

山区县富民产业新样本

“金耳这个品种是李玉院士工作站团队指导我们优选培育的菌种，目前市面上最少能卖到100元1斤”。夏日午后，秦岭深处，在陕西省柞水县金盆村木耳菌种繁育及产品研发示范基地里，该厂长何贤报告告诉记者，研发基地隶属于柞水县科技投资发展有限公司，近年来，柞水县科技投资发展有限公司整合依托各方科研资源，在农业产业各个领域先行先试，逐步形成了集产、学、研、旅于一体的综合型示范模式，为当地县域经济的创新发展提供了有益样本。

仅有13.7万人口的陕西柞水县位于秦岭南麓。长期以来，“九山半水半分田”的地质地貌赋予了这个小山城层峦叠嶂的清幽，却也制约了当地的经济。山区县域经济如何实现高质量发展？近年来，柞水县集聚农科创新资源，精心构建富民产业导向的县域科技创新体系，探索出了一条符合山区县特点的创新驱动之路。

引进农科创新资源

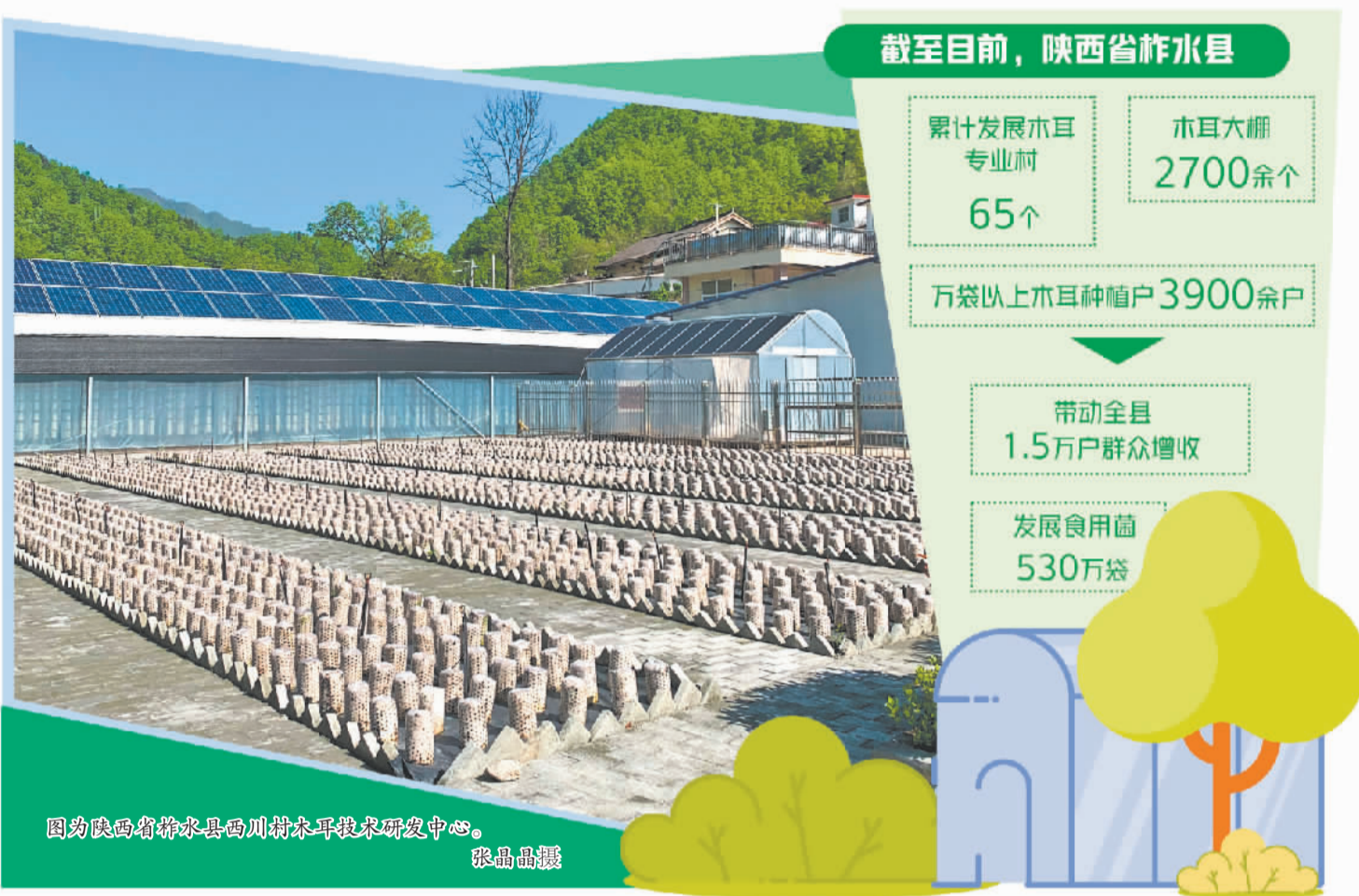
6月18日，27岁的吉林农业大学博士生刘凌云正在柞水县木耳菌种繁育及产品研发示范基地实验室内利用超净工作台为实验样本接种。刘凌云告诉记者，2017年，李玉院士带领团队在柞水建立工作站，参与并开展食用菌产业助力脱贫攻坚。2022年，作为国家乡村振兴重点帮扶县科技特派团团长，李长田教授带领团队深入柞水进一步进行食用菌产业助力乡村振兴。团队在调研过程中发现，栽培结束后的木耳菌渣没有得到充分利用，变成了田间地头的废弃物。近期，团队正在对不同配比的菌渣肥对中药材（白术和乌头）营养成分及产量的影响作出分析和研究。妥善解决采收结束后废弃的菌渣并合理再利用，不仅能助力柞水进一步乡村振兴，而且对于黑木耳产业绿色循环发展也十分重要。

