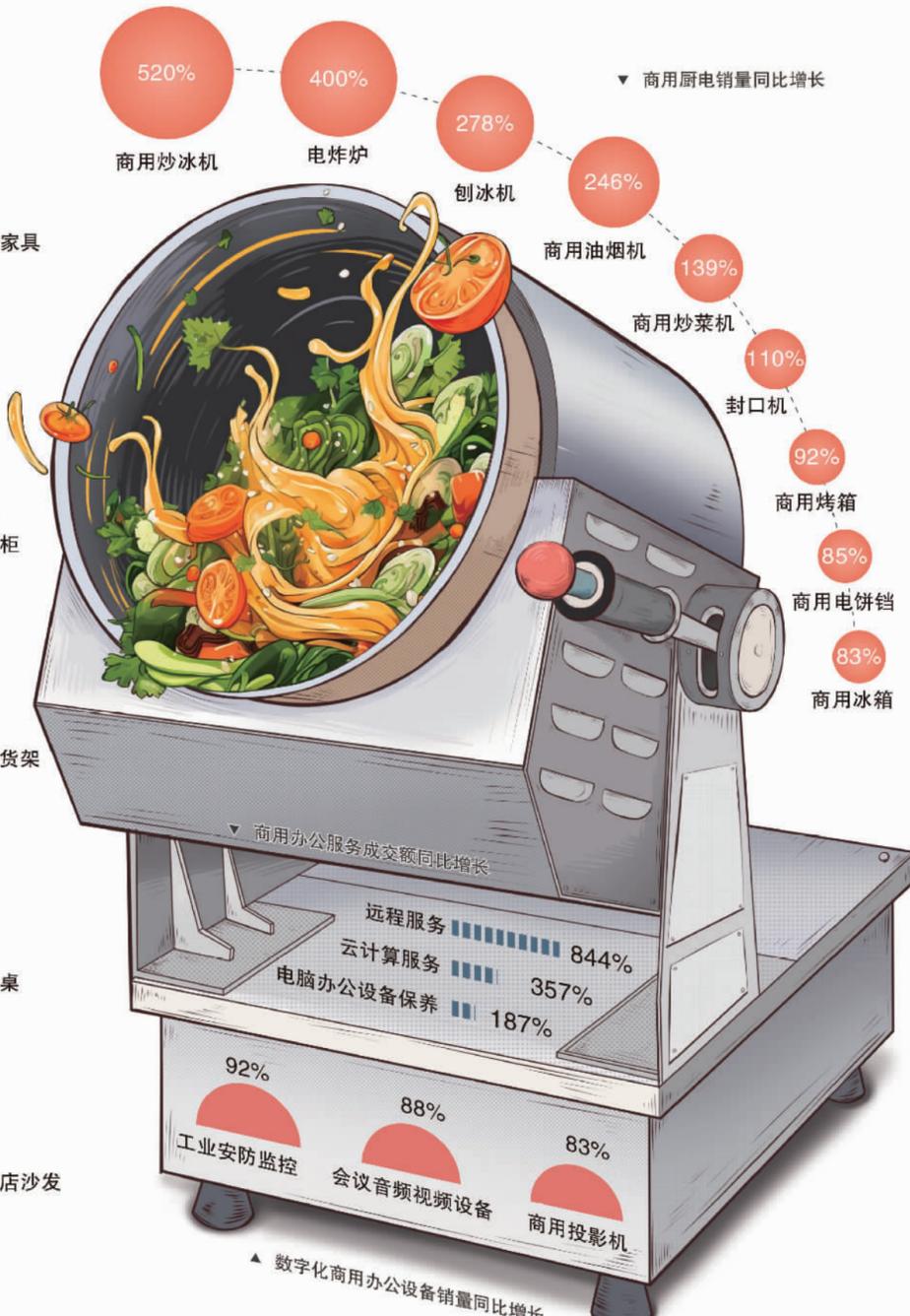


1 整体消费情况

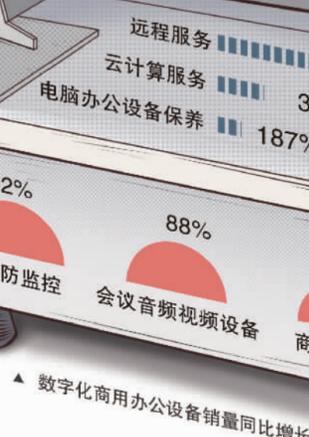
商用家具销量同比增长



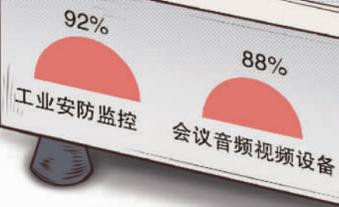
商用厨电销量同比增长



商用办公服务成交额同比增长

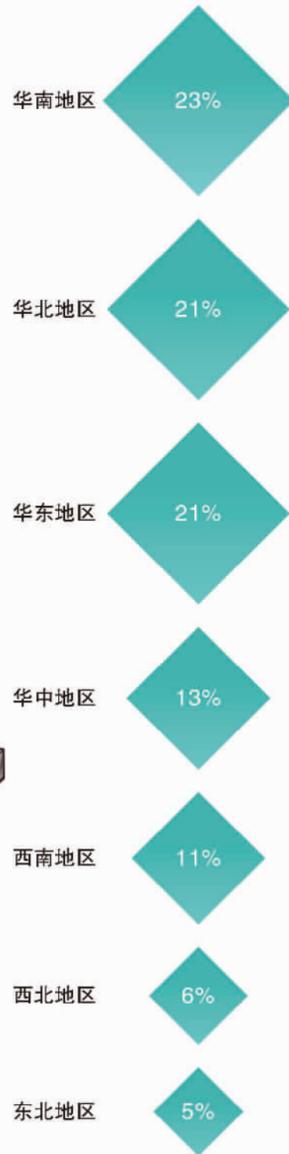


数字化商用办公设备销量同比增长

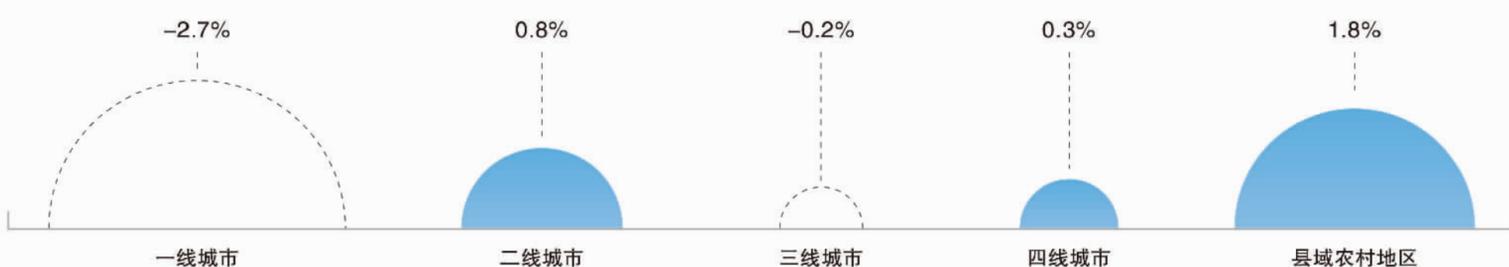