目前，李玉院士工作站团队已研发出产量高、推广前景好的黑木耳品种5个，成功培育有玉木耳、金耳等特色木耳品种，实现柞水木耳良种覆盖率100%。其中，玉木耳已示范种植23万袋，年产干玉木耳11500公斤，每斤市场价格约130元，比木耳每斤多卖100元。

成体系引进农科创新资源，是柞水县在脱贫攻坚中最大的收获。近年来，当地相继与陕西省科学技术研究院、西北农林科技大学、吉林大学等12家科研机构和高院所建立合作关系，深入开展创新咨询、技术攻关、成果转化等科技服务，形成了一县多高校、一县多院所的“产学研”协同创新示范格局。数据显示，近5年来，柞水县先后围绕以木耳为主的脱贫产业策划申报科技项目20个，撬动社会投资1.2亿元，带动贫困群众1150户2249人。截至目前，全县累计发展木耳专业村65个、木耳大棚2700余个、万袋以上木耳种植户3900余户，带动全县1.5万户群众增收。同时，发展香菇、平菇、滑子菇、羊肚菌等食用菌530万袋，年总产值达到3.3亿元。

搭建科技孵化平台

“创建科技创新型县，其实也就是科技成果向服务基层民生转化的过程，科技创新是实验，实验就会有成本的投入，可能短期并不会产生太多直接的效益，但这件事总得有人先做。我们探索出方法和成果，群众就可以直接拿来用”。谈到科技创新，柞水县科学技术局副局长王维智深有



感触。

6月12日，在柞水县下梁镇西川村的一家木耳示范基地内，一排排吊挂的菌棒上金耳和黑木耳长势喜人。中午时分棚内温度较高，在种植富硒黑木耳的大棚内，小分子水雾化喷淋系统正在进行雾化给水，种植金耳的大棚内喷淋系统正在进行小雨式给水。

柞水县科技投资发展有限公司总经理汪仁宁边说边打开手机上的APP，“根据平台大数据分析，种植户只需点击手机APP发送指令，就能控制棚内喷淋系统给木耳菌棒浇水，还能升降大棚卷帘，开启排风扇，实时调节大棚的湿度和温度”。

从品种优化到全体系优化，科技要素已经深植木耳产业的全流程。近年来，柞水县以“数字+生产+管理+销售”为链条，形成产供销一体的数字化木耳产业体系，推动木耳全产业链转型升级、提质增效。据王维智介绍，当地积极利用科技项目为载体，促进校地合作、院企联手、企地互动，强力支持产业发展。建成李玉院士工作站、科技资源统筹中心、食用菌研发中心、木耳大数据中心等创新孵化平台，培育科技型中小企业44家、高新技术企业8家，并建立了全省首家县级飞地孵化器。