2 区域消费特征

各地区商用电器家具订单量占比



各区域商用电器家具订单量占比变化



各区域商用电器家具消费偏好

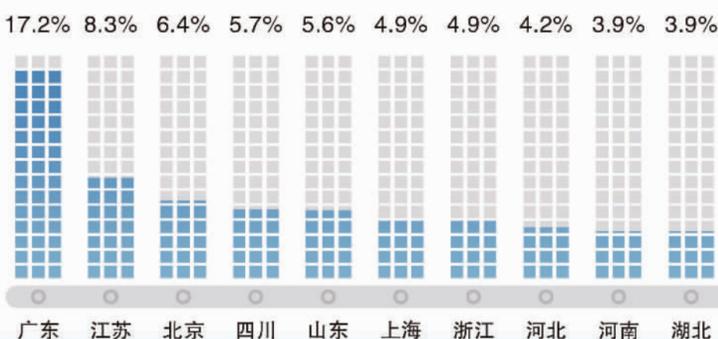
一二线城市消费偏好指数



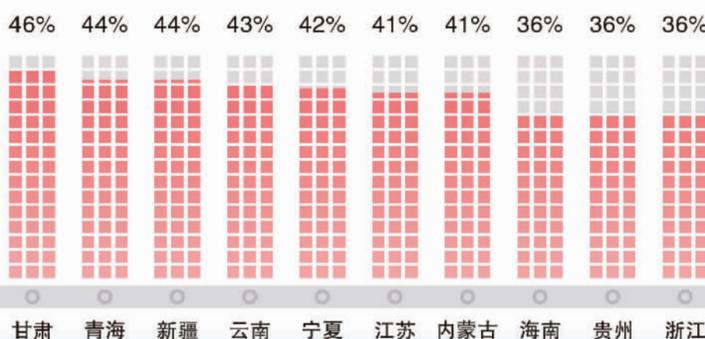
三四线城市及县域农村地区消费偏好指数



商用电器家具订单量占比TOP10省份



商用电器家具订单量同比增长TOP10省份



数据周期: 2023年5月1日至6月20日