在柞水县，木耳研发中心主要探索种什么、如何种的难题；木耳深加工基地的主要任务是解决产业链延伸问题；木耳大数据中心针对木耳产业“种什么”“种多少”“怎么种”“怎么卖”等问题提供数据服务；食用菌废菌包再利用基地主要致力于探索解决循环利用、可持续发展及延伸产业链条等问题。

“柞水县科技投资发展有限公司创建这样的平台项目就是为了让群众学到科学的方法，更重要的是为全县的产业创新发展培育本土科技人才。”王维智告诉记者，依托省内外科研院所技术力量，当地多层次、多渠道开展技术培训。400多名基层干部、木耳种植户已成为木耳产业发展的“土”专家。

建设产业集群高地

“作物病虫害怎么防，今年施肥怎么施？”6月13日，在位于柞水县下梁镇西川村的科技服务驿站里，工作人员周仕波熟练点开“中国农技推广”APP，耐心地向群众讲解农业科技知识。

秦岭无闲草，处处都是宝。县域创新示范体系的溢出效应已从木耳食用菌渗透到更多的农业特色产业领域。在柞水县金盆村现代中药农业产业科技实验示范园，工作人员章顺丽正在利用柞水中药材大数据平台查看营盘镇北河村北五味子种植基地的天气和植物生长情况。

该示范园是由西安交大、陕师大、陕西中医药大学等6所高校提供技术支撑，主要围

绕商洛特有的中药材品种，进行种质资源选育、种苗繁育及药材规范化种植试验示范，建立了药材生产溯源体系平台、种子种苗及药材品质评价实验室。

目前，柞水县围绕“一主两优”产业发展定位，深度发展以连翘、天麻、丹参等为核心的中医药大健康产业，先后申报省药用植物科技示范基地3个，创新五味子、连翘、丹参等道地中药材新品种选育和配套栽培技术标准10个，培育南五味子、金银花等主导品种4个，筛选道地药材品种50个，成功培育全国知名中药品牌12个，实现了科技与中药材产业的深度融合。王维智表示，柞水县计划在以绿色食品、医药健康、新材料、文化旅游、现代服务为代表的的主导产业发展6个百亿元级产业集群，努力将柞水县建设成为秦岭南麓创新高地。

江西省乐安县——

竹笋造福一方百姓

本报记者 赖永峰

近日，位于江西省乐安县南村乡炉桐村的十里竹海一片青翠。竹农王水平正在竹林里除草砍杂和松土，为来年竹笋的丰收做准备。“村里的竹林是县工业园区竹笋加工企业的原料基地，产多少笋都不愁卖。”王水平笑着说。

乐安县位于江西省中部，山林面积占全县总面积的近八成，森林覆盖率达70.23%，是江西省重点林业县。现有毛竹林面积39.83万亩，竹笋年产量约17万吨。从事竹笋加工20多年的江西广雅食品有限公司董事长陈光华告诉记者：“乐安县一半以上乡村都处于山区，受益于湿润的红壤和黄壤林地以及山区小气候特征，乐安出产的竹笋口感鲜嫩脆爽、清香自然，是国家地理标志产品，也是远近闻名的‘土特产’。去年，全县笋制品出口4775.8吨，产品远销20多个国家和地区，竹笋产业总产值突破20亿元，带动2万多户竹农户均增收超过1万元，乐安竹笋已形成‘买全国、卖全球’的产业格局。”

“乐安竹笋”如何从“土特产”发展为富民兴县的“金名片”？“为推进乐安竹笋产业化，我们始终坚持以工业化思维来发展竹笋加工业，并较早地采取了‘企业+合作社+基地+农户’的模式，引导竹笋加工企业向园区集中。”乐安县农业农村局党委委员游元文告诉记者。

乐安县登仙桥食品发展有限公司董事长袁传明告诉记者，得益于县里持续在用地、税收、金融等方面对竹笋加工企业的扶持，企业经过两次扩建和升级，厂区的占地规模由创立之初的6亩变成了现在的60亩，设备和技术也升级到自动化程度更高的3.0。如今，全县不少竹笋加工企业，在装罐、称重、封装、杀菌、烘干等环节都实现了自动化。

为扶持竹笋加工业做大做强，乐安县在区域公共品牌培育方面持续发力，积极引导企业参加中国绿色食品博览会、中国优质农产品博览会、广交会等，支持企业走出去创品牌。同时，争取130多万元项目资金，大力推动国家地理标志农产品保护工程建设，建立健全质量标识和可追溯管理制度，严厉打击侵权假冒行为，保护乐安竹笋产品的知识产权。

在做强竹笋加工业的基础上，乐安县坚持“扩规模、增效益”的发展思路，创新实施“龙头+”，创



新组建了“抚州市竹笋产业化联合体”，带动笋用林的发展和笋农增收。“联合体”由国家级龙头企业江西广雅食品有限公司牵头，联合其他4家省、市级龙头企业和11家专业合作社、1家家庭农场和19家种植大户组成，通过签订生产服务和产品收购合同、协议，明确各方的责、权、利，并在毛竹品种、竹林管理、竹笋收购标准、竹笋加工生产、包装销售、品牌宣传6个方面建立“六统一”经营模式。龙头企业按照高于市场价5%左右的价格收购合作社、家庭农场和种植大户种植的竹笋；从总利润中支出2%左右，用于毛竹林基地建设、技术培训与服务以及引进优良品种等，实现了二产带动一产的良好发展态势。

“一方水土养一方人。”乐安竹笋在千百年来食品化的传承创新过程中，还形成了独具特色的加工、晾晒、烹饪等竹笋文化。“公司投资600余万元兴建全国首家竹笋文化馆，开展竹笋文化研学，就是要挖掘乐安竹笋文化，推动竹笋一二三产业融合发展。”袁传明说，竹笋民俗文化馆布展面积2000余平方米，集中展示了乐安竹笋传统加工工

近日，“上海企业登记在线”网上服务平台正式上线，同时发布了电子营业执照和“企业码”新功能，并率先推出集设立、变更、注销“全周期”登记业务于一体的线上平台，系统性提升了企业登记数字化能力。

作为当前全国唯一集各类内资和外资企业设立、变更、注销全周期登记业务于一体的在线登记平台，“上海企业登记在线”在原先“上海市开办企业一窗通”网上服务平台基础上，将全程网办服务进一步向企业变更、注销和外资企业延伸，为申请人打造出申请、审核、发照、公示全流程数字化的企业登记全程网办服务体系。

近年来，数字政务已成为各地优化营商环境的重要方式。尤其在服务企业方面，数字化赋能对市场监管部门办事效率的提升效果明显，同时也减少了企业的制度性交易成本。然而，伴随数字政务的深化迭代，也对相应的技术支撑以及各部门业务协同能力提出了更高要求，如何让网办服务更方便、更好用，始终是评价数字政务发展水平的现实标准，需要各地各相关部门不断探索、完善、提升。

数字政务服务操作上的方便与否，决定着经营主体的使用意愿。便捷的数字政务需要具备用户思维，找到服务对象在使用过程中的“痛点”，倾听企业的反馈意见。例如，上海市市场监管部门在调研企业过程中，普遍听到企业反映在使用网办服务时办事入口分散，企业的经办人办理设立、变更、注销业务需要电子签名时，必须登录不同系统并多次认证身份和电子签名。对此，上海市市场监管局将各类内外资企业的设立、变更、注销全程网办服务集中到此次发布的“上海企业登记在线”平台上，如此一来，就能以一个入口、一个平台，为企业提供流程更清晰、界面更友好、感受更便捷的企业登记服务，让企业愿意使用数字服务，并从中得到便利与实惠。

数字政务服务功能上的实用与否，是数字服务水平的试金石。一项数字政务服务项目的设计和出发点，应当从企业办事的必要性、部门服务的有效性切入，真正让数字化手段为企业减负、为服务增效。以上海推出的“企业码”为例，自去年9月至今，作为全国首批开展“企业码”的试点地区，上海320万经营主体已经全部赋码，各区在众多办事场景中开展了全方位深度应用。例如，黄浦区让“企业码”赋能政务服务，扫码就能形成企业和个人专属办事档案，动态保存、更新服务对象的办件状态和进度，办事基本信息可实现一次调用自动填充；徐汇区用“企业码”赋能移动监管，把企业涉及食品餐饮、特种设备、工业生产等6大类24种市场监管领域的电子许可证信息，通过“企业码”实时关联，监管人员通过扫码可以实时获取。

不难看出，实践中，多设身处地为企业考虑就能发现服务中的不足，多站在企业视角就能打开服务的新视野。总之，要不断提升数字政务的便捷性、实用性，不断实施流程再造，发现并解决影响企业办事过程中的难点、堵点，不断提升经营主体的满意度、活跃度，让更有温度、显示度的营商环境为企业发展保驾护航。

